

## Memorandum of Understanding

### tra MINISTERO DEL TURISMO e ASSOLOMBARDA

Il presente Memorandum di intesa disciplina i principali termini e condizioni delle intese raggiunte tra:

**Ministero del Turismo** (di seguito anche solo “Ministero”), con sede legale in Roma, Via di Villa Ada 53, Codice Fiscale 96480590585, indirizzo PEC [ufficiogabinetto@pec.ministeroturismo.gov.it](mailto:ufficiogabinetto@pec.ministeroturismo.gov.it) in persona del Ministro On. Massimo Garavaglia;

e

**Assolombarda**, Associazione che non persegue scopi di lucro con sede legale in Milano, Via Pantano 9, Codice Fiscale 80040750152, indirizzo PEC [assolombarda@pec.assolombarda.it](mailto:assolombarda@pec.assolombarda.it) in persona del Presidente, Alessandro Spada.

### PREMESSO CHE:

La M1C3 del PNRR, “Turismo e Cultura 4.0”, all’investimento 4.1 prevede lo sviluppo di un Hub del Turismo Digitale, accessibile attraverso una piattaforma web dedicata, con il preciso obiettivo di valorizzare e integrare l’offerta turistica italiana. All’interno di tale investimento è previsto il potenziamento del portale Italia.it, potenziamento che dovrà avvenire attraverso un’estensione dei servizi offerti, anche con riferimento all’assistenza e alle informazioni sanitarie, nonché all’implementazione di contenuti tematici, nei quali rientra il turismo sanitario.

### CONSIDERATO CHE:

**Ministero del Turismo** ha avviato il percorso di potenziamento, come previsto dal PNRR, del portale di attrazione turistica [Italia.it](http://Italia.it) volto a valorizzare e promuovere l’offerta turistica italiana. In tale portale è previsto, altresì, un verticale dedicato all’offerta turistica connessa alle Life Sciences, considerato settore strategico per lo sviluppo del Sistema Paese.

**Assolombarda** sta lavorando per valorizzare la filiera Life Sciences come asset strategico del Paese e per favorire l’internazionalizzazione delle strutture di ricovero e cura nazionali, caratterizzate dall’erogazione di prestazioni d’eccellenza, specializzazione in metodiche e ambiti di nicchia e tariffe competitive a livello internazionale.

## CONDIVISO CHE:

L'ambito della salute viene ritenuto strategicamente rilevante da entrambe le parti ed è intenzione comune promuovere un'attività strutturata di turismo medicale che favorisca l'attrazione e la trasformazione di flussi di pazienti in un indotto turistico positivo per tutta la filiera e, al contempo, in nuovi investimenti da parte degli erogatori pubblici e privati accreditati al fine di aumentare la propria competitività internazionale e di cui beneficerebbero anche i cittadini italiani.

## **TUTTO CIÒ PREMESSO E CONSIDERATO, MINISTERO DEL TURISMO E ASSOLOMBARDA CONCORDANO QUANTO SEGUE:**

Assolombarda si mette a disposizione, a titolo gratuito, del Ministero per:

- fornire al Ministero supporto e advisory nella creazione e nella progettazione del verticale del turismo connesso alle Life Sciences del portale [Italia.it](http://Italia.it), condividendo anche quanto già sviluppato attraverso il sito: <https://healthlombardy.eu/>;
- creare un progetto pilota in Lombardia, in collaborazione con l'Assessorato al Welfare di Regione Lombardia, che veda il coinvolgimento degli erogatori pubblici e privati per la costruzione di una linea "verticale" nell'ambito di [Italia.it](http://Italia.it) dedicata alle strutture sanitarie che intendano promuovere la loro offerta integrata con servizi connessi alle prestazioni sanitarie;
- supportare il Ministero nell'identificazione, per quanto di competenza dello stesso, di servizi accessori alle prestazioni sanitarie, e nella valutazione, d'intesa con le regioni interessate, dell'estensione del modello operativo definito nell'ambito del progetto pilota anche ad altri contesti regionali e a strutture pubbliche e private che intendano promuovere la loro offerta a partire dalla mappatura di esperienze simili a quanto previsto in attuazione del presente Memorandum, fermo restando il carattere non esclusivo del modello definito nel presente atto;
- facilitare la relazione con le strutture della propria rete per coordinare un'offerta integrata di servizi connessi a quelli sanitari ed altri servizi a favore degli stranieri;
- supportare il Ministero nella declinazione, per quanto di competenza e sentite le regioni, di quali siano le caratteristiche ottimali delle strutture per poter avere successo sul mercato internazionale in modo da poter essere usate sia sul sito come evidenze per la comunicazione, sia come opportunità di benchmark per le stesse strutture per un continuo affinamento dell'offerta;



ASSOLOMBARDA



- valutare insieme al Ministero la predisposizione di studi congiunti utili a definire i flussi attuali del turismo sanitario e intercettare la domanda potenziale e sua provenienza al fine dell'incremento dei flussi turistici;
- supportare il Ministero nell'identificazione di Paesi target per lo sviluppo di accordi di collaborazione a favore dell'erogazione di servizi connessi alle prestazioni di cure per cittadini stranieri;
- mettere a disposizione del Ministero le proprie progettualità per l'internazionalizzazione (es. eventi, missioni internazionali) e per le attività di promozione diretta indirizzate a Paesi target (scelti di comune accordo) delle strutture della propria rete;
- collaborare con il Ministero, anche attraverso il contributo di ENIT, nell'identificazione e nella partecipazione congiunta a fiere di settore dedicate al turismo medicale, attive a livello internazionale;
- favorire la visibilità del portale e la nascita di collaborazioni con agenzie per il turismo sanitario per portare pazienti sul territorio.

Il Presidente di Assolombarda  
Alessandro Spada

Il Ministro del Turismo  
Massimo Garavaglia