

Magda Antonioli (Corigliano)

DATI ANAGRAFICI

Nome e Cognome Magda Antonioli (Corigliano)
Data e luogo di nascita
Residenza
Nazionalità
Madre lingua
Altre lingue conosciute



CURRICULUM STUDI

Laurea Università Bocconi (1973), Il mercato finanziario Giapponese
Master MSc in Financial Economics UCNW (UK), 1975
Graduate Lectures LSE, (UK) 1976

POSIZIONE ACCADEMICA

Università Bocconi

- Senior Professor, titolare di corsi nei Corsi Laurea (CLEACC e ACME): Tourism, local identity and destination management, Tourism, culture and territorial marketing
- Professore al MET (Master in Economia del Turismo) di Economia e Politiche del turismo
- Dal 2018 Direttore laurea magistrale ACME (Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment)

SDA Bocconi

- Senior Professor
- *Direttore Responsabile dei corsi nell'area Turismo (General Management per executive su Turismo, Sistemi turistici locali, Enogastronomia, Parchi, ...)*

ATTIVITA' INTERNAZIONALI

Visiting Professorship/Fellowship/Scholarship

- University of Kyoto (Kyoto, Giappone) Economia Ambientale (1995)
- Chulalongkorn University (Bangkok, Thailandia), Politica Economia Europea, (1999)
- Università Federico Santamaria (Santiago, Chile), Politica del Turismo, (2000/02)
- ESADE (Barcellona, Spagna), Politica del Turismo (vari anni)
- Università Singidunum (Belgrado, Serbia) anni vari

Attività internazionale svolta (progetti, docenza)

- ESADE (Barcellona - Spagna): membro del Comitato Scientifico del Simposio Internazionale sul Turismo.
- UN WTO (Madrid - Spagna): membro dell' Educational Council e del Think Tank su Destination Management.

Partecipazione a Network internazionali

- ESADE (Barcellona - Spagna)
- IMHI Essec (Parigi - Francia)
- Temple University (Philadelphia - USA)
- CEMS (Focus on Tourism)
- TEFI (Tourism Education Future Initiative)
- IFITT (International Federation for Information Technology and Tourism)

Partecipazione a Comitati, Commissioni ad interesse scientifico/professionale, CdA ...

- Vicepresidente con delega alle tematiche ambientali (dal 2019) di ETC (European Travel Commission) con sede in Bruxelles
- Membro (dal 2021) del Comitato Nazionale per la Promozione del Turismo, Ministero del Turismo e coordinatore della Commissione Lavoro e Formazione
- Membro (dal 2019) del Comitato tecnico dei Borghi più belli d'Italia
- Membro dal 2018 dell' Advisory Board di ITHIC
- Membro (dal 2019 al 2021) del CDA di ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo per l'Italia) e del Comitato Tecnico permanente per il Turismo del Ministro dei Beni e Attività Culturali e del Turismo (2015-2017). Ha partecipato alla stesura del Piano Strategico del Turistico (2017).
- Consigliere speciale (2011-2014) per il Turismo del Commissario UE per l'Industria e l'Imprenditoria, Bruxelles.
- Presidente (2010-14) e ora membro della Task Force Turismo della Convenzione Europea delle Alpi (Ministero dell'Ambiente)
- Già membro di Commissioni dell'UE, Ministeriali e Regionali per ricerche e attività di studio su tematiche inerenti all'Economia Industriale, del Turismo, dell'ambiente e delle risorse enogastronomiche.

- Membro di:
 - AIEST, International Association of Experts in Tourism (Ginevra – Svizzera);
 - ATLAS, Association for Tourism and Leisure Education);
 - Educational Council di UNWTO World Tourism Organisation (Madrid – Spagna);
- Già membro di:
 - Comitato Scientifico di Enoteca Italiana (Siena) 2009-2012;
 - Fondazione del Buon Ricordo Touring Club Italia (Milano) 2005-2010;
 - Commissione per il Premio Excellence per il Turismo
- Direttore di numerose ricerche presso l'Università Bocconi condotte per l'UE e Eurostat, le Nazioni Unite, il CNR, Enti pubblici e Camerali (Ministeri, Regioni, Province, Comuni, APT, CCIAA, EXPO2015...).
- Già membro del Consiglio di Amministrazione di Agriteam (Azienda Speciale della CCIAA di Milano per le tematiche ambientali e delle produzioni tipiche in agricoltura), di Commissioni giudicatrici di concorsi dell'ENIT (Ente Nazionale Italiano del Turismo), e di un gruppo di lavoro per la privatizzazione delle Terme di Montecatini.
- Fa parte del Comitato Scientifico di varie riviste di Turismo ed è autrice di numerosi articoli e volumi sulle tematiche di Economia e Politica del turismo, e di Marketing turistico, anche con particolare riguardo al ruolo delle ICT, delle risorse territoriali e dell'enogastronomia.
- Responsabile per il comitato Expo (2010) dello studio di candidatura di Milano sugli aspetti turistici.
- Socio fondatore del Movimento del turismo del vino, responsabile del Comitato scientifico delle Città del vino (2005-2010).

AREE TEMATICHE DI INTERESSE E DI RICERCA

Aree di interesse e di ricerca

Economia e Politica del Turismo, Ambiente e Territorio, Enogastronomia e politiche agricole

PUBBLICAZIONI

- L'analisi di impatto ambientale nelle decisioni di investimento, in C. Secchi (a cura di) "Elementi per un'analisi degli effetti economici di un attraversamento stabile dello stretto di Messina", CNR, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, 1990
- L'offerta turistica nelle città d'arte, in A. Calzavara, G. Zanetto (a cura di) "Il turismo nelle città d'arte «minori»", CEDAM, Padova, 1991
- Ambiente e turismo, in C. Secchi (a cura di) "Metodologie di valutazione dell'impatto turistico di un attraversamento stabile dello Stretto di Messina", CNR, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, 1992
- Le Azioni Comunitarie nel Turismo: Politiche, obiettivi e implicazioni, in "I Contratti di Viaggi e Turismo" a cura di U. Draetta e C. Vaccà, EGEA, 1995
- Enoturismo: caratteristiche della domanda, strategie di offerta e aspetti territoriali e ambientali, Franco Angeli, Milano, 1996
- Analisi qualitativa della domanda di turismo congressuale, in Infrastrutture per il turismo congressuale, IReR, Milano, 1998
- Strade del Vino ed Enoturismo: distretti turistici e vie di comunicazione, F. Angeli, Milano, 1999
- I distretti turistici e le aggregazioni fra attori per lo sviluppo del prodotto destinazione, (in M.Colantoni a cura di), "CNR Progetto Strategico Turismo e Sviluppo economico, Turismo: una tappa per la ricerca", Ed. Pàtron, Bologna, 1999
- L'Osservatorio turistico: obiettivi, metodologie, strumenti, EGEA, Milano, 2000
- Dalla competitività di prodotto alla competitività della destinazione, in Collana SEV-Società Economico Valtellinese, "La qualità del sistema territoriale", F. Angeli, Milano, 2000
- Tourism development through the quality area plans, in A.Fossati G.Pannella (Ed.by), Tourism and Sustainable Economic Development, Kluwer Academic Publishers, Norwell, 2000
- Un approccio alla valorizzazione integrata delle risorse agricole e territoriali, in C. Stroppa (a cura di), "Cultura e Alimentazione", Italian University Press, Pavia, 2001
- (con R.Baggio), Internet & turismo: tecnologie per competere, Egea, Milano, 2002
- The route to quality: Italian gastronomy networks in operation, in A.M. Hjalager, G. Richards (Ed.by), "Tourism and Gastronomy", Routledge, London, 2002
- I fattori di competitività delle destinazioni turistiche montane, in H.Pechlaner, M.Manente (a cura di), "Manuale del turismo alpino", TUP, Milano, 2002
- (a cura di), Turisti per gusto: enogastronomia, territorio, sostenibilità, DeAgostini, Novara, 2004
- (con R. Baggio), Italian Tourism on the Internet - New Business Models, in Weiermair, K., Mathies, C. (Eds.), The Tourism and Leisure Industry - Shaping the Future, The Haworth Press, New York,(2004)
- (con G.Torluccio), Finanza e Credito nel settore turistico-alberghiero, Ed.BUP, Bologna 2006
- Turismo e percorsi di mobilità non motorizzata, 2006, M. Antonioli
- L'EXPO 2015, Studio degli impatti del Turismo (2008-09), Rapporto EXPO, BIE Parigi, 2008
- (con R.Baggio) Internet e turismo 2.0, ed EGEA Milano (2010)
- Turismo, Collana Pixel, ed. EGEA, Milano (2016)

- - -

- Tourism and Sustainable Development: Theoretical Issues, Impact Assessment and Environmental Policies, in "Turistica", n° 1, Ed. Mercury, Firenze, 1994
- Il fattore Ambiente nelle scelte economiche. in "Ecologia Antropica", n 13-14, aprile 1994
- "Enciclopedia Treccani", Voce Turismo - Aspetti Economici, V Aggiornamento, Ed. Treccani, Roma, 1995
- Studio e Predisposizione di un Sistema Informativo per la Gestione delle Risorse Turistiche della Regione Lombardia, in Quaderni della Regione Lombardia n° 4, Milano, marzo 1996
- Determinanti e modalità di investimento delle multinazionali turistiche: un'analisi dell'evidenza, "Economia e Banca", Banca di Trento e Bolzano, Trento, 3/96
- (con N.Fabbri) Per un osservatorio del turismo, in Settimo Rapporto sul Turismo italiano, Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento del Turismo, Roma, 1997
- (con G.Gallo) I Convention Bureau in un contesto europeo, in Rivista Convegni, Milano, n°6-1997
- (con G.Gallo), Indagine su natura, risorse, funzioni dei Centri Congressi in un confronto europeo, in Rivista Convegni, Milano, n° 6 1998
- Osservatorio turistico della Regione Lombardia, in Quaderni Regionali di Ricerca n°22, Milano, 1998
- L'Euro e le imprese artigiane, in "Impresa e Stato" (Rivista della CCIAA di Milano), n°4, 1998
- Le prospettive dell'intermediazione turistica nel contesto della neweconomy, in Lecco Economia, n.2, Banca Popolare di Lecco, Lecco, 2000
- Professioni e competitività nel turismo: esigenze di nuova formazione, in "Economia & Management", ETAS, Milano, n. 4, 2001
- I percorsi enogastronomici: aspetti legislativi e casi a confronto, in Decimo rapporto sul Turismo Italiano, ENIT, Roma 2001
- (con A.M. Hjalager) Food determinants for tourist demand, in International Journal of Tourism Research, 2001
- Turismo, internet e risorse umane, in Lecco Economia, Rivista della Banca Popolare di Lecco, n.3, 2002
- Internet e turismo: una strategia possibile anzi necessaria, in Economia & Management, n.6, Etas, Milano, 2002
- Evoluzione dei modelli di marketing delle destinazioni turistiche in Europa, in Il Pensiero e la scienza nel turismo italiano, Ministero delle Attività Produttive (Direzione Generale Turismo), Roma, 2003
- Antonioli Corigliano, M., & Baggio, R. (2003). Italian tourism virtual communities: empirical research and model building. In A. J. Frew, M. Hitz & P. O'Connor (Eds.), Information and Communication Technologies in Tourism 2003 - Proceedings of the International Conference in Helsinki, Finland Wien: Springer.
- L'enogastronomia: un segmento in forte crescita nel turismo nazionale e locale, Lecco Economia, n.2 giugno 2004
- Antonioli Corigliano, M., Baggio, R., . Tourism, technology, information and the relationship with customers. In K. Weiermair, H. Pechlaner & T. Bieger (Eds.), Time Shift, Leisure and Tourism - Impacts of Time Allocation on Successful Products and Services . Berlin: Erich Schmid-Verlag (2006)
- Antonioli Corigliano, M., Baggio, R. (2006). On the Significance of Tourism Website Evaluations. In M. Hitz, M. Sigala & J. Murphy (Eds.), Information and Communication Technologies in Tourism 2006 - Proceedings of the International Conference in Lausanne, Switzerland . Wien: Springer
- Antonioli Corigliano, M., Baggio, R., Tallinucci, V. (2007). The websites of a tourism destination: a network analysis. In M. Sigala, L. Mich & J. Murphy (Eds.), Information and Communication Technologies in Tourism 2007 - Proceedings of the International Conference in Ljubljana, Slovenia. Wien: Springer
- Territorio e risorse per il marketing mediterraneo, 2006, M. Antonioli
- Le patrimoine gastronomique et oenologique dans le tourism et l'agriculture, 2007, M. Antonioli
- Antonioli Corigliano, Baggio, R., M., Monetti, M. (2008). Webservices as a technology to support a global tourism offer. In P. O'Connor, W. Höpken & U. Gretzel (Eds.), Information and Communication Technologies in Tourism 2008 - Proceedings of the International Conference in Innsbruck, Austria . Wien: Springer
- L'EXPO 2015 e le ricadute sul territorio, in Lecco Economia, 2008
- Le tourism à la campagne "hors les portes": les parcours à mobilité non motorisée, 2008, M. Antonioli
- Antonioli Corigliano, M., Baggio, R., (2009). On the Importance of Hyperlinks: a Network Science Approach. In D. Buhalis, W. Höpken & U. Gretzel (Eds.), Information and Communication Technologies in Tourism 2009 - Proceedings of the International Conference in Amsterdam (NL) . Wien: Springer
- Economia rurale, 2009, M. Antonioli
- Internet e turismo 2.0 (Tecnologie per operare con successo), 2010, M. Antonioli, R. Baggio
- Technological aspects of public tourism communication in Italy, 2011, M. Antonioli, R. Baggio, C. Mottironi
- Il turismo enogastronomico e gli eventi: caratteristiche e forme di fruizione, 2011, M. Antonioli
- Enogastronomia: dai distretti agricoli e turistici alle Strade dei Vini e dei Sapori, 2011, M. Antonioli
- Tourist destination competitiveness: the role of cooperation, 2012, C. Mottironi, M. Antonioli
- Tourist destination brand equity and internal stakeholders: an empirical research, 2012, M. Antonioli, C. Mottironi, A. Sartori
- Le competenze nel turismo: dal dettato costituzionale alla governance del comparto, 2012, M. Antonioli, L. Nicotera
- Turismo e territorio: la competitività delle destinazioni turistiche, 2012, M. Antonioli ,C. Mottironi
- Antonioli, M., Mottironi, C. (in press). Wine and food tourism and place identity: the strategic role of local networks. Proceedings of the 4th International Colloquium on Place Brand Management: Strategic Marketing of Cities, Regions and Nations. La Salle (Courmayeur –Italy), 6-8 Sept. 2013. Accepted as book chapter in Chiara Mauri, TC Melewar, Charles Dennis (Eds), "Place

branding: Connecting tourist experiences to places", Gower

- Magda Antonioli, Giovanni Viganò, Cristina Mottironi, (2014 in press), Cap. 3- Il turismo delle Alpi: governare la sostenibilità, in Convenzione delle Alpi e CIPRA Italia, Popolazione e Cultura, Franco Angeli,
- Antonioli Corigliano M. (2014), Competere e Cooperare: il ruolo delle ICT, in Italia Decide (a cura di), Rapporto 2014. Il Grand Tour del XXI secolo: l'Italia e i suoi territori, Il Mulino.
- Shopping as an urban tourism determinant: Technological tools for ist promotion. Convegno internazionale 16 e 17 marzo 2014, e relativo paper Università degli Studi di Bergamo- CeSTIT (Centro Studi sul Turismo e l'Interpretazione del Territorio dell'Università di Bergamo) e SISTUR (Società Italiana di Scienze del Turismo) "Città ri-visitate. Nuove idee e forme del turismo culturale"
- Antonioli Corigliano, M. (2016). Wine routes and territorial events as enhancers of tourism experiences. In Wine and tourism (pp. 41-56). Springer, Cham.
- Antonioli M., Mottironi C., Wine and food tourism and place identity: the strategic role of local networks. In Mauri C., Melewar T.C., Dennis C. (Eds.). Place branding: Connecting tourist experiences to places. Oxford: Gower. (2017)
- Antonioli M., Bricchi S., Il turismo di lusso: stato attuale e potenzialità (2018), in Becheri E., Micera R., Morvillo A. (a cura di), Ventunesimo Rapporto sul Turismo Italiano 2016/2017, Rogiosi Editore (Napoli)
- Antonioli M., di Salle M., Il turismo LGBT in Europa: un'analisi dei portali di promozione turistica dei 28 paesi (2018), in Becheri E., Micera R., Morvillo A. (a cura di), Ventunesimo Rapporto sul Turismo Italiano 2016/2017, Rogiosi Editore (Napoli)
- Antonioli M., Bricchi S., Il rilancio turistico dell'area del terremoto di "Amatrice-Norcia-Visso" letto attraverso l'ascolto della rete (2018), in Becheri E., Micera R., Morvillo A. (a cura di), Ventunesimo Rapporto sul Turismo Italiano 2016/2017, Rogiosi Editore (Napoli)
- Antonioli M., Bricchi S., (2018) Are social eating events a tool to experience the authentic food and wine culture of a place? in N.Bellini (edited by) Gastronomy e local development, Routledge (London)
- Corigliano, M. A., & Mottironi, C. (2019). Wine and food tourism and place identity: The strategic role of local networks. In Place Branding (pp. 285-300). Routledge.
- Antonioli Corigliano M., Bricchi S. (2020), The pioneering force of luxury travel, in Conrady R., Ruetz D., Aeberhard M. (a cura di), Luxury Tourism: Market Trends, Changing Paradigms, and Best Practices, Springer Gabler, Wiesbaden (Germania)
- Antonioli Corigliano, M., Bricchi S. (2020), Nuove frontiere del turismo: il turismo spaziale, in Becheri E., Morvillo A. (a cura di), Rapporto sul Turismo Italiano, XXIII Edizione 2018/2019, Rogiosi Editore, Napoli
- Antonioli Corigliano, M., Bricchi S. (2021), Enoturismo e ripresa post-Covid: il ruolo dei Consorzi di tutela dei vini, in Morvillo A., Becheri E. (a cura di), Rapporto sul Turismo Italiano, XXIV Edizione 2019/2020, Cnr Edizioni, Roma
- Antonioli Corigliano M., di Salle M., (2021), "Vacanze open-air: un'indagine conoscitiva sulla domanda di vacanze in campeggio" in Morvillo A., Becheri E. (a cura di), Rapporto sul Turismo Italiano, XXIV Edizione 2019/2020, Cnr Edizioni, Roma
- - -
- La transizione all'Euro, Associazione Piccolo Credito Turistico, Atti del Convegno, Brescia, 1998
- La valorizzazione dell'ambiente per la creazione del prodotto turistico parco, in Atti della Seconda Conferenza Nazionale Aree Naturali protette, Ministero dell'Ambiente e Tutela del Territorio, Roma, ottobre 2002
- Antonioli Corigliano, M., & Baggio, R. Italian Tourism on the Internet New Business Models. Paper presented at the Leisure Futures International Conference, Innsbruck, Austria 2002
- Antonioli Corigliano, M., & Baggio, R. (2002). An information system for the management of an alpine region quality project. Paper presented at the 10th Tourism Studies Center, ITB Berlin, Germany),
- Antonioli Corigliano, M., & Baggio, R. (2003). Italian culinary tourism on the Internet. In J. Collen & G. Richards (Eds.), Gastronomy and Tourism, Proceedings of ATLAS Expert Meeting, Sondrio (Italy), . Antwerpen: Academie voor de Streekgebonden Gastronomie
- Antonioli Corigliano, M., Baggio, R. (2003c). Tiscover, caso di studio per la ricerca: Strategie di Network e Vantaggio Competitivo nel Settore Turistico (SDA Bocconi case study). Milan, Italy: SDA Bocconi.
- Antonioli Corigliano, M., & Baggio, R. (2004). Mobile technologies diffusion in tourism: modelling a critical mass of adopters in Italy. In A. J. Frew (Ed.), Information and Communication Technologies in Tourism 2004 - Proceedings of the International Conference in Cairo, Egypt. Wien: Springer.
- Antonioli Corigliano, M., & Baggio, R. (2004). Tourism, technology, information and the relationship with customers. Paper presented at the Leisure Futures International Conference, Bolzano, Italy ,
- Antonioli Corigliano, M., Baggio, R., (2007). Tourism destinations: a network analysis of the Web space. Proceedings of the Advances in Tourism Marketing Conference (ATMC), Valencia, Spain, 10-12 September
- Antonioli Corigliano, M., Baggio R., (2008). A practical forecasting method for a tourism organization. Proceedings of the International Conference: Knowledge as Value Advantage of Tourism Destinations, Malaga
- Baggio, R., Cooper, C., Scott, N., Antonioli Corigliano, M. (2009). Advertising and word of mouth in tourism, a simulation study. Proceedings of the 3rd Advances in Tourism Marketing Conference Bournemouth, UK
- Antonioli Corigliano, M., Baggio, R., & Carniglia, L. (2009). e-Tourism italiano 2008. Milano: MET - Università Bocconi
- Magda Antonioli Corigliano (2009), Economia rurale, Bruylant
- Magda Antonioli, Cristina Mottironi (2010), Planning and management of European rural territories, Channel View Publications
- M. Antonioli (2011), Il turismo enogastronomico e gli eventi, EGEA
- Antonioli Corigliano M., di Salle M., (2019) "Il turismo ha sempre più i colori arcobaleno", Economia & Management, n. 2 Aprile / Giugno 2019, EGEA, Milano

a) ai sensi del Regolamento UE n° 2016/679 (Regolamento Europeo per la Protezione dei Dati Personali - GDPR), la sottoscritta Magda Antonioli autorizza il trattamento dei dati personali e sensibili, ai fini di ricerca di un impiego lavorativo

b) avvalendosi della facoltà concessa dall'art.46 DPR 445/2000, e consapevole delle responsabilità e delle pene stabilite dalla legge per false attestazioni e mendaci dichiarazioni sotto la sua personale responsabilità dichiara, inoltre, che i dati inseriti nel presente Cv allegato sono veritieri.

Milano, Giugno 2022

In fede,