



Ministero del Turismo

Direzione generale della valorizzazione
e promozione turistica

Oggetto: Consultazione preliminare di mercato (ex art. 66, d.lgs. 50/2016) per l'acquisizione di dataset inerenti al posizionamento, al tracciamento ed alla profilazione degli utenti che effettuano transazioni di pagamento ai fini del monitoraggio dei flussi turistici in Italia.

Roma, martedì 16 novembre 2021

Premessa

La presente **Consultazione preliminare di mercato** pubblicata ai sensi dell'art. 66 del D.Lgs. 50/2016 è relativa, ai fini del **monitoraggio dei flussi turistici in Italia**, all'**acquisizione di dataset inerenti al posizionamento, al tracciamento ed alla profilazione (genere, fascia di età, residenza/provenienza geografica) degli utenti che effettuano transazioni di pagamento** tramite differenti modalità e/o strumenti:

- carte di credito collegate ad un conto corrente bancario,
- carte di credito prepagate,
- carte di debito,
- app mobili / siti web realizzati da aziende intermediarie il cui core business consiste nell'offerta di servizi/strumenti di pagamento elettronico,
- app mobili / dispositivi di pagamento automatico realizzati da aziende intermediarie il cui core business non consiste nell'offerta di servizi/strumenti di pagamento elettronico ma che li hanno sviluppati per agevolare la propria utenza ai fini del pagamento dei servizi offerti (es. pedaggi autostradali, etc.) e che hanno la possibilità di renderli disponibili anche per altre transazioni di pagamento anche non riferita ai servizi da loro erogati,

- prelievo contante presso ATM (Automated Teller Machine).

Stanti la particolare rilevanza che l'acquisizione di tali dataset riveste ai fini dell'assolvimento degli obblighi inerenti la mission istituzionale del **Ministero del Turismo** (nel seguito anche "Amministrazione"), la particolare natura tecnica dei medesimi e le modalità innovative disponibili circa il loro utilizzo, l'Amministrazione ritiene opportuno esperire, preliminarmente all'avvio di una procedura di appalto, un'attività di verifica delle attuali potenzialità del mercato di riferimento garantendo, tra l'altro, pubblicità all'iniziativa di approvvigionamento e l'osservanza dei principi di trasparenza e massima partecipazione degli operatori economici. Pertanto, con la presente Consultazione preliminare, **non finalizzata all'aggiudicazione di alcun Contratto**, l'Amministrazione intende informare il mercato della fornitura circa gli elementi riportati nel seguito del Documento, con l'obiettivo di:

- garantire la massima pubblicità all'iniziativa per agevolare la predisposizione dell'appalto ed assicurare la più ampia diffusione delle informazioni nonché un celere svolgimento della successiva procedura di affidamento,
- verificare l'effettiva esistenza di più operatori economici, eventualmente di diversa tipologia, potenzialmente interessati alla fornitura,
- ricevere, da parte delle Imprese interessate, osservazioni e suggerimenti per una più compiuta conoscenza del mercato riguardo a eventuali soluzioni o modalità di erogazione alternative, purché rispondenti in toto alle esigenze dell'Amministrazione di seguito riportate, nonché alle condizioni di prezzo mediamente praticate.

Ciò, eventualmente, anche al fine di confermare o meno l'esistenza dei presupposti che consentono, ai sensi dell'art. 63 del D.lgs. 50/2016 e delle norme di cui al D.L. n. 77 del 31 maggio 2021, il ricorso alla procedura negoziata senza previa pubblicazione di un Bando di Gara.

L'Amministrazione si riserva in ogni momento di revocare, per sopravvenute esigenze di pubblico interesse, la presente Consultazione preliminare di mercato e/o di non dar seguito alla procedura di affidamento, senza che i soggetti interessati possano rivalersi né vantare diritti o indennizzi per la risposta al presente Documento.

Modalità e termini di risposta alla Consultazione preliminare di mercato

Le Imprese interessate sono pregate di fornire il proprio contributo, previa presa visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali nel seguito riportata, compilando il questionario di cui al presente Documento e inviandolo **entro e non oltre il giorno 01/12/2021 alle ore 12.00** all'indirizzo PEC segretariatogenerale@pec.ministeroturismo.gov.it specificando nell'oggetto della e-mail: *“Consultazione preliminare di mercato per l'acquisizione di dataset inerenti transazioni di pagamento ai fini del monitoraggio dei flussi turistici”*.

Tutte le informazioni fornite in risposta alla presente Consultazione preliminare di mercato saranno utilizzate ai soli fini dello sviluppo dell'iniziativa in oggetto. L'Amministrazione, salvo quanto di seguito previsto in materia di trattamento dei dati personali, si impegna a non divulgare a terzi le informazioni raccolte con il presente Documento.

L'invio del presente Documento debitamente compilato all'indirizzo PEC sopra indicato implica il consenso al trattamento dei dati forniti.

Eventuali informazioni e chiarimenti in merito alla presente Consultazione preliminare di mercato potranno essere richiesti all'Amministrazione dall'Impresa esclusivamente attraverso la trasmissione via mail all'indirizzo PEC segretariatogenerale@pec.ministeroturismo.gov.it.

Informativa sul trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (nel seguito anche “Regolamento UE”), si informa l’Impresa che la raccolta ed il trattamento dei dati personali (nel seguito “Dati”) forniti dall’Impresa medesima sono effettuati al fine di consentire la partecipazione della stessa all’attività di Consultazione preliminare del mercato, nell’ambito della quale, a titolo esemplificativo, rientrano la definizione della strategia di acquisto, le ricerche di mercato nello specifico settore merceologico e le analisi economiche.

Il trattamento dei Dati per le suddette finalità, improntato alla massima riservatezza e sicurezza nel rispetto della normativa nazionale e comunitaria vigente in materia di protezione dei dati personali, avrà luogo con modalità sia informatiche, sia cartacee.

L'eventuale rifiuto di fornire, in risposta al presente Documento, i Dati al Ministero del Turismo comporta l'impossibilità per l'Amministrazione di acquisire le informazioni per una più compiuta conoscenza del mercato relativamente all'Impresa.

I Dati saranno conservati in archivi informatici e cartacei per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti o successivamente trattati, conformemente a quanto previsto dagli obblighi di legge.

All’Impresa vengono riconosciuti i diritti di cui agli artt. da 15 a 23 del Regolamento UE. In particolare, l’impresa ha il diritto di: i) revocare, in qualsiasi momento, il consenso; ii) ottenere la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che la riguardano, nonché l’accesso ai propri dati personali per conoscere la finalità del trattamento, la categoria di dati trattati, i destinatari o le categorie di destinatari cui i dati sono o saranno comunicati, il periodo di conservazione degli stessi o i criteri utilizzati per determinare tale periodo; iii) il diritto di chiedere, e nel caso ottenere, la rettifica e, ove possibile, la cancellazione o, ancora, la limitazione del trattamento e, infine, può opporsi, per motivi legittimi, al loro trattamento; iv) il diritto alla portabilità dei dati che sarà applicabile nei limiti di cui all’art. 20 del regolamento UE.

Se in caso di esercizio del diritto di accesso e dei diritti connessi previsti dagli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE, la risposta all'istanza non perviene nei tempi indicati e/o non è soddisfacente, l'Impresa potrà far valere i propri diritti innanzi all'autorità giudiziaria o rivolgendosi al Garante per la protezione dei dati personali mediante apposito ricorso, reclamo o segnalazione.

L'invio al Ministero del Turismo del Documento di Consultazione del mercato implica il consenso al trattamento dei Dati personali forniti.

Titolare del trattamento dei dati è Dr. Lorenzo Quinzi – Segretario Generale del Ministero del Turismo, con sede in Roma, Via Castro Pretorio 105. Le richieste per l'esercizio dei diritti riconosciuti di cui agli artt. da 15 a 23 del regolamento UE, potranno essere avanzate al Responsabile della protezione dei dati al seguente indirizzo PEC segretariatogenerale@pec.ministeroturismo.gov.it.

Oggetto dell'iniziativa

Il **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)**, con l'obiettivo M1C3-I.4.1 e ai fini dell'innovazione e digitalizzazione dell'offerta di promozione turistica del Paese, prevede investimenti per la realizzazione di una piattaforma digitale, unica e integrata ("**Digital Tourism Hub**") che consenta fra l'altro di bilanciare i flussi turistici investendo nel turismo sostenibile. Nell'ambito di tale obiettivo il Piano prevede *lo sviluppo di un data lake e l'adozione di **modelli di intelligenza artificiale per analizzare (in forma anonima) i dati sul comportamento online degli utenti e i flussi turistici** in aree di maggiore e minore interesse* anche attraverso l'utilizzo di infografiche nelle quali aggregare i dati a disposizione dell'ecosistema degli operatori del settore.

In tale contesto il Ministero del Turismo ha già individuato i primi casi di utilizzo dei dati da acquisire, riservandosi di individuarne di ulteriori:

- **Profilatura, segmentazione e preferenze flussi turistici in aree strategiche:** analisi dei flussi di visitatori presso determinate aree geografiche (es. città metropolitane, rinomate località montane e balneari) in determinati archi temporali (es. week-end, giorni feriali, stagione) in termini di dimensionamento (numero visitatori/numero transazioni) e volumi di spesa, per provenienza (stranieri e turismo domestico), per tipologia visitatore (privato, business), per durata di vista (giornaliera o con pernottamento), per categoria di esercizio commerciale e categoria merceologica, per fascia d'età e per genere.
- **Benchmarking – Comparazione performance visitatori:** analisi comparativa dei flussi di visitatori sulle performance rispetto al benchmark di area geografica (country, regione, città), in termini di volumi di spesa e transazioni (per visitatore, per visitatore/giorno), per tipologia di visitatore (privato, business), in un determinato arco temporale (anno, quarter, mese).
- **Corridoi interni più frequentati nelle aree strategiche:**
 - analisi dei corridoi percorsi (aree maggiormente frequentate) dai flussi di visitatori in determinate aree geografiche di interesse (regioni, città) in determinati archi temporali (anno, quarter, mese) in termini di dimensionamento (numero visitatori/transazioni) e volumi di spesa, per provenienza (stranieri e turismo domestico), per tipologia visitatore (privato, business), per categoria di esercizio commerciale e categoria merceologica;

- analisi dei metodi di pagamento preferiti dai flussi di visitatori (es. POS, ATM) in determinate aree geografiche di interesse (es. regioni, città) in determinati archi temporali (anno, quarter, mese) in termini di dimensionamento (numero visitatori/transazioni) e volumi di spesa, per provenienza (stranieri e turismo domestico), per tipologia visitatore (privato, business), per esercizi commerciali con tecnologia contactless, per utilizzo contactless/altri device, per categoria di esercizio commerciale e categoria merceologica.

La presente Consultazione preliminare di mercato si riferisce pertanto, ai fini del raggiungimento degli obiettivi sopra esposti, all'**acquisizione di dataset inerenti al posizionamento, al tracciamento ed alla profilazione (genere, fascia di età, residenza/provenienza geografica) degli utenti che effettuano transazioni di pagamento utilizzando vari strumenti e/o modalità per una specifica categoria di prodotto acquistata**, come già specificato in Premessa.

Dati dell'Impresa e del referente

| | |
|--|--|
| <i>Ragione Sociale Impresa</i> | |
| <i>Indirizzo Impresa</i> | |
| <i>Partita IVA Impresa</i> | |
| <i>Indirizzo PEC Impresa</i> | |
| <i>Referente dell'Impresa (Nome e Cognome)</i> | |
| <i>Referente dell'Impresa (Ruolo nell'Impresa)</i> | |
| <i>Telefono referente</i> | |
| <i>Indirizzo mail referente</i> | |
| <i>Data di compilazione</i> | |

Domande per l'Impresa

1. Riportare una breve descrizione dell'Impresa indicando la tipologia (piccola, media, grande), l'eventuale appartenenza al settore delle startup innovative, l'anno di costituzione, i settori di attività, una descrizione del core business ed il numero di dipendenti:

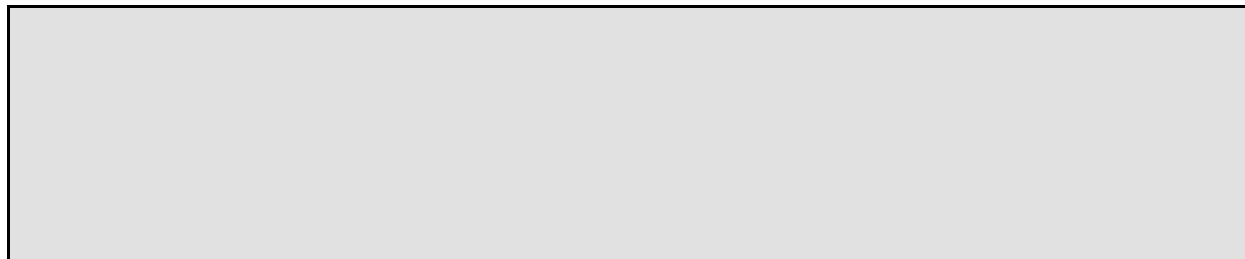
2. In relazione a quanto oggetto della Consultazione preliminare di mercato (i.e. “*dataset inerenti al posizionamento, al tracciamento ed alla profilazione degli utenti che effettuano transazioni di pagamento ai fini del monitoraggio dei flussi turistici in Italia*”), indicare il fatturato annuo medio specifico realizzato dall'Impresa nell'ultimo triennio nel mercato italiano (se l'impresa è di recente costituzione indicare il fatturato annuo stimato sulla base dei dati disponibili):

3. In relazione a quanto oggetto della Consultazione preliminare di mercato (i.e. “*dataset inerenti al posizionamento, al tracciamento ed alla profilazione degli utenti che effettuano transazioni di pagamento ai fini del monitoraggio dei flussi turistici in Italia*”), descrivere le principali esperienze pregresse dell’Impresa con evidenza dei fabbisogni espressi dal Cliente, delle soluzioni adottate dall’Impresa per il relativo soddisfacimento e delle peculiarità dell’offerta rispetto a quella della concorrenza:

4. In relazione a quanto oggetto della Consultazione preliminare di mercato (i.e. “*dataset inerenti al posizionamento, al tracciamento ed alla profilazione degli utenti che effettuano transazioni di pagamento ai fini del monitoraggio dei flussi turistici in Italia*”), indicare la tipologia di attività svolta dall’Impresa scegliendo tra:

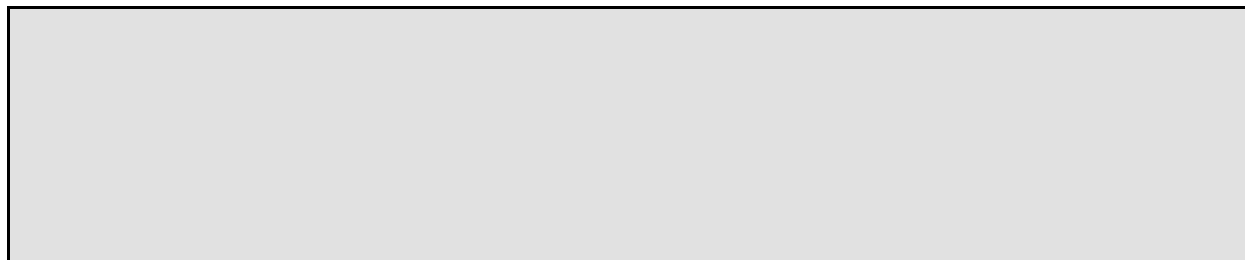
- Impresa che gestisce uno specifico circuito internazionale di pagamento per l’utilizzo di carte di credito/debito,
- Impresa che dispone di una app mobile / sito web per la gestione dei pagamenti elettronici indipendentemente dal circuito internazionale di pagamento utilizzato,
- Impresa che dispone di una app mobile / dispositivo di pagamento automatico ad utilizzo esclusivo dei propri utenti per il pagamento dei servizi che essa offre e che estende/potrebbe estendere ai fini del pagamento di qualsiasi altro servizio anche non erogato dalla medesima,
- Istituto Bancario,
- Impresa che acquista i dati oggetto della presente Consultazione preliminare da più aziende, li aggrega, li elabora e successivamente li rivende a terzi,
- altra tipologia di attività (specificare in tal caso la tipologia di attività svolta):

5. In relazione a quanto oggetto della Consultazione preliminare di mercato (i.e. “*dataset inerenti al posizionamento, al tracciamento ed alla profilazione degli utenti che effettuano transazioni di pagamento ai fini del monitoraggio dei flussi turistici in Italia*”), indicare quali sono i principali competitor dell’Impresa:



6. In relazione a quanto oggetto della Consultazione preliminare di mercato (i.e. “*dataset inerenti al posizionamento, al tracciamento ed alla profilazione degli utenti che effettuano transazioni di pagamento ai fini del monitoraggio dei flussi turistici in Italia*”), descrivere eventuali ulteriori livelli di profilazione dell’utenza (oltre quelli “base” per genere, fascia di età, residenza/provenienza geografica) che l’Impresa è in grado di offrire specificando la disponibilità di dati di profilazione per:

- destinazione: area geografica nella quale avviene la transazione, categoria di esercizio commerciale nel quale/per il quale avviene la transazione, localizzazione geografica con latitudine/longitudine, etc.,
- categoria merceologica dell’oggetto della transazione,
- categoria dell’utente che ha effettuato la transazione: alto spendenti, Main Stream, GenZ, GenY, Gen X, etc.,
- frequenza di acquisto,
- data dell’ultima transazione.



7. Con riferimento ai dati contenuti nel dataset reso disponibile indicare se l'Impresa ha diritto, senza vincolo alcuno:
- all'utilizzo, all'elaborazione ed alla rivendita dei dati di posizionamento e tracciamento delle utenze,
 - all'utilizzo, all'elaborazione ed alla rivendita dei dati di profilazione "base" (genere, fascia di età, residenza/provenienza geografica) delle utenze,
 - all'utilizzo degli eventuali ulteriori dati di profilazione di cui alla risposta precedente.

In caso contrario, specificare i vincoli/limitazioni esistenti:

8. Indicare l'ampiezza del campione (dataset) che l'Impresa è in grado di rendere disponibile all'Amministrazione (calcolato come percentuale media annua del numero di utenze costituenti il dataset rispetto all'intera popolazione italiana). Indicare altresì la composizione del campione reso disponibile distinguendo fra componente nazionale e componente internazionale:

9. Descrivere la disponibilità di strumenti statistici, metodologie e algoritmi finalizzati a estendere la significatività del dataset reso disponibile dall'Impresa (relativo ad un campione di persone che effettua transazioni di pagamento con un determinato strumento/modalità) anche all'intero insieme di persone presenti sul territorio italiano:

[Redacted]

10. Specificare se l'offerta commerciale dell'Impresa prevede anche la rivendita dei dati oggetto della Consultazione preliminare a terzi e, nel caso, quali diritti sui dati vengono concessi a questi (uso, elaborazione, rivendita, etc.):

[Redacted]

11. Nel caso in cui l'Impresa sia una Società che acquista dati da più aziende, li aggrega, li elabora e poi li rivende a terzi, descrivere:

- quali diritti l'Impresa ha sui dati che acquista (eventualmente in funzione della specifica tipologia di dato – tracciamento, posizionamento, profilazione),
- quali servizi di aggregazione/elaborazione l'Impresa è in grado di erogare su tali dati:

[Redacted]


12. Indicare, eventualmente in funzione della tipologia del dato incluso nel dataset, il tempo di latenza (qui definito come il tempo che intercorre fra l'istante in cui un utente effettua la transazione producendo il dato che ne descrive lo stato e l'istante in cui il dato viene messo a disposizione) che l'Impresa è in grado di garantire, specificando altresì l'eventuale tempo necessario ad elaborazioni o ad altre attività/operazioni:

[Redacted]


13. Specificare, con riferimento ai dati che l'Impresa è in grado di rendere disponibili, il grado di storicizzazione che essa garantisce (definito come età massima del dato che l'Impresa è in grado di rendere disponibile):

14. In relazione a quanto oggetto della Consultazione preliminare di mercato (i.e. “*dataset inerenti al posizionamento, al tracciamento ed alla profilazione degli utenti che effettuano transazioni di pagamento ai fini del monitoraggio dei flussi turistici in Italia*”):

- descrivere quali sono i formati disponibili per i dati che vengono forniti dall'Impresa,
- descrivere se l'Impresa rende disponibile solo dati grezzi oppure se effettua ulteriori elaborazioni,
- indicare la disponibilità dell'Impresa ad eventuali personalizzazioni nel formato dei dati,
- indicare eventuali vincoli tecnologici relativamente alla possibilità di elaborazione dei dati forniti dall'Impresa,
- specificare se l'Impresa richiede un coinvolgimento da parte dell'utente fruitore nello svolgimento delle operazioni di estrazione dei dati o se, al contrario, il processo sia completamente automatizzato e a carico dell'Impresa,
- in caso di invio automatizzato, specificare se l'operazione avviene tramite semplice invio dei dati o mediante forme di integrazione fra sistemi informativi (se sì, specificare quali),
- specificare se l'Impresa si rende disponibile all'alimentazione automatica di un sistema informativo di proprietà dell'Amministrazione con i dati oggetto della consultazione preliminare di mercato:



15. In relazione a quanto oggetto della Consultazione preliminare di mercato (i.e. “*dataset inerenti al posizionamento, al tracciamento ed alla profilazione degli utenti che effettuano transazioni di pagamento ai fini del monitoraggio dei flussi turistici in Italia*”), descrivere quali sono le modalità, gli strumenti e le policy adottati dall’Impresa ai fini del rispetto della normativa sulla privacy:



16. In relazione a quanto oggetto della Consultazione preliminare di mercato (i.e. “*dataset inerenti al posizionamento, al tracciamento ed alla profilazione degli utenti che effettuano transazioni di pagamento ai fini del monitoraggio dei flussi turistici in Italia*”), indicare la capacità dell’Impresa di utilizzare algoritmi di Intelligenza Artificiale con l’obiettivo di classificare l’utenza in varie categorie di comportamento in funzione:

- della tipologia e dell’oggetto delle transazioni effettuate,
- del nomadicità del dispositivo (es. turista, mobile worker, stanziale, etc.).

In caso di risposta affermativa indicare le categorie rese disponibili per la categorizzazione dell’utenza:

17. In relazione a quanto oggetto della Consultazione preliminare di mercato (i.e. *“dataset inerenti al posizionamento, al tracciamento ed alla profilazione degli utenti che effettuano transazioni di pagamento ai fini del monitoraggio dei flussi turistici in Italia”*), specificare la frequenza di estrazione del dataset (eventualmente in funzione della tipologia del dato) che l’Impresa è in grado di garantire:

18. In relazione a quanto oggetto della Consultazione preliminare di mercato (i.e. *“dataset inerenti al posizionamento, al tracciamento ed alla profilazione degli utenti che effettuano transazioni di pagamento ai fini del monitoraggio dei flussi turistici in Italia”*), descrivere eventuali ulteriori servizi a valore aggiunto che l’Impresa è in grado di erogare:

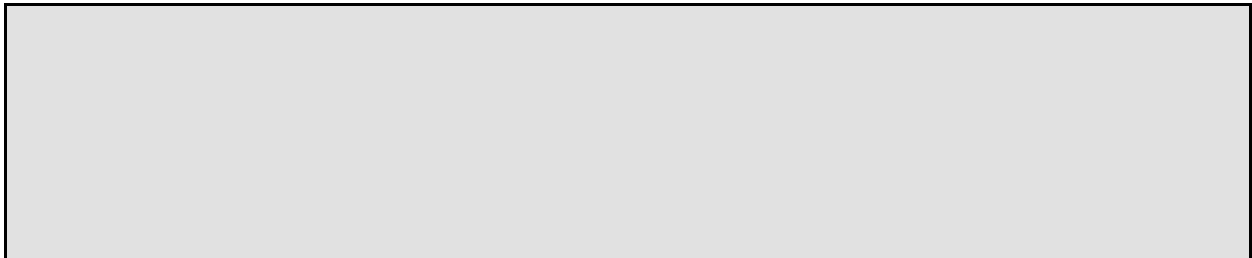
19. In relazione a quanto oggetto della Consultazione preliminare di mercato (i.e. *“dataset inerenti al posizionamento, al tracciamento ed alla profilazione degli utenti che effettuano transazioni di pagamento ai fini del monitoraggio dei flussi turistici in Italia”*), descrivere i principali elementi distintivi che caratterizzano la proposizione tecnico/commerciale dell’Impresa differenziandola da quelle dei principali Competitor noti:

20. Descrivere quali sono e se esistono, a parere dell'Impresa, i prossimi scenari tecnologici evolutivi, regolatori e di mercato, che dovrebbero essere presi in considerazione per l'iniziativa in oggetto:

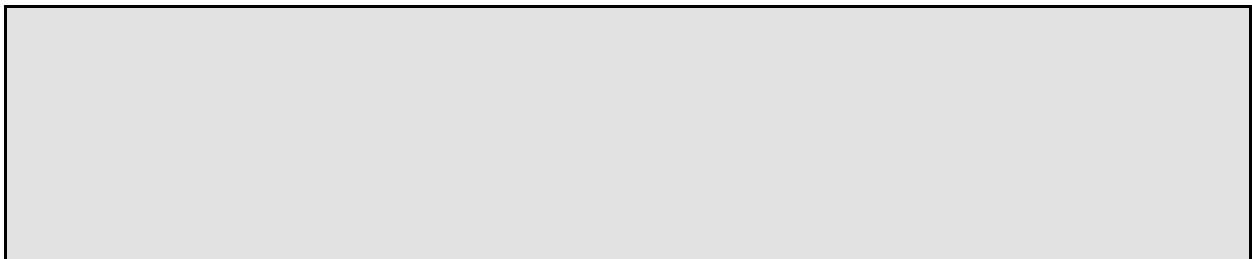


21. In relazione a quanto oggetto della Consultazione preliminare di mercato (i.e. *“dataset inerenti al posizionamento, al tracciamento ed alla profilazione degli utenti che effettuano transazioni di pagamento ai fini del monitoraggio dei flussi turistici in Italia”*), descrivere la struttura dei costi dell'Impresa specificando:

- se i costi sostenuti sono funzione della quantità dei dati oggetto di estrazione (es. numero di utenti, etc.), della specifica area/regione geografica o altro,
- se oltre ai costi di estrazione del dataset l'Impresa sostenga ulteriori costi Una Tantum (es. post elaborazione, etc.) o costi ricorrenti (es. monitoraggio qualità, riconciliazione dati, assistenza, etc.):



22. Specificare se l'Impresa ha ulteriori elementi/informazioni che ritiene utili allo sviluppo della iniziativa in oggetto:



L'Impresa è tenuta ad indicare se i contributi forniti in risposta al presente Documento di Consultazione preliminare del mercato contengono informazioni, dati o documenti protetti da diritti di privativa o comunque rivelatori di segreti aziendali, commerciali o industriali. Ciò al fine di consentire all'Amministrazione di non pubblicare, in fase di comunicazione degli esiti della consultazione, alcuna informazione riservata.

Con la sottoscrizione del presente Documento di Consultazione preliminare del mercato, il referente, per conto dell'Impresa che rappresenta, acconsente espressamente al trattamento dei Dati personali sopra indicati.

**Firma referente
dell'Impresa**

[Nome e Cognome]
