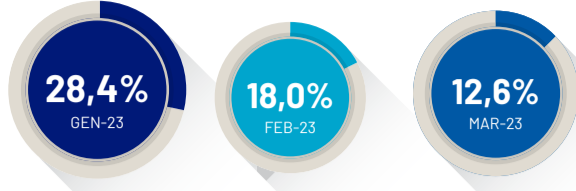


COME VA IL TURISMO IN ITALIA

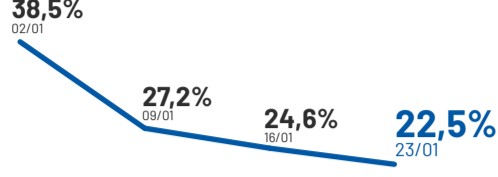
BOLLETTINO DELLA SECONDA SETTIMANA DI GENNAIO 2023

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE



Dato nei prossimi 3 mesi sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies).



Andamento settimanale della saturazione OTA nel mese di gennaio.

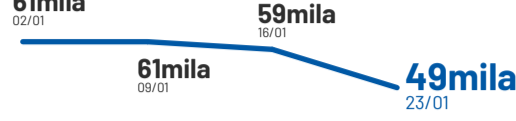
Fonte: The Data Appeal Company

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI



Dato nei prossimi 3 mesi.



Andamento settimanale del numero di prenotazioni internazionali nel mese di gennaio.

Fonte: ForwardKeys

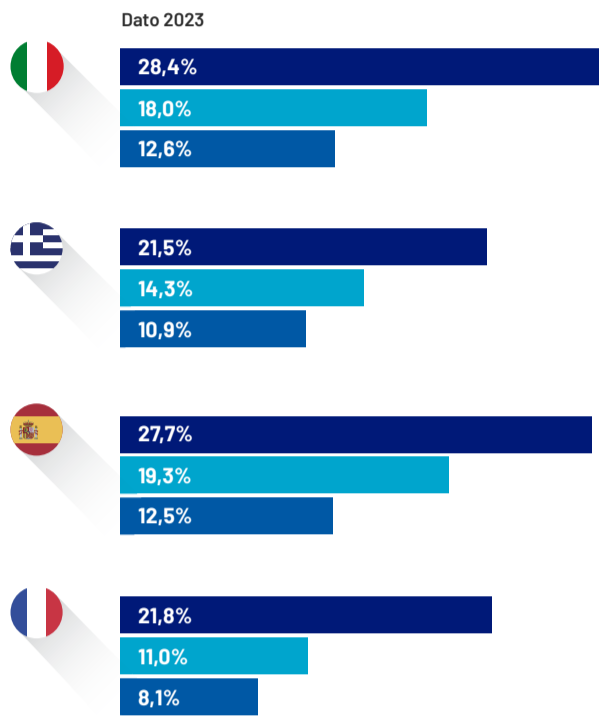
DATO MENSILE, EUROPA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 12/01/2023

A gennaio l'Italia presenta il tasso di saturazione medio delle prenotazioni OTA più alto in Europa (28%), con un distacco di 5 p.p. rispetto la media dei competitor considerati. In particolare, le località montane e lacuali restano le più scelte (42% e 36%). Anche a febbraio, l'Italia si posiziona ai primi posti con una saturazione media OTA pari al 18%, dietro a Spagna (19%) ma davanti a Grecia (14%) e Francia (11%).

LEGENDA: GENNAIO, FEBBRAIO, MARZO



Fonte: The Data Appeal Company

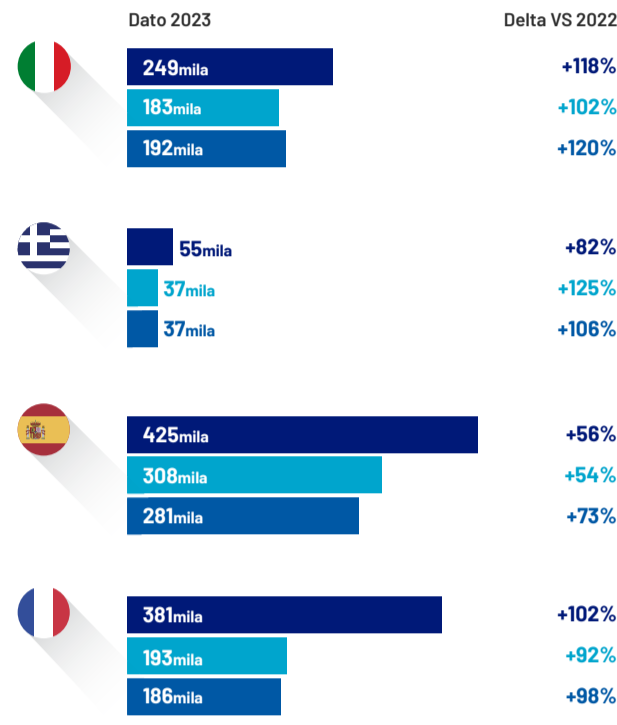
DATO MENSILE, EUROPA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 12/01/2023

A gennaio, le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia superano i 249k, di cui il 33% provenienti complessivamente dai turisti statunitensi, tedeschi ed inglesi. Con tali volumi, l'Italia si posiziona al terzo posto come destinazione europea preferita, dietro a Spagna (425k) e Francia (381k). Le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia a febbraio (183k) segnano un netto incremento rispetto al 2022 (+102%) con un ritardo rispetto al 2019 (-33%) di circa 115k.

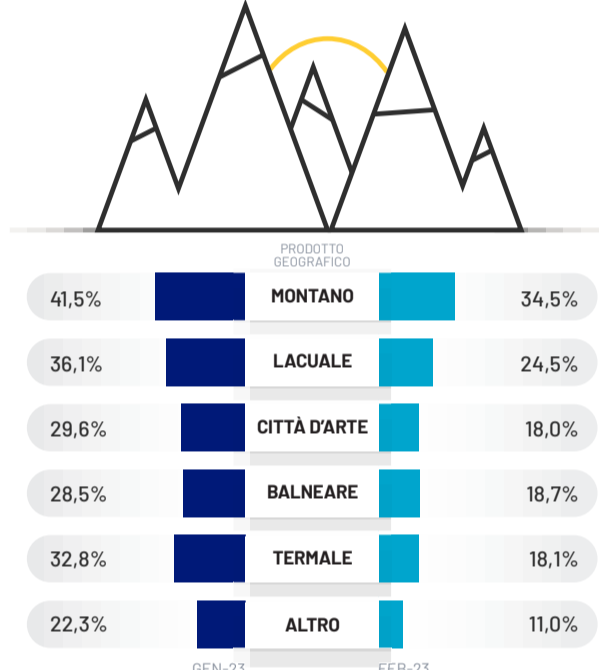
LEGENDA: GENNAIO, FEBBRAIO, MARZO



Fonte: ForwardKeys

PRENOTAZIONI OTA PER PRODOTTO

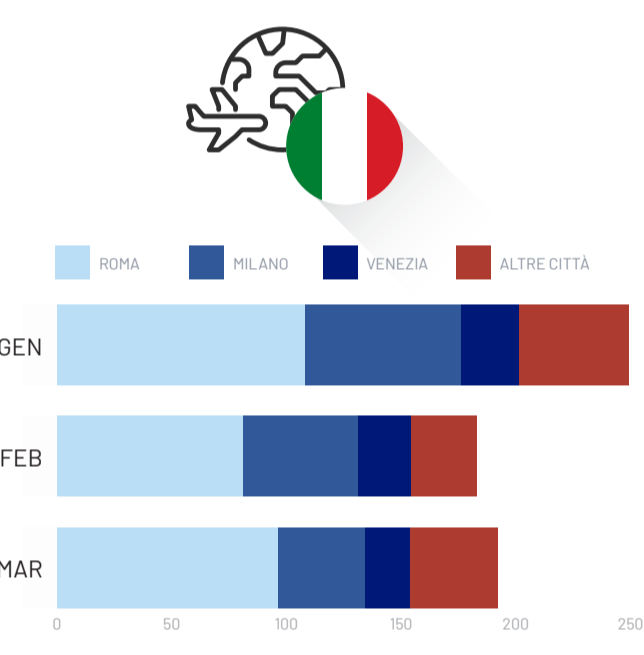
% Saturazione gennaio e febbraio - Dato al 12/01/2023



Fonte: The Data Appeal Company

VERSO L'ITALIA IN INVERNO

A gennaio negli aeroporti di Roma si concentrano oltre il 43% di prenotazioni seguiti da Milano (27%) e Venezia (10%) - Dato al 12/01/2023.



Fonte: ForwardKeys

IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE A DICEMBRE 2022

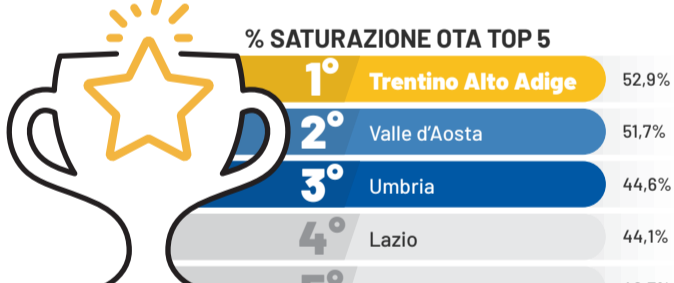


Fonte: Transparent

% SATURAZIONE E PREZZI DELLE STRUTTURE RICETTIVE OTA FOCUS NATALE

Periodo di osservazione dal 19 dicembre al 8 gennaio - Dato al 12/01/2023

Nel periodo natalizio '22, il Trentino Alto Adige (53%) occupa la prima posizione per saturazione media delle strutture ricettive OTA seguita da Valle d'Aosta (52%) e Umbria (45%). Nell'ultima settimana dell'anno si è registrato il picco dei prezzi medi (122€) delle strutture ricettive OTA, con un aumento del 15% rispetto la settimana di Natale.

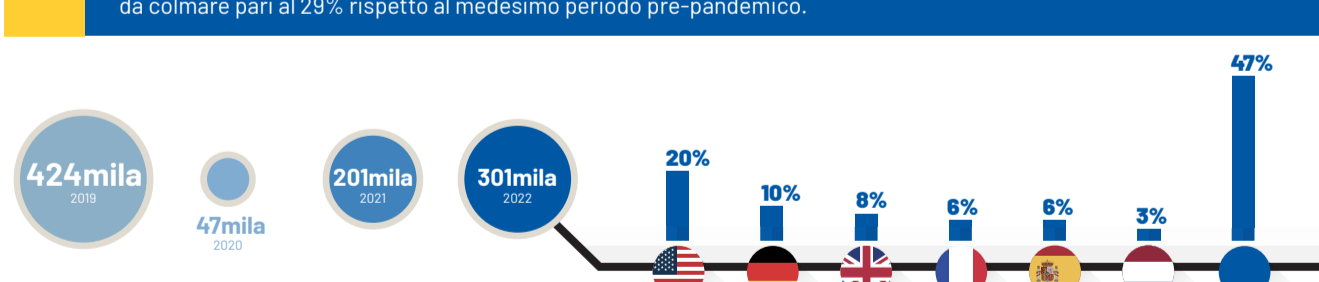


Fonte: The Data Appeal Company

PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI - FOCUS NATALE

Periodo di osservazione dal 19 dicembre al 8 gennaio - Dato al 12/01/2022

Il periodo natalizio '22 segnala una crescita del turismo internazionale: le oltre 300k prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia, provenienti principalmente da USA (20%), Germania (10%) e Regno Unito (8%), evidenziano una significativa ripresa del settore rispetto alla flessione registrata negli anni 2021 (+50%) e 2020 (+540%), con un gap da colmare pari al 29% rispetto al medesimo periodo pre-pandemico.



Fonte: ForwardKeys

Ricerche effettuate su Google per... **viaggiare in italia** +129%

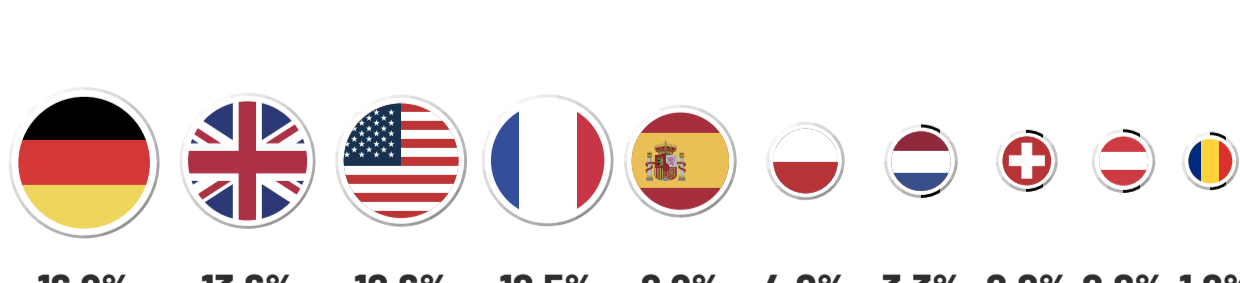
tra il 04/12 e il 04/01, 2022/2023 vs 2022/2021

DAL MONDO

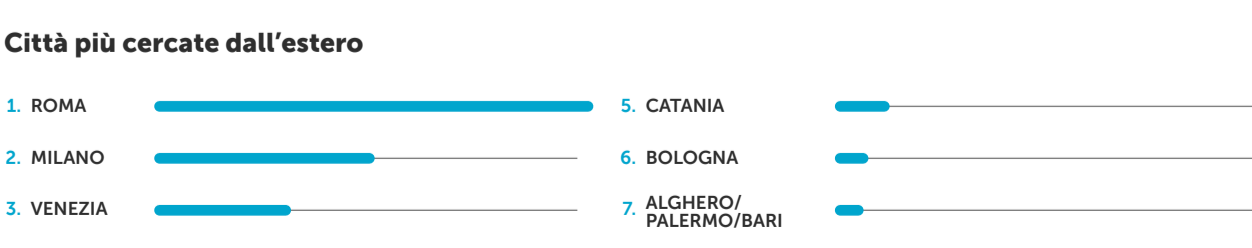
TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA
FONTE: GOOGLE DESTINATION INSIGHTS (INTERVALLO DI DATE 04/12 - 04/01 AL 12/01/2023)

Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti

% interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.



Città più cercate dall'estero



Volume di interesse*. Top 8 città di destinazione.

*I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.