



Direzione Generale della
promozione e della valorizzazione
del Turismo

Oggetto: Esito della consultazione preliminare di mercato (ex art. 66, d.lgs. 50/2016) per l'acquisizione di dataset inerenti al posizionamento, al tracciamento ed alla profilazione degli utenti che effettuano transazioni di pagamento ai fini del monitoraggio dei flussi turistici in Italia.

Roma, martedì 18 gennaio 2022

Premessa

Il presente Documento costituisce una relazione che descrive gli **esiti** della **Consultazione preliminare di mercato** pubblicata dal Ministero del Turismo (in prima pubblicazione con prot. 2950/21 del 7 dicembre 2021 e a seguito di riapertura dei termini con prot. 479/22 del 10 gennaio 2022) ai sensi dell'art. 66 del D.Lgs. 50/2016 ai fini **monitoraggio dei flussi turistici in Italia**, all'**acquisizione di dataset inerenti al posizionamento, al tracciamento ed alla profilazione (genere, fascia di età, residenza/provenienza geografica) degli utenti che effettuano transazioni di pagamento** tramite differenti modalità e/o strumenti:

- carte di credito collegate ad un conto corrente bancario,
- carte di credito prepagate,
- carte di debito,
- app mobili / siti web realizzati da aziende intermediarie il cui core business consiste nell'offerta di servizi/strumenti di pagamento elettronico,
- app mobili / dispositivi di pagamento automatico realizzati da aziende intermediarie il cui core business non consiste nell'offerta di servizi/strumenti di

pagamento elettronico ma che li hanno sviluppati per agevolare la propria utenza ai fini del pagamento dei servizi offerti (es. pedaggi autostradali, etc.) e che hanno la possibilità di renderli disponibili anche per altre transizioni di pagamento anche non riferita ai servizi da loro erogati,

- prelievo contante presso ATM (Automated Teller Machine).

Eventuali informazioni e chiarimenti in merito al presente Documento potranno essere richiesti all'Amministrazione esclusivamente attraverso la trasmissione via mail all'indirizzo PEC segretariatogenerale@pec.ministeroturismo.gov.it.

Esiti della Consultazione preliminare di mercato

Il mercato relativo alla erogazione di servizi di consulenza e soluzioni data driven oggetto della consultazione preliminare di mercato appare sostanzialmente costituito da società che gestiscono circuiti internazionali di pagamento. Dai contributi forniti non è però possibile escludere con certezza la possibilità di rivendita dei dati a soggetti terzi.

Viene rilevata una generale uniformità nella possibilità di offrire molteplici e variegati livelli di profilazione dell'utenza che ha effettuato pagamenti, anche a seguito di molteplici esperienze pregresse nell'ambito della disponibilità di soluzioni data driven applicate al turismo.

Nessuna delle Imprese che ha risposto alla consultazione, anche grazie alle policy adottate per mantenere l'anonimato dell'utenza, per garantirne la privacy e per aggregarne i dati, ha evidenziato problematiche o criticità nell'utilizzo o nella elaborazione degli stessi.

Tutte le Imprese dichiarano come ampiezza del campione (dataset) il numero di carte che gestiscono, che generalmente è molto ampio. Si rileva invece maggiore disomogeneità nella descrizione/disponibilità di algoritmi finalizzati a estendere la significatività del dataset (generalmente ritenuto esaustivo dalle Imprese).

Si rileva una ampia variabilità in merito ai tempi di latenza (i.e. il tempo che intercorre fra l'istante in cui un utente effettua la transazione producendo il dato che ne descrive lo stato e l'istante in cui il dato viene messo a disposizione) garantiti.

Maggiore uniformità caratterizza invece il grado di storicizzazione del dato (i.e. l'età massima del dato che l'Impresa è in grado di rendere disponibile) che le Imprese garantiscono, generalmente attestato su tre anni.

È stata infine rilevata difformità anche nelle modalità di scambio dei dati fra Cliente ed Impresa, non essendo sempre dichiarata esplicitamente la disponibilità di un trasferimento automatizzato tramite API.