



Ministero del Turismo

DIREZIONE GENERALE DELLA VALORIZZAZIONE E DELLA PROMOZIONE TURISTICA

- VISTO** il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, recante norme sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato e successive modificazioni ed integrazioni;
- VISTO** il relativo regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n. 827 e successive modificazioni ed integrazioni;
- VISTA** la legge 14 gennaio 1994, n. 20 recante disposizioni in materia di giurisdizione e controllo della Corte dei conti e sue successive modificazioni ed integrazioni;
- VISTO** il D.P.R. 20 aprile 1994, n. 367, regolamento recante semplificazione e accelerazione delle procedure di spesa e contabili;
- VISTA** la legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e successive modifiche e integrazioni;
- VISTO** il decreto legislativo 7 agosto 1997, n. 279, e successive modifiche e integrazioni, recante "*Individuazione delle unità previsionali di base del bilancio dello Stato, riordino del sistema di tesoreria unica e ristrutturazione del rendiconto generale dello Stato*" e, in particolare, l'articolo 3, comma 3, il quale stabilisce che il titolare del Centro di responsabilità amministrativa è il responsabile della gestione e dei risultati derivanti dall'impiego delle risorse umane, finanziarie e strumentali assegnate;
- VISTA** la legge 23 dicembre 1999, n. 488 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2000)" ed in particolare l'art. 26, comma 3;
- VISTO** il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, e successive modifiche e integrazioni, contenente la riforma dell'organizzazione del Governo, ai sensi dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n.59;
- VISTO** il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, recante "*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*" e s.m.i.;
- VISTA** la legge 27 dicembre 2006, n. 296, recante disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato ed in particolare l'art.1, commi 449 e 450;
- VISTA** la legge 31 dicembre 2009, n. 196, recante "*Legge di contabilità e finanza pubblica*" e s.m.i.;
- VISTA** la legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche e integrazioni con particolare riferimento a quanto ivi previsto in materia di tracciabilità dei pagamenti;
- VISTO** il decreto legislativo 30 giugno 2011, n. 123, recante la riforma dei controlli di regolarità amministrativa e contabile;
- VISTA** la legge 6 novembre 2012, n. 190 recante "*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*" e successive modifiche e integrazioni;

- VISTO** il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 recante “Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- VISTO** il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n. 50 recante "*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*" e s.m.i.;
- VISTO** il decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56, recante "Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”;
- VISTO** il decreto legislativo 25 maggio 2016, n. 97 recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTE** le Linee Guida n. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 di attuazione del decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016, approvate dal Consiglio dell’Autorità Nazionale Anti Corruzione;
- VISTO** il Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze del 15 marzo 2012, con il quale sono state individuate le tipologie di beni e di servizi per le quali le Amministrazioni centrali e periferiche dello Stato sono tenute ad approvvigionarsi mediante le convenzioni stipulate ex art. 26 della legge 23 dicembre 1999, n. 488, adottato ai sensi dell'art. I, comma 449, della legge 27 dicembre 2006, n. 296;
- VISTO** il D.M. 24 febbraio 2000 con cui il Ministero dell’economia e delle finanze ha conferito alla concessionaria servizi informativi pubblici - Consip SpA- con sede in Roma, l'incarico di stipulare convenzioni e contratti quadro per l'acquisto di beni e servizi per conto delle amministrazioni dello stato;
- VISTO** il decreto-legge 1° marzo 2021, n. 22 recante “*Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri*” convertito con legge 22 aprile 2021, n. 155, ed, in particolare, gli artt. 6 e 7;
- VISTO** il DPCM del 3 giugno 2021, registrato alla Corte dei Conti al n. 2340 del 16 agosto 2021, con il quale è stato conferito al dott. Francesco Paolo Schiavo l’incarico di funzione dirigenziale di livello generale nei ruoli del Ministero del turismo, ai sensi dell’art. 19, commi 4 e 5-bis del decreto legislativo 165/2001;
- VISTO** il Regolamento (UE) 12 febbraio 2021, n. 2021/241, che istituisce il dispositivo per la ripresa e la resilienza;
- VISTO** il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) approvato con Decisione del Consiglio ECOFIN del 13 luglio 2021 e notificata all’Italia dal Segretariato generale del Consiglio con nota LT161/21, del 14 luglio 2021;
- VISTO** in particolare, la Missione 1 Componente 3 Misura 4 “Turismo 4.0” Investimento 4.1 "Hub del Turismo Digitale" (altrove indicato anche come “Tourism Digital Hub” o “TDH”) del PNRR che prevede la realizzazione di una piattaforma web dedicata, che consenta il collegamento dell'intero ecosistema turistico al fine di valorizzare, integrare, favorire la propria offerta;

CONSIDERATO che in Italia, il settore del turismo rappresenta un pilastro fondamentale dell'economia italiana, e, per questo motivo, il Ministero del Turismo si pone l'obiettivo di rinforzare la digitalizzazione di questo ecosistema creando valore dalla gestione dei dati che ne derivano;

CONSIDERATO che, all'interno di tale processo di cambiamento e trasformazione digitale, il Ministero del Turismo attribuisce particolare rilevanza all'interlocuzione con l'ecosistema dell'innovazione, rappresentato in particolare dalla startup innovative;

OSSERVATO che in tal senso, il Ministero del Turismo, intende implementare iniziative che da un lato, favoriscano l'empowerment delle startup innovative nel settore turistico in ottica di crescita di questa tipologia di operatori, e dall'altro, favoriscano la validazione e l'integrazione delle migliori soluzioni e tecnologie proposte dalle startup innovative nei servizi digitali proposti dal Tourism Digital Hub;

OSSERVATO che in data 27 aprile 2022 è stato attivato dalla Centrale di Committenza Consip SpA l'Accordo Quadro per l'affidamento di servizi di Digital Transformation per le PA – ID Sigef 2069 – Lotto 4 – Servizi di Gestione della Transizione al Digitale – Lotto Centro;

OSSERVATO che tale Accordo Quadro è stato aggiudicato dalla centrale di committenza Consip SpA mediante gara europea al Raggruppamento Temporaneo di Impresa Intellera Consulting S.r.l. (mandataria), Almaviva – the Italian Innovation Company S.p.A., (mandante), Openknowledge s.r.l. (mandante), Altaformazione s.r.l. (mandante), Talent Garden Milano s.r.l. (mandante);

RITENUTO opportuno avvalersi del summenzionato Accordo Quadro secondo i propri termini e condizioni senza riaprire il confronto competitivo tra gli operatori economici ("AQ a condizioni tutte fissate"), al fine di fruire del supporto in tutte le iniziative riferite alle startup innovative con altri soggetti istituzionali ed operatori del settore, e in particolare, in tutti i percorsi di che coinvolgono la selezione, validazione ed integrazione delle startup innovative rispetto alle esigenze del Tourism Digital Hub;

OSSERVATO che Determina del Direttore Generale della Valorizzazione e della Promozione Turistica, prot. n. 6207/22 dell'11 maggio 2022, è stato successivamente determinato, ai sensi dell'art. 54 comma 4 lett. b) del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. di aderire al suddetto Accordo Quadro per l'acquisto di servizi di supporto specialistico per le iniziative riferite a startup innovative nei servizi digitali proposti dal Tourism Digital Hub del PNRR mediante ordine diretto, con importo di aggiudicazione della fornitura determinato in € 745.030,00 (euro settecentoquarantacinquemilatrenta/00) IVA esclusa;

CONSIDERATO che, data la rilevanza assunta dalla menzionata iniziativa di empowerment delle startup innovative al fine di favorire la validazione e l'integrazione di soluzioni e tecnologie servizi digitali proposti dal Tourism Digital Hub, il Ministero del Turismo ha manifestato l'esigenza di ampliare ed irrobustire ulteriormente il programma, avviando la costruzione di un Innovation Network, strumento con il quale si intende stabilire una rete di collaborazioni con primari operatori dell'ecosistema dell'innovazione, per la progettazione e la gestione di programmi congiunti di supporto alla creazione ed allo sviluppo di startup innovative nel settore del turismo;

CONSIDERATO che tali iniziative di supporto alle startup innovative devono avvenire favorendo l'ibridazione e la contaminazione di competenze tra gli esperti tecnici delle startup innovative ed il personale e l'organizzazione dell'Amministrazione, favorendo una crescita ed una contaminazione win-win;

RITENUTO necessario in tale contesto fruire di ulteriori servizi di supporto, al fine di ampliare l'Innovation Network del Ministero e seguire le fasi di post accelerazione (progetti di sviluppo) delle startup innovative, in particolare attingendo a specifiche competenze nelle seguenti aree tematiche:

- ampliamento dell'Innovation Network, attraverso l'estensione della rete a nuove tipologie di operatori dell'ecosistema dell'innovazione (es. incubatori);
- focalizzazione su progetti di sviluppo di soluzioni innovative proposti dalle startup, con alto potenziale di impatto per l'ecosistema del turismo in Italia e sinergiche con le tematiche del Tourism Digital Hub;
- sostegno ai processi di integrazione delle soluzioni innovative sviluppate;
- supporto alla disseminazione e diffusione dei risultati del programma.

CONSIDERATO che in considerazione dell'esigenza rilevata, questa Amministrazione ha provveduto a redigere il Piano dei Fabbisogni che descrive requisiti e fabbisogni dell'Amministrazione in relazione ai seguenti servizi offerti nell'ambito dell'Accordo Quadro per l'affidamento di servizi di Digital Transformation per le PA – ID Sigef 2069 – Lotto 4 – Servizi di Gestione della Transizione al Digitale – Lotto Centro:

- L4.S1 (CIG 8127321D72): Progettazione Transizione Digitale, ovvero la definizione degli elementi necessari al supporto del cambiamento interno all'organizzazione, tenendo in conto gli obiettivi della strategia digitale dell'Amministrazione, i processi per l'erogazione dei servizi digitali, le caratteristiche e le competenze del personale dell'Amministrazione,
- L4.S2 (CIG 8127321D72): Affiancamento Transizione Digitale, ovvero supporto all'Amministrazione nella fase di transizione digitale e supporto al cambiamento per l'adozione delle nuove modalità operative connesse all'erogazione dei servizi digitali, attraverso iniziative di tutoring, affiancamento, comunicazione, coinvolgimento del personale, etc.;

RITENUTO pertanto necessario e opportuno aderire all'Accordo Quadro previsto da AgID ai fini dell'attuazione del Piano Triennale per l'informatica nella PA per l'acquisto con ordine diretto di servizi di supporto specialistico per la trasformazione digitale della PA – Lotto 4 – Servizi di Gestione della Transizione al Digitale – Lotto Centro, stipulato, ai sensi dell'art. 54, comma 4, lett. b), del D.Lgs. 50/2016, con un unico operatore economico quale aggiudicatario della procedura di gara per il suddetto Accordo Quadro;

OSSERVATO che l'importo stimato per l'attivazione di tali servizi risulta di € 467.450,00 (euro quattrocentosessantasettemilaquattrocentocinquanta/00) IVA esclusa;

CONSIDERATO che la procedura unica di acquisizione in MEPA verrà gestita quale punto ordinante dal Direttore Generale – Direzione Generale della Valorizzazione e della Promozione turistica, dott. Francesco Paolo Schiavo;

ACCERTATO che la spesa graverà sulle risorse assegnate al Ministero del Turismo ai sensi dell'articolo 1, comma 374, della legge 30 dicembre 2021, n. 234 (Legge di Bilancio 2022), Anno 2022 – Capitolo 5070 SPESE PER LO START-UP DELL'OFFERTA TURISTICA NAZIONALE ATTRAVERSO L'USO DI TECNOLOGIE E LO SVILUPPO DI SOFTWARE ORIGINALI – PG 1 – Missione 31 – Programma 4 – Azione 2 – Promozione delle politiche turistiche nazionali;

VISTO il Decreto del Direttore della Direzione Generale per la Valorizzazione e per la Promozione del turismo n. 2216 del 10 febbraio 2022, che conferisce alla Dott.ssa Paola Monteleone, dirigente di II fascia, l'incarico di dirigente dell'Ufficio IV - Vigilanza sugli Enti, tutela dei turisti e affari generali della Direzione Generale della Valorizzazione e della Promozione turistica, per il periodo dal 14 febbraio 2022 al 13 febbraio 2025;

RITENUTO, inoltre, di nominare, ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241, Responsabile Unico del Procedimento (RUP) relativamente alle funzioni ed ai compiti connessi alla predetta fornitura ad eccezione di quelli affidati ad altri organi o soggetti, la Dott.ssa Paola Monteleone;

VISTO il Decreto n. 386 del 17 settembre 2021, con il quale è stato conferito alla Dott.ssa Martina Rosato l'incarico di funzione dirigenziale di livello non generale nei ruoli del Ministero del turismo, di dirigente di II fascia dell'Ufficio III - Strumenti di sostegno al settore turistico e valorizzazione del patrimonio informativo della Direzione Generale della Valorizzazione e della Promozione turistica, ai sensi dell'art. 19 comma 6 del decreto legislativo 165/2001 per il periodo dal 14 ottobre 2021 al 13 ottobre 2024;

RITENUTO, inoltre, di nominare, in attuazione a quanto previsto dalle Linee guida n. 3 di ANAC di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, Direttore dell'Esecuzione del Contratto (DEC) relativamente alle funzioni ed ai compiti connessi alla predetta fornitura ad eccezione di quelli affidati ad altri organi o soggetti, la Dott.ssa Martina Rosato;

VISTO l'art. 54, comma 4, lett. b) del sopracitato decreto legislativo 50/2016;

DETERMINA

1. Ai sensi dell'art. 54 comma 4 lett. b) del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. di aderire all'Accordo Quadro previsto da AgID ai fini dell'attuazione del Piano Triennale per l'informatica nella PA per l'acquisto con ordine diretto di servizi di supporto specialistico per la trasformazione digitale della PA – Lotto 4 – Servizi di Gestione della Transizione al Digitale – Lotto Centro secondo i termini e condizioni dell'Accordo Quadro medesimo ("AQ a condizioni tutte fissate") al fine di avvalersi di servizi di Progettazione Transizione Digitale e Affiancamento Transizione Digitale.
2. Di approvare il Piano dei Fabbisogni allegato, come definiti nell'ambito del Contratto Quadro.
3. Di identificare, come fornitore aggiudicatario il RTI Intellera Consulting S.r.l. (mandataria), Almaviva – the Italian Innovation Company S.p.A., (mandante), Openknowledge s.r.l. (mandante), Altaformazione s.r.l. (mandante), Talent Garden Milano s.r.l. (mandante).
4. L'importo di aggiudicazione della fornitura è determinato in € 467.450,00 (euro quattrocentosessantasettemilaquattrocentocinquanta/00) IVA esclusa.

5. La stipula del contratto avverrà nelle forme consentite in base al ricorso al MePA.
6. La spesa complessiva per la fornitura sopra specificata graverà sulle risorse assegnate al Ministero del Turismo ai sensi dell'articolo 1, comma 374, della legge 30 dicembre 2021, n. 234 (Legge di Bilancio 2022), Anno 2022 – Capitolo 5070 SPESE PER LO START-UP DELL'OFFERTA TURISTICA NAZIONALE ATTRAVERSO L'USO DI TECNOLOGIE E LO SVILUPPO DI SOFTWARE ORIGINALI – PG 1 – Missione 31 – Programma 4 – Azione 2 – Promozione delle politiche turistiche nazionali.
7. È nominato ai sensi dell'art. 31 del d. lgs n. 50/2016, Responsabile Unico del Procedimento (RUP), per la fornitura sopra specifica la Dott.ssa Paola Monteleone, dirigente dell'Ufficio IV - Vigilanza sugli Enti, tutela dei turisti e affari generali della Direzione Generale della Valorizzazione e della Promozione turistica del Ministero del Turismo.
8. È nominato Direttore dell'Esecuzione del Contratto (DEC), la Dott.ssa Martina Rosato, Dirigente dell'Ufficio III - Strumenti di sostegno al settore turistico e valorizzazione del patrimonio informativo della Direzione Generale della Valorizzazione e della Promozione turistica del Ministero del Turismo.

IL DIRETTORE GENERALE

Francesco Paolo Schiavo

Documento firmato digitalmente secondo le indicazioni sulla dematerializzazione ai sensi e per gli effetti degli articoli 21 e 24 del D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 "Codice dell'Amministrazione Digitale" e s.m.