



TABELLA OBIETTIVI GENERALI

AREA TEMATICA	DESCRIZIONE AREA TEMATICA	OBIETTIVI GENERALI
3 COMPETITIVITA' IMPRESE	Interventi a sostegno di strutture, investimenti e servizi per la competitività delle imprese in tutti i settori, ivi inclusi i settori dell'agricoltura, del turismo e delle imprese culturali e creative	<p>a) Attivazione di iniziative per la fruizione sostenibile delle destinazioni che godono di una autonoma ed internazionale riconoscibilità ed attrattività;</p> <p>b) Potenziamento delle attività imprenditoriali in rete per la valorizzazione turistica della montagna italiana e per il sostegno agli investimenti in infrastrutture per la fruizione sostenibile, anche alla luce dei cambiamenti climatici in atto;</p> <p>c) Raccolta, sistematizzazione, elaborazione e valorizzazione dei dati relativi alle richieste di assistenza provenienti dai turisti e rivolti ai Punti di Informazione Turistica (PIT) e / o ai Punti di Informazioni ed Accoglienza Turistica (IAT);</p> <p>d) Ampliamento della rete di punti d'accesso wireless nelle attrazioni turistiche, attraverso un accesso unico di tipo aperto, fruibile dai cittadini e dai turisti;</p> <p>e) Digitalizzazione del settore turismo e creazione di un ambiente che possa permettere primariamente lo sviluppo del tessuto produttivo e creativo del turismo digitale ed il miglioramento della diffusione/distribuzione del prodotto turistico italiano sui mercati internazionali.</p>
12 CAPACITA' AMMINISTRATIVA	Interventi volti ad incrementare le capacità tecniche dell'Amministrazione, ivi compresa l'assistenza tecnica volta a supportare gestione, monitoraggio, controlli, verifiche e valutazioni degli interventi	Rafforzamento della dotazione di capacità tecniche e gestionali dei livelli centrali e periferici necessaria a incrementare i livelli di efficacia ed efficienza del PSC.



TABELLA INDICATORI DI RISULTATO

AREA TEMATICA	INDICATORI DI RISULTATO
3 COMPETITIVITA' IMPRESE	PMI che hanno svolto attività innovative in collaborazione con altre imprese o istituzioni
	Tasso di saturazione
	Incremento degli accessi turistici ad esclusione dei picchi stagionali ricorrenti per aree geografiche / destinazioni
	Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche rispetto all'indicizzazione sui motori di ricerca
	Tasso di crescita mensile di visite, utenti registrati e prenotazioni
12 CAPACITA' AMMINISTRATIVA	Riduzione dei tempi medi di svolgimento dei processi
	Progetti di assistenza alla redazione di piani e programmi sul totale degli interventi realizzati



TABELLA INDICATORI DI REALIZZAZIONE

AREA TEMATICA	INDICATORI DI REALIZZAZIONE	CODICE UNITA' DI MISURA (UNITA'_MISURA)
3 COMPETITIVITA' IMPRESE	Interventi coordinati e di policy condivise tra i 5 comuni realizzati	NUM
	Interventi con focus su turismo green e digitale	NUM
	Interventi di integrazione con il Portale Italia.it	NUM
	Numero minimo di progetti di reti realizzati	NUM
	Investimenti privati combinati al sostegno pubblico alle imprese	EUR
	Numero minimo di integrazioni con il TDH attraverso interfaccia di interoperabilità TDH022, mobile app o chat	NUM
	Tool di Trouble Ticketing (TT)	NUM
	Modello operativo della Gestione delle richieste di assistenza verso i PIT e / o IAT	NUM
	Integrazione del TT con interfaccia interoperabilità TDH022	NUM
	Numero di punti di accesso (hotspot) installati	NUM
	POI coperti da rete WiFi gratuita	NUM
	Destination Management System	NUM
	Numero minimo di Regioni che acquisiscono l'istanza DMS	NUM
	Numero minimo di integrazioni del DMS con interfaccia interoperabilità TDH022	NUM
Piattaforme di valorizzazione dei sistemi turistici integrati tramite progetti ICT	NUM	
Interventi di riqualificazione, diversificazione e sviluppo dell'offerta turistica	NUM	
12 CAPACITA' AMMINISTRATIVA	N. giornate/uomo di AT	NUM
	Spesa certificata su dotazione PSC	EUR
	Percentuale di interventi monitorati	PCT