

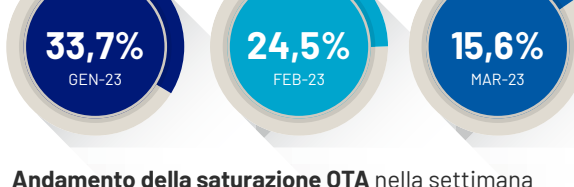
# COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA PRIMA SETTIMANA DI FEBBRAIO 2023

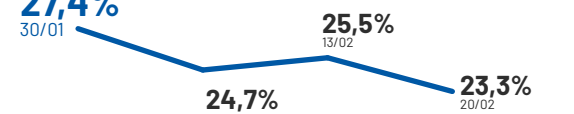
## DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA

### % SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE

Dato nei prossimi 3 mesi sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies).



Andamento della saturazione OTA nella settimana corrente e nelle tre successive.



Fonte: Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

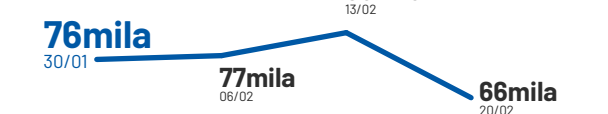
## DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA

### N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI

Dato nei prossimi 3 mesi.



Andamento del numero di prenotazioni internazionali nella settimana corrente e nelle tre successive.



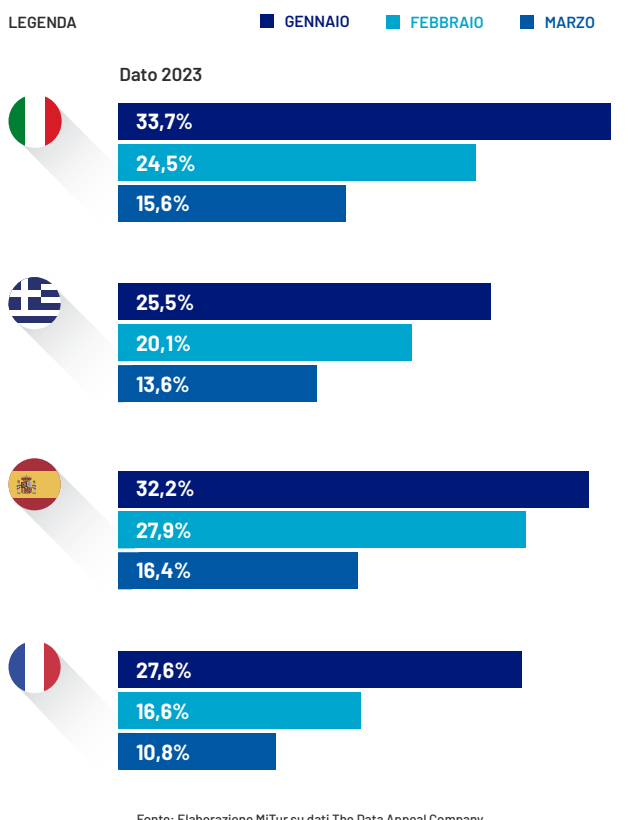
Fonte: ForwardKeys

## DATO MENSILE, EUROPA

### % SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 01/02/2023

A gennaio l'Italia presenta il tasso di saturazione medio delle prenotazioni OTA più alto in Europa (34%), con un distacco di 5 p.p. rispetto alla media dei competitor considerati. In particolare, le località montane e lacuali restano le più scelte (48% e 42%). Anche a febbraio, l'Italia si posiziona ai primi posti con una saturazione media OTA pari al 25%, dietro a Spagna (28%) ma davanti a Grecia (20%) e Francia (17%).



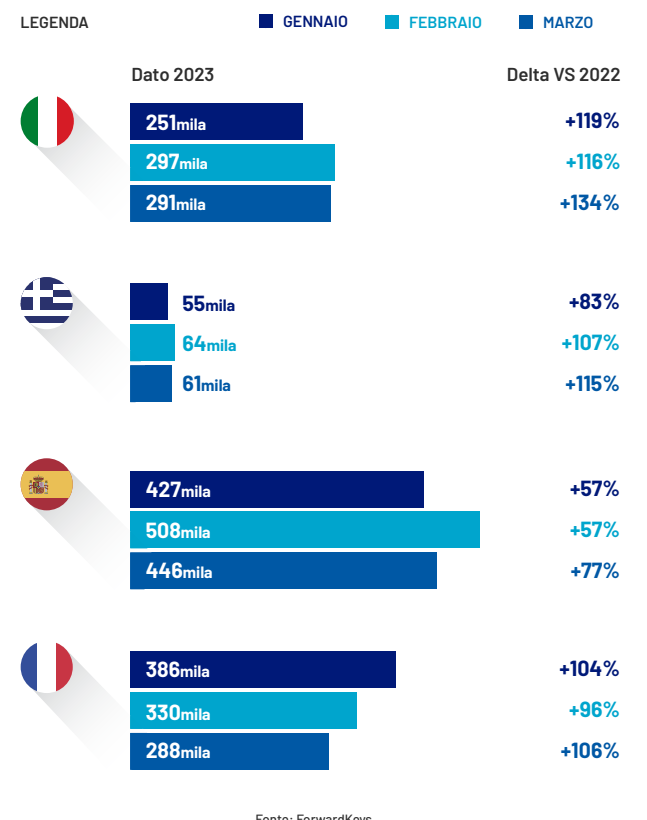
Fonte: Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

## DATO MENSILE, EUROPA

### N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 01/02/2023

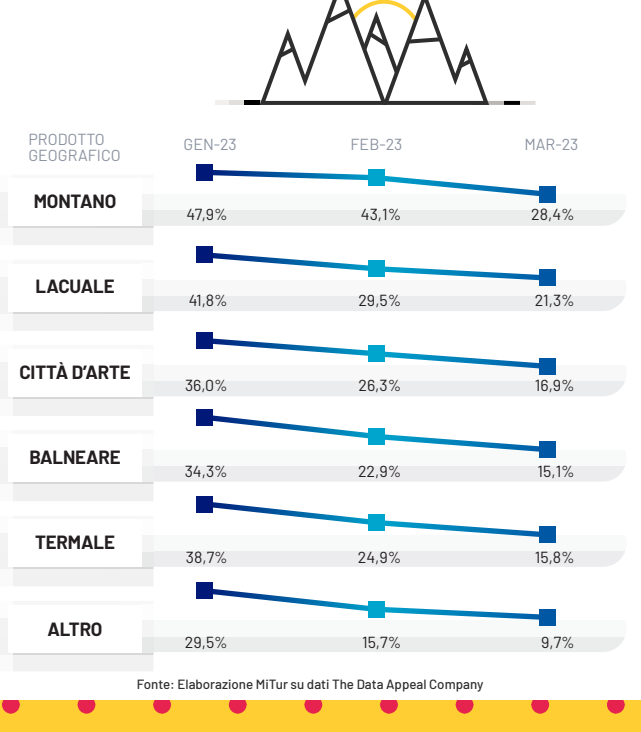
A gennaio cresce il numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia (oltre 251k), registrando un aumento percentuale rispetto al 2022 superiore a quanto osservato nei Paesi competitor. Con tali volumi l'Italia si posiziona al terzo posto come destinazione europea preferita, dietro a Spagna (427k) e Francia (386k). Le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia a febbraio (297k) segnano un netto incremento rispetto al 2022 (+116%) e al 2021 (+1.247%) con un ritardo del 28% rispetto al 2020.



Fonte: ForwardKeys

## PRENOTAZIONI OTA PER PRODOTTO

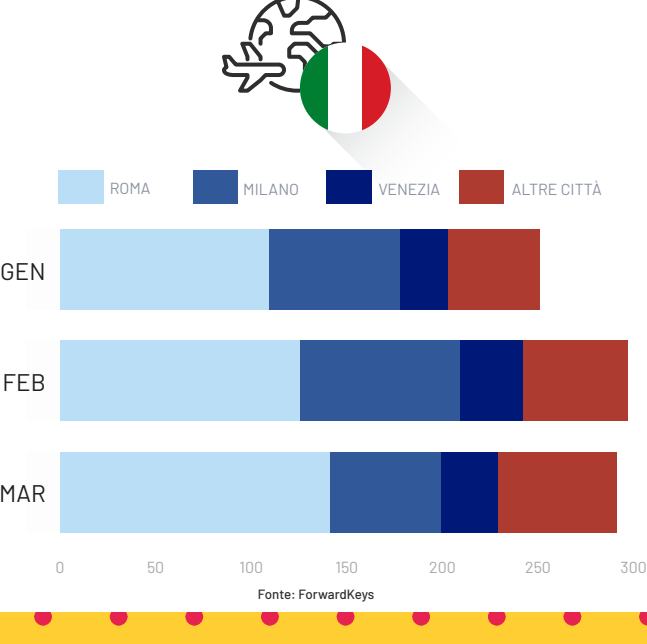
% Saturazione gennaio, febbraio e marzo  
Dati al 01/02/2023



Fonte: Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

## VERSO L'ITALIA IN INVERNO

A gennaio negli aeroporti di Roma si concentra oltre il 43% di prenotazioni seguite da Milano (27%) e Venezia (10%). Anche a febbraio si osservano valori simili. A marzo aumenta la quota percentuale di prenotazioni negli aeroporti di Roma (48%) mentre cala quella di Milano (20%). - Dati al 01/02/2023.



Fonte: ForwardKeys

## IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE A GENNAIO 2023



**39%**  
Saturazione a gennaio



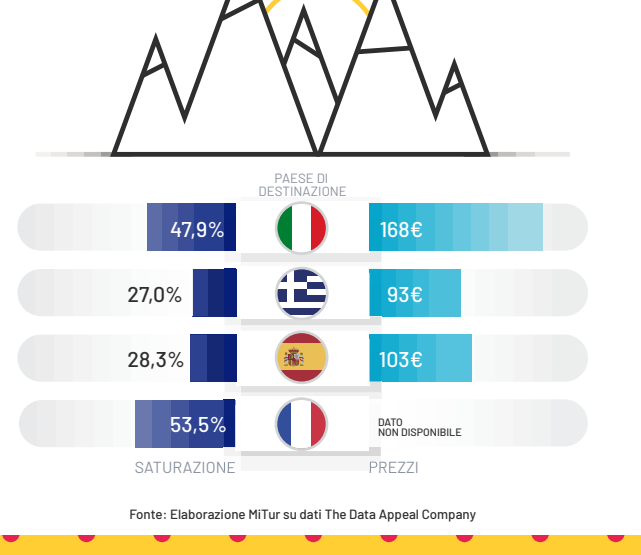
**475mln €**  
Fatturato generato a gennaio

Fonte: Transparent

## SATURAZIONE E PREZZI NELLE STRUTTURE RICETTIVE OTA NELLE LOCALITÀ MONTANE

Periodo di osservazione: gennaio 2023 - Dato al 01/02/2023

A gennaio l'Italia si posiziona al secondo posto per tasso di saturazione medio delle prenotazioni OTA nelle località montane, dietro solo alla Francia (54%). In tali mete il prezzo medio nelle strutture ricettive OTA in Italia è 168€, una soluzione più cara rispetto a Grecia e Spagna.

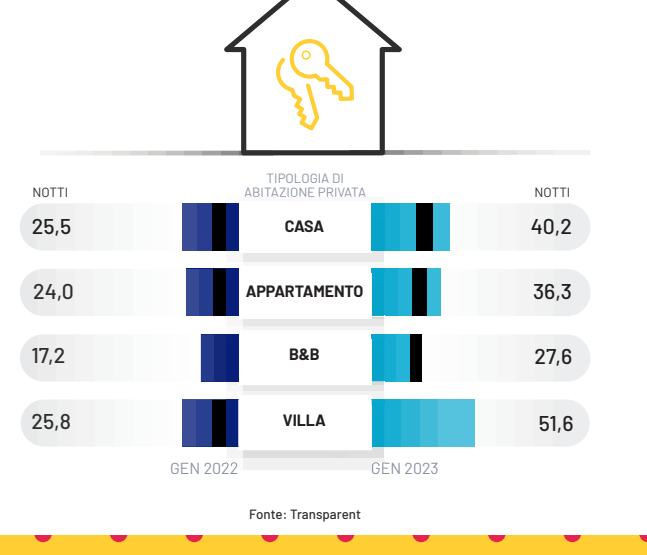


Fonte: Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

## FINESTRA DI PRENOTAZIONE PER TIPOLOGIA DI ABITAZIONE PRIVATA

Dato al 01/02/2023

A gennaio si registra una tendenza a prenotare le abitazioni private con maggiore anticipo rispetto all'anno precedente (+16 notti) soprattutto per la categoria "villa" (+26 notti).

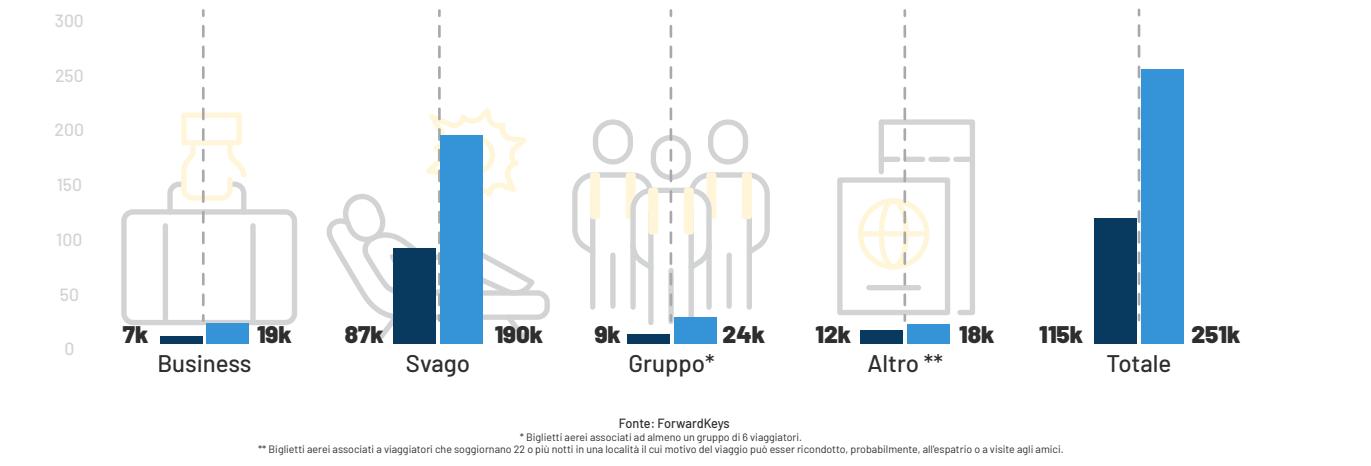


Fonte: Transparent

## PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI PER SCOPO DEL VIAGGIO

Dato al 01/02/2023

A gennaio si osserva un aumento significativo delle prenotazioni aeree verso l'Italia rispetto all'anno precedente (+119%). In particolare, lo scopo "svago" resta il motivo di viaggio principale grazie alle oltre 190k prenotazioni aeree (+118% rispetto a gennaio '22).



Fonte: ForwardKeys

\*\* Biglietti aerei associati ai viaggiatori che soggiornano 22 o più notti in una località il cui motivo del viaggio può essere ricreazione, probabilmente, alleggerito o a visite agli amici.

## Ricerche effettuate su Google per... viaggiare in italia +139%

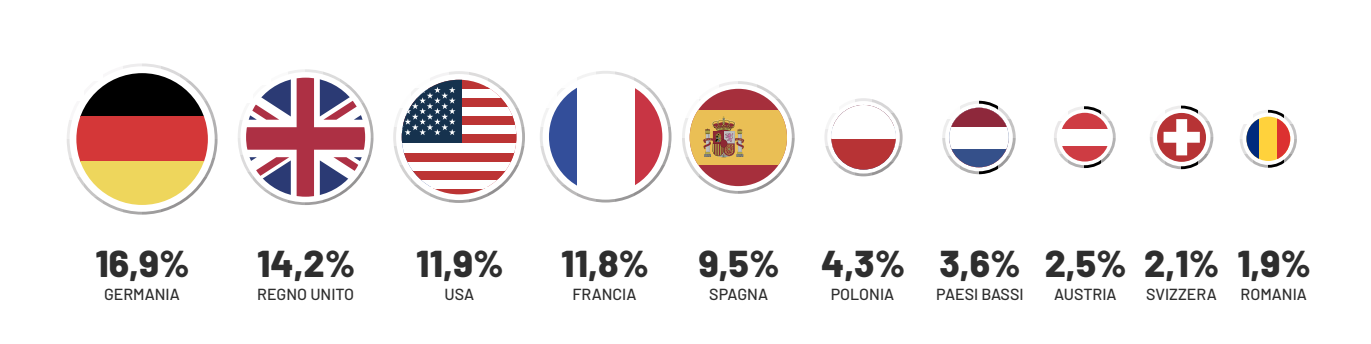
tra il 25/12 e il 25/01, 2022/2023 vs 2022/2021

## DAL MONDO

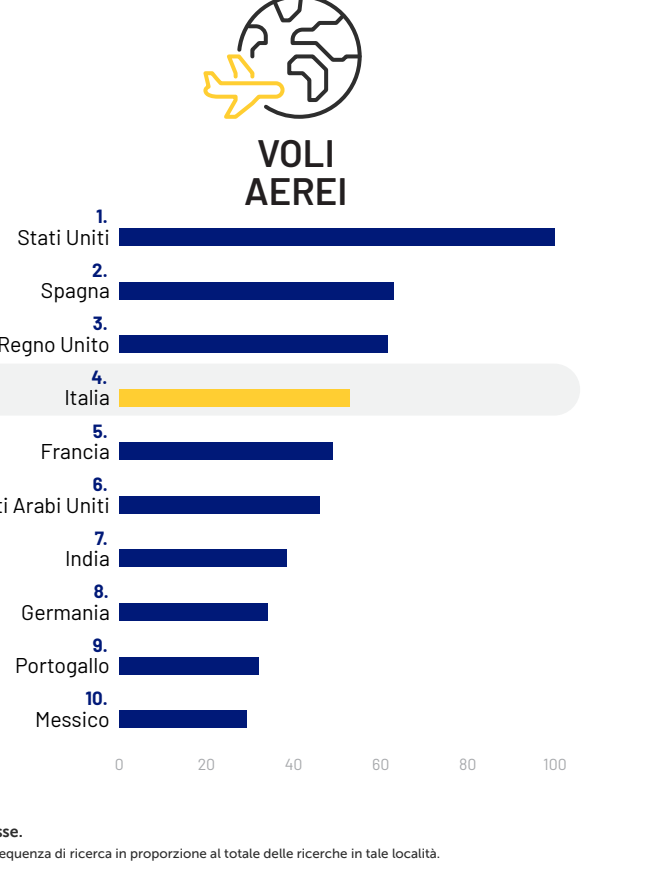
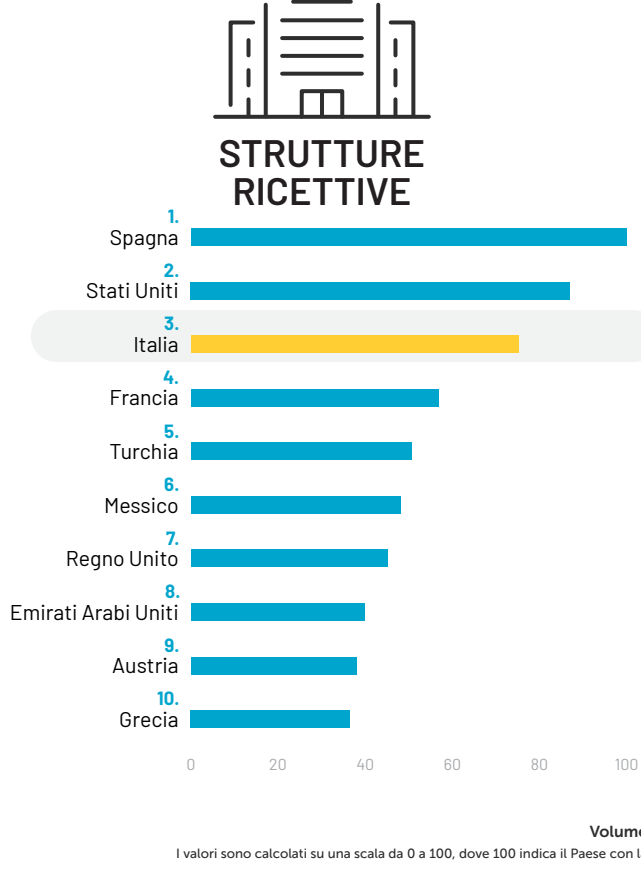
TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA  
FONTE: GOOGLE DESTINATION INSIGHTS (INTERVALLO DI DATE 25/12 - 25/01)

### Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti

% interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.



## Posizionamento dell'Italia nel mondo - Focus ricerche google



I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica il Paese con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.

## ARTICOLI PIÙ VISITATI SU ITALIA.IT

Periodo di osservazione: 16-22 gennaio 2023 - Dato al 01/02/2023

Nella 3ª settimana di gennaio gli articoli più cliccati su Italia.it interessano tematiche che spaziano dal Carnevale alle mete italiane più romantiche per San Valentino, senza dimenticare gli articoli "evergreen" sulle località balneari e sui borghi italiani più affascinanti.



Gli articoli, in lingua italiana, sono ordinati per numero di page views.  
Fonte: Elaborazione MITur su dati Tourism Digital Hub