



Turismo 4.0

Piano Nazionale di Ripresa e
Resilienza

[#Italy4travelers](#)

MiTur

- **Innovare e connettere digitalmente l'offerta e la promozione turistica del Paese**
 - Realizzazione di una piattaforma digitale, unica e integrata ("Digital Tourism Hub"), che consenta di bilanciare i flussi turistici investendo nel turismo sostenibile, nel patrimonio culturale e nel paesaggio
- **Rafforzare la competitività delle imprese turistiche**
 - Sostenere gli investimenti finalizzati alla riqualificazione eco-sostenibile e al miglioramento degli standard dei servizi di ospitalità
 - Aumentare i processi di integrazione e unificazione tra le imprese per migliorare la qualità dei servizi e ridurre le diseconomie dovute alla frammentazione del settore
- **Incentivare la nascita, la crescita e lo sviluppo di PMI del settore**
 - Sostenere la capacità competitiva, la resilienza e lo sviluppo delle PMI turistiche e dei servizi offerti attraverso l'innovazione digitale e l'uso di nuove tecnologie da parte degli operatori
- **Sostenere la transizione verde del settore turistico**
 - Tutti gli interventi e gli investimenti previsti da «Turismo 4.0» comportano misure finalizzate a sostenere ed accelerare la riduzione dell'impatto sull'ambiente delle attività e dei servizi turistici

M1C3 -Turismo 4.0 - Principali Sfide

Recovery and Resilience Plan
#Italy4travelers

- **Sostenere la trasformazione digitale del settore turistico italiano**
 - Rafforzare la digitalizzazione della comunicazione e delle destinazioni locali attraverso una piattaforma unica e integrata a livello nazionale
 - Accelerare la digitalizzazione dell'offerta turistica e l'integrazione in rete degli operatori turistici, compresi quelli più piccoli
- **Migliorare e accrescere l'accessibilità alle fonti di finanziamento per rendere le imprese turistiche più competitive e resilienti**
 - Credito fiscale finalizzato all'innalzamento della qualità dell'ospitalità turistica
 - Rafforzamento del Fondo patrimoniale di CDP per la riqualificazione di immobili ad alto potenziale turistico
 - Creazione del Fondo Turismo Sostenibile nell'ambito del Fondo dei Fondi PNRR per supportare la resilienza delle imprese turistiche (Supporto BEI)
 - Sezione speciale del Fondo Centrale di Garanzia per facilitare l'accesso al credito agli imprenditori turistici e Fondo rotativo imprese (FRI) per le medie imprese
- **Sfruttare le opportunità dei Grandi Eventi per rilanciare e riprogrammare il turismo nazionale**
 - Valorizzare il Brand Italia iniziando dal volano offerto dal Giubileo 2025 e Cortina Milano 2026 creando percorsi alternativi e creando una offerta differenziata

M1C3 - Turismo 4.0 - Impatti attesi

Recovery and Resilience Plan
#Italy4travelers

Impatto previsto: +0,5% del PIL italiano fino al 2026

Contributo del turismo 4.0 all'economia italiana al 2026



+ 1,0 p.p. di contributo alla crescita del PIL nazionale



+ 0,8% di aumento dei consumi



+ 1,7% di incremento degli investimenti



+ 0,7% di aumento dell'occupazione

Fonte: MEF; stime effettuate tramite il modello econometrico MACGEM-IT dinamico e multiregionale

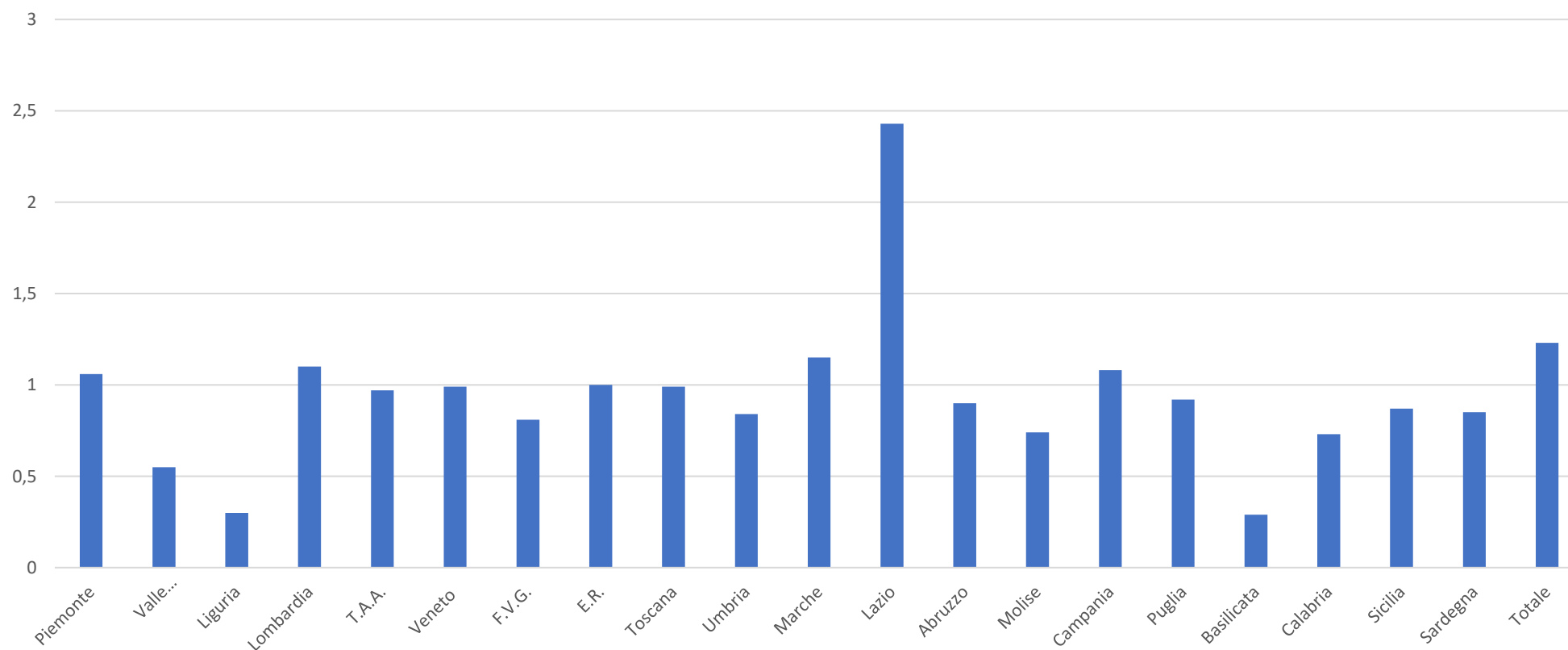
MiTur

M1C3 - Turismo 4.0 - Impatti attesi

Recovery and Resilience Plan
#Italy4travelers

Elevato effetto moltiplicativo, pari all'1,29% nella media nazionale e superiore ad 1 in quasi tutti i territori

Azione 'Turismo 4,0' Impatto % sul PIL regionale



Fonte: MEF; stime effettuate tramite il modello econometrico MACGEM-IT dinamico e multiregionale)



M1C3 - Turismo 4.0 – Gli investimenti e le riforme

Recovery and Resilience Plan
#Italy4travelers

Investimento 4.1 Digital Hub del Turismo;

Investimento 4.2 Fondi integrati per la competitività delle imprese turistiche

Investimento 4.3 Caput Mundi-Next Generation EU per i grandi eventi turistici

Investimenti	Tempi di attuazione		Ammontare dell'investimento risorse disponibili (Mln €)	Ripartizione della spesa per anno Mln €						
	dal	al		2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
4.1 Digital Tourism Hub	01/07/2021	30/06/2026	114	0	6	24	33	27,1	16,4	7,5
4.2 Fondo per la competitività delle imprese turistiche *	01/07/2021	31/08/2026	1786	0	450	366	500	310	160	
4.3 Caput Mundi-Next Generation Eu per grandi eventi turistici	01/07/2021	30/06/2026	500	0	25	75	150	150	75	25

*Investimento composto da 4 misure finalizzate al miglioramento delle strutture turistico-ricettive e dei servizi turistici

- Tax credit strutture ricettive e agenzie di viaggio;
- Fondo per il turismo sostenibile (fondo dei fondi BEI);
- Sezione speciale "Turismo" del Fondo di garanzia per le PM e Fondo rotativo imprese (FRII);
- Fondo Nazionale Turismo per il rilancio e valorizzazione dell'ospitalità di qualità .

Riforma 4.4 Riforma dell'ordinamento professionale delle guide turistiche

La riforma, che sarà implementata tra giugno 2021 e giugno 2022, interesserà l'ordinamento istituito dal D. Lgs 79/2012 del 23 maggio 2011 (Codice del turismo) e coinvolgerà oltre 9.000 operatori tra guide turistiche e accompagnatori



4.1

Digital Tourism Hub

114 mln/EUR

MiTur



M1C3 – Turismo 4.0 - Digital Tourism Hub

Recovery and Resilience Plan
#Italy4travelers

Investimento 4.1 Digital Tourism Hub

114 mln/EUR

Obiettivi:

- Creazione di un ecosistema turistico integrato, composto da operatori turistici, imprese, *stakeholders* istituzionali, al fine di supportare la scelta del turista nella pianificazione della destinazione e del viaggio.
- aggregatore e valorizzatore del patrimonio turistico attraverso strumenti di *data analytics* e intelligenza artificiale
- sistema integrato per aumentare la digitalizzazione dell'offerta turistica (es. soluzioni gestionali, sistemi di pagamento e di prenotazione elettronici, ecc.)

Beneficiari:

Turisti, Imprese, PMI, start-up, associazioni, operatori del turismo, amministrazioni centrali, regionali e locali



4.2

Fondo integrato per la competitività delle imprese turistiche

1786 mln/EUR

Investimento 4.2 Fondo integrato per la competitività delle imprese turistiche

- I fondi per la competitività consistono in un sistema organico di strumenti che consentiranno di rendere immediatamente operativa la realizzazione di interventi a favore del settore turistico attraverso una strategia unitaria di investimento.
- Permettere alle imprese turistiche di ricorrere alla leva finanziaria per sostenere il rafforzamento patrimoniale e la crescita della competitività nonché per finanziare gli investimenti finalizzati alla sostenibilità ambientale, all'innovazione e alla digitalizzazione.
- Tutte le operazioni finalizzate agli obiettivi di innovazione tecnologica, transizione digitale e sostenibilità ambientale dovranno garantire la conformità delle operazioni alla Guida tecnica "Non arrecare danni significativi" (2021/C58/01).

Fondi	Risorse complessive disponibili	Distribuzione nel tempo singoli fondi integrati (mln di euro)				
		2021	2022	2023	2024	2025
Fondo Nazionale del Turismo	150	50	100			
Tax Credit	598		118	210	210	60
Fondo per il Turismo Sostenibile	500	300	50	150		
Fondo di Garanzia	358	100	58	100	50	50
Fondo Rotativo per l'innovazione	180		40	40	50	50
Totale	1786	450	366	500	310	160

Miglioramento delle infrastrutture di ricettività attraverso lo strumento del Tax Credit

598 mln/EUR

Target previsto: 3.500 imprese incentivate entro il 2025

Obiettivi:

- riqualificazione delle strutture del settore turistico attraverso la realizzazione di interventi diversificati (ristrutturazioni immobiliari, investimenti ecosostenibili, digitalizzazione) ed innalzamento degli standard qualitativi. Sostegno alla digitalizzazione delle agenzie di viaggio e tour operator.

Cosa finanzia:

- interventi di ristrutturazione edilizia e di eliminazione delle barriere architettoniche
- interventi per aumentare l'efficienza energetica e per l'adozione di misure antisismiche
- Interventi di digitalizzazione e innovazione

Strumento finanziario:

Potenziamento Tax Credit fino all'80% e contributo fondo perduto

Soggetti destinatari:

Aziende configurabili come strutture ricettive: strutture alberghiere, nonché strutture che svolgono attività agrituristiche terme e strutture all'aperto

M1C3 – Turismo 4.0 - Fondi per la Competitività

Recovery and Resilience Plan
#Italy4travelers

Fondo di Fondi BEI per lo sviluppo e la resilienza delle imprese turistiche

500 mln/EUR

Target previsto: oltre 150 progetti turistici entro il 2025 e un effetto leva del 300% con il 50% del fondo destinato a misure di efficienza energetica e transizione digitale

Obiettivi:

- Rafforzare la resilienza dell'industria turistica finanziando progetti di impresa volti a qualificare la dotazione infrastrutturale e a sviluppare forme di turismo funzionali alla conservazione e alla cura dell'ambiente

Cosa finanzia:

- creazione, riconversione, ammodernamento e riqualificazione delle infrastrutture turistiche destinate alla fruizione del patrimonio naturale e culturale, al turismo invernale, al turismo d'affari e al turismo congressistico
- mobilità pulita/sostenibile e infrastrutture di trasporto per facilitare la mobilità turistica e l'accessibilità ai siti
- Investimenti delle imprese in strumenti digitali per la gestione di prodotti e servizi a costi più bassi

Strumento finanziario:

- Fondo di Fondi, che eroga finanziamenti sotto forma di prestiti a basso tasso di interesse e/o sostegno quasi azionario alle imprese turistiche che propongono programmi di investimento sostenibili.

Soggetti destinatari:

- imprese e reti d'impresa che operano nel settore dei servizi al turismo e nella mobilità sostenibile per il turismo

Comparto dedicato al turismo del Fondo di garanzia per le PMI

358 mln/EUR Fondo di garanzia

Target previsto: almeno 10.000 imprese sostenute entro il 2025

Obiettivi:

- sostegno alla competitività delle imprese già esistenti e alla nascita di nuova imprenditorialità turistica attraverso il finanziamento di investimenti in digitalizzazione e innovazione per l'offerta di nuovi prodotti e servizi

Cosa finanzia:

- innovazione delle imprese turistiche attraverso il rafforzamento delle capacità di trasformazione digitale e l'adozione di soluzioni innovative per la gestione dei servizi turistici

Strumento finanziario:

- Fondo di Garanzia per le PMI, strumento agevolativo del MiSE (istituito con L. 27 dicembre 2006, n. 296) che sostiene le imprese turistiche mediante l'apertura di una specifica «Sezione Speciale» dedicata al turismo

Soggetti destinatari:

- PMI nel settore del turismo per il Fondo di garanzia privilegiando giovani e donne.

Fondo rotativo imprese (FRI) per il sostegno alle imprese del turismo

180 mln/EUR Fondo rotativo imprese
Target previsto: almeno 300 imprese sostenute entro il 2025

Obiettivi:

- sostegno nuovi investimenti nel settore turistico e fieristico attraverso una combinazione di contributi pubblici in conto capitale o prestiti agevolati e prestiti bancari al fine di attrarre nuovi flussi turistici su scala nazionale e internazionale.

Cosa finanzia:

- innovazione delle imprese attraverso il rafforzamento delle capacità di trasformazione digitale e l'adozione di soluzioni innovative per la gestione dei servizi fieristici.

Strumento finanziario:

- Il FRI è stato realizzato per l'erogazione di finanziamenti agevolati a tasso fisso alle imprese e con un contributo a fondo perduto.

Soggetti destinatari:

- Imprese del settore turistico fiere ed esposizioni potenziato per dimensione medie e ripartizione territoriale .

Rafforzamento del Fondo Nazionale del Turismo (FNT) per il rilancio e valorizzazione dell'ospitalità di qualità

150 mln/EUR

Target previsto: riqualificare e proteggere il patrimonio alberghiero identitario caratteristico del Paese

Obiettivi:

- acquisto, ristrutturazione e riqualificazione delle strutture alberghiere italiane al fine di tutelare le proprietà immobiliari strategiche e di prestigio.

Cosa finanzia:

- investimenti per rinnovare, ammodernare e migliorare le infrastrutture turistiche e le strutture ricettive attraverso un approccio sostenibile (Green Transition);
- progetti digitali realizzati da enti del settore turistico e relativo miglioramento delle competenze del personale;
- investimenti in mobilità pulita/sostenibile e connessa per il turismo;
- creare network nazionale di alta qualità dell'intermediazione turistica.

Strumento finanziario:

- Il Fondo Nazionale del Turismo è un Fondo immobiliare di Fondi, gestito dalla Cassa Depositi e Prestiti tramite la controllata Immobiliare Sgr e partecipato dal Ministero del Turismo, che concede finanziamenti sotto forma di prestiti a bassi interessi/lungo termine, equity, quasi-equity alle imprese turistiche.

Soggetti destinatari:

- Alberghi e strutture ricettive e proprietà di alto valore e potenziale turistico.

4.3

**Caput Mundi-Next Generation
EU per i grandi eventi turistici**

500,0 mln/EUR



Investimento 4.3 Caput Mundi-Next Generation EU per i grandi eventi turistici

500 mln/EUR

Target previsti: apertura di almeno 200 nuovi siti culturali e di 30 parchi pubblici.

Obiettivi:

- Aumentare il numero dei complessi culturali restaurati e resi accessibili per creare valide e qualificate alternative turistiche e culturali a quelle più note
- Aprire e rendere accessibili nuovi parchi e ville storiche
- Accrescere l'occupazione di nuovo personale qualificato per la gestione della nuova offerta turistica
- Valorizzare i siti minori e il «turismo in periferia»

Investimenti	Descrizione	Importo (mln/€)
Patrimonio culturale romano per l'UE-Next Generation	Grandi opere sul principale patrimonio romano	176,25
Da Roma pagana a Roma cristiana (Giubileo 2025)	Restauro di percorsi storici e periferici per il Giubileo 2025	164,92
#LaCittàcondivisa	Riqualificazione delle periferie e dei percorsi tematici	87,41
#Mitingodiverde	Interventi su parchi, giardini storici, ville e fontane	60,3
#Roma4.0	Digitalizzazione dei servizi culturali, Roma Experience, app geolocalizzata per i turisti	14,45
#Amanotesa	Aumentare l'offerta culturale alle periferie per l'integrazione sociale	16,7
TOTALE CAPUT MUNDI		500*

* La somma delle azioni comprende anche 20 milioni di euro di buffer di riserva