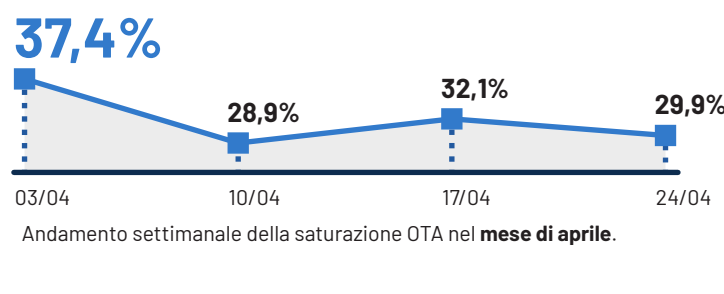
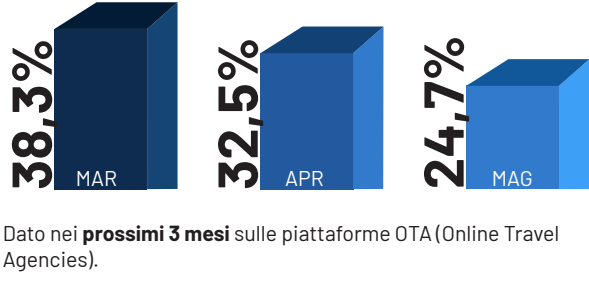


# COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA PRIMA SETTIMANA DI APRILE 2023

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA DATI AL 04/04/2023

## SATURAZIONE STRUTTURE OTA



FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATI AL 04/04/2023

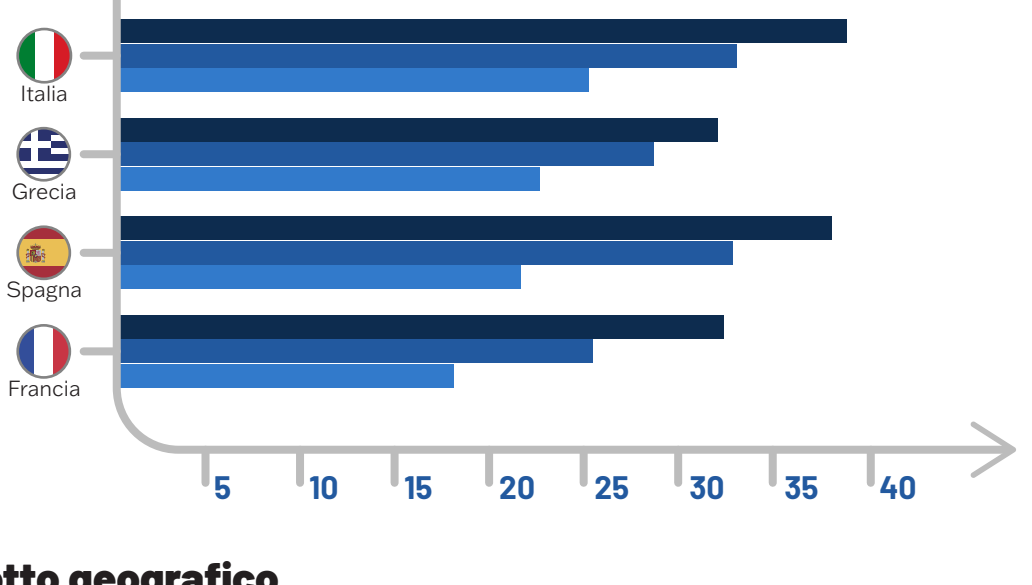
## SATURAZIONE E PREZZI STRUTTURE OTA

### INSIGHT

A marzo l'Italia si posiziona al primo posto per tasso di saturazione medio delle prenotazioni OTA (38%), un valore di 4 p.p. superiore alla media dei Paesi competitor considerati. In particolare, a marzo le città d'arte (45%) risultano le mete più scelte, seguite dalle località montane (43%) e dalle località lacuali (40%). A marzo le strutture ricettive online più care si trovano nelle località montane (167€), un prezzo superiore del 31% rispetto alla media dei prodotti geografici.

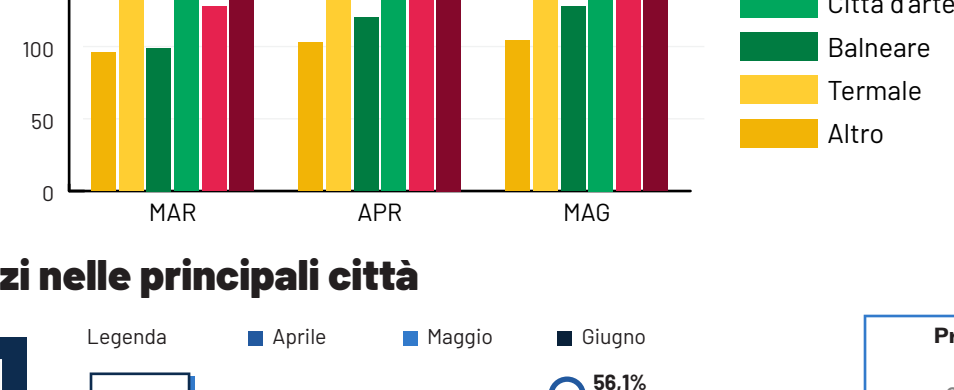
DATO MENSILE, EUROPA

### Saturazione Italia e competitor



DATO MENSILE, ITALIA

### Prezzi per prodotto geografico



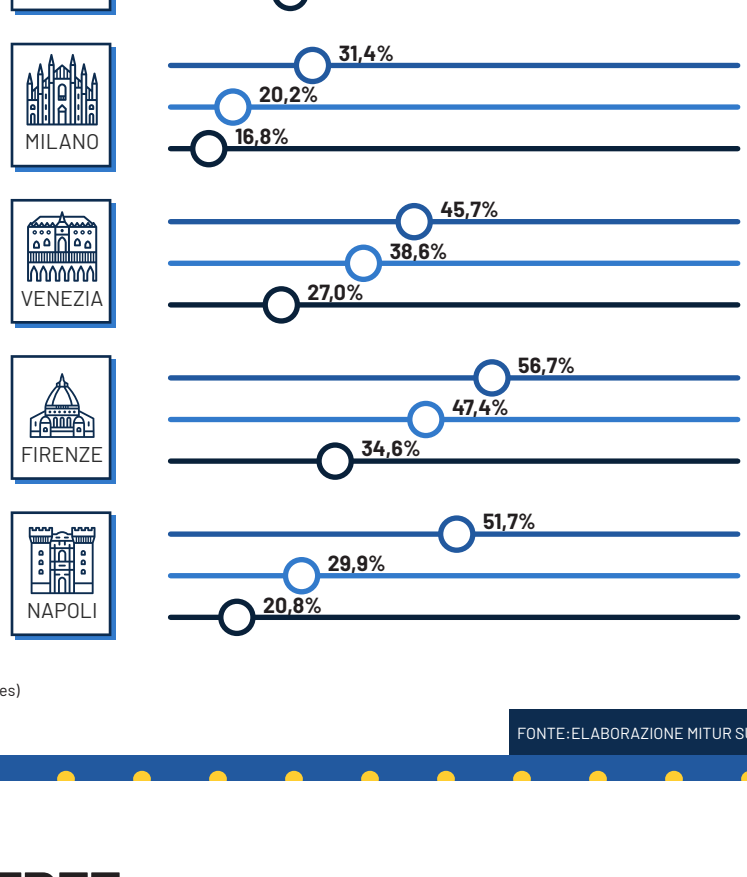
### Saturazione e prezzi nelle principali città

#### INSIGHT

**SATURAZIONE**  
Ad aprile tra le principali città prese in considerazione, spiccano Firenze (57%), Roma (56%) e Napoli (52%) che registrano un tasso di saturazione delle strutture ricettive OTA ben superiore alla media nazionale (33%).

#### INSIGHT

**PREZZI**  
Ad aprile Venezia (253€), Milano (238€) e Firenze (234€) risultano le città con i prezzi medi delle strutture ricettive OTA più alti. Venezia conferma il primato anche a maggio (283€), mentre a giugno è superata da Milano (277€).



**Prezzi**

- 207€
- 217€
- 208€
- 238€
- 234€
- 277€
- 253€
- 283€
- 272€
- 234€
- 244€
- 268€
- 128€
- 125€
- 129€

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies)

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

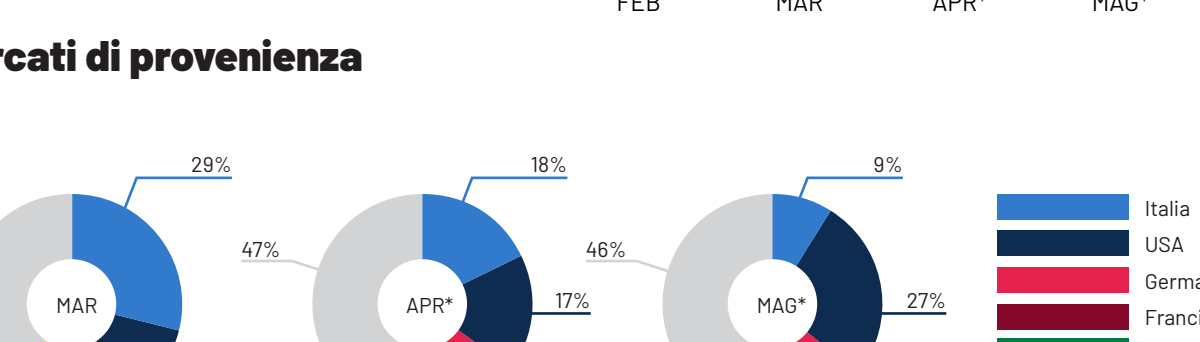
DATO MENSILE, ITALIA DATI AL 04/04/2023

## PRENOTAZIONI AEREE

### INSIGHT

A febbraio l'Italia registra ottimi segnali di recupero rispetto al precedente anno sul mercato aereo, grazie alla spinta sia domestica (+80%), sia internazionale (+101%). Anche marzo conferma il trend positivo dei turisti stranieri, con un aumento del 75% delle prenotazioni rispetto allo scorso anno, grazie ai flussi provenienti da Stati Uniti, Francia, Germania, Spagna e Regno Unito che complessivamente costituiscono quasi un terzo del totale delle prenotazioni. Nonostante il mese di aprile sia appena iniziato, si osserva come le prenotazioni aeree dall'estero siano già in crescita rispetto al 2022, un fattore che sottolinea l'importanza del mercato internazionale per il turismo italiano.

### Variazione domestica e internazionale in Italia



### I mercati di provenienza

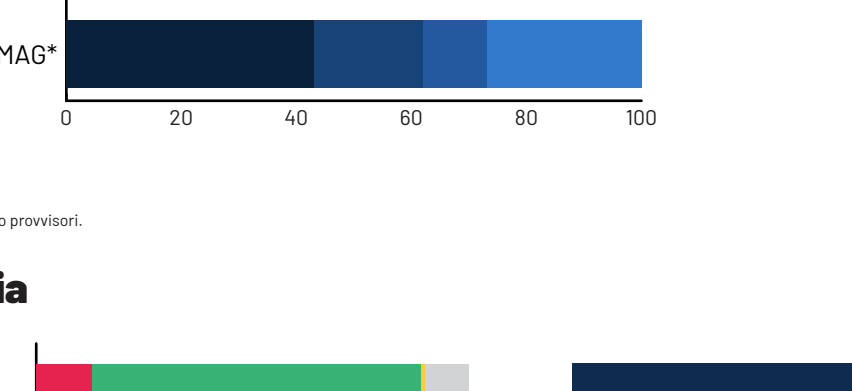


\*I dati delle prenotazioni aeree relativi ad aprile e maggio 2023 sono provvisori.

### Le principali città aeroportuali italiane

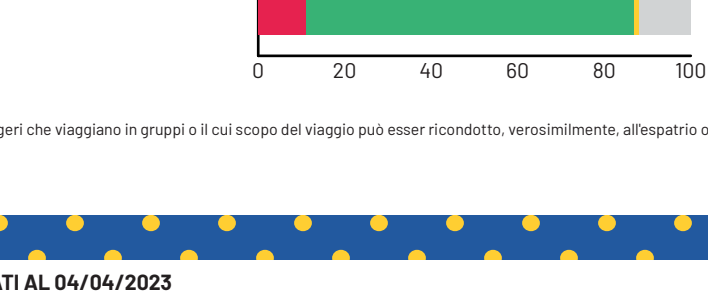
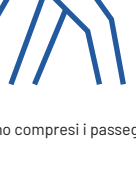
#### INSIGHT

A marzo negli aeroporti di Roma si concentra oltre il 33% delle prenotazioni, seguite da Milano (30%) e Venezia (7%). Anche ad aprile e maggio si osservano valori simili, ad eccezione di Milano che cala prima al 27% e successivamente al 19%.



\*I dati delle prenotazioni aeree relativi ad aprile e maggio 2023 sono provvisori.

### Scopo del viaggio in Italia



**INSIGHT**  
A marzo si osserva come circa 3 viaggiatori su 4 viaggiano per motivi di svago, un trend che conferma i livelli registrati l'anno precedente.

\*In "Altro" sono compresi i passeggeri che viaggiano in gruppi o il cui scopo del viaggio può esser ricondotto, verosimilmente, all'espatrio o a visite a parenti e amici.

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATO MENSILE, ITALIA DATI AL 04/04/2023

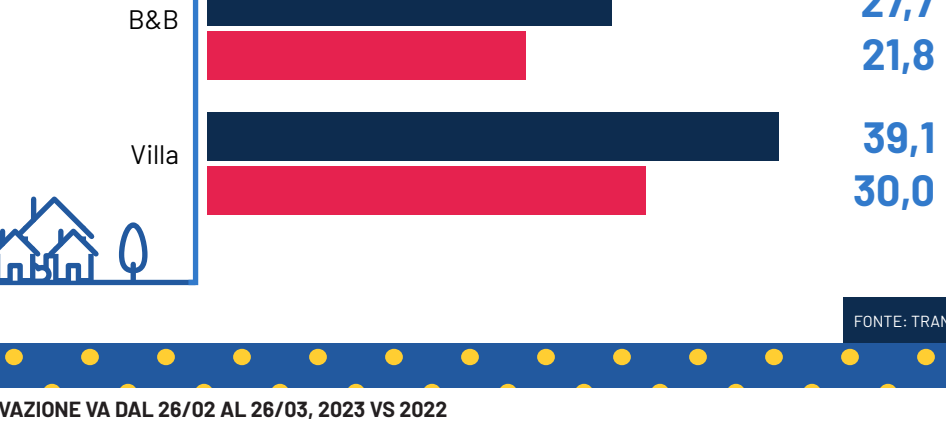
## IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE



### N. giorni medi tra la prenotazione e l'arrivo

#### INSIGHT

A marzo si registra una tendenza a prenotare le abitazioni private con maggiore anticipo rispetto all'anno precedente (+6 giorni in media) soprattutto per la categoria "villa" (+9 giorni).



FONTE: TRANSPARENT

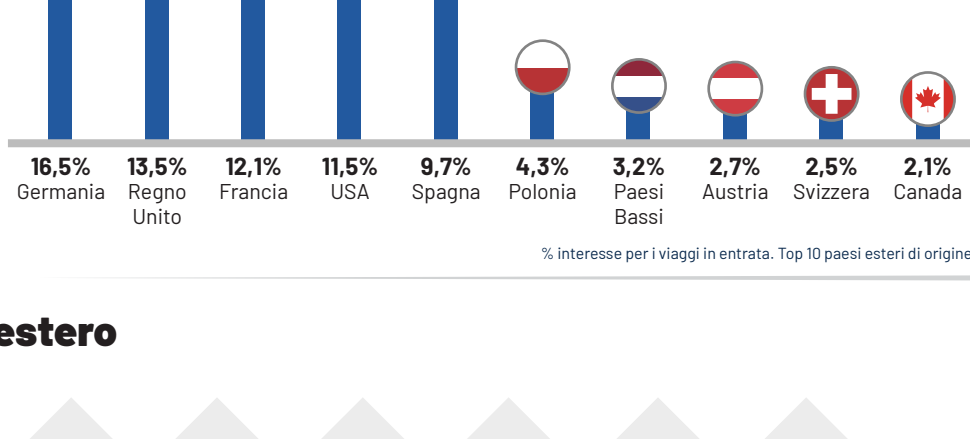
DATO MENSILE, ITALIA IL PERIODO DI OSSERVAZIONE VA DAL 26/02 AL 26/03, 2023 VS 2022

### GOOGLE

Ricerche effettuate per: **VIAGGIARE IN ITALIA** +37%

### DAL MONDO

Tendenze di ricerca dal mondo per i viaggi in Italia. Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti



% interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.

### Città più cercate dall'estero



I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località

FONTE: DESTINATION INSIGHTS WITH GOOGLE

IL PERIODO DI OSSERVAZIONE VA DAL 20 MARZO 2023 AL 26 MARZO - DATI AL 04/04/2023

## ARTICOLI PIÙ VISITATI SU ITALIA.IT

### INSIGHT

Nella 4ª settimana di marzo, dagli articoli più cliccati su Italia.it, si evince come l'attenzione sia polarizzata dagli eventi e dalle località che possono essere scoperte durante il week-end di Pasqua.

- Non solo grigliate: 8 idee su cosa fare a Pasquetta 2023 in Italia (2:10 min)
- Pasqua e Pasquetta in Italia, 7 eventi da non perdere (2:27 min)
- Pasqua 2023 in Camper, 5 mete per una vacanza libera e on the road (2:03 min)
- Al mare coi bambini: 15 spiagge per famiglie in Italia (3:29 min)
- Dove andare a Pasqua 2023 con i bambini: 5 attività in mezzo alla natura (1:34 min)

Gli articoli, in lingua italiana, sono ordinati per numero di pageviews.

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI TOURISM DIGITAL HUB