



PRESENTAZIONE IDEA DI PROGETTO PER SITI UNESCO E I COMUNI APPARTENTENTI ALLA RETE DELLE CITTA' CREATIVE DELL'UNESCO

A. ANAGRAFICA DEI BENEFICIARI

A.1 Dati anagrafici del delegato compilatore

Nazionalità					
Cognome			Nome		
Nato a			Provincia		
Codice Fiscale			Mail	PEC	

A.2 Dati anagrafici del Proponente (Comune Singolo)

Comune			Provincia		Regione	
Cognome Sindaco			Nome sindaco			
Indirizzo sede legale			Codice Fiscale del Comune			
Sito Unesco						
Servizio Competente del Comune			Responsabile del Procedimento			
Telefono			Mail		PEC	
Conto Corrente/Conto di tesoreria provinciale/IBAN						
Dotazione finanziaria (ex art. 7 comma 4 DL 73/21) €						
Dotazione finanziaria (ex art. 7 comma 6-bis DL 73/21) €						
Importo Altre fonti di finanziamento						
Descrizione Altre Fonti di Finanziamento						

A.2 Dati anagrafici del comune capofila

(in alternativa al comune singolo)

Comune Capofila			Provincia		Regione	
Cognome Sindaco			Nome sindaco			
Indirizzo sede legale			Codice Fiscale del Comune			
Sito Unesco						
Servizio Competente del Comune			Responsabile del Procedimento			
Telefono			Mail		PEC	
Conto Corrente/Conto di tesoreria provinciale/IBAN						
Dotazione finanziaria (ex art. 7 comma 4 DL 73/21) €						
Importo Altre fonti di finanziamento						
Descrizione Altre Fonti di Finanziamento						

A.3 Dati anagrafici del comune partecipante all'aggregazione

Comune Capofila		Provincia		Regione	
Cognome Sindaco		Nome sindaco			
Indirizzo sede legale		Codice Fiscale del Comune			
Sito Unesco					
Servizio Competente del Comune		Responsabile del Procedimento			
Telefono		Mail		PEC	
Conto Corrente/Conto di tesoreria provinciale/IBAN					
Dotazione finanziaria (ex art. 7 comma 4 DL 73/21) €					
Importo Altre fonti di finanziamento					
Descrizione Altre Fonti di Finanziamento					

A.4 Dotazione finanziaria del progetto

Dotazione finanziaria finale del progetto	
---	--

A.5 Contatti

Cognome delegato		Nome delegato	
E-mail			
Recapito telefonico			

B. PROPOSTA DESCRITTIVA DEL PROGETTO DI VALORIZZAZIONE TURISTICA

Strategia del Progetto di valorizzazione e promozione turistica e caratteristiche del contesto di intervento

B.1 Dati di sintesi del progetto

Comune proponente:	
Comuni aggregati:	
Sito Unesco/Città Creativa:	
Titolo del progetto	

B.2 Strategia di valorizzazione turistica del sito UNESCO/Città creativa

Descrizione del contesto	
Descrizione della strategia	
Capacità del Progetto di produrre ricadute concrete sul settore turistico locale: <i>Descrivere sinteticamente i risultati attesi dall'attuazione degli investimenti previsti dal Progetto di valorizzazione turistica, mettendo in evidenza in particolare i risultati in termini di contributo</i>	

Tenuta/incremento dei livelli occupazionali, con riferimento anche alla componente femminile e dei giovani	
Sviluppo della filiera turistica	
incremento dei flussi turistici	
Coerenza degli obiettivi in relazione alle caratteristiche del contesto e ai fabbisogni rilevati	
Integrazione con altre strategie di sviluppo locale alle quali il Comune partecipa (o i Comuni se in forma aggregata) <i>Indicare se il Comune/i partecipano (adesione formale) a strategie d'area (progetti integrati territoriali, Aree Interne, Leader, ecc.) nell'ambito di programmazioni in corso/recenti e la relativa coerenza dell'attuale strategia</i>	
Il contesto imprenditoriale locale collegato alla strategia di valorizzazione turistica del Sito UNESCO nel Comune (o nei Comuni dell'aggregazione) o della città creativa <i>Descrivere il contesto imprenditoriale del Comune per quanto attiene a quelle componenti prioritariamente collegate al Progetto di sviluppo e valorizzazione turistica; descrivere i loro fabbisogni nonché il loro potenziale contributo alla Strategia di valorizzazione turistica (nel caso di più Comuni in aggregazione descrivere il contesto imprenditoriale sinteticamente raggruppando i Comuni con caratteristiche simili)</i>	
Qualità degli interventi proposti: <i>Descrivere gli elementi salienti che saranno ripresi e approfonditi nella sezione del format dedicata all'illustrazione dei singoli interventi</i>	
Sinergia e integrazione tra gli interventi	
Capacità degli interventi di generare nuova occupazione nella filiera turistica	
Capacità di rafforzamento dell'attrattività e competitività turistica	
Contributo degli interventi alla crescita qualitativa e quantitativa delle presenze turistiche	
Affidabilità dei progetti gestionali degli interventi	
Indicatore di risultato del progetto Incremento delle presenze turistiche del 5% rispetto ai dati del 2019	<input checked="" type="checkbox"/>
Obiettivo quantitativo di presenze turistiche da raggiungere a fine progetto (+5% rispetto al 2019)	

B.3 Caratterizzazione culturale e turistica del Comune (o dei Comuni se in forma aggregata)

Valore culturale, naturalistico e turistico del sito UNESCO/della città creativa		
<i>Descrivere gli elementi salienti</i>		
Caratteristiche del sito UNESCO		
Presenza di aree naturalistiche protette		
Comune (o elenco dei Comuni) oggetto di altri riconoscimenti di interesse nazionale o internazionale	SI/NO	
Numero di attrattori turistici, beni culturali e paesaggistici (puntuali) vincolati presenti nel/i Comune/i coinvolti dal Progetto di valorizzazione <i>Elencare gli attrattori turistici, i beni culturali vincolati coinvolti specificando per ogni bene il relativo procedimento di vincolo</i>		
Comune appartenente ad Associazioni o Reti, formalmente riconosciute a livello regionale/nazionale/internazionale, che ne valorizzano l'identità storica, culturale e naturalistica e/o che operano ai fini della promozione e valorizzazione turistica	SI/NO	
Caratteristiche della fruizione culturale e turistica		
Indice di domanda dei luoghi della cultura statali e non statali (ISTAT – Indicatori territoriali politiche di sviluppo - dati a livello provinciale, ultimo anno disponibile)		
Tasso di turisticità (ISTAT – Indicatori territoriali politiche di sviluppo - dati a livello provinciale, ultimo anno disponibile)		
Densità ricettiva: posti letto/kmq (dati livello comunale) (ISTAT – capacità ricettiva per comune 2020)		
Numero di servizi turistici e culturali riconducibili al sito UNESCO presenti nel/i Comune/i non fruibili o non totalmente fruibili (musei, aree e parchi archeologici, servizi di info point ecc..). Fare principalmente riferimento a quei servizi che sono coerenti e correlati agli interventi e le cui soluzioni per il miglioramento dell'attrattività e la fruizione turistica sono influenzabili dal progetto.		

B.4 Altri attori coinvolti

Presenza di accordi di collaborazione (ripetere per ogni Accordo)	
<i>Illustrare gli eventuali accordi di collaborazione pubblico-privato e gli accordi tra pubbliche amministrazioni già stipulati al momento di presentazione della domanda finalizzati alla realizzazione di uno o più interventi previsti dal Progetto</i>	
Tipologia Accordo	
L'intervento a cui è riferito l'Accordo stipulato	
La data di sottoscrizione	
La procedura attraverso cui è stato selezionato il partner/i partner	

L'anagrafica dei partner	
Il ruolo dei partner nell'intervento	

C. DETTAGLI INTERVENTI IDEA DI PROGETTO

Descrizione dei singoli interventi del Progetto di Valorizzazione e promozione turistica del sito UNESCO/della città creativa (sezione C da replicare per ogni intervento)

C.1 Caratteristiche dell'intervento

Iniziativa progettuale	
Denominazione Intervento	
Descrizione dell'intervento	
Localizzazione dell'intervento	
Costo stimato totale (Netto IVA)	
Costo stimato totale (Lordo IVA)	

C.2 Quadro complessivo delle iniziative progettuali ammissibili e delle tipologie degli interventi inclusi nel Progetto di valorizzazione turistica del sito UNESCO

Iniziative progettuali ammissibili	Intervento	Localizzazione	Costo stimato totale (Netto IVA)	Costo stimato totale (lordo IVA)
TOTALE PROGETTO DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA			Totale (Somma Costo stimato totale Netto Iva)	Totale (Somma Costo stimato totale Lordo Iva)

Data

_____, li __/__/____

Il Proponente

documento sottoscritto digitalmente

INFORMATIVA

Per perfezionare la presentazione del progetto ed avviare il procedimento di valutazione dello stesso, il presente documento dovrà essere:

1. sottoscritto ai sensi del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e ss.mm.ii. con firma digitale certificata e in corso di validità del Proponente delegato;
2. caricato, unitamente a tutti gli allegati in formato digitale, sulla sezione prevista nel portale.

Una volta caricati tutti i documenti, la domanda dovrà essere formalmente inoltrata tramite la procedura elettronica prevista nel portale stesso.

Concluso l'iter di cui sopra, saranno assegnati protocollo elettronico e data di presentazione della domanda, consultabili nell'apposita sezione ad accesso riservato.

Diversamente, nel caso di mancato inoltro della domanda di agevolazione, ovvero di inoltro con modalità non conformi a quelle indicate all'art. 7 dell'Avviso pubblico del 04/03/2022, non sarà possibile valutare il progetto.

Ai sensi della normativa sul diritto di accesso ai documenti amministrativi (L. n. 241/1990; D.P.R. n. 352/1992; L. n. 15/2005) e di quanto previsto dalla L. 4 agosto 2017, n. 124 "Legge annuale per il mercato e la concorrenza", si comunica che il nominativo del responsabile del procedimento sarà visualizzabile, e costantemente aggiornato in caso di eventuali variazioni, nell'area del portale dedicata alla consultazione del progetto.

Invitalia S.p.A.
Agenzia Nazionale per l'Attrazione degli
Investimenti e lo sviluppo di impresa

Con la sottoscrizione del progetto a valere sul Fondo in favore dei Comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica, nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'Unesco patrimonio mondiale dell'umanità e dei Comuni appartenenti alla rete delle città Creative dell'Unesco, il sottoscritto prende atto di quanto indicato nella presente informativa e dichiara altresì – ai sensi del DPR 445 del 28/12/2000 artt. 46 e 47 e consapevole delle sanzioni penali richiamate dal citato Decreto – che tutta la documentazione prodotta ai fini della presentazione della domanda di accesso al Fondo è conforme agli originali in proprio possesso, che si impegna a produrre all'Agenzia dietro richiesta in qualsiasi momento.

Data

Firma digitale del Proponente