



Ministero del Turismo

SEGRETARIATO GENERALE

AVVISO DI AVVENUTO RICEVIMENTO DI UNA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA INERENTE ALL'ORGANIZZAZIONE E ALLA REALIZZAZIONE DELLA 1^ CONFERENZA NAZIONALE PROGRAMMATICA DEL TURISMO

1. CONTESTO DI RIFERIMENTO

Si premette che il Ministero del Turismo (di seguito anche Ministero) – Segretariato Generale, nell'ambito delle attività di organizzazione e realizzazione della 1^a Conferenza Nazionale Programmatica del Turismo, ha raccolto le manifestazioni di interesse aventi ad oggetto la sponsorizzazione tecnica di forniture di beni e/o servizi, di cui "Avviso di manifestazione di interesse finalizzata alla sponsorizzazione tecnica di forniture e/o servizi inerenti all'organizzazione e alla realizzazione 1^a Conferenza Nazionale Programmatica del Turismo" prot. n. 7526/22, del 10 giugno 2022 - reso pubblico per 30 giorni consecutivi e sino alla scadenza del 10 luglio 2022.

Si rende noto, ai sensi dell'art. 19, comma 1 del D.lgs. 50/2016, che il Ministero, in data 18/07/2022, ha ricevuto una proposta di sponsorizzazione da parte di un operatore economico, concernente i "servizi di assistenza specialistica al coordinamento dei contenuti dell'evento", così come già identificati al punto 1) dell'articolo 2, dell'avviso sopra citato.

In particolare, l'operatore economico manifesta il proprio interesse ad offrire tali "servizi di assistenza specialistica al coordinamento dei contenuti dell'evento" attraverso la propria business unit, specializzata nella ideazione e progettazione di summit, conferenze ed alta formazione, mediante la propria offerta del valore stimato di euro 40.000,00.

L'operatore, precisamente, si propone di svolgere un'attività di sviluppo e redazione del format dell'evento (*agenda, design e timing*), definizione degli obiettivi dell'evento, coordinamento degli interlocutori e dei contenuti editoriali, stesura delle linee guida circa le modalità di svolgimento delle singole sessioni, realizzazione dello storytelling, stesura di testi e contenuti per le attività di marketing e comunicazione ed attività di coordinamento dei contenuti editoriali per la divulgazione dell'evento.

2. INVITO A PRESENTARE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Per quanto sopra, ai sensi dell'art. 19, comma 1 del D.lgs. 50/2016, si invitano gli operatori eventualmente interessati a proporre un'offerta di sponsorizzazione migliorativa rispetto a quella pervenuta a voler presentare la propria dettagliata proposta compilando il modulo allegato al presente Avviso (**cf. allegato A e allegato B**, nel caso di presenza di esecutori), accompagnato da una brochure o altra documentazione che illustri il profilo dell'operatore (e degli eventuali esecutori) nei settori in cui esercita la propria attività, oltre ad una relazione di estensione massima

pari a 4 cartelle formato A4 (2000 battute – esclusi spazi – per cartella) e 4 immagini.
Il modulo, compilato e sottoscritto con firma digitale dal legale rappresentante o da un suo delegato, accompagnato da una copia di un documento di riconoscimento in corso di validità, dovrà essere trasmesso tramite PEC al seguente indirizzo:

Ministero del Turismo – Segretariato Generale
segretariatogenerale@pec.ministeroturismo.gov.it

entro le ore 23:59 del 31 agosto 2022

La PEC dovrà riportare nell'oggetto:

“1^ Conferenza Nazionale programmatica del turismo - Ricezione eventuali proposte di sponsorizzazione tecnica”.

3. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Nel rispetto dell'art. 19, comma 2, del D.lgs. 50/2016, il Ministero impartisce le prescrizioni ritenute necessarie in ordine alla impostazione e realizzazione delle forniture e/o dei servizi oggetto di sponsorizzazione.

Ai soggetti individuati come sponsor, il Ministero garantisce, in linea generale e tenendo conto, comunque, dell'entità della sponsorizzazione, la visibilità derivante, a titolo esemplificativo:

- ✓ dalla citazione degli sponsor negli strumenti di comunicazione (comunicati stampa, social network, specifica pagina nel sito istituzionale) legati alla iniziativa;
- ✓ dalla possibilità, previo consenso da parte del Ministero, per i dodici mesi successivi alla conclusione dell'iniziativa, di utilizzare lo status di sponsor (associato all'iniziativa) nelle proprie campagne di comunicazione;
- ✓ dalla possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, che non comportino oneri finanziari a carico del Ministero.

4. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Lo *sponsor* si impegna:

- ✓ a dare seguito alle attività oggetto di sponsorizzazione nei termini e secondo le modalità previsti dal contratto, compreso il rispetto delle indicazioni fornite dallo *sponsee* e il coordinamento quest'ultimo;
- ✓ a gestire la propria attività di comunicazione relativa all'iniziativa previo coordinamento con il Ministero e nel rispetto delle linee guida di comunicazione istituzionale del Ministero medesimo;
- ✓ a farsi carico degli oneri amministrativi e delle spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività oggetto di sponsorizzazione.

5. SOGGETTI AMMESSI

Sono ammessi a presentare la propria manifestazione di interesse in relazione ai servizi di cui all'articolo 2 punto 1) dell'avviso del 10 giugno - *“Avviso di manifestazione di interesse finalizzata alla sponsorizzazione tecnica di forniture e/o servizi inerenti all'organizzazione e alla realizzazione 1^ Conferenza Nazionale Programmatica del Turismo”*, i seguenti soggetti:

✓ gli Operatori, attivi sul territorio nazionale, in grado di assicurare la realizzazione delle forniture e/o-dei “servizi di assistenza specialistica al coordinamento dei contenuti dell’evento”, con propria capacità tecnico-professionale nei settori cui afferisce l’oggetto dell’offerta, fermo restando il rispetto dell’art. 80 del D. lgs. 50/2016;

✓ gli Operatori, attivi sul territorio nazionale, in grado di assicurare la realizzazione delle forniture e/o-dei “servizi di assistenza specialistica al coordinamento dei contenuti dell’evento”, anch’essi attivi sul territorio nazionale con capacità tecnico-professionale nei settori cui afferisce l’oggetto dell’offerta, fermo restando il rispetto dell’art. 80 del D. lgs. 50/2016.

6. VERIFICA DI AMMISSIBILITA’ E CAUSE DI ESCLUSIONE

Alla scadenza del termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse, il Segretariato Generale del Ministero procederà alla verifica delle candidature pervenute. Saranno escluse le candidature di Operatori:

✓ che non rientrino nei “soggetti ammessi” di cui all’articolo 5 del presente Avviso;

✓ che non siano attivi nel territorio nazionale;

✓ per cui non si possa riconoscere il rispetto di quanto previsto dall’art. 80 del D. lgs. 50/2016;

✓ che abbiano presentato il proprio interesse oltre i termini di scadenza del presente Avviso e/o con modalità diverse da quelle richieste.

7. PROCEDURE E CRITERI DI AFFIDAMENTO

Ai sensi dell’art. 19, comma 1, del D. lgs. 50/2016, il presente Avviso sarà pubblicato sul sito web istituzionale del Ministero (www.ministeroturismo.gov.it) per trenta giorni consecutivi, decorsi i quali decadranno i termini per la presentazione delle manifestazioni di interesse.

Le eventuali proposte di sponsorizzazione, pervenute a seguito del presente avviso, saranno valutate da una Commissione giudicatrice nominata con decreto del Segretario Generale del Ministero e secondo la procedura di cui all’articolo 8 del già citato avviso pubblico del 10 giugno 2022, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell’articolo 80 del D. lgs. 50/2016.

Il Ministero si riserva di non procedere alla formalizzazione della sponsorizzazione, qualora nessuna delle proposte pervenute sia ritenuta soddisfacente o coerente con le finalità ricercate o, comunque, sia compatibile, a giudizio insindacabile del Ministero, con le priorità istituzionali del Ministero stesso e le sue policy.

8. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa ai sensi dell’art. 13 del regolamento UE 2016/679

Il trattamento dei dati personali chiesti per la partecipazione al presente Avviso e per la gestione dell’eventuale contratto di sponsorizzazione sarà improntato ai principi previsti dall’art. 5 del Regolamento generale sulla protezione dei dati (UE) 2016/679 (RGPD), tra i quali quelli di liceità, correttezza e trasparenza, a tutela dei diritti e delle libertà fondamentali delle persone fisiche.

Titolare del trattamento

Il Ministero è il titolare del trattamento dati (pec: segretariatogenerale@pec.ministeroturismo.gov.it; peo: segretariatogenerale@ministeroturismo.gov.it).

Responsabile della Protezione dei Dati (RPD)

Il Responsabile della Protezione dei Dati del Ministero è la dott.ssa Alessia Vaccaro (peo: alessia.vaccaro@ministeroturismo.gov.it).

Finalità del trattamento

I dati personali richiesti per la partecipazione al presente Avviso hanno come unica finalità la partecipazione alla manifestazione di interesse per la sponsorizzazione e, in caso di accoglimento dell'offerta, la gestione del conseguente contratto.

Base giuridica del trattamento

I dati personali sono trattati previo consenso dei candidati direttamente espresso nella compilazione del modulo di istanza di cui all'allegato A del presente Avviso. In caso di mancato consenso l'istanza risulterà irricevibile, mentre la revoca del consenso comporterà l'esclusione del candidato. Per i candidati selezionati, la base giuridica del successivo trattamento sarà il contratto di sponsorizzazione.

Modalità di trattamento e conservazione.

Il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e manuale da soggetti incaricati, ai sensi dell'art. 29 del RGPD, nel rispetto delle misure di sicurezza tecniche ed organizzative previste dall'art. 32 del Regolamento medesimo. I dati dei candidati non selezionati saranno cancellati, salvo cause di sospensione o interruzione della prescrizione civile o penale, decorsi 12 anni dalla finalizzazione della procedura, mentre i dati dei candidati selezionati saranno cancellati, salvo cause di sospensione o interruzione della prescrizione civile, decorsi 10 anni dalla scadenza del contratto di sponsorizzazione.

Ambito di comunicazione e diffusione

I dati personali saranno comunicati ai soggetti competenti per la verifica dei requisiti di partecipazione alla selezione, ai membri della Commissione giudicatrice delle istanze, agli organi di controllo del Ministero ed agli aventi diritto all'eventuale accesso documentale, ai sensi dell'art. 22 della legge 241/1990 e ss.mm.ii.

I dati anagrafici e professionali dei candidati selezionati saranno pubblicati sul sito web istituzionale del Ministero, ai sensi dell'art. 23 del D. lgs. 33/2013 e ss.mm.ii., nonché per le finalità promozionali previste nel presente Avviso. Al di fuori dei predetti casi, i dati raccolti non saranno diffusi e non saranno oggetto di comunicazione a terzi, senza previo ed esplicito consenso dei candidati.

Diritti dell'interessato

I candidati possono chiedere l'accesso ai propri dati personali e la loro rettifica (artt. 15 e 16 del RGPD). Nei limiti previsti dagli artt. 17, 18, 21 del RGPD e fatte salve le eventuali conseguenze sulla partecipazione alla predetta selezione o sull'esecuzione del contratto di sponsorizzazione, essi possono altresì chiedere la cancellazione di tali dati, nonché la limitazione del trattamento o l'opposizione al trattamento. Nei predetti casi, i candidati dovranno presentare apposita richiesta al titolare del trattamento, informando per conoscenza il RDP.

Reclami

I candidati, nel caso ritengano che i propri diritti in materia di protezione dei dati personali siano stati violati, possono presentare reclamo al RDP del Ministero. Nel caso non si ritengano soddisfatti della risposta ricevuta, i candidati possono rivolgersi al Garante per la protezione dei dati personali

(piazza Venezia 11, 00187, Roma, tel. 0039 06 96771, pec: protocollo@pec.gpdp.it; peo: garante@gpdp.it).

9. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del presente procedimento è l'ing. Carlo Giarratano del Ministero.

10. QUESITI E CHIARIMENTI

In caso di eventuali quesiti e/o richiesta di chiarimenti, i candidati potranno procedere all'invio di una comunicazione PEC all'indirizzo segretariatogenerale@pec.ministeroturismo.gov.it , entro e non oltre i 15 giorni antecedenti la scadenza dell'Avviso. La richiesta dovrà riportare nell'oggetto l'indicazione:

“1^ Conferenza Nazionale programmatica del turismo - Ricezione eventuali proposte di sponsorizzazione tecnica – QUESITI/CHIARIMENTI”

Le risposte alle richieste pervenute saranno rese disponibili, in forma anonima, sulla homepage del sito web istituzionale del Ministero (www.ministeroturismo.gov.it).

11. FORME DI PUBBLICITA'

Ai sensi dell'art. 19, comma 1 del D. lgs. 50/2016, il presente Avviso sarà disponibile per 30 giorni consecutivi, decorrenti dalla data di pubblicazione sul sito web istituzionale del Ministero (www.ministeroturismo.gov.it) nella homepage e nella sezione Amministrazione trasparente/Bandi di gara e contratti.

Il Segretario Generale

Lorenzo Quinzi