

indicatore di risultato obbligatorio per ciascun progetto relativo all'incremento delle presenze turistiche (le aggregazioni di comuni devono raggiungere il risultato in forma aggregata) **

siti UNESCO	Totale presenze turistiche 2019	Target di incremento presenze turistiche (+5%) rispetto al 2019	obiettivo quantitativo di presenze turistiche da raggiungere a fine progetto (+5% rispetto al 2019)**
Area archeologica e basilica patriarcale di Aquileia	113.734	5.687	119.421
Aree Archeologiche di Pompei, Ercolano e Torre Annunziata	280.900	14.045	294.945
Assisi, la basilica di San Francesco e altri siti francescani	1.146.596	57.330	1.203.926
Cattedrale, Piazza Grande e Torre Civica di Modena	593.504	29.675	623.179
Centro storico di Firenze	10.955.345	547.767	11.503.112
Centro storico di Napoli	3.765.847	188.292	3.954.139
Centro storico di Pienza	158.867	7.943	166.810
Centro Storico di San Gimignano	517.030	25.852	542.882
Centro storico di Siena	1.097.907	54.895	1.152.802
Centro storico di Urbino	587.560	29.378	616.938
Chiesa di Santa Maria delle Grazie con L'ultima cena di Leonardo da Vinci	12.474.208	623.710	13.097.918
Città di Verona	2.743.943	137.197	2.881.140
Città tardo barocche della Val di Noto	2.148.078	107.404	2.255.482
Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene	231.653	11.583	243.236
Costiera amalfitana	1.699.560	84.978	1.784.538
Dolomiti	19.139.702	956.985	20.096.687
Ferrara, città del Rinascimento, e il suo delta del Po	2.487.666	124.383	2.612.049
Ferrovia Retica nei paesaggi dell'Albula e del Bernina	85.961	4.298	90.259
Foreste primordiali dei faggi dei Carpazi e di altre regioni d'Europa	463.557	23.178	486.735
Grandi città termali d'Europa	1.629.602	81.480	1.711.082
I portici di Bologna	3.188.040	159.402	3.347.442
Incisioni rupestri della Val Camonica	18.785	939	19.724
Isole Eolie	478.907	23.945	502.852
Ivrea città industriale del XX secolo	31.958	1.598	33.556
Longobardi in Italia: i luoghi del potere (568-774)	1.088.431	54.422	1.142.853
Mantova e Sabbioneta	226.936	11.347	238.283
Monumenti paleocristiani di Ravenna	2.719.090	135.955	2.855.045
Necropoli etrusche di Cerveteri e Tarquinia	282.675	14.134	296.809
Opere di difesa veneziane tra XVI e XVII secolo: Stato da Terra-Stato da Mar occidentale	3.093.820	154.691	3.248.511
Orto botanico e cicli degli affreschi del XIV sec. di Padova	1.657.672	82.884	1.740.556
Paesaggi vitivinicoli del Piemonte: Langhe-Roero e Monferrato	287.891	14.395	302.286

Aggiornamento Allegato 4

indicatore di risultato obbligatorio per ciascun progetto relativo all'incremento delle presenze turistiche (le aggregazioni di comuni devono raggiungere il risultato in forma aggregata) **

siti UNESCO	Totale presenze turistiche 2019	Target di incremento presenze turistiche (+5%) rispetto al 2019	obiettivo quantitativo di presenze turistiche da raggiungere a fine progetto (+5% rispetto al 2019)**
Palemo arabo-normanna e le cattedrali di Cefalù e Monreale	2.398.253	119.913	2.518.166
Parco dell'Etna	198.790	9.940	208.730
Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni, con i siti archeologici di Paestum e Velia e la Certosa di Padula	1.174.390	58.720	1.233.110
Piazza dei Miracoli	1.859.653	92.983	1.952.636
Portovenere, Cinque Terre e le isole (Palmaria, Tino e Tinetto)	678.766	33.938	712.704
Reggia di Caserta, acquedotto vanvitelliano e San Leucio	276.031	13.802	289.833
Residenze della famiglia reale dei Savoia	3.939.791	196.990	4.136.781
Sacri monti del Piemonte e della Lombardi	802.412	40.121	842.533
Sassi di Matera	730.434	36.522	766.956
Siracusa e le necropoli di Pantalica	809.173	40.459	849.632
Siti palafitticoli preistorici attorno alle Alpi	1.476.763	73.838	1.550.601
Strade Nuove e il Sistema dei Palazzi dei Rolli di Genova	1.905.777	95.289	2.001.066
Su Nuraxi	1.360	68	1.428
Trulli di Alberobello	273.274	13.664	286.938
Val d'Orcia	429.393	21.470	450.863
Valle dei Templi	335.789	16.789	352.578
Venezia e la sua laguna	14.488.439	724.422	15.212.861
Villa Adriana e Villa d'Este	52.897	2.645	55.542
Villa romana del Casale	30.766	1.538	32.304
Ville medicee	468.519	23.426	491.945
Ville palladiane	1.034.412	51.721	1.086.133
Centro storico di Roma, i beni della Santa Sede e la Basilica di San Paolo fuori le mura	30.980.083	1.549.004	32.529.087

il target relativo alle presenze turistiche, definito in termini quantitativi per ciascun progetto dalla tabella, deve essere conseguito dalle aggregazioni di Comuni unitariamente, indipendentemente dalla performance di un singolo Comune.

** I target sono definiti nell'ipotesi che il Comune di Firenze opti per la valorizzazione del suo Centro Storico, il comune di Monte Sant'Angelo per il sito UNESCO "Longobardi in Italia: i luoghi del potere (568-774)", il Comune di Pienza per il sito UNESCO "Centro storico di Pienza", il Comune di Peschiera del Garda per il sito UNESCO "Opere di difesa veneziane tra XVI e XVII secolo: Stato da Terra-Stato da Mar occidentale" e il Comune di Mira per il sito UNESCO "Venezia e la sua laguna".

Nel caso di diversa determinazione dei Comuni, il target obbligatorio per ciascun sito UNESCO sarà revisionato di conseguenza automaticamente sulla Piattaforma informatica in sede di presentazione dei progetti, senza la necessità di rivedere il presente aggiornamento all'Avviso pubblico del 4 marzo 2022. Poichè tutti i Comuni hanno piena conoscenza del target associabile al sito UNESCO di pertinenza in caso di partecipazione, tale variabilità non determina una mancata consapevolezza e conoscenza del target obbligatorio da perseguire per ciascun progetto, una volta effettuate le scelte di partecipazione o meno e definiti accordi per le aggregazioni dei Comuni.

Aggiornamento Allegato 4

indicatore di risultato obbligatorio per ciascun progetto relativo alle città creative relativo all'incremento delle presenze turistiche*

COMUNE	città creativa unesco	Totale presenze turistiche 2019	Target di incremento presenze turistiche (+5%) rispetto al 2019	obiettivo quantitativo di presenze turistiche da raggiungere a fine progetto (+5% rispetto al 2019)
Alba	Città creativa della gastronomia	217.687	10.884	228.571
Bergamo	Città creativa della gastronomia	692.554	34.628	727.182
Biella	Città creativa dell'artigianato	106.181	5.309	111.490
Bologna*	Città creativa della musica	3.188.040	159.402	3.347.442
Carrara	Città creativa dell'artigianato	86.662	4.333	90.995
Fabriano	Città creativa dell'artigianato	52.100	2.605	54.705
Milano*	Città creativa della letteratura	12.474.208	623.710	13.097.918
Parma	Città creativa della gastronomia	719.997	36.000	755.997
Pesaro	Città creativa della musica	809.322	40.466	849.788
Roma*	Città creativa del cinema	30.980.083	1.549.004	32.529.087
Torino	Città creativa del design	3.626.036	181.302	3.807.338
Como	Città creativa dell'artigianato	376.871	18.844	395.715
Modena	Città creativa media artis	593.504	29.675	623.179

*Per i Comuni sono contemporaneamente Città UNESCO e Città creativa i target non si sommano tra loro.

**Indicatori di performance digitale
da utilizzare per le iniziative di valorizzazione e promozione turistica digitale.**

1. Sito internet
 - Traffico
 - Sessioni
 - Utenti
 - Visualizzazioni di pagina
 - Pagine per sessione
 - Durata sessione media
 - Frequenza di rimbalzo
 - Percentuale nuove sessioni
 - Dati geografici
 - Lingua
 - Località
 - Comportamenti
 - Nuovi visitatori vs di ritorno
 - Eventuale rendimento delle campagne pubblicitarie a pagamento
2. Social media
 - Indicatori di popolarità
 - Insights
 - Panoramica
 - Risultati
 - Contenuti
 - Pubblico
 - Eventuale rendimento delle campagne pubblicitarie a pagamento (ROI)
3. App
 - Numero di download
 - Eventuale rendimento delle campagne pubblicitarie a pagamento (ROI)

Le fonti da cui estrapolare i KPI richiesti sono Google Analytics e gli Insights dei social media.

Gli indicatori di performance richiesti hanno lo scopo di misurare i risultati delle campagne di marketing digitale e le performance dei prodotti digitali realizzati e consentono inoltre di verificare il grado di raggiungimento degli obiettivi prefissati e la nuova popolarità digitale acquisita alla luce delle azioni di digital marketing intraprese.

I Comuni beneficiari, Per gli interventi finalizzati alla realizzazione di strumenti di valorizzazione e promozione turistica digitale devono definire le baseline di riferimento delle iniziative intraprese, in relazione alle performance realizzate in precedenza (se le iniziative sono applicate a prodotti digitali già esistenti) o a prodotti simili (se realizzati ex novo)