

PROTOCOLLO D'INTESA

tra

**Ministero del Turismo**

e

**Associazione *Maitres* Italiani, Ristoranti e Alberghi  
(di seguito denominato A.M.I.R.A.)**

**“POTENZIARE IL RAPPORTO TRA LA RICETTIVITÀ TURISTICA ED IL MONDO DEL  
LAVORO”**

## VISTA

La normativa in materia di organizzazione turistica in Italia, ed in particolare:

- il decreto-legge 1° marzo 2021, n. 22, convertito con modificazioni dalla legge 22 aprile 2021, n. 55, in particolare l'articolo 6 concernente l'istituzione del Ministero del turismo;
- la legge 17 maggio 1983, n. 217, "*Legge quadro per il Turismo ed interventi per il potenziamento e la qualificazione dell'offerta turistica*";
- il decreto-legge 29 marzo 1995, n. 97, convertito con modificazioni dalla legge 30 maggio 1995, n. 203, recante "*Riordino delle funzioni in materia di turismo, spettacolo e sport*";
- la legge 29 marzo 2001, n. 135, recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- la legge costituzionale 18 ottobre 2001, n. 3 - Modifiche al titolo V della parte seconda della Costituzione;
- l'Accordo Stato, Regioni e Province Autonome del 14 febbraio 2002, recante modalità organizzative e procedure per l'applicazione dell'art. 105, comma 3, del decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 112;
- il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 13 settembre 2002, "*Recepimento dell'accordo tra lo Stato, le regioni e le province autonome sui principi per l'armonizzazione, la valorizzazione e lo sviluppo del sistema turistico*";
- il decreto legislativo 23 maggio 2011, n. 79, recante "*Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28 novembre 2005, n. 246, nonché attuazione della direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio*";
- la legge 29 dicembre 1993, n. 580, "*Riordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato ed agricoltura*";
- il decreto del Presidente della Repubblica 7 dicembre 1995, n. 581, "*Regolamento di attuazione dell'art. 8 della legge 29 dicembre 1993, n. 580, in materia di istituzione del Registro delle Imprese di cui all'art. 2188 del codice civile*";
- il decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 114, recante "*Riforma della disciplina relativa al settore del commercio, a norma dell'art. 4, comma 4, della legge 15 marzo 1994, n. 59*";
- la legge 11 ottobre 1990, n. 292, recante "*Ordinamento dell'Ente nazionale per il turismo*";
- la legge 5 dicembre 1985, n. 730, "*Disciplina dell'agriturismo*";
- la legge 27 luglio 1999, n. 268, "*Disciplina delle "strade del vino"*".

## PREMESSO

Che il Ministero del turismo:

- svolge istituzionalmente compiti di promozione dell'offerta turistica nonché di analisi delle dinamiche turistiche;
- opera con l'obiettivo di incrementare il movimento turistico, di favorire lo sviluppo equilibrato del settore e di salvaguardare i livelli occupazionali nelle imprese turistiche operanti nel territorio nazionale;
- intende pervenire ad una completa conoscenza del mercato turistico nazionale, anche e soprattutto al fine di migliorare l'offerta turistica del Paese.

Che l'A.M.I.R.A.:

- rende disponibili le professionalità della propria struttura organizzativa e del proprio *management*, per favorire lo sviluppo di percorsi di alternanza scuola-lavoro, del sistema educativo e formativo italiano ed il mantenimento di capacità competitive sui mercati turistici internazionali;
- intende realizzare sinergie con le strutture turistico-ricettive per contribuire, con proprie risorse, esperienze e conoscenze scientifiche, tecnologiche e gestionali, al miglioramento della *performance* tecnico-professionale ed operativa del personale impegnato nella ristorazione e nella ricettività, al fine di migliorare l'offerta in favore dei turisti;
- intende promuovere e favorire, attraverso le azioni da realizzare, la partecipazione dei propri associati presso le imprese di settore del territorio nazionale ed internazionale;
- è interessata a favorire l'inserimento nel mondo del lavoro dei propri associati e dei giovani futuri *Maitres* inteso come progetto formativo per il comparto volto a consolidare l'apprendimento fondato sul saper fare;
- auspica la definizione del presente Protocollo d'Intesa quale stimolo per l'attivazione di analoghe ed ulteriori iniziative di raccordo tra il mondo delle professioni ed il mondo del lavoro.

Tutto quanto premesso, visto e considerato

#### LE PARTI CONVENGONO

Sull'opportunità di avviare una linea di collaborazione diretta e reciproca che punti al raggiungimento dei seguenti risultati:

- a) studiare la creazione di una banca-dati che consenta elaborazioni ed analisi integrate dei dati statistici e delle informazioni dinamiche del mondo del lavoro;
- b) individuare i fabbisogni formativi e i profili professionali in relazione alle tendenze del settore;

c) rilanciare il settore turistico-ricettivo, anche mediante il miglioramento nella formazione dell'offerta lavorativa, al fine di poter conseguentemente migliorare il servizio da offrire ai consumatori – turisti.

Per quanto precede

#### LE PARTI STIPULANO

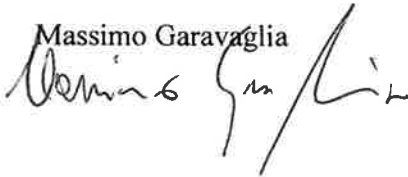
il presente Protocollo d'Intesa per avviare un rapporto di collaborazione per il raggiungimento dei sopracitati obiettivi.

Tali iniziative, che potranno comportare anche impegni congiunti di carattere finanziario, nei limiti di linee di finanziamento riconosciute al Ministero del turismo, verranno individuate da un apposito gruppo di coordinamento che sarà costituito da soggetti incaricati dalle rispettive parti, ognuno per le proprie specifiche competenze.

Roma, 30 settembre 2021

Il Ministro del turismo

Massimo Garavaglia



Il Presidente e legale rappresentante

Valerio Brami

Associazione Nazionale Ristoranti Albergati

Le 02/09/2021

