

INVESTIMENTO

Digital Tourism Hub (M1C3-I.4.1)

RISORSE

Totale risorse assegnate 114 mln

di cui:

2021	2022	2023	2024	2025	2026
6	24	33	27,1	16,4	7,5

OBIETTIVO DELL'INTERVENTO

Innovare e connettere digitalmente l'offerta e la promozione turistica del Paese, Realizzazione di una piattaforma digitale, unica e integrata ("Digital Tourism Hub"), che consenta di bilanciare i flussi turistici investendo nel turismo sostenibile.

Realizzare un *Hub* del turismo digitale, accessibile attraverso una **piattaforma web dedicata**, che consenta il collegamento dell'intero ecosistema turistico. L'investimento finanzia un'infrastruttura digitale nuova, modelli di intelligenza artificiale per l'analisi dei dati e servizi digitali di base a beneficio degli operatori turistici. L'investimento si compone di **tre linee di intervento**:

1. **ottimizzazione del portale Italia.it** promosso da ENIT, migliorandone l'interfaccia utente, integrandolo con fonti di dati aggiuntive, ampliandone il portafoglio servizi a disposizione del turista (ad es. assistenza e informazioni sanitarie) e delle professioni turistiche (guide e accompagnatori turistici);
2. **adozione di modelli di intelligenza artificiale per analizzare i dati sui flussi turistici** in aree di maggiore e minore interesse;
3. sviluppo di un **sistema informativo per la promozione e gestione delle attività turistiche**, un supporto all'adozione e formazione a beneficio degli operatori turistici di piccole e medie dimensioni nelle zone più arretrate del Paese.

Soggetto attuatore: Ministero del Turismo (MiTur).

Beneficiari diretti: **P.A**, indiretti: **imprese** del settore, **cittadini**.

Traguardo:

T4 2021: Notifica dell'aggiudicazione degli (di tutti gli) appalti pubblici per lo sviluppo del portale del turismo digitale

T2- 2024: Il numero di operatori turistici coinvolti (ad es. hotel, tour operator e imprese dei codici ATECO 55.00.00; 79.00.00) rappresenta il 4% dei 500.000 operatori italiani stimati (attività di prenotazione, pianificazione degli itinerari, biglietteria). Almeno il 37% degli operatori turistici coinvolti deve essere ubicato nel Sud.