

ACCORDO DI COLLABORAZIONE

TRA

MINISTERO DEL TURISMO

E

BROXLAB S.R.L.

per la realizzazione di un Innovation Network finalizzato allo sviluppo di Programmi di Accelerazione per startup ad alto potenziale di impatto per l'ecosistema del turismo e sinergiche con le tematiche del Tourism Digital Hub

ACCORDO DI COLLABORAZIONE

Il presente accordo di collaborazione (l'“Accordo”) è sottoscritto

TRA

Il **Ministero del Turismo** (di seguito, per brevità, denominato “**MiTur**”), con sede in Roma, Via di Villa Ada, 55, rappresentato per la firma del presente atto dal Direttore Generale della Direzione Generale della Valorizzazione e della Promozione turistica nella persona del Dott. Francesco Paolo Schiavo

E

Broxlab S.R.L., con sede legale in Potenza, Piazza Vittorio Emanuele II, Codice Fiscale, P. IVA e numero di iscrizione al Registro delle Imprese della Basilicata n. 02029480767 – REA PZ200180 (“**Broxlab**”), in persona dell'Amministratore Unico dott. Francesco Perone;

(d'ora innanzi, congiuntamente, le “**Parti**” o singolarmente anche la “**Parte**”).

PREMESSO CHE

- il MiTur cura la programmazione, il coordinamento e la promozione delle politiche del turismo nazionali, con l'obiettivo di incrementare l'attrattività del Sistema Paese e dei territori. Le principali aree in cui il Ministero svolge le proprie funzioni sono l'elaborazione e l'attuazione dei piani di sviluppo e integrazione delle politiche turistiche nazionali e del sistema recettivo, nonché di quelle europee e internazionali; la promozione delle iniziative volte al potenziamento dell'offerta turistica e al miglioramento dei servizi turistici e ricettivi; lo sviluppo di iniziative di assistenza e tutela dei turisti; l'elaborazione di programmi e la promozione di iniziative finalizzate a sensibilizzare ad un turismo sostenibile e rispettoso del patrimonio; la promozione e l'implementazione di progetti di innovazione in favore del settore turistico e ricettivo; la promozione degli investimenti di propria competenza in Italia ed all'estero;
- il MiTur, nell'ambito dei progetti di innovazione, intende rinforzare la digitalizzazione del settore turistico. Gli obiettivi che il Ministero intende raggiungere sono legati alle attività di: definizione dell'evoluzione strategica, in ottica digitale, del ruolo istituzionale del Ministero e dei servizi offerti ai propri utenti (cittadini, imprese, altre PA, ecc.); disegno della strategia ICT che consenta il raggiungimento degli obiettivi strategici dell'Amministrazione in ottica di trasformazione digitale; progettazione e sviluppo dei servizi digitali e disegno dei processi necessari all'erogazione di tali servizi; formazione continua del personale per favorire lo sviluppo delle risorse interne;

- il MiTur ha previsto la realizzazione del *Tourism Digital Hub*, una piattaforma che consente l'integrazione dell'intero ecosistema turistico, al fine di arricchire, ampliare e migliorare i servizi digitali e l'offerta turistica nazionale. L'*Hub* sarà sviluppato seguendo tre direttrici strategiche: 1) *Hub* come ponte tra il turista e l'ecosistema, per rafforzare le relazioni tra domanda ed offerta di servizi turistici, supportando i processi di scelta delle destinazioni e di pianificazione del viaggio; 2) *Hub* come centro di aggregazione e valorizzazione dei dati, per collezionare, elaborare ed esporre i dati di settore a beneficio degli operatori e dei decisori politici, avvalendosi anche di strumenti di *data analytics* e di *artificial intelligence*; 3) *Hub* come sistema integrato per la digitalizzazione dell'offerta turistica, per mettere a disposizione servizi e strumenti a beneficio degli operatori pubblici e privati meno digitalizzati. L'*Hub* supporterà tali operatori nell'ampliamento e nel miglioramento della qualità dei servizi offerti;
- il MiTur, per lo sviluppo del *Tourism Digital Hub*, attribuisce un ruolo rilevante all'interlocuzione con l'ecosistema dell'innovazione, rappresentato in particolare dalle startup innovative promotrici di tecnologie emergenti e soluzioni innovative;
- il MiTur, nell'ambito della Direttiva generale del Ministro per l'azione amministrativa - Anno 2022, ha specificamente previsto di incentivare nuove forme di imprenditorialità nel settore del turismo, favorendo la nascita e lo sviluppo di startup ad alto contenuto innovativo;
- il MiTur ha avviato la realizzazione di un "*Innovation Network*", inteso come rete di collaborazioni con primari operatori dell'ecosistema dell'innovazione, per co-progettare e sviluppare programmi di accelerazione a supporto dello sviluppo di startup innovative nel settore del turismo;
- il MiTur, a questo effetto, ha pubblicato il "*Bando pubblico di selezione di società di capitali operanti nell'ambito dell'investimento in startup sotto forma di capitale di rischio, finalizzato alla sottoscrizione di accordi di collaborazione con il ministero del turismo per lo sviluppo di programmi di accelerazione rivolti a startup nell'ambito del turismo*", Prot. N.0008939/22 del 14/07/2022 (nel prosieguo anche soltanto il "Bando di Selezione") che si allega al presente Accordo quale **Allegato A – Bando di Selezione**, con l'obiettivo di selezionare sino a n. 4 società di capitali operanti nell'ambito dell'investimento in startup sotto forma di capitale di rischio, interessate alla sottoscrizione di Accordi di Collaborazione con il MiTur, finalizzati allo sviluppo di Programmi di Accelerazione per startup nel settore del turismo in Italia;
- in risposta a tale Bando sono pervenute n. 2 candidature, una delle quali presentata da Broxlab, incubatore ed acceleratore, con l'obiettivo di supportare imprese innovative, di intercettare e anticipare le tendenze del mercato, di selezionare, formare e guidare le startup durante l'esecuzione del loro progetto di sviluppo;
- la candidatura presentata da Broxlab a valere sul Bando detto, illustrata nel "*Documento descrittivo dell'operatore e del programma di accelerazione*" (parte integrante della candidatura detta e nuovamente allegato al presente Accordo quale **Allegato B - Documento Descrittivo**) risulta collocata nella seconda posizione della graduatoria finale approvata per la procedura, giusto decreto direttoriale del 22/09/2022, Prot. n. 0012104/22;
- sulla base del già menzionato documento descrittivo, Broxlab intende realizzare, tramite il proprio ecosistema, un Programma di Accelerazione finalizzato alla trasformazione delle

- startup in realtà imprenditoriali forti, al miglioramento del loro posizionamento sul mercato, alla crescita ed alla scalabilità dei loro modelli di business nel settore del turismo;
- il Programma suddetto ha l’obiettivo di mettere a disposizione di startup operanti nel settore del turismo, competenze, supporto industriale, mentorship, networking e nuovi spazi per l’accelerazione di 15 startup, su un orizzonte temporale di 3 anni (5 startup all’anno);
 - il MiTur, previa stipula del presente Accordo, intende stanziare per il primo anno del Programma di Accelerazione di Broxlab, un importo massimo pari a 125.000,00 euro (centoventicinque/00), considerata la proposta del Programma di Accelerazione di Broxlab di supportare 5 (cinque) startup all’anno;
 - per gli anni successivi del presente Accordo, il MiTur potrà attribuire al Programma un budget equivalente il cui importo effettivo verrà in ogni caso valutato e deciso unilateralmente dal MiTur, tenendo conto del budget annuale complessivo a disposizione e fermo il rispetto dei criteri di attribuzione di cui al Bando di Selezione. L’importo del contributo per il secondo e terzo anno del Programma di Accelerazione, determinato secondo quanto sopra, sarà comunicato dal MiTur anno per anno a Broxlab;
 - il MiTur, in relazione a ciascun anno del Programma di Accelerazione, erogherà i contributi a suo carico, di cui alle premesse che precedono, direttamente e per intero in favore di quelle tra le startup selezionate da Broxlab in ciascuna edizione annuale del Programma che il MiTur autonomamente riterrà meritevoli (secondo un processo di selezione strutturato – e gestito - su basi previamente definite dal MiTur), restando quindi escluso qualsiasi movimento o vantaggio economico o finanziario, diretto o indiretto, neppure a titolo di rimborso, fra il MiTur e Broxlab;

CONSIDERATO CHE

- il MiTur, nell’ambito del Programma di Accelerazione proposto da Broxlab, avrà come obiettivi specifici l’individuazione, la validazione ed il supporto a startup innovative che sviluppino prodotti e servizi digitali, basati su tecnologie e modelli di business innovativi, e di potenziale interesse, per i turisti, gli operatori economici ed i professionisti del settore. Le soluzioni innovative, coerenti e di potenziale impatto sul *Tourism Digital Hub* del MiTur, potranno essere relative a diversi contesti di impiego quali, a titolo esemplificativo: *portali web* (contenuti e servizi sia informativi che transazionali, per turisti ed operatori); *mobile* (app per dispositivi mobili che offrono contenuti e servizi per il turista); *dashboard* (focalizzate su trend e KPI sul turismo); *chat* (servizi di supporto ai turisti per l’erogazione di informazioni in modalità interattiva e conversazionale); *CRM* (sistemi di gestione delle informazioni e relazioni con gli operatori di settore); *digital commerce* (funzionalità dispositive di prenotazione e acquisto di prodotti e servizi turistici); *media house* (sviluppo di contenuti e gestione di attività di *digital marketing*);
- Broxlab, nell’implementazione del Programma, ha quale obiettivo quello di favorire la crescita di startup innovative del settore turismo, raggiungendo un pubblico ampio di soggetti, con particolare riferimento al presidio territoriale nel Mezzogiorno d’Italia;

- le Parti si prefiggono, attraverso il presente Accordo di Collaborazione di: (i) rafforzare la capacità di innovazione nel settore turismo, soprattutto nel Mezzogiorno; (ii) sostenere le nuove ed emergenti generazioni di imprenditori; (iii) sviluppare nuove tecnologie e soluzioni che innovino il settore del turismo.

Tutto ciò premesso, considerato e visto, si conviene e si stipula quanto segue:

Art. 1 – EFFICACIA DELLE PREMESSE

Le premesse del presente Accordo di Collaborazione costituiscono parte integrante e sostanziale dello stesso.

Art. 2 – FINALITÀ, NATURA E OGGETTO DEL PROTOCOLLO

Le Parti intendono, con il presente Accordo, prevedere e regolamentare un percorso di collaborazione volto alla realizzazione del Programma di Accelerazione dedicato al tema del turismo, in linea con le finalità e sulla base di quanto indicato nelle premesse del presente Accordo e negli atti nello stesso richiamati.

Nell'attuazione del presente Accordo di Collaborazione, le Parti agiranno secondo buona fede e con il massimo impegno in funzione del raggiungimento degli obiettivi prefissi, rispetto ai quali, tenuto conto della natura della presente operazione, nessuna delle Parti assume comunque specifica responsabilità.

È fatta salva la possibilità di promuovere, su richiesta scritta e motivata da parte dei soggetti sottoscrittori, le modifiche al presente Accordo di Collaborazione che si dovessero rendere necessarie a fronte del manifestarsi di nuove rilevanti necessità afferenti all'oggetto del presente Accordo di Collaborazione.

Art. 3 – IMPEGNI DELLE PARTI – TERMINI, MODALITÀ E CONDIZIONI

Ai fini della migliore realizzazione delle attività oggetto del presente Accordo di Collaborazione e per l'implementazione del Programma, le Parti concordano quanto segue:

➤ **Il Ministero del Turismo:**

- contribuisce alla definizione e/o all'asestamento del *concept* del Programma, valorizzando gli ambiti e le tematiche del *Tourism Digital Hub* tra i criteri di riferimento per attrarre e sviluppare le startup;
- valorizza le tematiche del *Tourism Digital Hub* nei parametri di individuazione delle startup, alla definizione dei quali sarà dunque chiamato, per quanto di ragione, a partecipare;

- secondo quanto previsto nel Bando di Selezione introduttivo della procedura, partecipa – attraverso propri rappresentanti – ai *panel* di selezione delle candidature, fermo restando che le decisioni di investimento di competenza di Broxlab faranno unicamente capo a quest’ultima (allo stesso modo, ogni decisione circa la concessione del contributo a fondo perduto a carico del MiTur, di cui ai successivi paragrafi, resta in tutti i casi di competenza esclusiva del MiTur stesso);
 - contribuisce allo sviluppo della rete di partnership, utili al Programma di Accelerazione ed alla crescita delle startup innovative, attraverso la propria rete istituzionale;
 - contribuisce alla comunicazione e alla valorizzazione del Programma di Accelerazione, attraverso i propri canali istituzionali;
 - offre l’opportunità di realizzare progetti di validazione delle soluzioni proposte dalle startup rispetto ai contesti di impiego del *Tourism Digital Hub* del MiTur. Più precisamente, potrà erogare alle startup selezionate dal Programma di Accelerazione, in aggiunta al finanziamento a carico di Broxlab (di ammontare minimo di € 25.000,00), un autonomo contributo a fondo perduto di importo pari ad € 25.000,00 per singola startup, finalizzato ad attività di validazione delle soluzioni innovative proposte dalle startup medesime (nell’ambito del Programma di Accelerazione) che risultino sinergiche con le tematiche sviluppate nell’ambito del *Tourism Digital Hub*;
 - l’erogazione di tali contributi addizionali – nel limite massimo in premessa indicato, pari, per il primo anno, a complessivi € 125.000,00 - avverrà, secondo criteri e requisiti predefiniti dal MiTur e dallo stesso Ministero valutati e verificati autonomamente, condizionatamente alla concessione da parte di Broxlab dei contributi di sua competenza (con fondi propri o anche di terzi investitori, sotto il coordinamento di Broxlab);
 - potrà dare corso, successivamente alla conclusione della suindicata fase di validazione dei progetti proposti dalle startup, ad un’ulteriore fase di sovvenzione di alcune startup appositamente selezionate in piena autonomia. Tale contributo aggiuntivo a fondo perduto, di importo massimo di € 175.000,00 per singola startup, sarà finalizzato - secondo quanto meglio sarà indicato nella specifica procedura di selezione del MiTur, successiva al Programma di Accelerazione annuale - a supportare la realizzazione di progetti di sviluppo di soluzioni innovative in sinergia con le tematiche del *Tourism Digital Hub*;
 - potrà concedere i contributi aggiuntivi ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione, relativo all’applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell’Unione europea agli aiuti *de minimis*.
- Broxlab provvederà alla realizzazione del Programma in conformità alle previsioni contenute nel Documento descrittivo del medesimo, allegato al presente Accordo, ed in particolare a quanto di seguito:

- l'organizzazione di *Call*, almeno annuali, rivolte a startup in ambito turismo, che renderanno possibile il lancio e l'accelerazione di 15 startup su un orizzonte temporale di 3 anni, precisamente 5 startup all'anno; ciascuna *Call* sarà indirizzata alla selezione delle migliori startup per le quali Broxlab, attraverso il comitato di valutazione predisposto, riterrà opportuno far accedere al Programma di Accelerazione. Le *Call* saranno promosse sia attraverso attività di promozione online che attraverso un roadshow che Broxlab, coordinandosi con il Ministero, intende realizzare in tutta Italia con particolare focus nel Mezzogiorno. Le attività di scouting, previste durante il road show, si concretizzeranno in incontri che prevedano il coinvolgimento di tutte le risorse Broxlab che, a vario titolo, sono coinvolte nella attività di accelerazione. Le candidature da parte delle startup potranno pervenire attraverso l'apposita piattaforma proprietaria di Broxlab, avvalendosi anche di portali internazionali come F6S (<https://www.f6s.com>);
- messa a disposizione delle startup che saranno selezionate per il Programma di Accelerazione della durata fino a 6 mesi, di spazi fisici di coworking e di strumenti necessari per testare ed avviare con successo le azioni di lancio sul mercato, rafforzare l'idea imprenditoriale e trovare nuove opportunità di collaborazione. Broxlab, per la realizzazione del Programma di Accelerazione, supporterà le startup in attività di: perfezionamento dei propri modelli di business; penetrazione del proprio mercato di riferimento; crescita della propria traction; open innovation per validare il prodotto/servizio nel segmento di business di riferimento. Broxlab erogherà i propri servizi attraverso le seguenti modalità e strumenti di innovazione, quali: *service design for business*, *value proposition design*, *business model canvas*, *technology assessment*;
- messa a disposizione delle startup, anche attraverso il coinvolgimento di partner selezionati, sulla base delle specificità della startup e delle esigenze emerse in fase di assesment iniziale, di servizi di: consulenza per la definizione del business model; supporto per il rafforzamento del team imprenditoriale; consulenza specialistica per la realizzazione del MVP (*minimun viable product*); consulenza su tematiche di proprietà intellettuale; accompagnamento per il lancio sul mercato; consulenza finalizzata alla definizione della miglior strategia di raccolta fondi (*fundraising*);
- progettazione ed implementazione di momenti di formazione, corsi, workshop e masterclass con la partecipazione di fondatori di startup di successo e con esperti di finanza, marketing, legislazione, growth hacking, oltre ai creativi e agli sviluppatori di piattaforme e di interfacce digitali.

All'interno del Programma di Accelerazione, Broxlab prevede di mettere a disposizione, per ciascuna startup accelerata, fondi propri e di terzi investitori, per il sostenimento dei programmi di sviluppo, per un ammontare medio pari ad € 75.000,00. I finanziamenti concessi saranno erogati sotto forma di partecipazione al capitale sociale, sulla base della valutazione del patrimonio di ogni singola startup, nonché delle prospettive di crescita e di valorizzazione ipotizzate.

- Broxlab, secondo gli strumenti previsti nel Bando di Selezione e nella proposta progettuale approvata, dovrà altresì garantire:

- l'integrazione nella *Call* dei documenti e/o delle informazioni che definiscono i requisiti e criteri stabiliti dal MiTur per la candidatura ai contributi aggiuntivi che il Ministero potrà erogare a favore delle startup del Programma. Di tali requisiti e criteri, definiti dal MiTur, dovrà essere assicurata ampia conoscibilità da parte delle startup che abbiano interesse a candidarsi al Programma di Accelerazione;
- l'utilizzo e l'ampia conoscibilità dei loghi del MiTur e di Italia.it presso documentazione e siti riconducibili al Programma di Accelerazione – utilizzo da concordare con l'Ufficio di Comunicazione del Ministero stesso, grazie anche all'istituzione di un Gruppo di Comunicazione composto da referenti delle Parti;
- la partecipazione di rappresentanti del MiTur ai panel di selezione del Programma (con particolare riferimento all'individuazione delle startup destinatarie del contributo aggiuntivo del Ministero);
- la partecipazione di rappresentanti del MiTur a sessioni di presentazione delle startup, e dei risultati da esse conseguiti, durante il Programma di Accelerazione;
- l'accesso a documenti e *deck* prodotti dalle startup durante il Programma di Accelerazione (es: *elevator pitch*, *deck di prodotto*).

Le Parti si impegnano a collaborare ai fini del lancio e dell'implementazione del Programma di Accelerazione e a condividere preliminarmente gli indirizzi generali e la programmazione delle attività necessarie ad assicurare l'avvio e il regolare svolgimento del Programma detto. A tal fine, le Parti si impegnano altresì a costituire un Comitato del Programma con finalità di indirizzo e valutazione dei risultati, in cui le Parti medesime parteciperanno ciascuna per il tramite di propri rappresentanti.

Le Parti si impegnano, altresì, ove applicabile e/o necessario, al rigoroso rispetto delle normative anti-Covid-19 vigenti ed al costante monitoraggio dell'evolversi della situazione a livello nazionale, garantendo lo svolgimento delle attività in modalità digitale in caso di necessità.

Art. 4 – PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Le Parti con il presente Accordo sin d'ora si concedono reciprocamente, con spirito di massima collaborazione, le autorizzazioni occorrenti per l'impiego di nomi, marchi, loghi ed altri segni distintivi del MiTur e di Broxlab.

Le stesse Parti si impegnano in ogni caso sin d'ora ad utilizzare i detti nomi, marchi, loghi e segni distintivi esclusivamente ai fini dell'attuazione del presente Accordo e nei limiti dello stesso (comprese le attività preparatorie per il lancio dello stesso), in conformità alle leggi ed ai principi applicabili al presente Accordo e senza pregiudicare in alcun modo detta proprietà intellettuale e/o l'immagine o la reputazione della Parte che ne sia titolare.

Art. 5 - DECORRENZA E DURATA

Il presente Accordo di Collaborazione sarà valido ed efficace per tre anni a partire dalla data di sottoscrizione dello stesso, ferma restando la facoltà di recesso di ciascuna delle Parti in qualsivoglia momento, da comunicarsi all'altra Parte per iscritto, mediante comunicazione trasmessa a mezzo posta elettronica certificata, con un preavviso di 30 giorni.

Ai sensi dell'art. 8 del Bando da cui scaturisce il presente Accordo (fatto salvo quanto altro ivi disposto), in ipotesi di mancata o gravemente inadeguata realizzazione del Programma rispetto alle linee progettuali definite nella candidatura presentata, il MiTur, in ogni momento e comunque a conclusione della prima annualità del Programma, potrà disporre la revoca anche con effetto immediato dell'Accordo medesimo.

Tenuto conto dell'elemento fiduciario insito nella natura collaborativa della presente Operazione, di tale eventuale circostanza (revoca) il MiTur si riserva di tener conto, nei limiti consentiti dall'ordinamento, agli effetti di future iniziative di competenza dello stesso MiTur.

In ogni ipotesi di cessazione o sospensione dell'Accordo, le Parti manterranno comunque fede ad eventuali impegni già definitivamente assunti autonomamente con le startup rispettivamente selezionate ai sensi del presente Accordo.

Art. 6 - COMUNICAZIONI

Le Parti convengono che qualsiasi comunicazione relativa all'esecuzione del presente Accordo di Collaborazione dovrà essere inviata per iscritto all'altra Parte, con qualsiasi mezzo che consenta di comprovarne la ricezione (raccomandata a/r, e-mail, posta elettronica certificata), presso gli indirizzi di seguito indicati:

✓ **MINISTERO DEL TURISMO**

via di Villa Ada 55, 00199 - Roma

E-mail: martina.rosato@ministeroturismo.gov.it

Posta Elettronica Certificata: dir.promozione@pec.ministeroturismo.gov.it

✓ **BROXLAB S.R.L.**

Piazza Vittorio Emanuele II 10, 85100 - Potenza

E-mail: gerardo.graziano@broxlab.com

Posta Elettronica Certificata: broxlab@pec.it

Art. 7 - PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI E RISERVATEZZA

Le Parti si impegnano a scambiare informazioni e dati strettamente necessari e si danno reciprocamente atto che le informazioni e i dati scambiati sono riservati e confidenziali; in particolare, si impegnano a mettere in atto tutte le misure occorrenti per assicurare la sicurezza e riservatezza dei dati. I dati trasmessi saranno utilizzati per le sole finalità di cui al presente Accordo di Collaborazione e per il tempo necessario all'espletamento dello stesso.

Art. 8 – ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

Le Parti si impegnano a gestire l'attività di comunicazione relativa al Programma di Accelerazione secondo modalità previamente condivise, nel rispetto delle regole sull'attività di comunicazione rispettivamente previste per l'una e l'altra Parte.

Le Parti si riservano comunque il diritto di poter utilizzare gratuitamente, previo accordo con l'altra Parte, i risultati prodotti dalla attuazione del presente Accordo di Collaborazione per finalità a carattere informativo e divulgativo (articoli, comunicazioni sui media, pubblicazioni, convegni, ecc.).

Art. 9 – LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

Il presente Accordo è disciplinato dalla legge italiana e dovrà essere interpretato in conformità a tale legge.

Tutte le controversie derivanti dal presente Accordo e in relazione allo stesso saranno devolute alla competenza esclusiva del Foro di Roma.

Elenco Allegati:

- Allegato A – Bando di Selezione
- Allegato B – Documento Descrittivo

Letto, confermato e sottoscritto (*in forma digitale*)

Roma, 20 dicembre 2022

Per Broxlab S.R.L.

Amministratore Unico

dott. Francesco Perone

Per Ministero del Turismo

Direzione Generale

**per la valorizzazione
e la promozione turistica**

dott. Francesco Paolo Schiavo

ALLEGATO A – BANDO DI SELEZIONE



Ministero del Turismo

Direzione Generale della Valorizzazione e della Promozione turistica

**BANDO PUBBLICO DI SELEZIONE
DI SOCIETÀ DI CAPITALI OPERANTI NELL'AMBITO DELL'INVESTIMENTO
IN STARTUP SOTTO FORMA DI CAPITALE DI RISCHIO,
FINALIZZATO ALLA SOTTOSCRIZIONE DI ACCORDI DI COLLABORAZIONE
CON IL MINISTERO DEL TURISMO
PER LO SVILUPPO DI PROGRAMMI DI ACCELERAZIONE RIVOLTI A
STARTUP NELL'AMBITO DEL TURISMO**

Premesso che:

- il Ministero del Turismo (di seguito Ministero) cura la programmazione, il coordinamento e la promozione delle politiche del turismo nazionali, con l'obiettivo di incrementare l'attrattività del Sistema Paese e dei territori. Le principali aree in cui il Ministero svolge le proprie funzioni sono: l'elaborazione e l'attuazione dei piani di sviluppo e integrazione delle politiche turistiche nazionali e del sistema recettivo, nonché di quelle europee ed internazionali; la promozione delle iniziative volte al potenziamento dell'offerta turistica e al miglioramento dei servizi turistici e ricettivi; lo sviluppo di iniziative di assistenza e tutela dei turisti; l'elaborazione di programmi e la promozione di iniziative finalizzate a sensibilizzare ad un turismo sostenibile e rispettoso del patrimonio; la promozione e l'implementazione di progetti di innovazione in favore del settore turistico e ricettivo; la promozione degli investimenti di propria competenza in Italia ed all'estero;
- il Ministero, nell'ambito dei progetti di innovazione, intende rafforzare la digitalizzazione del settore turistico. Gli obiettivi che il Ministero intende raggiungere sono: l'evoluzione strategica, in ottica digitale, del ruolo istituzionale del Ministero e dei servizi offerti ai propri utenti (cittadini, imprese, altre PA, ecc.); il disegno della strategia ICT che consenta il raggiungimento degli obiettivi strategici dell'Amministrazione in ottica di trasformazione digitale; la progettazione e lo sviluppo di servizi digitali ed il disegno dei



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

processi necessari all'erogazione di tali servizi; la formazione continua del personale per favorire lo sviluppo delle risorse interne;

- il Ministero ha previsto la realizzazione del *Tourism Digital Hub*, una piattaforma che consenta l'integrazione dell'intero ecosistema turistico, al fine di arricchire, ampliare e migliorare l'offerta turistica nazionale ed i servizi digitali correlati. L'*Hub* sarà sviluppato seguendo tre direttrici strategiche: 1) *Hub* come ponte tra il turista e l'ecosistema, per rafforzare le relazioni tra domanda ed offerta di servizi turistici, supportando i processi di scelta delle destinazioni e di pianificazione del viaggio; 2) *Hub* come centro di aggregazione e valorizzazione dei dati, per collezionare, elaborare ed esporre i dati di settore a beneficio degli operatori e dei decisori politici, avvalendosi anche di strumenti di *data analytics* e di *artificial intelligence*; 3) *Hub* come sistema integrato per la digitalizzazione dell'offerta turistica, per mettere a disposizione servizi e strumenti a beneficio degli operatori pubblici e privati meno digitalizzati. L'*Hub* supporterà tali operatori nell'ampliamento e nel miglioramento della qualità dei servizi offerti;
- il Ministero attribuisce un ruolo rilevante all'interlocuzione con l'ecosistema dell'innovazione, con particolare riferimento alle startup promotrici di tecnologie emergenti, modelli di business e soluzioni innovative;
- il Ministero, nell'ambito della Direttiva generale del Ministro per l'azione amministrativa - Anno 2022, ha specificamente previsto di incentivare nuove forme di imprenditorialità nel settore del turismo, favorendo la nascita e lo sviluppo di startup ad alto contenuto innovativo;

il Ministero intende selezionare sino a n. 4 società di capitali operanti nell'ambito dell'investimento in startup sotto forma di capitale di rischio, interessate alla sottoscrizione di Accordi di Collaborazione con il Ministero, finalizzati allo sviluppo di programmi di accelerazione per startup nel settore del turismo in Italia.

ARTICOLO 1

DEFINIZIONI

Ai fini del presente bando, si intendono:

- **Startup.** Aziende costituite da non oltre 60 mesi, che lavorino su tecnologie emergenti e/o modelli di business innovativi, con elevato potenziale di scalabilità ed innovazione nel settore del turismo.



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

- **Programma di Accelerazione.** Programma di supporto, in termini di servizi di affiancamento e finanziamenti dedicati a startup, finalizzati ad attività di validazione di soluzioni innovative e modelli di business proposti da startup nell'ambito del turismo.
- **Call.** Iniziative, nell'ambito dei suddetti programmi di accelerazione, finalizzate allo *scouting*, alla raccolta e selezione delle startup a più alto potenziale da ammettere al programma.
- **Operatore.** Società di capitali operante nell'ambito dell'investimento in startup sotto forma di capitale di rischio che, ai sensi dell'Articolo 5 del presente Bando, costituisce soggetto che può presentare la candidatura.
- **Finanziamento.** Caratteristiche ed entità del finanziamento che l'Operatore prevede di concedere per ciascuna startup ammessa al programma di accelerazione.
- **Attività di Validazione.** Attività realizzate dalle startup durante il programma di accelerazione, con il supporto dell'Operatore, finalizzate a verificare la fattibilità tecnica della soluzione innovativa proposta, l'interesse di mercato verso la soluzione, la sostenibilità del modello di business, la scalabilità dell'iniziativa imprenditoriale.
- **Progetto di Sviluppo.** Progetto presentato dalla startup, finalizzato al completamento dello sviluppo della soluzione innovativa proposta attraverso *milestones* identificate ed al consolidamento del progetto imprenditoriale rispetto al mercato obiettivo.

ARTICOLO 2

GLI ACCORDI DI COLLABORAZIONE CON GLI OPERATORI

Gli Accordi di Collaborazione del Ministero con gli Operatori dovranno almeno prevedere gli elementi di seguito descritti:

- il Ministero è chiamato a partecipare alla definizione e/o all'assestamento del *concept* del programma di accelerazione (o almeno alla componente dello stesso di pertinenza dell'Accordo), al fine di favorire la crescita e l'innovazione dell'intero ecosistema del turismo in Italia, creando sinergie con le tematiche del *Tourism Digital Hub*;
- il Ministero è chiamato a partecipare alle operazioni di valutazione delle candidature acquisite dagli Operatori, attraverso le *Call* del programma di accelerazione, tramite esperti designati dal Ministero (per una quota comunque non maggioritaria). Le decisioni di investimento restano, in ogni caso, in capo alla società di capitali che gestisce il programma di accelerazione;
- gli Operatori erogano un finanziamento alle singole startup - ammesse al programma di accelerazione attraverso la *Call* da loro stessi gestita - almeno pari a € 25.000,00 per ciascuna startup;



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

- il Ministero, in aggiunta al finanziamento dell'Operatore, potrà erogare alle startup selezionate dal programma di accelerazione, un autonomo contributo a fondo perduto di importo pari ad € 25.000,00, finalizzato ad attività di validazione delle soluzioni innovative proposte dalle startup - nell'ambito del programma di accelerazione – a beneficio dell'innovazione del settore turistico in Italia, secondo quanto previsto dall'Articolo 3 del presente Bando;
- l'Operatore si impegna a dare evidenza e pubblicità, nell'ambito della *Call* per il proprio programma di accelerazione, dei requisiti e delle condizioni per l'accesso ai contributi a fondo perduto erogati dal Ministero.

Il Ministero - d'intesa con l'Operatore che gestisce il programma di accelerazione – potrà altresì:

- fornire supporto alla comunicazione e valorizzazione del programma di accelerazione, attraverso i propri canali istituzionali;
- contribuire allo sviluppo della rete di *partnership* che possano risultare utili al programma di accelerazione ed alla crescita delle startup, attraverso la propria rete istituzionale.

Fermo restando gli elementi essenziali sopra descritti, potranno apportarsi interventi di personalizzazione all'Accordo di Collaborazione, in ragione della specificità dei programmi di accelerazione dei singoli Operatori.

ARTICOLO 3

IL CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO DEL MINISTERO ALLE STARTUP DEI PROGRAMMI DI ACCELERAZIONE PER ATTIVITA' DI VALIDAZIONE

Nell'ambito del programma di accelerazione della società di capitali, il contributo a fondo perduto messo a disposizione dal Ministero - di cui all'Articolo 2 del presente Bando - potrà essere erogato soltanto alle startup nel settore turismo:

- che siano state selezionate dall'Operatore e che ricevano un finanziamento (pari ad almeno € 25.000,00) a carico dell'Operatore del programma di accelerazione di riferimento;
- le cui soluzioni possano creare innovazione a favore dell'ecosistema del turismo in Italia e siano sinergiche con le tematiche sviluppate nell'ambito del *Tourism Digital Hub* del Ministero, come di seguito descritte.

In particolare, per accedere al contributo a fondo perduto, le soluzioni innovative in termini di tecnologie e/o modelli di business proposte dalle startup per il settore del turismo in Italia, dovranno essere coerenti con le seguenti tematiche del *Tourism Digital Hub*: portali web (contenuti e servizi informativi e/o transazionali, per turisti, professionisti, operatori economici); *mobile* (app per dispositivi mobili che offrano contenuti e servizi per il turista);



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

dashboard (focalizzate su trend e KPI sul turismo); *chat* (servizi di supporto ai turisti per l'erogazione di informazioni in modalità interattiva e conversazionale); CRM (sistemi di gestione delle informazioni e relazioni con gli operatori del settore); *digital commerce* (funzionalità di prenotazione ed acquisto di prodotti e servizi turistici); *media house* (sviluppo di contenuti ed attività di *digital marketing*).

Gli esperti del Ministero - designati dallo stesso per partecipare alle operazioni di valutazione delle candidature acquisite attraverso la *Call* dell'Operatore - in fase di valutazione verificheranno la sussistenza degli elementi sopra descritti, attraverso i criteri e le modalità procedurali definite dalla stessa *Call* (ad es., *elevator pitch*, *deck* di prodotto, interviste ai fondatori).

All'esito di tale valutazione, gli stessi esperti designati dal Ministero formeranno una graduatoria separata, che segnerà l'ordine di priorità fra le singole startup per l'accesso al contributo a fondo perduto a carico del Ministero (come detto di importo pari ad € 25.000,00). Trattandosi di finanziamento aggiuntivo, condizione per la concessione dello stesso sarà l'ammissione della startup al programma di accelerazione dell'Operatore.

Gli esperti designati dal Ministero avranno inoltre diritto a partecipare a sessioni ed eventi di presentazione delle soluzioni innovative delle startup organizzate dalla società di capitali, durante ed al termine del programma di accelerazione, al fine di valutare i risultati conseguiti attraverso il contributo a fondo perduto assegnato alla startup. Allo stesso tempo, gli esperti designati dal Ministero avranno diritto ad accedere a documentazione di presentazione delle startup (*elevator pitch*, *deck* di prodotto, ecc.), resa disponibile dalla società di capitali per approfondire le soluzioni innovative proposte dalle startup.

L'erogazione dei contributi a fondo perduto attinenti a questa fase:

- sarà in ogni caso condizionata alla previa verifica, in capo alla startup selezionata, delle ordinarie condizioni di legge per l'erogazione di contributi pubblici (ovvero requisiti di capacità generale; di moralità; assenza, a carico degli Amministratori, di condanne definitive per determinati reati; regolarità contributiva);
- avverrà in conformità alla disciplina degli aiuti di stato.

Tali verifiche saranno condotte in autonomia dagli Uffici del Ministero.

I contributi a carico del Ministero saranno soggetti ad un limite complessivo di valore per ciascun Operatore selezionato, assegnato in fase di valutazione delle candidature al Bando. I contributi verranno attribuiti su base annuale ai programmi di accelerazione di ciascun Operatore. In particolare, verrà assegnato (si veda il successivo Articolo 7):



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

- un contributo pari al 40% del budget annuale del Ministero, al programma di accelerazione della società di capitali risultata al primo posto della graduatoria ordinale;
- un contributo pari al 30% del budget annuale del Ministero, al programma di accelerazione della società di capitali risultata al secondo posto della graduatoria ordinale;
- un contributo pari al 20% del budget annuale del Ministero, al programma di accelerazione della società di capitali risultata al terzo posto della graduatoria ordinale;
- un contributo pari al 10% del budget annuale del Ministero, al programma di accelerazione della società di capitali risultata al quarto posto della graduatoria ordinale.

I contributi ministeriali sono previsti per un periodo massimo di 3 anni. Per il primo anno, il budget allocato è pari a € 500.000,00. Per gli anni successivi può, allo stato, stimarsi un budget equivalente (da confermare, anno per anno).

Nel caso di Operatori selezionati inferiori a quattro, il budget non utilizzato potrà essere attribuito in pari quota ai programmi di accelerazione degli Operatori selezionati.

Eventuali risorse finanziarie inizialmente assegnate al programma di accelerazione di un determinato Operatore, ma non utilizzate per il medesimo (ad es., per numero insufficiente di startup sovvenzionabili), potranno essere redistribuite in pari quota verso gli altri Operatori selezionati.

Resta inteso che i contributi a carico del Ministero saranno erogati direttamente e per intero in favore delle startup selezionate per i programmi di accelerazione, restando quindi escluso qualsiasi movimento o vantaggio economico o finanziario, diretto o indiretto, neppure a titolo di rimborso, fra il Ministero e l'Operatore titolare del programma di accelerazione.

ARTICOLO 4

EVENTUALE CONCESSIONE DI ULTERIORI CONTRIBUTI DA PARTE DEL MINISTERO NON CONNESSI ALLO SPECIFICO PROGRAMMA DI ACCELERAZIONE

Successivamente alla conclusione delle sopra descritte attività relative alla fase di validazione da parte delle startup - da svolgersi in diretta collaborazione con gli Operatori titolari dei programmi di accelerazione - il Ministero potrà decidere, in piena autonomia, di dar corso ad un'ulteriore fase di sovvenzione di alcune delle startup, già selezionate attraverso le *Call* condotte dagli Operatori detti ed ammesse al contributo per le attività di validazione, consentendo loro di accedere ad un ulteriore contributo economico a fondo perduto del Ministero.



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

Il Ministero potrà disporre la concessione, in favore di alcune startup individuate attraverso una selezione di livello ulteriore, di un contributo a fondo perduto di importo massimo di € 175.000,00. Tale contributo potrà essere concesso attraverso una o, se necessario, due sessioni all'anno di valutazione e riguarderà soltanto le startup che avranno concluso il programma di accelerazione degli Operatori selezionati.

Tale ulteriore eventuale contributo:

- sarà finalizzato a supportare la realizzazione di progetti di sviluppo di soluzioni innovative da parte delle startup, con alto potenziale di impatto per l'ecosistema del turismo in Italia e sinergiche con le tematiche del *Tourism Digital Hub*;
- sarà riservato alle startup che abbiano regolarmente portato a compimento le attività di validazione durante i programmi di accelerazione.

La valutazione, per l'ammissione a tali contributi, sarà effettuata da un apposito Comitato costituito dal Ministero. All'interno di questo Comitato, potranno essere ammessi anche esperti indicati dagli Operatori selezionati, purché in misura non maggioritaria.

La valutazione sarà basata sulla presentazione, da parte delle startup, di un progetto di sviluppo che contenga, almeno i seguenti elementi: a) la descrizione della soluzione innovativa; b) i potenziali impieghi ed il mercato target; c) il modello di business sottostante; d) lo stadio di sviluppo e le validazioni già conseguite della soluzione innovativa in contesti di impiego; e) la disciplina dell'eventuale proprietà intellettuale; f) le *milestones* di sviluppo ed il piano dei costi correlato al finanziamento richiesto.

Tali progetti di sviluppo dovranno essere presentati su apposito Format reso disponibile dal Ministero. Il contributo a fondo perduto sarà:

- erogato alla startup progressivamente, in relazione al raggiungimento di *milestones* di sviluppo della soluzione innovativa proposta, potendo anche essere sospeso e/o revocato nel caso di mancato raggiungimento delle *milestones* predefinite e contenute nel progetto di sviluppo presentato;
- subordinato alla verifica dei requisiti generali ordinari, nonché di conformità alla disciplina degli aiuti di stato e, laddove necessario in ragione dell'importo, anche delle verifiche antimafia.

La selezione delle startup da sovvenzionare avverrà, in questa fase, indipendentemente dalla provenienza delle stesse da uno o l'altro dei programmi di accelerazione supportati.

Tenuto conto della logica imprenditoriale che sottende alle startup, tali sviluppi dovranno essere suscettibili di applicazioni di mercato ed, al contempo, risultare funzionali alla crescita ed all'innovazione del settore del turismo in Italia.



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

La concessione dei contributi a fondo perduto per progetti di sviluppo sarà disciplinata in apposita Convenzione conforme ad uno schema standard, proposta alle startup beneficiarie. In particolare, la concessione di questo contributo ministeriale è anche condizionata alla disponibilità della startup di riconoscere al Ministero la facoltà di impiegare ed eventualmente integrare la soluzione innovativa, all'esito del progetto di sviluppo, nell'ambito del *Tourism Digital Hub* qualificato in Premessa, fermo rimanendo che:

- ogni eventuale attività di personalizzazione o adeguamento della soluzione che risulterà necessaria od opportuna avverrà a cura e spese del Ministero;
- resteranno in capo alla startup tutti i diritti d'autore e di sfruttamento verso terzi della soluzione realizzata (fatta eccezione per la suindicata facoltà riconosciuta al Ministero).

In tre anni, è stimato un budget complessivo per detti progetti di sviluppo pari a € 1.050.000,00.

ARTICOLO 5

SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono partecipare alla presente procedura:

- società di capitali operanti nell'ambito dell'investimento in startup sotto forma di capitale di rischio, e che abbiano in atto un programma pluriennale di accelerazione in Italia rivolto a startup operanti nel settore del turismo;
- società di capitali operanti nell'ambito dell'investimento in startup sotto forma di capitale di rischio, e che dimostrino di avere in via di approntamento un programma di tal tipo, sulla base di un percorso già definito e concretamente avviato.

Come condizione di partecipazione, i programmi di accelerazione delle suddette società di capitali dovranno prevedere:

- l'organizzazione di *Call* almeno annuali rivolte a startup in ambito turismo, per l'accesso al programma di accelerazione;
- l'erogazione alle singole startup - selezionate per il programma di accelerazione - di un finanziamento almeno pari ad € 25.000,00.

Per la partecipazione alla procedura, gli Operatori candidati dovranno possedere i requisiti soggettivi individuati nel modello di dichiarazione Allegato 1.b, unito al presente Bando (si veda Articolo 6).



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

ARTICOLO 6

TERMINI, MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE

Le società di capitali, che intendono candidarsi, dovranno compilare ed inviare entro e non oltre le ore 12:00 del 09/09/2022 all'indirizzo PEC del Ministero: dir.promozione@pec.ministeroturismo.gov.it, la seguente documentazione:

- **Documento descrittivo dell'Operatore e del Programma di Accelerazione**, che contenga almeno le seguenti informazioni, utilizzando il Format allegato al presente Bando (**Allegato 1.a**):
 - **Esperienza dell'Operatore**, maturata in investimenti in startup, specificando le caratteristiche dei fondi gestiti, il numero di startup finanziate, il *range* degli investimenti, ecc.;
 - **Struttura del programma di accelerazione da svolgersi in ambito turismo**, specificando il numero previsto di anni di durata del programma, la data di avvio prevista, il numero di *Call* organizzate e da organizzarsi, le iniziative di comunicazione a supporto delle *Call*, il numero di startup che si prevede di ammettere al programma e di finanziare, le tipologie di servizi ed opportunità offerte alle startup ammesse, eventuali altri elementi distintivi del programma di accelerazione proposto;
 - **Entità del finanziamento medio in favore delle startup ammesse al programma di accelerazione**, specificando l'entità del finanziamento che il programma di accelerazione prevede di erogare in media a ciascuna startup ammessa al programma;
 - **Numero totale di startup che si prevede di finanziare con il programma di accelerazione**, considerando tutte le annualità in cui si prevede il programma.
- Dichiarazione sostitutiva di certificazione e atto notorio ai sensi del DPR 445/2000 sottoscritta dal legale rappresentante dell'Operatore proponente, attestante le condizioni di partecipazione stabilite e il possesso dei requisiti soggettivi di ammissibilità (**Allegato 1.b**).

L'Allegato 1.a e l'Allegato 1.b dovranno essere trasmessi sottoscritti con firma digitale.



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

ARTICOLO 7

PROCEDURA E CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE

La valutazione sarà curata da un'apposita Commissione di Valutazione composta da 3 componenti, nominati dall'Amministrazione, che procede all'istruttoria delle domande pervenute attraverso un esame della ricorrenza delle condizioni di ammissibilità ed una valutazione di merito, effettuata sulla base dei seguenti criteri.

CRITERI DI VALUTAZIONE	DESCRITTORE	PUNTEGGIO
A. Esperienza dell'Operatore	Descrivere l'esperienza maturata dalla società di capitali nell'investimento in startup sotto forma di capitale di rischio, specificando le caratteristiche dei fondi gestiti, il numero di startup finanziate, il range degli investimenti, ecc.	Fino a 30 punti
B. Struttura del Programma di Accelerazione	Descrivere la struttura del programma di accelerazione in ambito turismo, qualificandolo in termini di durata, data di avvio prevista, numero di Call previste, numero di startup coinvolte, tipologie di servizi ed opportunità offerte alle startup, elementi discriminanti per la selezione delle medesime, caratteristiche del finanziamento erogato alle startup, eventuali altri elementi distintivi del programma di accelerazione proposto.	Fino a 40 punti
C. Entità del finanziamento medio erogato alle startup ammesse al programma di accelerazione	Specificare l'entità del finanziamento medio che si prevede di erogare alle startup ammesse al programma di accelerazione <i>(si precisa che l'erogazione di un finanziamento almeno pari a € 25.000,00 a ciascuna startup ammessa al programma di accelerazione, costituisce requisito di ammissibilità al bando di selezione per l'Operatore)</i>	Fino a 15 punti In particolare, verranno assegnati: 1 punto per finanziamenti medi compresi tra € 25.000,00 e € 30.000,00 (compreso); 3 punti per finanziamenti medi compresi tra € 30.001,00 e € 40.000,00 (compreso); 5 punti per finanziamenti medi compresi tra € 40.001,00 e € 50.000,00 (compreso); 8 punti per finanziamenti medi compresi tra € 50.001,00 e € 60.000,00 (compreso); 10 punti per finanziamenti medi compresi tra € 60.001,00 e € 70.000,00 (compreso); 12 punti per finanziamenti medi compresi tra € 70.001,00 e € 75.000,00 (compreso); 15 punti per finanziamenti medi maggiori di € 75.000,00 €.
D. Numero di startup che si prevede di finanziare	Specificare il numero complessivo di startup, cui si prevede di erogare il finanziamento definito dal programma di accelerazione, considerando tutte le annualità previste del programma.	Fino a 15 punti In particolare, verranno assegnati: 3 punti nel caso di finanziamenti erogati fino a un totale di 15 startup (compreso); 5 punti nel caso di



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

**complessivamente
per tutte le
annualità previste
del programma di
accelerazione**

finanziamenti erogati fino ad un totale di 20 startup (compreso); 9 punti nel caso di finanziamenti erogati fino a un totale di 30 startup (compreso); 12 punti nel caso di finanziamenti erogati fino ad un totale di 45 startup (compreso); 15 punti nel caso di finanziamenti erogati ad oltre un totale di 45 startup.

Max. 100 punti

La procedura porterà ad una graduatoria ordinale. Sulla base di tale graduatoria, il Ministero proporrà ad un massimo di 4 Operatori selezionati, la sottoscrizione dell'Accordo di Collaborazione come descritto all'Articolo 2, con riserva di scorrimento e/o di ampliamento degli Operatori selezionati, laddove ne dovessero sussistere le condizioni e le disponibilità finanziarie.

Possono essere ammesse alla sottoscrizione del suddetto Accordo di Collaborazione, gli Operatori che avranno ottenuto un **punteggio minimo pari a 60 punti**.

ARTICOLO 8

CASI DI ESCLUSIONE, DECADENZA E REVOCHE

Il Ministero, a suo insindacabile giudizio, disporrà l'esclusione degli Operatori candidati dalla procedura sulla base dei seguenti elementi:

- ricevibilità (inoltro della domanda nei termini e nelle forme previste dal Bando; completezza e regolarità della stessa);
- ammissibilità (sussistenza di tutti i requisiti e le condizioni di ammissibilità di cui all'Articolo 5).

Costituisce motivo di revoca e/o recesso unilaterale dall'Accordo di Collaborazione:

- la perdita da parte dell'Operatore dei predetti requisiti e condizioni di ammissione durante l'attuazione del programma di accelerazione;
- la mancata o gravemente inadeguata o non regolare realizzazione del programma di accelerazione proposto;
- gli altri casi previsti dagli specifici Accordi di Collaborazione, nonché dalle norme di riferimento vigenti.



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

ARTICOLO 9

TRATTAMENTO DEI DATI

- Ai sensi e per gli effetti del D.lgs. n. 196/2003, D.lgs. n. 101/2018 e Art. 13 del Regolamento Europeo 2016/679 in materia di protezione dei dati personali (*General Data Protection Regulation*), i dati forniti in relazione all'oggetto del seguente procedimento verranno utilizzati unicamente ai fini dello stesso;
- ai sensi dell'Art. 28 del Regolamento Europeo sopra indicato, il Responsabile del Trattamento è il Ministero del Turismo;
- il trattamento sarà effettuato da soggetti appositamente incaricati del Ministero del Turismo, con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, in grado di tutelare e garantire la riservatezza dei dati forniti, nei modi e limiti necessari per perseguire le predette finalità.

IL DIRETTORE GENERALE

ALLEGATO B - DOCUMENTO DESCRITTIVO



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

Allegato 1.a

DOCUMENTO DESCRITTIVO DELL'OPERATORE E DEL PROGRAMMA DI ACCELERAZIONE

Operatore Proponente: BROXLAB S.R.L.

Esperienza dell'Operatore [Max 5 pagine]

Inserire la descrizione dell'esperienza maturata dalla società di capitali nell'investimento in startup sotto forma di capitale di rischio, specificando le caratteristiche dei fondi gestiti, il numero di startup finanziate, il *range* degli investimenti, ecc.

[Broxlab srl](#) è un Incubatore ed Acceleratore di Idee ed Imprese che ha sede legale ed operativa in Basilicata (Potenza) e basi operative a Roma, Emilia-Romagna e Milano, offrendo a piccole imprese innovative e ad aziende consolidate il supporto, declinato in numerosi servizi di consulenza ed operativi, per la crescita del business. La mission è promuovere e supportare le nuove idee di impresa, sia esse provenienti da giovani che da imprese già affermate, intercettare e anticipare le tendenze del mercato e selezionare, formare e guidare i team durante l'esecuzione del proprio progetto di sviluppo.

Le attività svolte dal team di Broxlab, nei confronti di startup Innovative ed aspiranti imprenditori, si concretizzano tramite servizi consulenziali ad elevato valore aggiunto tesi alla definizione e allo sviluppo della *business idea*, all'accrescimento della consapevolezza imprenditoriale, al supporto per l'eventuale definizione della forma societaria, al monitoraggio ed assistenza nella ricerca e richiesta di finanziamenti agevolati e ordinari, alla creazione di networking con altre imprese, al matching con partner commerciali/tecnici/finanziari, ai servizi di comunicazione e marketing ed infine al mentoring e coaching in progress.

Broxlab, nell'erogazione del proprio servizio ad alto contenuto tecnologico, può contare sul supporto di selezionate aziende partner in grado di fornire i servizi necessari alla crescita delle PMI e soprattutto delle Startup Innovative, potendo contare su un portfolio di figure specializzate che permettono l'erogazione e supporto di progetti di crescita aziendale che vanno ad incidere nei campi del marketing e della comunicazione, nell'information technology, e nel change management, applicato a svariati settori.

I servizi consulenziali vengono erogati attraverso due modalità: l'**Incubazione Fisica** (che prevede l'insediamento presso l'Hub-Coworking di Potenza, di proprietà della Società - circa 1.000mq attrezzati con spazi coliving, uffici, sale eventi, sale riunioni, ecc.) e l'**Incubazione Virtuale** (sfruttando il supporto della piattaforma Aida di proprietà della Broxlab - una piattaforma in cloud



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

che permette la condivisione delle attività di team a supporto di tutte le attività gestionali del business: marketing, selling, monitoraggio commesse, HR management).

Le fasi previste dal percorso di incubazione/accelerazione partono dalla redazione di un piano di formazione dedicato all'acquisizione di competenze specifiche e proseguono con la validazione dell'idea di Business e la strutturazione di un Business Plan completo ed esaustivo, fino all'accelerazione della stessa.

Il nostro Startup Studio (formula innovativa di tipologia di incubazione/accelerazione che vede l'incubatore fortemente attivo nei processi decisionali e gestionali delle società incubate/accelerate), negli ultimi anni è stato fortemente impegnato nel trasformare idee innovative del settore turistico in aziende/business di successo grazie a un lavoro di analisi dei trend di mercato e fornendo servizi per formare e guidare i team al raggiungimento degli obiettivi di crescita sia nel breve periodo (lancio sul mercato) che nel consolidamento ed accelerazione. Le soluzioni tecnologiche offerte dal team di lavoro, hanno migliorato la experience degli stakeholder del settore del turismo, sia nel miglioramento dell'operatività e la gestione delle attività degli operatori turistici sia nell'usabilità da parte dell'utente laddove sono stati introdotti nuovi metodi e tecnologie, quali l'Intelligenza Artificiale ed i Big Data, che hanno permesso la creazione della giusta ispirazione per il viaggio, proiettandolo nei luoghi dei desideri, assaporando in anteprima qualche passaggio e paesaggio prima di partire. Start-up e aziende da poco costituite, attive in ambiti innovativi e caratterizzate dall'incertezza del proprio modello di business, non ancora scalabile e replicabile, sono state supportate dai team, appositamente strutturate, con importanti expertise nel settore del turismo.

Nel dettaglio, riepiloghiamo di seguito alcune delle più importanti iniziative del settore TURISTICO per le quali Broxlab ha accompagnato le società incubate/accelerate nella definizione della loro idea e nel lancio/consolidamento sul mercato, grazie ad un percorso customizzato a seconda del fabbisogno e dello stadio dell'idea:

- **BWEB** - già Startup Innovativa, la cui mission è la creazione, sviluppo e produzione di prodotti multimediali - in particolare video e relative piattaforme di distribuzione attraverso la realizzazione in house di soluzioni ICT quali: realizzazione di APP, sistemi di condivisione e diffusioni multimedia, nonché di ricerca, progettazione e sviluppo di dispositivi nel settore mobile e IoT (Internet of Things), soprattutto con riguardo ad applicativi nel settore del video delivery content, con particolare attenzione a funzionalità innovative quali video "live" e "streaming", per un maggiore coinvolgimento degli utenti;
- sviluppo soluzioni specifiche per l'analisi e selezione delle news, su tecnologia blockchain, finalizzata all'accertamento e catalogazione della verità delle notizie/rating.



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

Fiore all'occhiello della Bweb, è la serie di Video Documentari di promozione turistica *"Piccola Grande Italia"*, prodotti da quasi un decennio per la piattaforma Sky e numerosi altri canali televisivi italiani ed internazionali. Un progetto per il quale Broxlab ha fornito consulenza e supporti sia per lo sviluppo commerciale internazionale quanto per il miglioramento delle produzioni, attraverso professionisti con esperienze specifiche nel settore della produzione audiovisiva e delle moderne tecnologie legate al web. *"Piccola Grande Italia"* ha all'attivo ben 12 stagioni per un numero impressionante di puntate e paesi italiani visitati (più di 2.000) nonché speciali di successo quali *"Grand Tour"*, *"Nelle Terre di Federico II"*, *"Holy Essence"*, *"Città di Fondazione nel Lazio"* che hanno visto l'utilizzo di strumenti e tecnologie interattive molto apprezzate dagli utenti. Importante il prestigioso riconoscimento di ENIT Italia (Agenzia Nazionale del Turismo) che ha dichiarato l'alta valenza turistica del format *Piccola Grande Italia*, così come la partecipazione, con alcuni speciali, al *Festival del Cinema di Venezia* e al *MipDoc di Cannes* ed a premi internazionali conseguiti in tutto il mondo, quali il *Family Farming Prize* a Camberra (Australia).

- **FLICO** - Startup innovativa, attiva nel settore della promozione turistica e territoriale, attraverso un servizio di audioguide per enti pubblici e privati, erogato per mezzo di una APP proprietaria. La società è stata accompagnata attraverso un apposito percorso di incubazione, nelle prime fasi costituzione, ed affiancata anche e soprattutto nella fase di accelerazione e di lancio sul mercato, allo scopo di realizzare una piattaforma in grado di promuovere il vastissimo patrimonio artistico presente in tutta Italia attraverso apposite audioguide usufruibili dal proprio smartphone grazie all'App scaricabile gratuitamente dagli stores. La missione aziendale è quella di realizzare un applicativo che permetta ai turisti (ma anche agli abitanti del territorio) di conoscere il luogo dove ci si trova. Broxlab ha investito fin da subito in Flico, acquisendo una quota di partecipazione di minoranza pari al 30% di capitale sociale, e in linea con la sua missione di Startup Studio ha partecipato attivamente alla strutturare della Start-Up, accompagnandola sul mercato. Grazie al metodo di accelerazione di Broxlab, la compagine societaria è passata da un'idea alla costituzione della società, raggiungendo la validazione del modello di business. A distanza di poco più di un anno, oltre 50 Enti pubblici e privati hanno già scelto nel primo anno di attività di utilizzare l'App Flico, valorizzando le bellezze turistiche del proprio territorio. Inoltre, Flico ha partecipato SMART CONTACT TOURISM contest 2021 posizionandosi tra i 20 finalisti.
- **VULTUR EXPERIENCE**, Startup Innovativa, incubata da Broxlab all'interno del programma di accelerazione, è già diventata un punto di riferimento del territorio lucano, a cui seguirà



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

un percorso di espansione nelle altre regioni d'Italia. Essa opera nel settore della fornitura di prodotti e servizi innovativi per la valorizzazione della montagna e delle aree interne del paese. Il team imprenditoriale è formato da quattro soci, con esperienze plurisettoriali (gestione imprese, sociale, ospitalità e winery) che hanno riportato nella loro terra di origine, la Basilicata - Vulture, le esperienze fatte in giro per il mondo. La mission e, quindi, le proposte operative, parte da un'attenta osservazione e studio del territorio a cui fa seguito la "costruzione" di esperienze entusiasmanti per vivere la montagna, soprattutto in un'ottica slow. A meno di 6 mesi dal lancio sul mercato, la StartUp ha realizzato un centro servizi in una baita situata al centro del massiccio del Vulture e gestisce un centro sportivo. Entrambe le strutture sono il punto di partenza di esperienze che già nell'appena trascorsa primavera/estate hanno visto affluire turisti da tutta Italia per attività di hiking, passeggiate a cavallo, esperienze enogastronomiche, ecc.

- **HISTORY HUB:** è un **Progetto Integrato** di 3 aziende da anni impegnate nei settori del marketing, della comunicazione e dei servizi ad enti (pubblici e privati). Con capofila Broxlab, l'obiettivo è di promuovere nuove soluzioni digitali per la promozione territoriale. Il progetto in fase di conclusione (ottobre 2022) prevede **investimenti per circa 800mila euro, di cui 400 mila euro in quota Broxlab**, in parte supportati da finanza agevolata concessa sull'Asse 3 Competitività della Regione Basilicata. Cuore del progetto è la valorizzazione del Museo Archeologico Nazionale Dino Adamesteanu di Potenza, attraverso l'implementazione di diversi interventi coordinati e sinergici lavorare alla promozione turistica del capoluogo lucano e dell'intera regione Basilicata, la progettazione e implementazione di un'offerta di fruizione museale alternativa a quella già esistente, immersiva e coinvolgente attraverso l'implementazione di strumenti ed esperienze dedicate che fanno uso di tecnologie digitali avanzate (Realtà Aumentata, Realtà Virtuale, 3D e Gamification). Lo spazio (locali di uno stabile su 4 livelli per un totale di 400 mq. circa) ospiterà molteplici attività votate alla promozione e allo sviluppo di prodotti e servizi nel settore turistico oltre che ad attività di consulenza dedicate a tutti i soggetti della filiera turistica del territorio sia in ottica BtoB che BtoC riferita ai player della filiera turistica regionale e che possono trovare competenze e professionalità capaci di dare loro il giusto supporto nella progettazione e messa a punto di nuovi prodotti turistici oltre che la definizione di strategie di marketing e comunicazione.
- **TERRE D'ARISTEO - XENIA rete di imprese** è il Distretto turistico regionale della Basilicata che si occupa della progettazione di interventi di promozione turistica e di differenti e vari investimenti candidati a Contratti di Sviluppo nazionali. Per esso Broxlab ha avviato nel 2022 un'attività di accelerazione dei processi attraverso la gestione delle progettualità già



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

realizzate ma, soprattutto, della definizione e della progettazione degli aspetti legati alla formazione, alla strategia, al marketing ed alla promozione territoriale fra gli operatori.

- **AQUA** è un progetto del 2022 riferito alla valorizzazione della ricchezza naturalistica del territorio e della risorsa dell'acqua all'interno di un'area interna montana di 3 Comuni della regione Basilicata in cui Broxlab è soggetto attuatore, con investimenti complessivi pari a circa **200 mila euro** e responsabile sia della progettazione che delle attività esecutive. Il progetto ha vinto un Bando di gara e prevede l'attuazione di iniziative volte al recupero e promozione di antichi tratturi anche e soprattutto attraverso l'utilizzo di strumenti innovativi digitali.
- **PROGETTO GREESTORY**: è un'idea imprenditoriale in fase di sviluppo dove i founders, a seguito di ricerche primarie effettuate su circa 20 istituti scolastici, hanno manifestato la necessità delle Scuole di organizzare gite scolastiche dall'alto contenuto educativo, entusiasmanti ed eco-sostenibili in quanto la gita tradizionale non tiene conto dell'impatto ambientale e delle esigenze didattiche e vi è l'incapacità delle strutture turistiche di differenziare l'offerta rispetto ai competitor. La soluzione innovativa studiata è la creazione di una piattaforma per la ricerca e la prenotazione di pacchetti viaggio scolastici che prevedano: 1. *Rating Ecologico* (ogni struttura presente sulla piattaforma sarà oggetto di una valutazione sul grado di ecocompatibilità complessivo delle strutture); 2. *Gaming configurabile* (i docenti potranno far partecipare ed interagire gli studenti per stimolarli sia sui luoghi che saranno visitati e sia su questioni ambientali); 3. *Rewards System* (gli studenti che si saranno distinti nella partecipazione al Game riceveranno un premio a discrezione degli insegnanti).

Broxlab da maggio 2021, è uno dei membri dello **IAG (Italian Angels for Growth)**, la principale Associazione italiana di Angel Investor, che ha come mission favorire la valutazione di progetti imprenditoriali di aziende che si trovano nella fase iniziale della loro attività, e/o che presentino alto potenziale di crescita e/o siano caratterizzate da un alto tasso di innovatività e la condivisione di esperienze imprenditoriali. L'associazione effettua:

- una prima valutazione dei progetti imprenditoriali (pre-screening);
- la valutazione approfondita, a livello economico/finanziario, fiscale, contabile e legale, di tali progetti;
- la presentazione ai soci dei progetti selezionati. Contemporaneamente si attesta quale soggetto promotore di eventi ed attività aventi ad oggetto l'attività di Angel investing.

Inoltre, in ultimo ma non per importanza, è la rilevanza che Broxlab ha nel network del sistema di **CDP (Cassa depositi e prestiti)** finalizzato a supportare lo sviluppo e sostenere progetti di rilancio



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

di attività di startup e di PMI innovative italiane, con l'obiettivo di dare un forte impulso all'ecosistema imprenditoriale italiano.

Struttura del programma di accelerazione [Max 10 pagine]

Inserire la descrizione della struttura del programma di accelerazione in ambito turismo, specificando almeno i seguenti elementi: *durata del programma, data di avvio prevista, numero di Call stimate, numero di startup coinvolte, tipologie di servizi ed opportunità offerte alle startup, elementi discriminanti per la selezione delle medesime, caratteristiche del finanziamento erogato alle startup, eventuali altri elementi distintivi del programma di accelerazione proposto.*

Broxlab, tramite il proprio ecosistema, dove persone e società con ideali e obiettivi in comune possono collaborare e dare vita ai propri progetti, tramite un processo organico di contaminazione di idee, ha strutturato un valido programma di accelerazione esclusivo caratterizzato da attività di screening selettive, finalizzate alla trasformazione delle startup in realtà imprenditoriali forti, al miglioramento della loro posizione sul mercato, e alla crescita e scalabilità dei loro modelli di business. Di seguito il percorso offerto da Broxlab ed a seguire un programma customizzato al settore Turismo.

1- PRIMA FASE (PRELIMINARE)

Attività erogate:

- Analisi preliminare dell'idea proposta
- Prime analisi desk dell'idea
- Valutazione della fattibilità tecnica
- Valutazione della fattibilità economica
- Valutazione della fattibilità finanziaria

OUTPUT

- Entry doc corredato da:
- Business Model Canvas
- Accordo di reciproca riservatezza (NDA)
- Copia contratto sottoscritto

2- SECONDA FASE (PRE INCUBAZIONE)

Attività erogate:

- Supporto alla ridefinizione della Business Idea
- Supporto alla ridefinizione Lean Canvas
- Supporto prototipazione
- Ricerca partners



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

- Definizione fabbisogno finanziario fase pre seed
- Attività di fundraising Regionali, Nazionali, UE
- Ricerca primaria e secondaria
- Swot Analysis e PEST (Political, Economic, Socio-cultural and Technological) Analysis
- Customer Discovery
- Analisi e revisione del business model
- Supporto primo livello per scelta forma societaria e fiscalità d'impresa ed accompagnamento alla costituzione societaria

OUTPUT

- *Piano delle attività e milestones (Activity plan _ Pre-incubazione) con allegata Roadmap Progettuale*
- *Market Analysis e Benchmark*
- *Ricerca Partner _ fattibilità tecnica*
- *Definizione Minimum Viable Product (MVP) ed ipotesi test*
- *Business Plan*
- *Financing opportunities _ Creazione d'impresa*

3- TERZA FASE (INCUBAZIONE)

Attività erogate:

- Supporto alle relazioni con investitori (IAG?)
- Ricerca di mercato e studi connessi al settore
- Attività di fundraising Regionali, Nazionali, UE - Supporto alla partecipazione a call IT-EU ed eventuale partecipazioni a bandi
- Supporto alla promozione attraverso i canali istituzionali (sito web e canali social)
- Pianificazione economico finanziaria con aggiornamenti periodici del budget
- Customer validation
- Supporto alla definizione potenziali accordi in partnership
- Validazione del business model
- Supporto alla redazione del Business Plan completo con dati quali-quantitativi
- Definizione fabbisogno finanziario della fase seed
- Aggiornamento elevator pitch

OUTPUT

- *Accordo di collaborazione per accesso al percorso Incubazione ed accelerazione di Broxlab*
- *Piano delle attività e milestones (Activity plan Incubazione) con allegata Roadmap Progettuale*
- *Matching team-partner _ fattibilità tecnica*
- *Service Design report (post sessione di DT)*
- *Minimum Viable Product (MVP) e review*



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

- *Test Minimum Viable Product (MVP)*
- *Relazione periodica e Riesame del processo di Incubazione*

4- 4-QUARTA FASE (ACCELERAZIONE)

Attività erogate:

- Relazioni con investitori
- Valutazione assett organizzativo e del team
- Attività di fundraising Regionali, Nazionali, UE
- Supporto alla partecipazione a call IT-EU e all'internazionalizzazione
- Supporto alla promozione attraverso i canali istituzionali (sito web e canali social)
- Pianificazione economico finanziaria con aggiornamenti periodici del budget
- Supporto alla definizione potenziali accordi in partnership e matching
- Valutazione pre money
- Aggiornamento elevator pitch
- Supporto alla candidatura su piattaforme di crowdfunding
- Supporto alla candidatura su fondi di Venture Capital

OUTPUT

- *Accordo di collaborazione per accesso al percorso di Accelerazione*
- *Piano delle attività e milestones (Activity plan _ Accelerazione) con allegata Roadmap Progettuale*
- *Business Plan con allegato elevator pitch*
- *Ricerca Partner _ Commerciale/tecnico*
- *Financing opportunities _ Accelerazione*
- *Matching impresa-partner Commerciale/Tecnico/Finanziario*
- *Relazione periodica e Riesame del processo di Accelerazione*

Le attività di promozione e comunicazione dei progetti, sono allineate con il piano Strategico di comunicazione e marketing dell'intero progetto portato avanti dall'ecosistema Broxlab, presentato entro il primo trimestre di cada attività, e finalizzato, con particolare riferimento a questa Linea di attività, a sollecitare il giusto ragguaglio di una massa critica di utenti.

Nello specifico, Broxlab intende lanciare una **CHALLENGE**, nell'ambito del programma di Incubazione/accelerazione Virtuale finalizzato alla crescita delle startup Innovativa del settore turismo. Attraverso questa call si intende raggiungere un pubblico ampio di soggetti anche al di fuori sia dalla Regione Basilicata che dal territorio nazionale, ma formalmente ancora ivi residenti in grado di focalizzare l'iniziativa di incubazione virtuale sul tema valorizzazione del territorio in senso ampio.

Le attività di scouting previste, si caratterizzano mediante dei Kick Off Meetings, ovvero, incontri che prevedono il coinvolgimento di tutte le risorse che a vario titolo sono coinvolte nella pianificazione, organizzazione ed esecuzione del Servizio ed in particolare nella Linea di Attività di competenze in cui verranno svolte e seguenti attività,



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

- coinvolgimento esperti tematici del settore turismo, nella strutturazione del design dei servizi;
- attivazione e partecipazione di tavoli tematici di approfondimento riguardanti il turismo e valorizzazione del territorio;

L'obiettivo è mettere a disposizione di startup operanti nel settore del turismo, gli strumenti necessari per avviare con successo e rafforzare la propria idea, e trovare nuovi spazi di collaborazione reciproca. Nei 3 mesi di sviluppo le startup si concentreranno da una parte sul perfezionamento dei propri modelli di business, sulla penetrazione del proprio mercato di riferimento, sulla crescita della propria traction e dall'altra sui processi di open innovation con le imprese del territorio

La challenge prevede due livelli di selezione. La prima avverrà in remoto, tramite un form online deputato alla prima scrematura delle idee, la seconda mediante un Mini Camp (Pitch session) al termine del quale i 30 team selezionati potranno accedere al programma di Accelerazione virtuale della durata di 12 mesi e ad alcune facilities finalizzate ad accompagnare e supportare gli stessi team nello sviluppo e potenziamento della propria idea di business, mediante il rafforzamento delle capacità manageriali, supporto in Marketing e Comunicazione, nuove prospettive di finanziamento, incontro con player del mercato di riferimento.

Le facilities previste prevedono l'erogazione di un grant del valore di 25.000,00 ed un percorso di mentorship della durata di 3 mesi e una postazione nel coworking presso l'IncHUBatore di Broxlab. Sono previsti inoltre momenti di formazione, corsi, workshop e masterclass con i fondatori di startup di successo e con esperti di finanza, marketing, legislazione, growth hacking, oltre ai creativi e agli sviluppatori di piattaforme e di interfacce digitali.

Successivamente, alla fine del 4° mese, verrà svolta una ulteriore selezione che consentirà fino a n.15 startup che durante il percorso hanno dimostrato di poter crescere secondo gli obiettivi stabiliti, di proseguire e di concludere il percorso di accelerazione previsto da Broxlab (non inferiore alle 4 settimane).

PLUS AGGIUNTIVI AL PERCORSO DI ACCELERAZIONE

Durante tutto questo percorso le startup selezionate avranno accesso alla piattaforma Aida messa a disposizione da Broxlab, che sarà lo strumento per dare visibilità alle startup incubate, promuovere le startup del settore e offrire una serie di servizi (informazioni su finanziamenti e bandi, strumenti finanziari innovativi quali il crowdfunding, ecc.) ed accedere al Programma di **Empowerment Imprenditoriale** – con servizi di mentoring nel settore turismo, da parte dei tutor di Broxlab al fine di:

- Definire al meglio il mercato di riferimento
- Consolidare le competenze del team proponente
- Identificare, a livello tecnico e strutturale, il posizionamento competitivo



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

- Possibilità di usufruire gratuitamente dei servizi erogati dai partner di Broxlab.
- Accesso agevolato al know how tecnologico

Durante il percorso sarà inoltre possibile ricevere supporto e feedback sul proprio progetto da partner del gruppo Broxlab e investitori, e accedere a finanziamenti pre-seed e seed da parte di investitori facenti parte del network. Verranno forniti strumenti innovativi per la valutazione dell'idea imprenditoriale, e seguiranno momenti come ad esempio:

- Workshop settoriali con aziende del settore turistico
- Hackathon
- Investor day
- Boot camp
- Aperitivi dell'innovazione del settore turismo
- Workshop settoriali con esperti

Le modalità di erogazione del servizio, saranno ricondotte attraverso le seguenti modalità:

- Service Design for Business
- Value Proposition Design
- Business Model Canvas
- Technology Assessment

Entità del finanziamento medio erogato alle startup ammesse al programma di accelerazione

Selezionare l'entità del finanziamento medio che si prevede di erogare alle startup ammesse al programma di accelerazione.

- ☐ tra € 25.000,00 e € 30.000,00 (compreso);
- ☐ tra € 30.001,00 e € 40.000,00 (compreso);
- ☐ tra € 40.001,00 e € 50.000,00 (compreso);
- ☐ tra € 50.001,00 e € 60.000,00 (compreso);
- ☐ tra € 60.001,00 e € 70.000,00 (compreso);
- ☐ tra € 70.001,00 e € 75.000,00 (compreso);
- ☒ maggiore di € 75.000,00.



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

Numero di startup che si prevede di finanziare complessivamente per tutte le annualità previste del programma di accelerazione

Selezionare il numero complessivo di startup, cui si prevede di erogare il finanziamento definito dal programma di accelerazione, considerando tutte le annualità previste del programma.

- ☒ fino a un totale di 15 startup (compreso), a cui si prevede di erogare il finanziamento.
- ☐ fino a un totale di 20 startup (compreso), a cui si prevede di erogare il finanziamento.
- ☐ fino a un totale di 30 startup (compreso), a cui si prevede di erogare il finanziamento.
- ☐ fino a un totale di 45 startup (compreso), a cui si prevede di erogare il finanziamento.
- ☐ oltre un totale di 45 startup, a cui si prevede di erogare il finanziamento.

Data

07-09-2022

Firma digitale