

COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA SECONDA SETTIMANA DI MARZO 2023

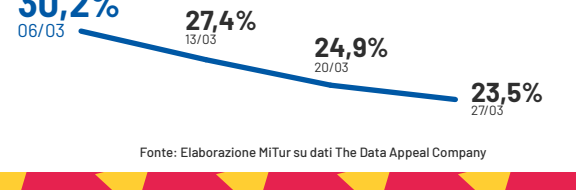
DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE

Dato nei prossimi 3 mesi sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies).



Andamento settimanale della saturazione OTA nel mese di marzo

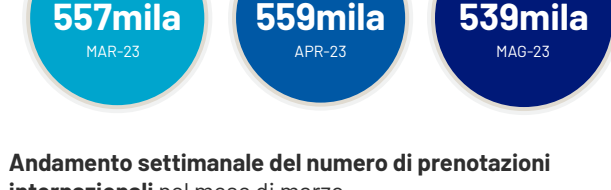


Fonte: Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI

Dato nei prossimi 3 mesi.



Andamento settimanale del numero di prenotazioni internazionali nel mese di marzo



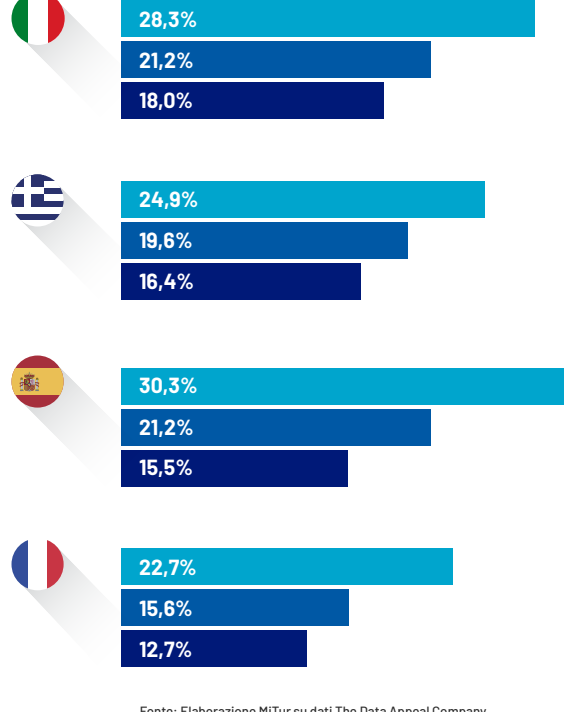
Fonte: ForwardKeys

DATO MENSILE, EUROPA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 07/03/2023

A marzo l'Italia si posiziona al secondo posto per tasso di saturazione medio dalle prenotazioni OTA (28%), un valore di 2 p.p. superiore rispetto alla media dei Paesi competitor considerati. In particolare, a marzo le località montane (37%) restano le mete più scelte seguite dalle città d'arte (33%) e dalle località lacuali (30%). A marzo le località montane (172€) guidano anche la classifica delle strutture ricettive più care: un prezzo superiore del 34% rispetto alla media dei prodotti geografici.



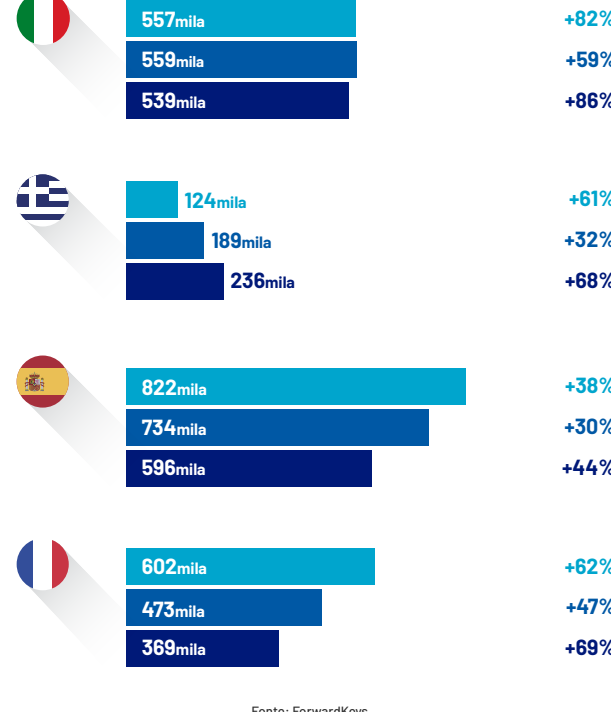
Fonte: Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

DATO MENSILE, EUROPA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 07/03/2023

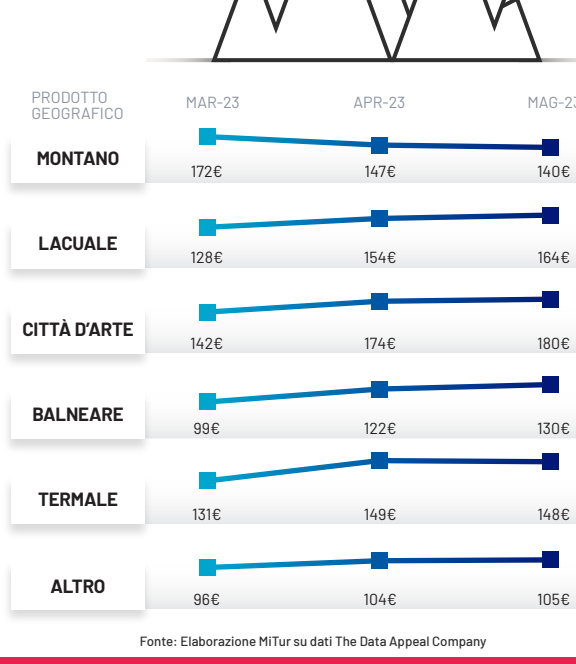
A marzo il numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia supera i 550k, registrando un aumento percentuale rispetto al 2022 superiore a quanto osservato nei Paesi competitor. Con tali volumi l'Italia si posiziona dietro a Spagna (822k) e Francia (602k). Le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia ad aprile (559k) segnano un netto incremento rispetto al 2022 (+59%) e al 2021 (+1.204%).



Fonte: ForwardKeys

PREZZI OTA PER PRODOTTO

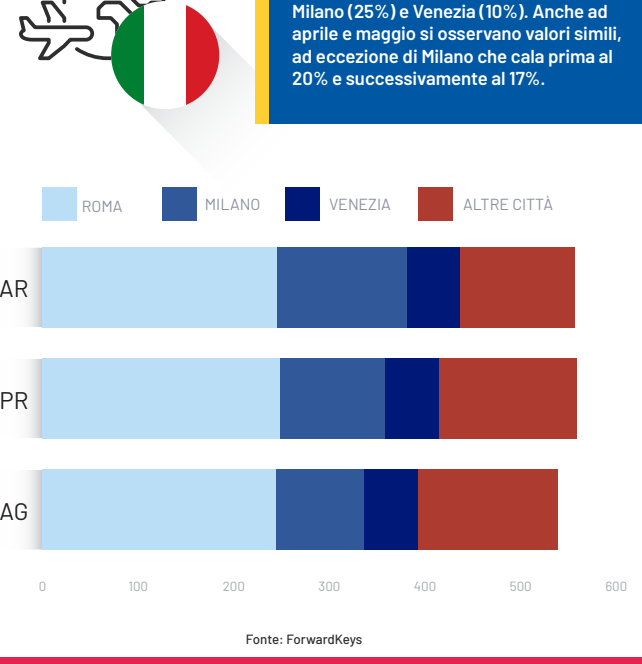
Dati al 07/03/2023



Fonte: Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

VERSO L'ITALIA IN INVERNO E PRIMAVERA

Dati al 07/03/2023



Fonte: ForwardKeys

IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE



39%
Saturazione a marzo
(dato provvisorio)



109mln €
Fatturato generato a marzo
(dato provvisorio)

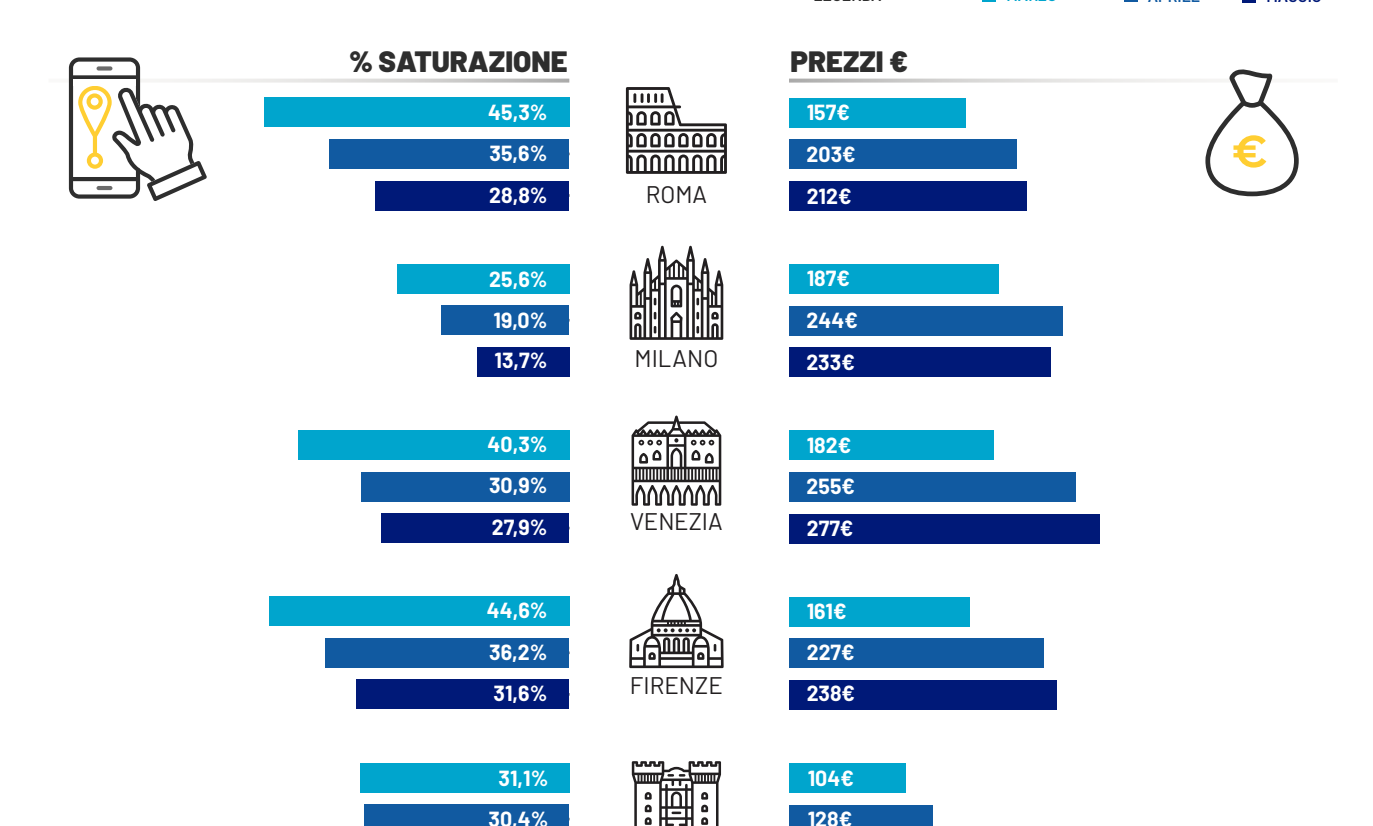
Fonte: Transparent

SATURAZIONE E PREZZI DELLE STRUTTURE RICETTIVE OTA FOCUS CITTÀ

Periodo di osservazione: Marzo, Aprile e Maggio 2023 - Dati al 07/03/2023

SATURAZIONE
A marzo tra le principali città prese in considerazione spiccano Roma, Firenze (entrambe ca. 45%) e Venezia (40%) che registrano un tasso di saturazione delle strutture ricettive OTA superiore alla media nazionale (28%).

PREZZI
A marzo Milano (187€) e Venezia (182€) risultano le città con i prezzi medi delle strutture ricettive OTA più alti. Tra le città prese in considerazione, il primato di Milano e Venezia pare confermarsi anche nei successivi mesi con valori intorno ai 250€ nel mese di aprile.

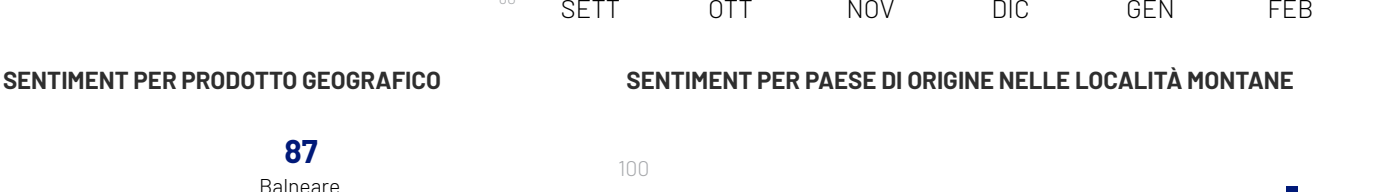
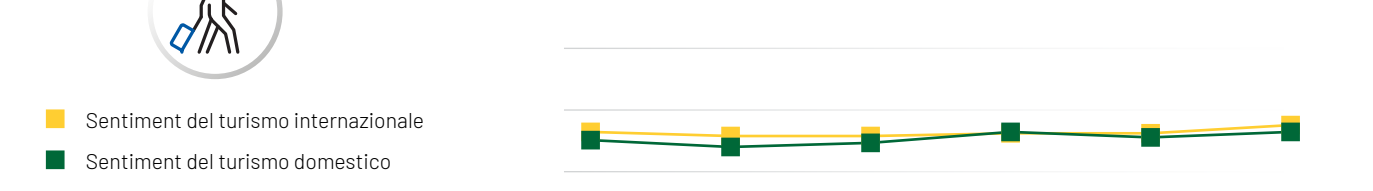


Fonte: Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

SENTIMENT NELLE LOCALITÀ MONTANE

Periodo di osservazione: Febbraio 2023 - Dati al 07/03/2023

A febbraio il turismo domestico e internazionale evidenziano livelli di soddisfazione simili (85 punti) con significative preferenze per le località montane (88 punti). Particolari livelli di soddisfazione in tali località si registrano dall'Austria (91 punti) così come dalla Francia (89 punti) e dalla Germania (88 punti).



*In strutture ricettive sono comprese le categorie: agriturismo, alloggio, B&B, camping, hotel, motel, ostello, residence, residence d'epoca, resort, rifugio, villaggio (con e senza campo) e altri alloggi
**In affitti brevi sono comprese le categorie: affitto appartamento, appartamento vacanze, camere e case

Fonte: Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

Ricerche effettuate su Google per... viaggiare in italia +82%

tra il 29/01 e il 01/03, 2023 vs 2022

DAL MONDO

TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA
FONTE: GOOGLE DESTINATION INSIGHTS (INTERVALLO DI DATE 29/01 - 01/03)

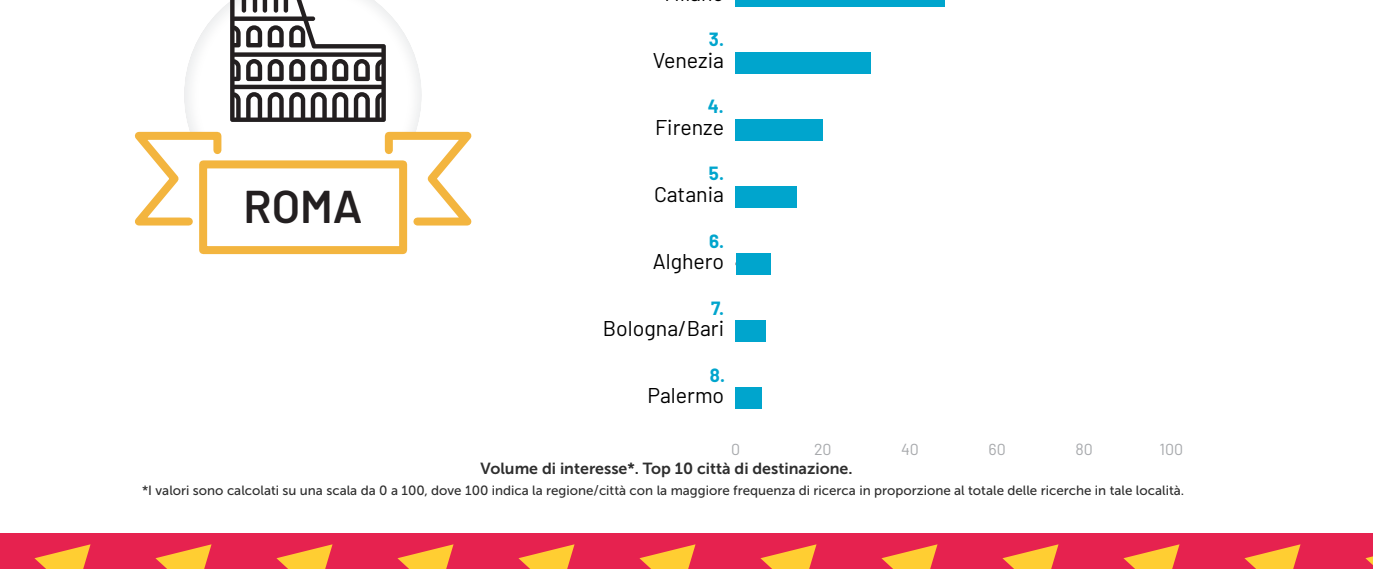


*I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in totale delle ricerche in tale località.

ARTICOLI PIÙ VISITATI SU ITALIA.IT

Periodo di osservazione: 20 febbraio - 26 febbraio 2023 - Dato al 07/03/2023

Nella 4ª settimana di febbraio dagli articoli più cliccati su Italia.it si evince come l'attenzione sia polarizzata dal turismo della moda, Milano Fashion Week Femminile in primis, e dalle feste di Carnevale lungo l'intera penisola italiana.



Gli articoli, in lingua italiana, sono ordinati per numero di pageviews.
Fonte: Elaborazione MITur su dati Tourism Digital Hub