

COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA TERZA SETTIMANA DI FEBBRAIO 2023

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE

Dato nei prossimi 3 mesi sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies).



Andamento settimanale della saturazione OTA nel mese di febbraio e marzo.



Fonte: Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI

Dato nei prossimi 3 mesi.



Andamento settimanale del numero di prenotazioni internazionali nel mese di febbraio e marzo.



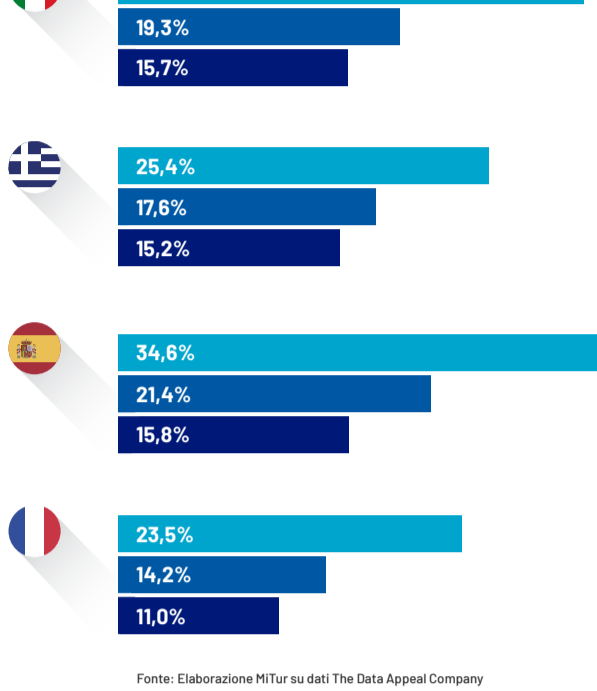
Fonte: ForwardKeys

DATO MENSILE, EUROPA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 15/02/2023

A febbraio l'Italia si posiziona al secondo posto per tasso di saturazione medio delle prenotazioni OTA (32%), con un distacco di 4 p.p. rispetto alla media dei Paesi competitor considerati. In particolare, le località montane (49%) restano le mete più scelte seguite dalle località lacuali (36%) e dalle città d'arte (35%). Anche a marzo, l'Italia si posiziona al secondo posto con un tasso di saturazione medio OTA pari al 19%, dietro a Spagna (21%) ma davanti a Grecia (18%) e Francia (14%).



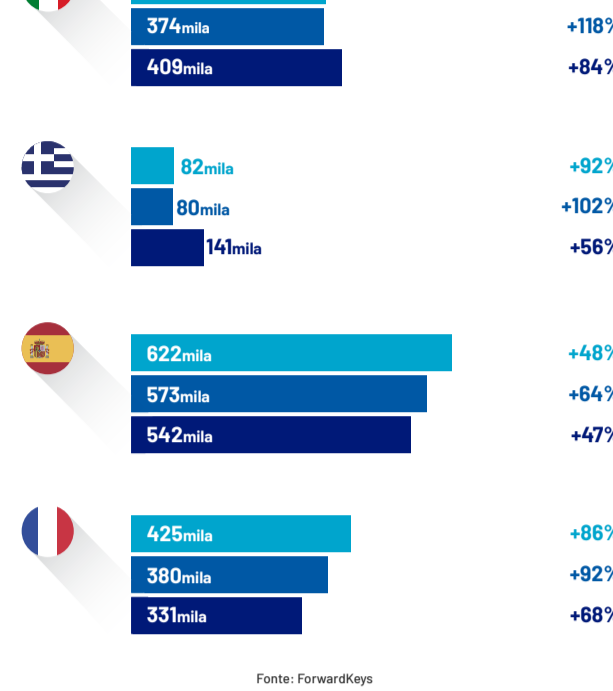
Fonte: Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

DATO MENSILE, EUROPA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 15/02/2023

A febbraio cresce il numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia con oltre 370k, registrando un aumento percentuale rispetto al 2022 superiore a quanto osservato nei Paesi competitor. Con tali volumi l'Italia si posiziona al terzo posto come destinazione europea preferita, dietro a Spagna (622k) e Francia (425k). Le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia a marzo (374k) segnano un netto incremento rispetto al 2022 (+118%), 2021 (+1.238%) e al 2020 (+31%).



Fonte: ForwardKeys

SATURAZIONE OTA PER PRODOTTO

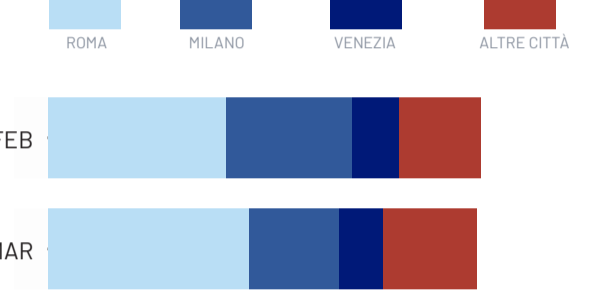
Prezzi febbraio, marzo e aprile. Dati al 15/02/2023



Fonte: Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

VERSO L'ITALIA IN INVERNO E PRIMAVERA

A febbraio negli aeroporti di Roma si concentra il 41% di prenotazioni in seguito da Milano (29%) e Venezia (11%). Anche a marzo e aprile si osservano valori simili, ad eccezione di Milano che cala prima al 21% e successivamente al 18%.



Fonte: ForwardKeys

IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE



39%
Saturazione a febbraio (dato provvisorio)



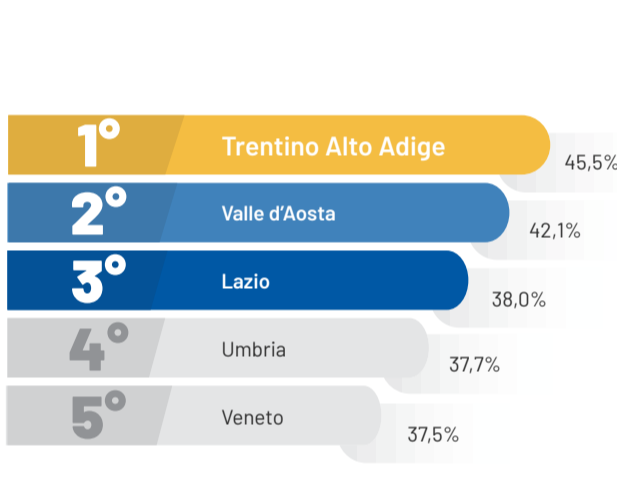
226mln €
Fatturato generato a febbraio (dato provvisorio)

Fonte: Transparent

SATURAZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE OTA FOCUS REGIONE

Periodo di osservazione: gennaio 2023 - Dati al 15/02/2023

A gennaio il Trentino - Alto Adige (46%) occupa la prima posizione per saturazione media delle strutture ricettive OTA seguita da Valle d'Aosta (42%) e Lazio (38%). Appena fuori dal podio troviamo Umbria e Veneto (poco sotto il 38%) con valori, comunque, ben al di sopra della media nazionale (34%).



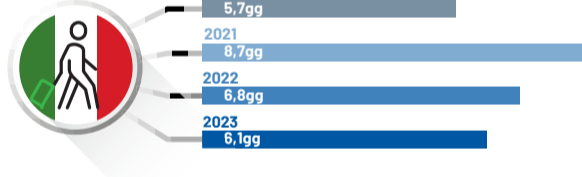
Fonte: Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

DURATA MEDIA DEL SOGGIORNO

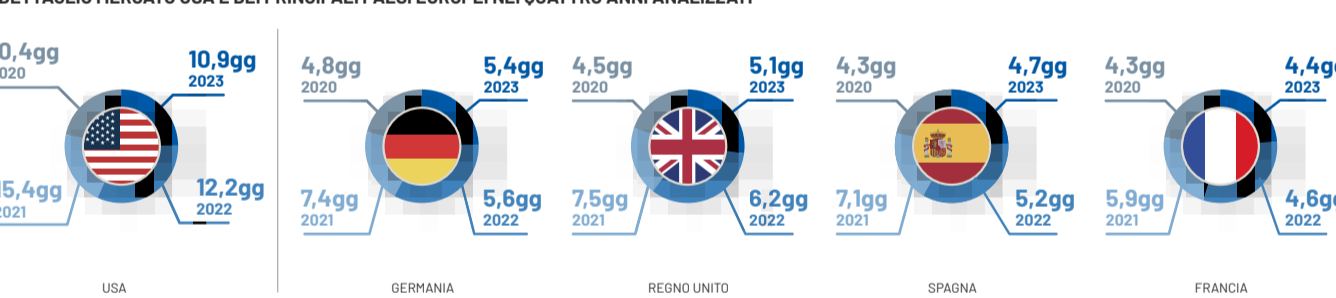
Durata media dei soggiorni in Italia per gli arrivi aeroportuali dei turisti internazionali - Dati al 15/02/2023

A gennaio la durata media del soggiorno in Italia dei turisti provenienti dai principali Paesi EU considerati e dagli USA, risulta poco inferiore rispetto al precedente anno (6,1 gg vs 6,8 gg).

PERIODO GENNAIO



DETTAGLIO MERCATO USA E DEI PRINCIPALI PAESI EUROPEI NEI QUATTRO ANNI ANALIZZATI



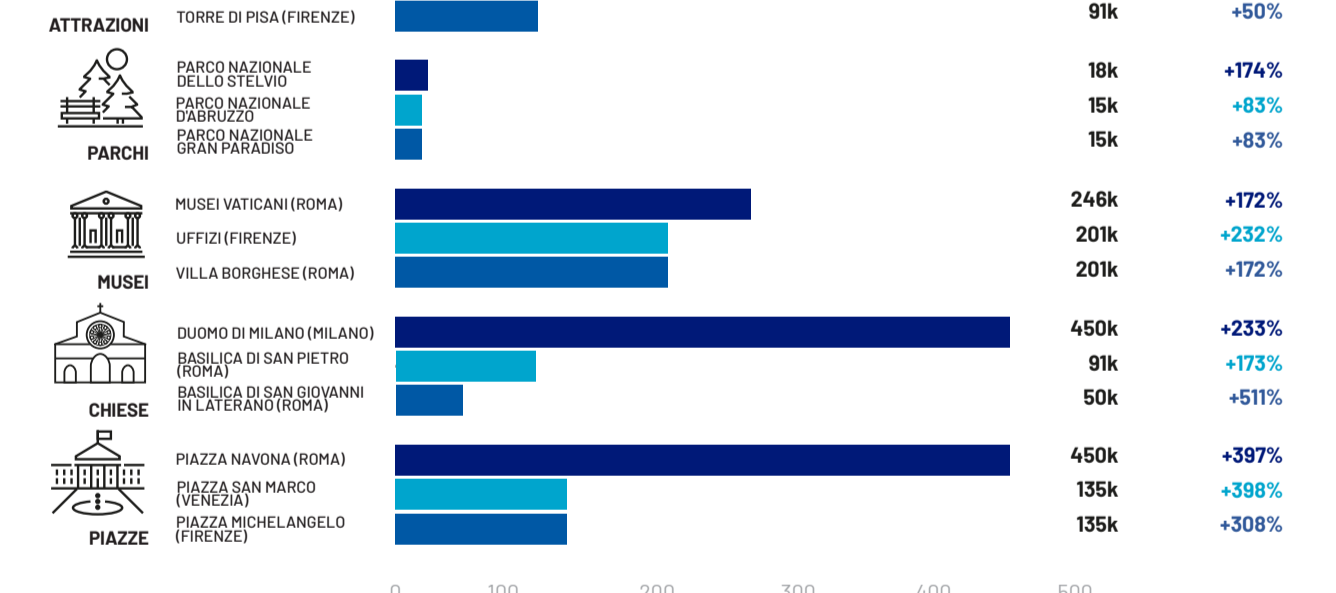
La durata media del soggiorno è calcolata in base alla data di arrivo e partenza della prenotazione aerea.

Fonte: ForwardKeys

INTERESSE PER POI

Periodo di osservazione: gennaio 2023 - Dati al 15/02/2023

Per POI si intende "Punto di interesse"



L'interesse, con parole chiave in lingua italiana, è valutato in base ai volumi di search dei singoli POI (punti di interesse).

Fonte: Media House TDH

Ricerche effettuate su Google per... viaggiare in italia +108%

tra il 08/01 e il 08/02, 2023 vs 2022

DAL MONDO

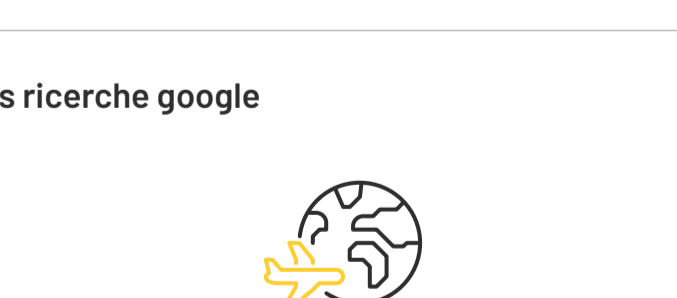
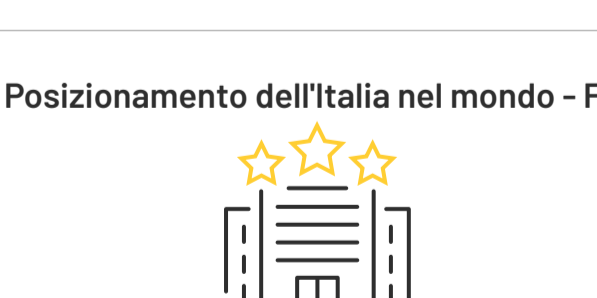
TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA
FONTE: GOOGLE DESTINATION INSIGHTS (INTERVALLO DI DATE 08/01 - 08/02)

Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti

% interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.



Posizionamento dell'Italia nel mondo - Focus ricerche google



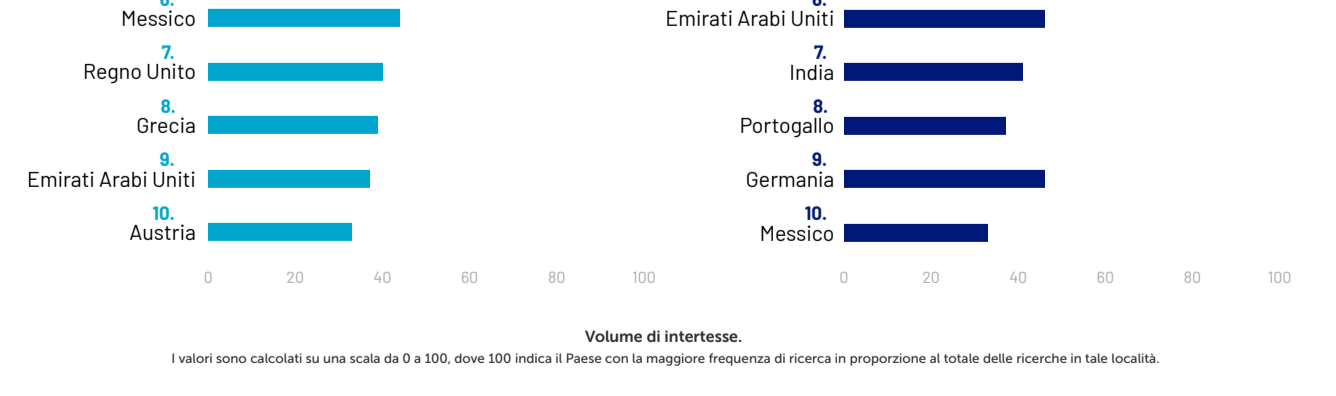
I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica il Paese con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.

Volume di interesse.

ARTICOLI PIÙ VISITATI SU ITALIA.IT

Periodo di osservazione: 30 gennaio - 5 febbraio 2023 - Dato al 15/02/2023

Nella settimana tra gennaio e febbraio degli articoli più cliccati su Italia.it si evince uno spiccato interesse per il Carnevale di Viareggio, l'vrea e Ronciglione oltre che per le mete più romatiche per San Valentino.



Gli articoli, in lingua italiana, sono ordinati per numero di page views.

Fonte: Media House TDH