

CONTRATTO ESECUTIVO PER L'AFFIDAMENTO DI "TOURISM DIGITAL HUB - TDH" MEDIANTE
ORDINATIVO DI FORNITURA NELL'AMBITO DELL'ACCORDO QUADRO PER I SERVIZI APPLICATIVI
PER LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI STIPULATO DA CONSIP - ID 2212 – LOTTO 1

CIG DERIVATO 8924679E15 – CUP J51B21002940006

Tourism Digital Hub

Sviluppo Ontologie – Istanziamento
Guide Turistiche/Tour Operator (Pacchetti Viaggio)

Versione: 1.0

29/07/2022



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



MINISTERO
DEL TURISMO
REPUBBLICA ITALIANA



GUIDE TURISTICHE – MODELLO DEL DATO – ESEMPIO 1

Esempio di un risultato di ricerca da parte di un'utente. La ricerca era basata su **una visita guidata** della Cappella Sistina a Roma.

Class	Property	Esempio
Offer	Name	Offer1
	Description	Visita Cappella Sistina
	Price range	€
>Validity	ValidFrom ValidTo	01/01/2022 31/12/2022
>Tags	Value	lazio roma cappella-sistina arte italiano inglese assenza-di-scale accessibile - a - disabili - motori tour-di-gruppo presenza-di-accompagnatore-turistico
>PaymentMethods	Value	Visa Master Card Cash
>DestinationID	Value	1115 (Roma, Lazio)
>PrimaryTag	Value	Arte e Cultura

Class	Property	Esempio
>Price Specification (1)	Name Price PriceCurrency UnitOfMeasurement	Adulto 50 Eur Persona
>>EligibleQuantity	value UnitOfMeasurement	4 Persone
>>UserType (EligibleFor) >>UserType (NotEligibleFor)	Name Name	Famiglie Coppie Singoli -
>>Duration	Value UnitOfMeasurement	1,5 Ore
>>inEligibleRegions	Name	-

Class	Property	Esempio
>Price Specification (2)	Name Price PriceCurrency UnitOfMeasurement	Bambino 15 Eur Persona
>>EligibleQuantity	value UnitOfMeasurement	2 Persone
>>UserType (EligibleFor) >>UserType (NotEligibleFor)	Name Name	Famiglie Coppie Singoli -
>>Duration	Value UnitOfMeasurement	1,5 Ore
>>inEligibleRegions	Name	-



GUIDE TURISTICHE – MODELLO DEL DATO – ESEMPIO 2

Caso 1 : Esempio di un articolo relativo ad un'associazione di guide turistiche specializzata in tour privati e semi privati a Roma, che hanno come tema principale la storia romana.

Caso 2 : Esempio di un articolo relativo ad un'agenzia di viaggio specializzata in walking tours della città di Milano in lingua cinese.

Caso 1

CLASS	PROPERTY	DESCRIPTION
Article	Title	Associazione 1
	SubTitle	-
	OverTitle	-
	Text	L'associazione Guide turistiche Roma è nata [..] [..]
>Paragraph	Title	Chi Siamo
	SubTitle	-
	Order	1
	[..]	
>>Destination	Identifier	Destination1
	Name	Guide Turistiche Roma insieme
	Address	Via Torelli 14
	Description	-
	Status (IS in activity)	Open
>>>Online Contact Point	Telephone	+393298684833
	Email	guideturistiche@roma.it
	Web	www.guideturisticheroma.net
	Opening Hours	09:00-19:00 lun-ven
>Paragraph	Title	Tour Privati a Roma
	SubTitle	-
	Order	2
	[..]	
>PrimaryTag	name	Guide Turistiche
>Tags	name	lazio roma italiano francese inglese tour-privato tour-semi-privato storia-romana

Caso 2

CLASS	PROPERTY	DESCRIPTION
Article	Title	Agenzia di viaggio 1
	SubTitle	-
	OverTitle	-
	Text	[..] [..]
>Paragraph	Title	Le nostre proposte
	SubTitle	-
	Order	1
	[..]	
>>Destination	Identifier	Destination3
	Name	Agenzia la Conchiglia
	Address	Via Dotti 14
	Description	-
	Status (IS in activity)	Open
>>>Online Contact Point	Telephone	++393298486882
	Email	agenzia@leconchiglie.it
	Web	www.agenzialeconchiglie.com
	Opening Hours	09:00-18:00 lun-ven
>Paragraph	Title	
	SubTitle	-
	Order	2
	[..]	
>PrimaryTag	name	Guide Turistiche
>Tags	name	lombardia - milano - italiano - inglese - cinese - walking tours

TOUR OPERATOR – MODELLO DEL DATO

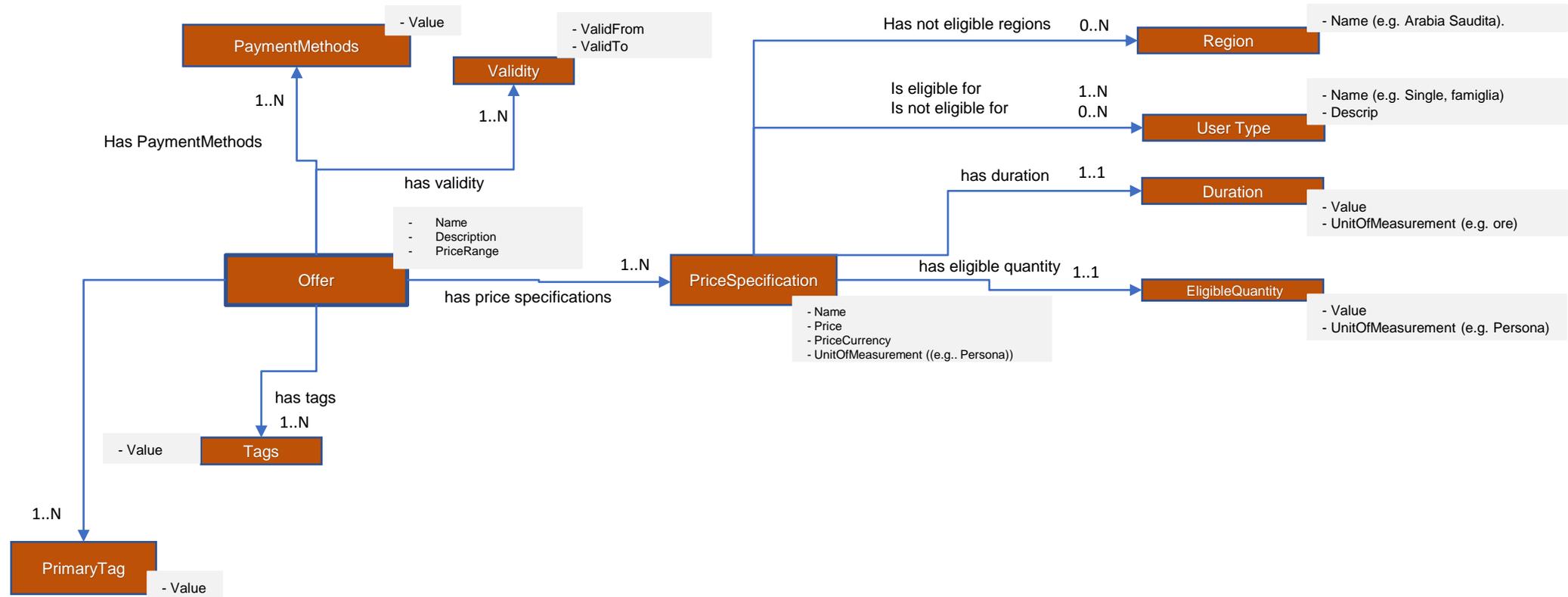
Esempio di un risultato di ricerca da parte di un'utente all'interno di Italia.it. La ricerca era basata su un **pacchetto viaggio** che fosse caratterizzato da una settimana in un **resort** in Sardegna e comprendesse al suo interno **sia volo che soggiorno**.

Class	Property	Esempio
Offer	Name	Offer2
	Description	Baia Resort Sardegna
	Price range	€€€€
>Validity	ValidFrom ValidTo	01/06/2022 31/08/2022
>Tags	Value	sardegna porto-rotondo pacchetto-viaggio vacanza - in - resort volo-e-soggiorno
>PaymentMethods	Value	Cash Visa MasterCard
>DestinationID	Value	1543 (Porto Rotondo, Sardegna)
>PrimaryTag	Value	Relax e Benessere

Class	Property	Esempio
>Price Specification (1)	Name Price PriceCurrency UnitOfMeasurement	Maggiorenni 2000 Eur Persona
>>EligibleQuantity	value UnitOfMeasurement	4 Persone
>>UserType (EligibleFor) >>UserType (NotEligibleFor)	Name Name	Famiglie Coppie Singoli -
>>Duration	Value UnitOfMeasurement	7 Giorni
>>inEligibleRegions	Name	-

Class	Property	Esempio
>Price Specification (2)	Name Price PriceCurrency UnitOfMeasurement	Minorenni 1500 Eur Persona
>>EligibleQuantity	value UnitOfMeasurement	4 Persone
>>UserType (EligibleFor) >>UserType (NotEligibleFor)	Name Name	Famiglie Coppie Singoli -
>>Duration	Value UnitOfMeasurement	7 Giorni
>>inEligibleRegions	Name	-

USE CASE GENERALE – OFFER



SCHEMA ALTO LIVELLO: OFFER – CLASSI (1/2)

Sono riportate di seguito le seguenti classi :

- **Offer:** classe principale utilizzata per rappresentare l'offerta legata ad un'esperienza;

- **Destination:** classe utilizzata per rappresentare la destinazione di un'esperienza;

- **Validity:** classe utilizzata per rappresentare il periodo in cui l'offerta è usufruibile. Es: 01/06/2022 – 31/08/2022;

- **PaymentMethods:** classe utilizzata per rappresentare il metodo di pagamento utilizzabile per acquistare un'offerta. Es:
Visa, MasterCard, Cash;

- **Primary Tag:** classe utilizzata per rappresentare la categoria di un'offerta. Es: mare, montagna, natura etc..

- **PriceSpecification:** classe utilizzata per rappresentare le specifiche di prezzo di un'offerta. Es. Skipass Intero 40 €;

SCHEMA ALTO LIVELLO: OFFER – CLASSI (2/2)

Sono riportate di seguito le seguenti classi :

- **EligibleQuantity:** classe utilizzata per rappresentare la quantità di persone che posso prenotare quella determinata specifica dell'offerta;

- **Duration:** classe utilizzata per rappresentare la durata di una determinata offerta. Es: 3 hours;

- **UserType:** classe utilizzata per rappresentare la categoria di persone idonee o non idonee ad acquistare quella specifica offerta;

- **Region:** classe utilizzata per rappresentare i paesi o le aree geografiche non idonee all'acquisto di una specifica offerta;

SCHEMA ALTO LIVELLO: DESTINATION – CLASSI

Sono riportate di seguito le seguenti classi :

- **Destination:** classe utilizzata per rappresentare la destinazione;

- **Online Contact Point:** classe utilizzata per rappresentare i punti di contatto di una destination. Es: telefono, sito web.

- **Tags:** classe utilizzata per rappresentare le parole chiave associate che descrivono una destinazione.