

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE AD ESSERE INSERITI NEL “CATALOGO DEI CAMMINI RELIGIOSI ITALIANI” AI FINI DELL’ATTUAZIONE DELL’ART. 5, COMMA 1 LETT. A) DEL DECRETO 23 GIUGNO 2022 DEL MINISTRO DEL TURISMO “MISURE ATTUATIVE DEL FONDO PER I CAMMINI RELIGIOSI DI CUI ALL’ART. 1, COMMA 963, DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2021, N. 234”.

AUTOCERTIFICAZIONE ATTESTANTE IL POSSESSO DEI REQUISITI SOGGETTIVI DI CUI ALL’ART. 3 DELL’AVVISO, NONCHÉ IL POSSESSO DI ALMENO TRE REQUISITI DI AMMISSIBILITA’ TRA QUELLI INDICATI NELL’ART. 2.

FACSIMILE

Soggetto proponente: [...*inserire denominazione o ragione sociale, Codice Fiscale/Partita IVA...*]

Il/la sottoscritto/a [...] nato/a a , il [...], residente in [...], via [...] n. [...], Codice Fiscale [...], in qualità di [...] del Soggetto proponente, manifesta interesse affinché il cammino religioso denominato [...] sia inserito nel Catalogo dei cammini religiosi di cui all’art. 1 dell’Avviso in oggetto.

A tal fine, ai sensi e per gli effetti dell’articolo 47 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445, consapevole della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti e delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni mendaci, esibizione di atti falsi o contenenti dati non più corrispondenti al vero, rispettivamente previste dagli articoli 75 e 76 del medesimo D.P.R.,

DICHIARA

- che, in relazione alle disposizioni di cui all’art. 3 dell’Avviso, svolge, in riferimento al cammino religioso denominato [...], le seguenti attività (*barrare una o più opzioni*):
 - destination management;
 - promozione del cammino;
 - manutenzione o promozione della manutenzione presso gli enti competenti;
 - rilascio e gestione di *credenziale* e *testimonium* o altri documenti corrispondenti, come definiti dall’art. 2, comma 1, lett. g) dell’Avviso,

- che, in riferimento alle disposizioni di cui all’art. 2 dell’Avviso, il cammino religioso denominato [...] possiede i seguenti requisiti (*barrare almeno tre opzioni*):
 - presenza di un tracciato pedonale definito e pienamente percorribile che privilegi strade inibite al traffico veicolare o a scarso traffico veicolare;

- georeferenziazione del percorso;
- presenza di un logo del cammino che ne caratterizzi gli strumenti di comunicazione, informazione e segnaletica, nonché ogni altro supporto, anche digitale, utile all'esperienza di viaggio;
- presenza di segnaletica direzionale e informativa dedicata al cammino;
- disponibilità di un sito internet dedicato al cammino;
- presenza di servizi di supporto al turista/viandante/pellegrino, compresi ristoro e alloggio;
- possibilità per il turista/viandante/pellegrino di acquisire e utilizzare uno o più documenti (anche in forma digitale) che certifichino l'avvenuto pellegrinaggio per l'intero percorso o per parte di esso (c.d. *testimonium* e *credenziale* del pellegrino);
- presenza di uno o più soggetti che svolgano attività di destination management, di promozione del cammino e della sua manutenzione, di gestione e aggiornamento del sito internet dedicato al cammino, nonché del rilascio e gestione di *credenziale* e *testimonium*.

(Documento sottoscritto digitalmente)