



Direzione Generale della
promozione e della valorizzazione
del Turismo

Oggetto: Esito della consultazione preliminare di mercato (ex art. 66, d.lgs. 50/2016) per l'acquisizione di dataset inerenti al posizionamento, al tracciamento ed alla profilazione degli utenti fruitori della rete radiomobile nazionale ai fini del monitoraggio dei flussi turistici in Italia.

Roma, giovedì 28 ottobre 2021

Premessa

Il presente Documento costituisce una relazione che descrive gli **esiti** della **Consultazione preliminare di mercato** pubblicata dal Ministero del Turismo (prot. n°567 del 4 ottobre 2021) ai sensi dell'art. 66 del D.Lgs. 50/2016 ai fini dell'**acquisizione di dataset inerenti al posizionamento, al tracciamento ed alla profilazione (genere, fascia di età, residenza/provenienza geografica) degli utenti fruitori dei servizi di rete radiomobile nazionale che:**

- **generano dati di posizionamento e tracciamento tramite l'utilizzo delle infrastrutture della rete di telefonia mobile (i.e. antenne, celle radiomobili, BTS – Base Transceiver Station, etc.),**
- **in alternativa, generano dati di posizionamento e tracciamento tramite i dispositivi di localizzazione satellitare (GPS) integrati nei propri terminali radiomobili.**

Eventuali informazioni e chiarimenti in merito al presente Documento potranno essere richiesti all'Amministrazione esclusivamente attraverso la trasmissione via mail all'indirizzo PEC segretariatogenerale@pec.ministeroturismo.gov.it.

Esiti della Consultazione preliminare di mercato

Gli operatori economici che hanno risposto alla consultazione preliminare di mercato appartengono alle seguenti tipologie:

- A. **operatori mobili (75%)**, che raccolgono dati di posizionamento e tracciamento dalle infrastrutture della rete di telefonia mobile (i.e. antenne, celle radiomobili, BTS – Base Transceiver Station, etc.),
- B. **aziende che raccolgono dati dai sistemi di radiolocalizzazione satellitare (GPS) residenti su terminali utente**, li aggregano, li elaborano e successivamente li rivendono a terzi (25%).

La maggior parte degli operatori della tipologia “A” dichiara anche la disponibilità di dati di posizionamento e tracciamento prelevati dai GPS integrati nei terminali radiomobili delle utenze – i.e. smartphone – al fine di una migliore geolocalizzazione, mentre gli operatori della tipologia “B” prelevano i dati esclusivamente da altre tipologie di terminale con modulo satellitare (i.e. diverso da smartphone).

Tutti gli operatori mobili che hanno risposto alla consultazione sono **infrastrutturati**, cioè **proprietari delle infrastrutture radiomobili** tramite le quali erogano servizi e che cedono in utilizzo ad altri operatori mobili virtuali (MVNO). La maggior parte di essi dichiara, al momento, di **non utilizzare, elaborare né rivendere dati di posizionamento, tracciamento e profilazione delle utenze MVNO** che si appoggiano sulla loro infrastruttura; solo **in casi limitati si rileva come gli MVNO concorrano alla rilevazione statistica** e pertanto alla composizione di informazioni aggregate.

Tutti gli operatori, ivi compresi quelli della tipologia “B”, hanno pertanto la **piena titolarità, senza limitazione alcuna, dei dati costituenti il dataset e del loro relativo utilizzo.**

Il mercato si dimostra attivo da alcuni anni, in quanto **tutti gli operatori economici dichiarano esperienze pregresse**, anche per Pubbliche Amministrazioni, in materia

di produzione, elaborazione e rivendita dei dati oggetto della consultazione preliminare con l'obiettivo di:

- analizzare i flussi turistici,
- generare modelli di mobilità,
- migliorare l'attrattività e la ricettività di zone meno frequentate,
- analizzare la fruizione di specifiche location e/o servizi,
- categorizzare e profilare gli utenti al fine di definirne comportamenti ed effettuare clusterizzazioni socio-demografiche.

Con riferimento al tempo di latenza (definito come il tempo che intercorre fra l'istante in cui un proprio utente interagisce con la rete producendo il dato che ne descrive lo stato e l'istante in cui il dato viene messo a disposizione) gli operatori economici hanno risposto in maniera leggermente difforme in termini di disponibilità del dato senza però fornire chiare indicazioni in merito ai tempi necessari per le operazioni di elaborazione dello stesso. Quello che emerge, pertanto, è una **disponibilità media delle informazioni elaborate non precedente al giorno successivo a quello del prelievo del dato.**

Per indicare l'ampiezza del campione (dataset) che sono in grado di rendere disponibile all'Amministrazione (calcolato come percentuale media annua del numero di utenze costituenti il dataset rispetto all'intera popolazione italiana) la maggior parte degli operatori di telefonia mobile (i.e. tipologia "A") dichiara la propria **quota di mercato riferita a SIM human (utilizzate cioè da persone fisiche e non da dispositivi M2M): tali valori si attestano su valori superiori al 20%**. Per quanto riguarda invece le Imprese di tipologia "B" il dato viene fornito in termini di dispositivi di localizzazione satellitare installati e non è quindi paragonabile con le informazioni di cui sopra (ad ogni modo, si tratta di alcuni milioni di installazioni). Tutti gli operatori economici sono invece accomunati dalla **disponibilità di algoritmi proprietari finalizzati a estendere la significatività del dataset** (relativo ad un campione di persone dotate di utenza radiomobile) anche all'intero insieme di persone presenti sul territorio italiano, servite anche da altri operatori mobili, non in possesso di terminale radiomobile o fuori copertura della rete radiomobile. Pertanto **nessuno degli operatori economici che ha risposto alla consultazione preliminare di mercato utilizza esclusivamente dati della propria customer base** ma, grazie a

metodi/coefficienti di espansione, dichiara una proposizione commerciale che prevede generalmente:

- la fornitura di dati e statistiche relativi all'intera popolazione italiana e comprendente anche le utenze straniere temporaneamente presenti sul territorio nazionale,
- l'applicazione di fattori correttivi per la "pulizia del dato" (es. eliminazione di molteplici SIM per utente, stima degli utenti senza terminale, stima degli utenti con terminale spento, etc.).

Gli esiti raccolti mostrano assoluta **uniformità del mercato con riferimento al formato dei dati costituenti il dataset**. Tutti gli operatori interessati sono in grado di rendere disponibili i dati in varie modalità, in particolare tramite:

- file .csv inviato con flusso dati **API**,
- file .csv inviato massivamente mediante protocollo SFTP,
- dashboard accessibile mediante apposite credenziali.

Assolutamente **disponibili pertanto, senza nessuna limitazione dichiarata, soluzioni di alimentazione automatica di un sistema informativo di proprietà dell'Amministrazione con i dati oggetto di interesse**. Si rileva inoltre una disponibilità generalizzata nella customizzazione del formato dei dati su base richiesta Cliente.

È stata rilevata una **ampia e generalizzata disponibilità** da parte degli operatori economici che hanno risposto alla consultazione nel **rendere disponibili dati con molteplici livelli di profilazione avanzata dell'utenza** (non solo riferite a genere, fascia di età, residenza/provenienza geografica dell'utenza) come ad esempio:

- abitudini e categorizzazione socio-demografica in funzione della posizione geografica,
- abitudini e categorizzazione in funzione della dinamicità,
- interessi,
- propensione alla spesa.

Viene inoltre generalmente dichiarata la **disponibilità ad incrociare i dati costituenti il dataset con basi dati di terze parti (es. basi dati di carattere socio-demografico, reddituale, etc.)**.

Nessuna particolare criticità né difformità viene rilevata con riferimento alla frequenza di estrazione del dataset che le Imprese sono in grado di garantire; il tutto avviene con cadenza quotidiana nell'ordine di alcuni minuti di intervallo.

Infine si rilevano:

- una **generalizzata e attenta adozione di modalità, strumenti e policy per il rispetto della normativa sulla privacy** con la conseguenza di disponibilità di dataset completamente anonimizzati e non invertibili,
- grande **attenzione verso l'introduzione della tecnologia 5G** che, grazie alla maggiore densità delle celle e a caratteristiche intrinseche dei protocolli utilizzati, consente una **maggior precisione nella geolocalizzazione delle utenze**.