



Direzione Generale
della Valorizzazione e
della Promozione turistica

Prot. N 567 del 5 ottobre 2021

Oggetto: Consultazione preliminare di mercato (ex art. 66, d.lgs. 50/2016) per l'acquisizione di dataset inerenti al posizionamento, al tracciamento ed alla profilazione degli utenti fruitori della rete radiomobile nazionale ai fini del monitoraggio dei flussi turistici in Italia.

Premessa

La presente **Consultazione preliminare di mercato** pubblicata ai sensi dell'art. 66 del D.Lgs. 50/2016 è relativa, ai fini del **monitoraggio dei flussi turistici in Italia**, all'**acquisizione di dataset inerenti al posizionamento, al tracciamento ed alla profilazione (genere, fascia di età, residenza/provenienza geografica) degli utenti fruitori dei servizi di rete radiomobile nazionale che:**

- **generano dati di posizionamento e tracciamento tramite l'utilizzo delle infrastrutture della rete di telefonia mobile (i.e. antenne, celle radiomobili, BTS – Base Transceiver Station, etc.),**
- **in alternativa, generano dati di posizionamento e tracciamento tramite i dispositivi di localizzazione satellitare (GPS) integrati nei propri terminali radiomobili.**

Stanti la particolare rilevanza che l'acquisizione di tali dataset riveste ai fini dell'assolvimento degli obblighi inerenti la mission istituzionale del **Ministero del Turismo** (nel seguito anche "Amministrazione"), la particolare natura tecnica dei medesimi e le modalità innovative disponibili circa il loro utilizzo, l'Amministrazione ritiene opportuno esperire, preliminarmente all'avvio di una procedura di appalto,

un'attività di verifica delle attuali potenzialità del mercato di riferimento garantendo, tra l'altro, pubblicità all'iniziativa di approvvigionamento e l'osservanza dei principi di trasparenza e massima partecipazione degli operatori economici. Pertanto, con la presente Consultazione preliminare, **non finalizzata all'aggiudicazione di alcun Contratto**, l'Amministrazione intende informare il mercato della fornitura circa gli elementi riportati nel seguito del Documento, con l'obiettivo di:

- garantire la massima pubblicità all'iniziativa per agevolare la predisposizione dell'appalto ed assicurare la più ampia diffusione delle informazioni nonché un celere svolgimento della successiva procedura di affidamento,
- verificare l'effettiva esistenza di più operatori economici, eventualmente di diversa tipologia, potenzialmente interessati alla fornitura,
- ricevere, da parte delle Imprese interessate, osservazioni e suggerimenti per una più compiuta conoscenza del mercato riguardo a eventuali soluzioni o modalità di erogazione alternative, purché rispondenti in toto alle esigenze dell'Amministrazione di seguito riportate, nonché alle condizioni di prezzo mediamente praticate.

Ciò, eventualmente, anche al fine di confermare o meno l'esistenza dei presupposti che consentono, ai sensi dell'art. 63 del D.lgs. 50/2016 e delle norme di cui al D.L. n. 77 del 31 maggio 2021, il ricorso alla procedura negoziata senza previa pubblicazione di un Bando di Gara.

L'Amministrazione si riserva in ogni momento di revocare, per sopravvenute esigenze di pubblico interesse, la presente Consultazione preliminare di mercato e/o di non dar seguito alla procedura di affidamento, senza che i soggetti interessati possano rivalersi né vantare diritti o indennizzi per la risposta al presente Documento.

Modalità e termini di risposta alla Consultazione preliminare di mercato

Le Imprese interessate sono pregate di fornire il proprio contributo, previa presa visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali nel seguito riportata, compilando il questionario di cui al presente Documento e inviandolo **entro e non oltre il giorno 20/10/2021 alle ore 12.00** all'indirizzo PEC segretariatogenerale@pec.ministeroturismo.gov.it specificando nell'oggetto della e-mail: *“Consultazione preliminare di mercato per l’acquisizione di dataset ai fini del monitoraggio dei flussi turistici”*.

Tutte le informazioni fornite in risposta alla presente Consultazione preliminare di mercato saranno utilizzate ai soli fini dello sviluppo dell’iniziativa in oggetto. L’Amministrazione, salvo quanto di seguito previsto in materia di trattamento dei dati personali, si impegna a non divulgare a terzi le informazioni raccolte con il presente Documento.

L’invio del presente Documento debitamente compilato all’indirizzo PEC sopra indicato implica il consenso al trattamento dei dati forniti.

Eventuali informazioni e chiarimenti in merito alla presente Consultazione preliminare di mercato potranno essere richiesti all’Amministrazione dall’Impresa esclusivamente attraverso la trasmissione via mail all’indirizzo PEC segretariatogenerale@pec.ministeroturismo.gov.it.

Informativa sul trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (nel seguito anche “Regolamento UE”), si informa l’Impresa che la raccolta ed il trattamento dei dati personali (nel seguito “Dati”) forniti dall’Impresa medesima sono effettuati al fine di consentire la partecipazione della stessa all’attività di Consultazione preliminare del mercato, nell’ambito della quale, a titolo esemplificativo, rientrano la definizione della strategia di acquisto, le ricerche di mercato nello specifico settore merceologico e le analisi economiche.

Il trattamento dei Dati per le suddette finalità, improntato alla massima riservatezza e sicurezza nel rispetto della normativa nazionale e comunitaria vigente in materia di protezione dei dati personali, avrà luogo con modalità sia informatiche, sia cartacee.

L'eventuale rifiuto di fornire, in risposta al presente Documento, i Dati al Ministero del Turismo comporta l'impossibilità per l'Amministrazione di acquisire le informazioni per una più compiuta conoscenza del mercato relativamente all'Impresa.

I Dati saranno conservati in archivi informatici e cartacei per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti o successivamente trattati, conformemente a quanto previsto dagli obblighi di legge.

All’Impresa vengono riconosciuti i diritti di cui agli artt. da 15 a 23 del Regolamento UE. In particolare, l’impresa ha il diritto di: i) revocare, in qualsiasi momento, il consenso; ii) ottenere la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che la riguardano, nonché l’accesso ai propri dati personali per conoscere la finalità del trattamento, la categoria di dati trattati, i destinatari o le categorie di destinatari cui i dati sono o saranno comunicati, il periodo di conservazione degli stessi o i criteri utilizzati per determinare tale periodo; iii) il diritto di chiedere, e nel caso ottenere, la rettifica e, ove possibile, la cancellazione o, ancora, la limitazione del trattamento e, infine, può opporsi, per motivi legittimi, al loro trattamento; iv) il diritto alla portabilità dei dati che sarà applicabile nei limiti di cui all’art. 20 del regolamento UE.

Se in caso di esercizio del diritto di accesso e dei diritti connessi previsti dagli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE, la risposta all'istanza non perviene nei tempi indicati e/o non è soddisfacente, l'Impresa potrà far valere i propri diritti innanzi all'autorità giudiziaria o rivolgendosi al Garante per la protezione dei dati personali mediante apposito ricorso, reclamo o segnalazione.

L'invio al Ministero del Turismo del Documento di Consultazione del mercato implica il consenso al trattamento dei Dati personali forniti.

Titolare del trattamento dei dati è Dr. Lorenzo Quinzi – Segretario Generale del Ministero del Turismo, con sede in Roma, Via Castro Pretorio 105. Le richieste per l'esercizio dei diritti riconosciuti di cui agli artt. da 15 a 23 del regolamento UE, potranno essere avanzate al Responsabile della protezione dei dati al seguente indirizzo PEC segretariatogenerale@pec.ministeroturismo.gov.it.

Oggetto dell'iniziativa

Il **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)**, con l'obiettivo M1C3-I.4.1 e ai fini dell'innovazione e digitalizzazione dell'offerta di promozione turistica del Paese, prevede investimenti per la realizzazione di una piattaforma digitale, unica e integrata ("**Digital Tourism Hub**") che consenta fra l'altro di bilanciare i flussi turistici investendo nel turismo sostenibile. Nell'ambito di tale obiettivo il Piano prevede *lo sviluppo di un data lake e l'adozione di modelli di intelligenza artificiale per analizzare (in forma anonima) i dati sul comportamento online degli utenti e i flussi turistici in aree di maggiore e minore interesse* anche attraverso l'utilizzo di infografiche nelle quali aggregare i dati a disposizione dell'ecosistema degli operatori del settore.

In tale contesto il Ministero del Turismo ha già individuato i primi casi di utilizzo dei dati da acquisire, riservandosi di individuarne di ulteriori:

- **Analisi mobilità escursionismo:** analisi dei flussi giornalieri in entrata degli escursionisti che visitano città / località specifiche in determinati archi temporali (i.e. week-end) in termini di dimensionamento, provenienza, tempi di permanenza, frequenza di ritorno e analisi di "tipici" iter turistici per valutare efficacemente il carico antropico.
- **Monitoraggio eventi e fiere:** analisi dei flussi turistici in arrivo presso fiere ed eventi (medio e grandi): provenienza dei flussi, modalità di arrivo (mezzi di trasporto), analisi dei flussi turistici all'interno della città, punti di interesse visitati prima/dopo evento, tempo di permanenza e analisi comparativa prenotazioni previste in città verso effettivi arrivi.
- **Analisi dei flussi turistici in aree strategiche:** analisi dei flussi turistici in entrata/uscita, evidenziando modalità di spostamento privato/pubblico, identificando casi di pernottamento (intercettando anche i casi presso abitazioni private) durata di vista (breve, giornaliera, pernottamento) e tipici itinerari turistici effettuati dai visitatori in determinate aree geografiche (i.e. città metropolitane, rinomate località montane e balneari).

La presente Consultazione preliminare di mercato si riferisce pertanto, ai fini del raggiungimento degli obiettivi sopra esposti, all'**acquisizione di dataset inerenti al posizionamento, al tracciamento ed alla profilazione (genere, fascia di età, residenza/provenienza geografica) degli utenti fruitori dei servizi di rete radiomobile nazionale, come già specificato in Premessa.**

Dati dell'Impresa e del referente

<i>Ragione Sociale Impresa</i>	
<i>Indirizzo Impresa</i>	
<i>Partita IVA Impresa</i>	
<i>Indirizzo PEC Impresa</i>	
<i>Referente dell'Impresa (Nome e Cognome)</i>	
<i>Referente dell'Impresa (Ruolo nell'Impresa)</i>	
<i>Telefono referente</i>	
<i>Indirizzo mail referente</i>	
<i>Data di compilazione</i>	

Domande per l'Impresa

1. Riportare una breve descrizione dell'Impresa indicando la tipologia (piccola, media, grande), l'eventuale appartenenza al settore delle startup innovative, l'anno di costituzione, i settori di attività, una descrizione del core business ed il numero di dipendenti:

2. In relazione a quanto oggetto della Consultazione preliminare di mercato (i.e. “*dataset inerenti al posizionamento, al tracciamento ed alla profilazione degli utenti fruitori della rete radiomobile nazionale ai fini del monitoraggio dei flussi turistici in Italia*”), indicare il fatturato annuo medio specifico realizzato dall'Impresa nell'ultimo triennio nel mercato italiano (se l'impresa è di recente costituzione indicare il fatturato annuo stimato sulla base dei dati disponibili):

3. In relazione a quanto oggetto della Consultazione preliminare di mercato (i.e. “*dataset inerenti al posizionamento, al tracciamento ed alla profilazione degli utenti fruitori della rete radiomobile nazionale ai fini del monitoraggio dei flussi turistici in Italia*”), descrivere le principali esperienze pregresse dell’Impresa con evidenza dei fabbisogni espressi dal Cliente, delle soluzioni adottate dall’Impresa per il relativo soddisfacimento e delle peculiarità dell’offerta rispetto a quella della concorrenza:

4. In relazione a quanto oggetto della Consultazione preliminare di mercato (i.e. “*dataset inerenti al posizionamento, al tracciamento ed alla profilazione degli utenti fruitori della rete radiomobile nazionale ai fini del monitoraggio dei flussi turistici in Italia*”), indicare la tipologia di attività svolta dall’Impresa scegliendo tra:

- operatore di telefonia mobile,
- Azienda che acquista dati da più operatori di telefonia mobile, li aggrega, li elabora e successivamente li rivende a terzi,
- Azienda che raccoglie dati dai sistemi di radiolocalizzazione satellitare (GPS) residenti sui terminali radiomobili degli utenti, li aggrega, li elabora e successivamente li rivende a terzi,
- altra tipologia di attività (specificare in tal caso la tipologia di attività svolta):

5. In relazione a quanto oggetto della Consultazione preliminare di mercato (i.e. “*dataset inerenti al posizionamento, al tracciamento ed alla profilazione degli utenti fruitori della rete radiomobile nazionale ai fini del monitoraggio dei flussi turistici in Italia*”), indicare quali sono i principali competitor dell’Impresa:

6. Nel caso in cui l’Impresa sia un Operatore di telefonia mobile, specificare alternativamente se essa è:

- proprietaria dell’infrastruttura radiomobile tramite la quale eroga i servizi (antenne, BTS, stazioni radiomobili, etc.),
- un MVNO (Mobile Virtual Network Operator) totalmente privo di infrastrutture radiomobili di proprietà,
- un MVNO parzialmente dotato di infrastrutture radiomobili di proprietà:

7. Nel caso in cui l'Impresa sia un Operatore di telefonia mobile, specificare se la propria offerta commerciale prevede anche la rivendita dei dati oggetto della Consultazione preliminare a terzi e, nel caso, quali diritti sui dati vengono concessi a questi (uso, elaborazione, rivendita, etc.):



8. Nel caso in cui l'Impresa sia un Operatore di telefonia mobile proprietario dell'infrastruttura radiomobile tramite la quale eroga i servizi e che mette parzialmente a disposizione di uno o più MVNO, indicare se l'Impresa ha diritto:

- all'utilizzo, all'elaborazione ed alla rivendita dei dati di posizionamento e tracciamento delle utenze degli MVNO che si appoggiano all'infrastruttura radiomobile di proprietà dell'Impresa,
- all'utilizzo, all'elaborazione ed alla rivendita dei dati di profilazione (genere, fascia di età, residenza/provenienza geografica) delle utenze degli MVNO che si appoggiano all'infrastruttura radiomobile di proprietà dell'Impresa:



9. Nel caso in cui l'Impresa sia un Operatore di telefonia mobile virtuale (MVNO), quindi non proprietario (o parzialmente proprietario) dell'infrastruttura radiomobile tramite la quale eroga i servizi, indicare:

- se l'Impresa ha sempre a disposizione i dati di posizionamento e tracciamento delle proprie utenze che si agganciano alle celle/antenne dell'operatore infrastrutturato,
- qualora la risposta alla precedente domanda sia affermativa, che tipo di diritto l'Impresa ha su questa tipologia di dati (es. utilizzo, rivendita) e dopo quanto tempo

(dal momento in cui il proprio utente si aggancia alla cella/antenna dell'operatore infrastrutturato) li ha a disposizione,

- qualora la risposta alla prima domanda sia affermativa, se l'Impresa è in grado di associare a tali dati ulteriori dati di profilazione (genere, fascia di età, residenza/provenienza geografica):



10. Nel caso in cui l'Impresa non sia né un Operatore di telefonia mobile infrastrutturato né un MVNO ma una Società che acquista dati da più operatori di telefonia mobile, li aggrega, li elabora e poi li rivende a terzi, descrivere:

- quali diritti l'Impresa ha sui dati che acquista dagli operatori mobili (eventualmente in funzione della specifica tipologia di dato – tracciamento, posizionamento, profilazione),
- quali servizi di aggregazione/elaborazione l'Impresa è in grado di erogare su tali dati:



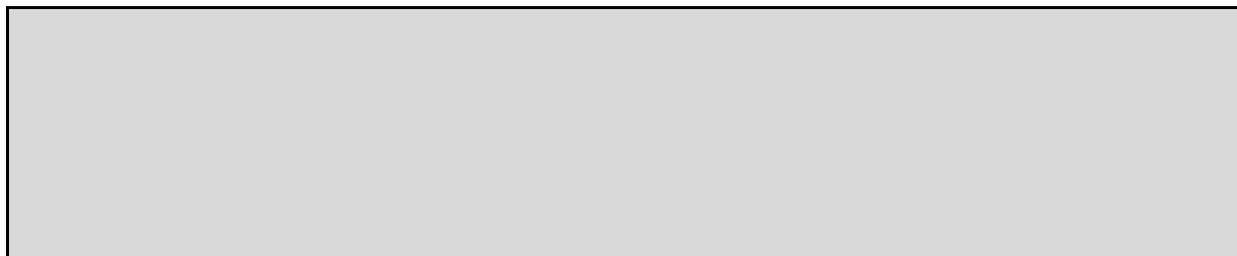
11. Nel caso in cui l'Impresa raccolga dati dai sistemi di radiolocalizzazione satellitare (GPS) residenti sui terminali radiomobili degli utenti, descrivere:

- quali diritti l'Impresa ha sui dati che raccoglie (eventualmente in funzione della specifica tipologia di dato – tracciamento, posizionamento, profilazione),
- quali servizi di aggregazione/elaborazione l'Impresa è in grado di erogare su tali dati:

12. Indicare, eventualmente in funzione della tipologia del dato, il tempo di latenza (qui definito come il tempo che intercorre fra l'istante in cui un proprio utente interagisce con la rete producendo il dato che ne descrive lo stato e l'istante in cui il dato viene messo a disposizione) che l'Impresa è in grado di garantire, specificando altresì l'eventuale tempo necessario ad elaborazioni o ad altre attività/operazioni:

13. Indicare l'ampiezza del campione (dataset) che l'Impresa è in grado di rendere disponibile all'Amministrazione (calcolato come percentuale media annua del numero di utenze costituenti il dataset rispetto all'intera popolazione italiana):

14. Descrivere la disponibilità di strumenti statistici, metodologie e algoritmi finalizzati a estendere la significatività del dataset (relativo ad un campione di persone dotate di utenza radiomobile) anche all'intero insieme di persone presenti sul territorio italiano, servite anche da altri operatori mobili, non in possesso di terminale radiomobile o fuori copertura della rete radiomobile:



15. In relazione a quanto oggetto della Consultazione preliminare di mercato (i.e. “*dataset inerenti al posizionamento, al tracciamento ed alla profilazione degli utenti fruitori della rete radiomobile nazionale ai fini del monitoraggio dei flussi turistici in Italia*”):

- descrivere quali sono i formati disponibili per i dati che vengono forniti dall'Impresa,
- descrivere se l'Impresa rende disponibile solo dati grezzi oppure se effettua ulteriori elaborazioni,
- indicare la disponibilità dell'Impresa ad eventuali personalizzazioni nel formato dei dati,
- indicare eventuali vincoli tecnologici relativamente alla possibilità di elaborazione dei dati forniti dall'Impresa,
- specificare se l'Impresa richiede un coinvolgimento da parte dell'utente fruitore nello svolgimento delle operazioni di estrazione dei dati o se, al contrario, il processo sia completamente automatizzato e a carico dell'Impresa,
- in caso di invio automatizzato, specificare se l'operazione avviene tramite semplice invio dei dati o mediante forme di integrazione fra sistemi informativi (se sì, specificare quali),
- specificare se l'Impresa si rende disponibile all'alimentazione automatica di un sistema informativo di proprietà dell'Amministrazione con i dati oggetto della consultazione preliminare di mercato:



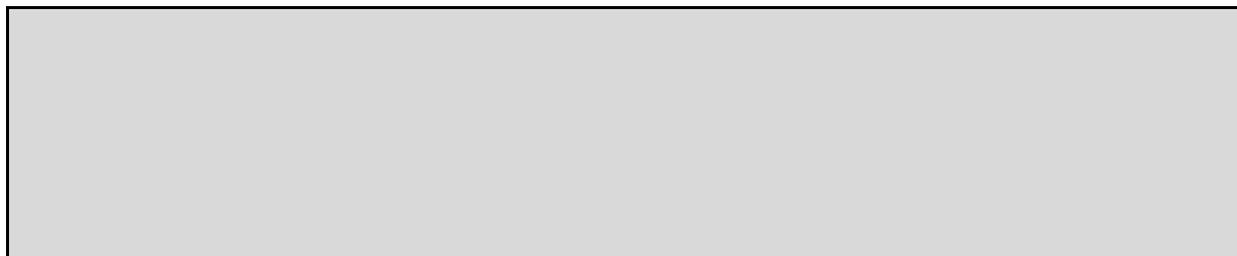
16. In relazione a quanto oggetto della Consultazione preliminare di mercato (i.e. “*dataset inerenti al posizionamento, al tracciamento ed alla profilazione degli utenti fruitori della rete radiomobile nazionale ai fini del monitoraggio dei flussi turistici in Italia*”), descrivere quali sono le modalità, gli strumenti e le policy adottati dall’Impresa per il rispetto della normativa sulla privacy:



17. In relazione a quanto oggetto della Consultazione preliminare di mercato (i.e. “*dataset inerenti al posizionamento, al tracciamento ed alla profilazione degli utenti fruitori della rete radiomobile nazionale ai fini del monitoraggio dei flussi turistici in Italia*”), descrivere eventuali ulteriori livelli di profilazione dell’utenza (oltre quelli “base” per genere, fascia di età, residenza/provenienza geografica) che l’Impresa è in grado di offrire specificando:

- tipologia: es. propensione alla spesa basata sulla tipologia del terminale dell’utente, gusti e interesse sulla base della cronologia di navigazione, etc.,
- eventuali vincoli nei diritti di utilizzo e rivendita in merito a tali tipologie di dato:

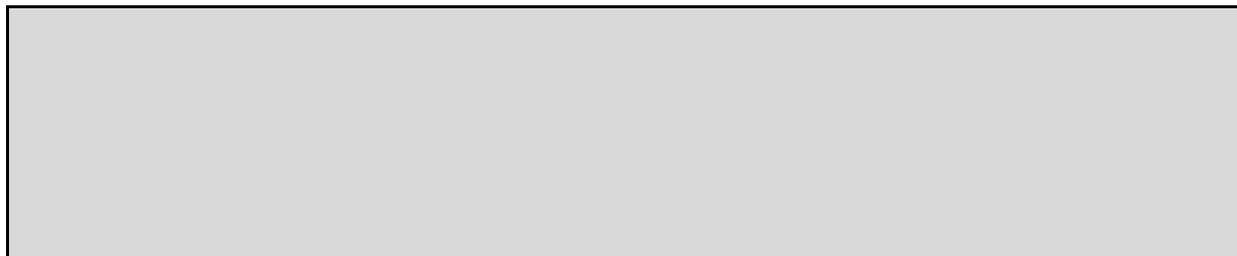
18. In relazione a quanto oggetto della Consultazione preliminare di mercato (i.e. *“dataset inerenti al posizionamento, al tracciamento ed alla profilazione degli utenti fruitori della rete radiomobile nazionale ai fini del monitoraggio dei flussi turistici in Italia”*), specificare la frequenza di estrazione del dataset (eventualmente in funzione della tipologia del dato) che l’Impresa è in grado di garantire:



19. In relazione a quanto oggetto della Consultazione preliminare di mercato (i.e. *“dataset inerenti al posizionamento, il tracciamento e la profilazione degli utenti fruitori della rete radiomobile nazionale ai fini del monitoraggio dei flussi turistici in Italia”*), descrivere eventuali ulteriori servizi a valore aggiunto che l’Impresa è in grado di erogare:



20. In relazione a quanto oggetto della Consultazione preliminare di mercato (i.e. *“dataset inerenti al posizionamento, al tracciamento ed alla profilazione degli utenti fruitori della rete radiomobile nazionale ai fini del monitoraggio dei flussi turistici in Italia”*), descrivere i principali elementi distintivi che caratterizzano la proposizione tecnico/commerciale dell’Impresa differenziandola da quelle dei principali Competitor noti:



21. Descrivere quali sono, a parere dell'Impresa, i prossimi scenari tecnologici evolutivi (ad esempio legati all'introduzione della tecnologia 5G, etc.), regolatori e di mercato, che dovrebbero essere presi in considerazione per l'iniziativa in oggetto:

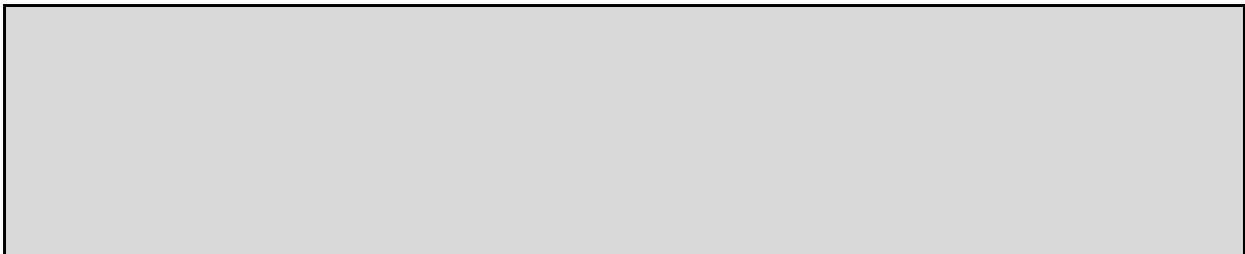


22. In relazione a quanto oggetto della Consultazione preliminare di mercato (i.e. *“dataset inerenti al posizionamento, al tracciamento ed alla profilazione degli utenti fruitori della rete radiomobile nazionale ai fini del monitoraggio dei flussi turistici in Italia”*), descrivere la struttura dei costi dell'Impresa specificando:

- se i costi sostenuti sono funzione della quantità dei dati oggetto di estrazione (es. numero di utenti, etc.), della specifica area/regione geografica o altro,
- se oltre ai costi di estrazione del dataset l'Impresa sostenga ulteriori costi Una Tantum (es. post elaborazione, etc.) o costi ricorrenti (es. monitoraggio qualità, riconciliazione dati, assistenza, etc.):



23. Specificare se l'Impresa ha ulteriori elementi/informazioni che ritiene utili allo sviluppo della iniziativa in oggetto:



L'Impresa è tenuta ad indicare se i contributi forniti in risposta al presente Documento di Consultazione preliminare del mercato contengono informazioni, dati o documenti protetti da diritti di privativa o comunque rivelatori di segreti aziendali, commerciali o industriali. Ciò al fine di consentire all'Amministrazione di non pubblicare, in fase di comunicazione degli esiti della consultazione, alcuna informazione riservata.

Con la sottoscrizione del presente Documento di Consultazione preliminare del mercato, il referente, per conto dell'Impresa che rappresenta, acconsente espressamente al trattamento dei Dati personali sopra indicati.

**Firma referente
dell'Impresa**

[Nome e Cognome]
