



# *Ministero del Turismo*

Direzione Generale della Valorizzazione e della Promozione Turistica

## **PROVVEDIMENTO PER L'AMPLIAMENTO DELL'INNOVATION NETWORK ALLA PARTECIPAZIONE DI REGIONI E PROVINCE AUTONOME**

**VISTO** il decreto-legge 1° marzo 2021, n. 22, convertito, con modificazioni, dalla legge 22 aprile 2021, n. 55, recante “Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri” e, in particolare, l’articolo 6 concernente l’istituzione del Ministero del Turismo;

**VISTO** il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, recante “Riforma dell’organizzazione del Governo, a norma dell’articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59” e, in particolare, l’articolo 54-bis che trasferisce al Ministero del Turismo le funzioni esercitate dal Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo in materia di turismo;

**VISTO** il decreto del Ministro del Turismo del 28 aprile 2022, n. 5735 recante modifiche al decreto del Ministro del Turismo del 15 luglio 2021, n. 1206, recante l’“Individuazione e attribuzione degli Uffici di livello dirigenziale non generale del Ministero del Turismo, in attuazione dell’articolo 19, comma 1, del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 20 maggio 2021”;

**VISTO** il D.P.C.M. del 3 giugno 2021, che conferisce al Dott. Francesco Paolo Schiavo l’incarico dirigenziale di livello generale di Direttore della Direzione generale della Valorizzazione e della promozione turistica del Ministero del Turismo;

**CONSIDERATO** che il Ministero del Turismo cura la programmazione, il coordinamento e la promozione delle politiche del turismo nazionali, con l’obiettivo di incrementare l’attrattività del Sistema Paese e dei territori. Tra le sue principali funzioni, si occupa dell’elaborazione e l’attuazione dei piani di sviluppo e integrazione delle politiche turistiche nazionali e del sistema recettivo, nonché di quelle europee e internazionali, e della promozione e l’implementazione di progetti di innovazione in favore del settore turistico e ricettivo;

**CONSIDERATO** che il Ministero del Turismo, nell’ambito dei progetti di innovazione, ha previsto la realizzazione del *Tourism Digital Hub* (TDH), una piattaforma web che consente l’integrazione dell’intero ecosistema turistico, al fine di arricchire, ampliare e migliorare l’offerta turistica nazionale ed i servizi digitali correlati;



## *Ministero del Turismo*

Direzione Generale della valorizzazione  
e della promozione turistica

**CONSIDERATO** che il Ministero del Turismo, nell’ambito della Direttiva generale del Ministro per l’azione amministrativa - Anno 2022, ha specificamente previsto di incentivare nuove forme di imprenditorialità nel settore del turismo, favorendo la nascita e lo sviluppo di startup ad alto contenuto innovativo;

**CONSIDERATO** che, al fine di supportare lo sviluppo di startup innovative, il Ministero del Turismo ha attivato un proprio *Innovation Network*, inteso come una rete di collaborazioni con qualificati operatori dell’ecosistema dell’innovazione (acceleratori, incubatori, ecc.), per definire programmi congiunti di supporto alla crescita delle startup innovative e sostenere nuovi imprenditori che intendano avviare business basati su tecnologie emergenti e soluzioni ad alto contenuto innovativo;

**VISTO** il “Bando pubblico di selezione di società di capitali operanti nell’ambito dell’investimento in startup sotto forma di capitale di rischio, finalizzato alla sottoscrizione di accordi di collaborazione con il ministero del turismo per lo sviluppo di programmi di accelerazione rivolti a startup nell’ambito del turismo”, Prot. N.0008939/22 del 14/07/2022, attraverso cui il Ministero del Turismo ha selezionato i primi operatori qualificati dell’ecosistema dell’innovazione ed avviato programmi di accelerazione a supporto di startup innovative nel settore del turismo;

**CONSIDERATO** che il Ministero ha programmato di sostenere le startup innovative attraverso contributi a fondo perduto che finanzino:

- **progetti di validazione**, che le startup realizzano durante i programmi di accelerazione, con gli acceleratori partner dell’*Innovation Network*. Tali progetti delle startup hanno la funzione di validare il potenziale di tecnologie, soluzioni, modelli di business che le startup propongono;
- **progetti di sviluppo**, che le startup potranno candidare al termine dei programmi di accelerazione, dopo aver completato con successo la fase di validazione. Attraverso i progetti di sviluppo, il Ministero del Turismo intende sostenere la crescita ed il consolidamento dei progetti imprenditoriali proposti dalle startup, coerenti alle tematiche strategiche del *Tourism Digital Hub*.

**CONSIDERATO** che il Ministero del Turismo ritiene strategico ampliare il proprio *Innovation Network* alla partecipazione ed alla sinergia con le Regioni e le Province Autonome, con i seguenti obiettivi di fondo:



## *Ministero del Turismo*

Direzione Generale della valorizzazione  
e della promozione turistica

- coordinare le politiche a supporto della nuova imprenditorialità innovativa del Ministero, con strategie ed iniziative avviate su base regionale, in un’ottica di complementarità del supporto e di crescita delle opportunità per le startup;
- incrementare il valore aggiunto per le startup innovative nel turismo, attraverso i servizi, gli strumenti, i finanziamenti che possono essere proposti dalle Regioni e Province Autonome, anche attraverso società *in house* e finanziarie regionali;
- favorire nuove opportunità di sviluppo e competitività per il turismo, favorendo la collaborazione tra le tecnologie e le soluzioni innovative che vengono proposte dalle startup innovative ed i business più tradizionali nei territori;
- sviluppare programmi di *open innovation* del Ministero del Turismo, congiuntamente alle Regioni ed alle Province Autonome, per favorire ed incentivare progettualità congiunte e collaborazioni tra startup ed aziende nei territori;

**CONSIDERATO** che, sulle sopra indicate basi strategiche, il Ministero del Turismo intende estendere la partecipazione al proprio *Innovation Network* a Regioni e Province Autonome interessate alla sottoscrizione di Accordi di Collaborazione, finalizzati a sostenere lo sviluppo e la competitività delle startup innovative nel turismo;

**CONSIDERATO** che occorre a questo effetto approvare apposito provvedimento, che valga quale invito rivolto alle Regioni e Province Autonome, a manifestare il loro interesse ad aderire all’*Innovation Network* del Ministero del Turismo, attraverso la sottoscrizione di Accordi di Collaborazione, che consentano di individuare e qualificare progettualità comuni tra Istituzioni per supportare lo sviluppo di nuova imprenditorialità innovativa nei territori;

**CONSIDERATO** che a ciò il Ministero intende provvedere con il presente decreto;

**TANTO PREMESSO**, è disposto quanto segue:

### **ARTICOLO 1**

#### *OGGETTO E SCOPO DEL PRESENTE ATTO*

Oggetto e scopo del presente atto è l’apertura di uno spazio di collaborazione istituzionale fra il Ministero del Turismo e Regioni o Province Autonome che intendano aderire al suddetto *Innovation Network* attivato del Ministero medesimo.

Più precisamente, l’obiettivo specifico è quello di pervenire, con le Regioni e le Province Autonome che manifestino a ciò interesse, alla sottoscrizione di Accordi di Collaborazione con il Ministero del Turismo, nell’ambito del perimetro definito nel successivo art. 2. Tali Accordi



## *Ministero del Turismo*

Direzione Generale della valorizzazione  
e della promozione turistica

avranno valenza tanto strategica quanto operativa, e saranno finalizzati alla messa a disposizione di attività di supporto in favore di startup ad alto contenuto innovativo nel settore del turismo, attraverso l'erogazione, a titolo esemplificativo, sul lato delle Regioni e Province Autonome che vi avranno interesse, di servizi, strumenti, opportunità e/o finanziamenti.

### ARTICOLO 2

#### *CONTENUTO E PERIMETRO DELL'ACCORDO DI COLLABORAZIONE*

L'Accordo di Collaborazione tra Ministero e Regione o Provincia Autonoma, finalizzato a sostenere lo sviluppo e la competitività delle startup innovative nel turismo, dovrà contenere gli elementi di base di seguito descritti:

- intenzione della Regione o della Provincia Autonoma di sostenere la competitività delle startup innovative nei territori, supportandone - in collaborazione con il Ministero - le fasi di sviluppo, al termine dei programmi di accelerazione;
- definizione delle modalità di intervento da parte della Regione o della Provincia Autonoma nell'ambito dell'*Innovation Network*, con l'obiettivo di incrementare l'offerta e le opportunità per le startup, in un'ottica sinergica ed integrata con il Ministero;
- eventuale indicazione da parte della Regione o della Provincia Autonoma degli strumenti finanziari che l'Ente intende mettere a disposizione delle startup, anche attraverso società in house o altri strumenti consentiti;
- definizione di eventuali prospettive di sviluppo di programmi - anche in concorso con il Ministero del Turismo - di *open innovation*, per valorizzare la collaborazione tra le startup e le aziende dei territori, allo scopo di rafforzare il legame tra le soluzioni innovative proposte dalle startup ed i business territoriali, accrescendone la competitività;
- definizione di iniziative di promozione comune delle suddette attività, al fine di comunicare e valorizzare le nuove tecnologie e soluzioni proposte dalle startup.

L'Accordo di Collaborazione con la Regione o Provincia Autonoma potrà esemplificativamente riguardare (salvo migliore individuazione da effettuarsi nell'Accordo stesso):

- le startup che abbiano sedi operative nel territorio regionale o provinciale di interesse;
- le startup che siano supportate da programmi di accelerazione regionali o provinciali, parte dell'*Innovation Network* del Ministero;



## *Ministero del Turismo*

Direzione Generale della valorizzazione  
e della promozione turistica

- le startup che, pur non avendo sedi nella Regione o Provincia Autonoma, dimostrino di aver attivato relazioni stabili con le aziende del medesimo territorio, finalizzate allo sviluppo di progetti congiunti ad alto contenuto di innovazione.

Fermi restando gli elementi di base sopra introdotti, il contenuto degli Accordi di Collaborazione potrà essere nel dettaglio conformato in ragione delle specifiche istanze formulate, in funzione dell'adesione all'*Innovation Network*, da ciascuna Regione o Provincia Autonoma.

Resta inteso che i sottoscrivendi Accordi di Collaborazione non potranno mai prevedere trasferimenti di risorse da una Parte pubblica verso l'altra.

### **ARTICOLO 3**

#### *MODALITÀ PER MANIFESTARE L'INTERESSE ALL'INIZIATIVA*

Le Regioni e le Province Autonome che intendano entrare a far parte dell'*Innovation Network*, attraverso le suindicate modalità, dovranno inoltrare una nota di manifestazione di interesse, al seguente indirizzo PEC del Ministero: [dir.promozione@pec.ministeroturismo.gov.it](mailto:dir.promozione@pec.ministeroturismo.gov.it), indicando Ufficio e referente/i (con i rispettivi dati di contatto) che potranno essere contattati dal Ministero per il prosieguo dell'iniziativa.

### **ARTICOLO 4**

#### *COMUNICAZIONI E PUBBLICITÀ*

Il presente provvedimento sarà contestualmente trasmesso a Regioni e Province Autonome, con la specificazione che il medesimo ha valore di invito all'adesione all'*Innovation Network* del Ministero, secondo i termini sopra detti.

Del presente atto sarà altresì data notizia sul sito dell'Ufficio e del Ministro del Turismo.

Roma, 22 maggio 2023

**IL DIRETTORE GENERALE**

Francesco Paolo Schiavo

(documento firmato digitalmente  
ai sensi dell'art.24 D.Lgs. 82/2005 e ss.mm.ii)