



## Rassegna su MARCHESTORIE 01/09/2022

### ARTICOLI CARTACEI

**ITALIA** AGENZIA NAZIONALE TURISMO

**Corriere Adriatico**  
Mazzini  
Dir. Resp.: Giancarlo Laurenzi  
Tiratura: 1.198 Diffusione: 1.608 Lettori: 15.900

Rassegna del: 02/09/22  
Edizione del: 02/09/22  
Estratto da pag.: 11  
Foglio: 1/2

Sezione: TURISMO

# Marchestorie, il territorio è in vetrina

## Garavaglia: «Turismo, numeri ottimi»

Il ministro a un convegno a Macerata: «La vostra regione ha ottenuto risultati tra i migliori d'Italia»

**L'INCONTRO**

**MACERATA** Turismo e cultura al centro dell'incontro promosso ieri pomeriggio, nell'auditorium della Mozzi Borgetti, dall'associazione di Appignano Gli Stronati e moderato da Alvin Crescini, che ha visto tra i relatori il ministro del Turismo Massimo Garavaglia, l'assessore regionale alla Cultura Giorgia Latini, la dirigente regionale Daniela Tisi, il presidente dell'Amat Piero Celani, il direttore artistico di Marchestorie Paolo Notari con interventi di saluto del sindaco di Macerata Sandro Parcaroli, del presidente della Camera di Commercio Gino Sabatini e dei rappresentanti di alcune associazioni di categoria (Giorgio Menichelli per la Confindustria, Giordano Nasini per la Coldiretti, Massimiliano Moriconi per la Cna e Luca Giustozzi per la Confindustria).

**Il titolo**  
"Cultura e turismo, un binomio per la crescita. Marchestorie e le best practice che fanno la differenza": questo era nel dettaglio il titolo dell'incontro. Il sindaco di

Macerata ha ringraziato i presenti, sottolineato i successi del Comune in fatto di attività culturali ricordando «la stagione da incorciare allo Sferisterio, teatro sempre pieno» per annunciare infine come la partecipazione maceratese a Marchestorie sarà legata a Ficana, al borgo di case di terra. L'analisi dell'assessore regionale Giorgia Latini è partita dal festival Marchestorie: «Marchestorie è una strategia di rete, nata dal basso, che investe sul binomio cultura turismo, sulle sinergie. I borghi - ha spiegato l'assessore - sono il perno centrale di questa iniziativa. Attraverso i piccoli centri, le loro tradizioni, la cultura orale, le leggende e le storie che caratterizzano i luoghi, raccogliamo in un unico brand tantissime storie che insieme compongono questa straordinaria Regione. In soli due anni abbiamo coinvolto oltre 150 Comuni. Si apre domani (oggi, ndr) la seconda edizione e siamo convinti che riusciremo a fare di più e meglio rispetto all'anno precedente, che aveva registrato 500 eventi e 23mila spettatori. Sono convinta, e la

grande partecipazione ci sta dando ragione, che Marchestorie diventerà presto una infrastruttura della cultura marchigiana, un veicolo per promuovere la nostra regione. Stiamo investendo molto, quest'anno avremo 100 passaggi soltanto sulle Tv nazionali, pertanto non mi stupisce che il Ministero abbia deciso di sposare la nostra strategia e proporla su più vasta scala. È una scommessa vinta, alla quale assieme al presidente Acquaroli abbiamo sempre creduto, che trova l'entusiasmo di tanti Comuni e richiede tuttavia di proseguire il lavoro sinergico tra istituzioni per poter crescere ancora». L'assessore regionale parla anche di prossime elezioni: «Andremo al voto tra poco, per la prima volta potremo avere un governo politico».

**La dirigente**  
Si resta in Regione con la dirigente di Daniela Tisi: «Dall'inizio del festival, le Marche racconteranno le loro storie, con fantasia ed abilità per tirar fuori le tradizioni della regione». Spazio poi alle

voci dei rappresentanti degli enti e delle associazioni per poi arrivare alla sintesi fatta dal ministro Massimo Garavaglia: «Le Marche sono la sintesi dell'Italia, con diverse chiavi di lettura che vanno dal mare ai borghi, alla montagna. Non basta però avere un bel prodotto, bisogna saperlo vendere e per farlo bisogna prendere coscienza delle bellezze che si posseggono e migliorarne la narrazione. In questo ultimo periodo le Marche hanno numeri turistici tra i migliori d'Italia, si è lavorato bene con una campagna integrata tra mare e borghi mantenendo l'autenticità. Non si vendono i luoghi, bisogna saper parlare alle persone».

**Luca Patrassi**  
DIRIPRODUZIONE RISERVATA

**Oggi al via la rassegna  
L'assessore Latini:  
«In due anni coinvolti  
oltre 150 Comuni»  
Il sindaco Parcaroli: «La  
stagione lirica è stata  
da incorciare  
Arena sempre piena»**





Marchestorie al via

## Il ministro Garavaglia: «Cultura e turismo valorizzano la regione»

Masetti a pagina 7



## «Cultura e turismo: binomio che incanta»

Il ministro Garavaglia plaude a 'Marchestorie', al via oggi: «In questa regione la sintesi dell'Italia». I borghi perno della promozione

«Le Marche sono la sintesi dell'Italia. Qua ci trovi di tutto». Massimo Garavaglia, ministro del Turismo del governo uscente, torna in regione. Lo fa a Macerata, passeggiando lungo il corso della Repubblica al fianco dell'assessore Giorgia Latini e dell'onorevole Mauro Lucentini. Tempi di campagna elettorale e di promozione del territorio. Oggi inizia la seconda edizione di Marchestorie e la cultura e il turismo si intrecciano in un binomio per la crescita della regione. La Lega si porta sulle spalle la manifestazione (presenti anche il consigliere regionale Renzo Marinelli e il referente provinciale Luca Buldorini) e la presenta alla biblioteca Mozzani Borgetti. Obiettivo valorizzare un progetto in ascesa: i comuni partecipanti raddoppiano, passando dai 53 del 2021 agli attuali 101. Si fa una festa regionale, «ma promossa a livello nazionale», spiega la Latini, candidata per l'unico nominale alla Camera. Parla di artigianato locale, enogastronomia, costa ed entroterra. La parola borghi è la sua forza perché «sono il perno centrale e i sindaci sono gli eroi del nostro territorio, non bisogna disperdere le

tradizioni». Da quando è assessore regionale ha cercato di valorizzarli il più possibile e le varie associazioni di categoria presenti - Camera di commercio, Cna, Confartigianato, Confcommercio e Coldiretti, assente Confindustria - lo riconoscono. In platea ci sono diversi primi cittadini, tra cui Giuliano Ciabocco di San Ginesio, acclamato due volte da Garavaglia. «Già, imparo - spiega il ministro -. I numeri del turismo marchigiano sono tra i migliori d'Italia. Bene avere un prodotto ma poi bisogna saperlo vendere. Per farlo serve prima prenderne coscienza e poi narrarlo». Marchestorie, in programma fino al 18, va proprio in questa direzione tra racconti, tradizioni, spettacoli teatrali, mostre ed esposizioni. La direzione artistica è nelle mani di Paolo Notari e Pino Insegno. Centrale anche il ruolo di Amat, con il presidente Piero Celani. Quindi la cultura va di pari passo con il turismo, basandosi sulla qualità, la tradizione, l'accoglienza e l'innovazione. Un festival che «ci vede tutti uniti», sintetizza Daniela Tisi, dirigente del settore Beni e attività culturali delle Marche. Insomma,

fare squadra per promuovere e valorizzare sempre di più la regione, «un territorio unico al mondo», dice Sandro Parcaroli, presidente della Provincia e sindaco di Macerata. Ci sarà pure il capoluogo con l'Ecomuseo delle case di terra di Villa Ficana. E poi Appignano, Bolognola, Cingoli, Fiadra, Matelica, Morrovalle, Sefro, Visso, Urbisaglia e tanti altri comuni della provincia. Ognuno con le sue specificità, le sue storie da raccontare e far vivere, cercando di tramandarle alle nuove generazioni. Per far crescere sempre di più il turismo, anche fuori stagione.

**Nicholas Masetti**

**GIORGIA LATINI**

**«Artigianato, costa,  
enogastronomia  
ed entroterra custodi  
delle tradizioni»**



## SERVIZI TG

- [TGR Marche](#)
- [VeraTV](#)
- [ÈTv](#)
- [EmmeTV](#)

3

## ARTICOLI WEB

- [“Cultura e turismo: binomio che incanta”](#) (Il Resto del Carlino)
- [MArCHESTORIE: il Festival diventa una strategia nazionale](#) (Prima Pagina Online)
- [Turismo, Garavaglia esalta le Marche: «Hanno numeri tra i migliori d’Italia»](#) (Cronache Maceratesi)
- [Festival Marchestorie: il ministro Garavaglia a Macerata](#) (Cronache Marche)
- [Il ministro Garavaglia a Macerata: “I numeri del turismo nelle Marche sono tra i migliori d’Italia”](#) (Vivere Macerata)
- [‘Marche Storie’, Garavaglia saluta la seconda edizione del festival. “Obiettivo: aumentare le risorse” \(FOTO\)](#) (Picchio News)

## CANALI MINISTERO

- [Sito](#)
- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [Twitter](#)