



Il Ministro del Turismo

di concerto con il

Ministro dell'Economia e delle Finanze

VISTO il decreto-legge 1° marzo 2021, n. 22, convertito, con modificazioni, dalla legge 22 aprile 2021, n. 55, recante “*Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri*” e, in particolare, l’articolo 6 concernente l’istituzione del Ministero del turismo;

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, recante “*Riforma dell’organizzazione del Governo, a norma dell’articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59*” e, in particolare, l’articolo 54-bis che trasferisce al Ministero del turismo le funzioni esercitate in materia di turismo dal Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 20 maggio 2021, n. 102, recante il “*Regolamento di organizzazione del Ministero del turismo, degli Uffici di diretta collaborazione e dell’Organismo indipendente di valutazione della performance*”;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*”;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, recante il “*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*”;

VISTA la legge 16 gennaio 2003, n. 3, recante “*Disposizioni ordinamentali in materia di pubblica amministrazione*” e, in particolare, l’articolo 11, comma 2-bis, ai sensi del quale “*Gli atti amministrativi anche di natura regolamentare adottati dalle Amministrazioni di cui all’articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, che dispongono il finanziamento pubblico o autorizzano l’esecuzione di progetti di investimento pubblico, sono nulli in assenza dei corrispondenti codici di cui al comma 1 che costituiscono elemento essenziale dell’atto stesso*”;

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196, recante “*Legge di contabilità e finanza pubblica*”;

VISTO il decreto legislativo 29 dicembre 2011, n. 229, in materia di procedure di monitoraggio sullo stato di attuazione delle opere pubbliche, di verifica dell’utilizzo dei finanziamenti nei tempi previsti e costituzione del Fondo opere e del Fondo progetti;

VISTO, in particolare, l’articolo 1, comma 1, lettera a), del citato decreto legislativo 29 dicembre 2011, n. 229, il quale prevede l’obbligo per le amministrazioni pubbliche di detenere



e alimentare un sistema gestionale informatizzato contenente i dati necessari al monitoraggio della spesa per opere pubbliche e degli interventi correlati;

VISTO il decreto del Ministero dell'economia e delle finanze del 26 febbraio 2013 con cui è stato disciplinato il dettaglio dei dati necessari per l'alimentazione del sistema di "Monitoraggio delle opere pubbliche", nell'ambito della "Banca dati delle amministrazioni pubbliche – BDAP”;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante *“Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;

VISTO l'articolo 25, comma 2, del decreto-legge 24 aprile 2014, n. 66, convertito, con modificazioni, dalla legge 23 giugno 2014, n. 89, che, al fine di assicurare l'effettiva tracciabilità dei pagamenti da parte delle pubbliche amministrazioni, prevede l'apposizione del codice unico di progetto (CUP);

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante *“Codice dei contratti pubblici”*;

VISTO il decreto del Ministero dell'economia e delle finanze del 12 maggio 2016 con il quale sono state disciplinate le modalità di trasmissione dei documenti contabili alla banca dati delle amministrazioni pubbliche (BDAP);

VISTA la delibera CIPE n. 63 del 26 novembre 2020, che prevede la nullità degli atti amministrativi che dispongono il finanziamento pubblico o autorizzano l'esecuzione di progetti di investimento pubblico, non identificati dal Codice unico di progetto;

VISTA la legge 30 dicembre 2021, n. 234, recante il *“Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e bilancio pluriennale per il triennio 2022-2024”*, e, in particolare, l'articolo 1, che ai commi 366 e 368 istituisce nello stato di previsione del Ministero del turismo, rispettivamente, il Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente e il Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale;

VISTO l'articolo 1, comma 369, della citata legge 30 dicembre 2021, n. 234, il quale prescrive che le modalità di attuazione, di riparto e di assegnazione delle risorse dei Fondi di cui ai commi 366 e 368 siano stabilite con decreto del Ministro del turismo, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, da adottare entro sessanta giorni dalla data di entrata in vigore della suddetta legge;

VISTO altresì l'articolo 1, comma 370, della citata legge 30 dicembre 2021, n. 234, ai sensi del quale *“per le risorse del Fondo di cui al comma 368, il medesimo decreto di cui al comma 369 definisce un piano con il quale sono individuati gli interventi e i soggetti attuatori con indicazione dei codici unici di progetto, le modalità di monitoraggio degli interventi, il cronoprogramma procedurale con i relativi obiettivi determinati in coerenza con gli stanziamenti di cui al comma 368, nonché le modalità di revoca in caso di mancata*



alimentazione dei sistemi di monitoraggio o di mancato rispetto dei termini previsti dal cronoprogramma procedurale” con la ulteriore prescrizione che le informazioni necessarie per l’attuazione degli interventi di cui al comma 368 sono rilevate attraverso il sistema di monitoraggio di cui al decreto legislativo 29 dicembre 2011, n. 229, e sistemi collegati;

VISTO il decreto del Ministro del turismo, di concerto con il Ministro dell’economia e delle finanze prot. n. 3462 del 9 marzo 2022, recante “*Disposizioni applicative per l’attuazione, il riparto e l’assegnazione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente e del Fondo unico nazionale per il turismo di parte capitale, di cui all’articolo 1, commi 366 e 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234*”;

VISTO il decreto del Ministro del turismo, di concerto con il Ministro dell’economia e delle finanze prot. n. 8426 del 1° luglio 2022, recante “*Modifiche al decreto interministeriale 3462/22 del 9 marzo 2022 del Ministro del turismo, di concerto con il Ministro dell’economia e delle finanze recante Disposizioni applicative per l’attuazione, il riparto e l’assegnazione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente e del Fondo unico nazionale per il turismo di parte capitale, di cui all’articolo 1, commi 366 e 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234*”;

VISTO, in particolare, l’art. 5, comma 1, del citato decreto interministeriale prot. n. 3462 del 9 marzo 2022 come modificato dal decreto interministeriale prot. n. 8426 del 1° luglio 2022, il quale dispone che, nell’ambito delle risorse di cui all’articolo 1, comma 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, una quota non inferiore all’80% è assegnata alle regioni e alle province autonome di Trento e Bolzano, per la realizzazione di investimenti volti ad incrementare l’attrattività turistica del Paese, anche in relazione all’organizzazione di manifestazioni ed eventi, anche di carattere sportivo, di particolare rilievo turistico, al fine di garantire positivi riflessi sociali, economici ed occupazionali sui territori e per le categorie interessate; che nell’ambito di detta quota, una parte delle risorse sia eventualmente destinata alla realizzazione di particolari interventi di interesse nazionale e che, conseguentemente, la quota residua delle risorse del Fondo di parte capitale è ripartita e assegnata al fine di perseguire le medesime finalità di cui all’art. 1, comma 368, della legge 30 dicembre 2021, con uno o più decreti adottati dal Ministro del turismo, di concerto con il Ministro dell’economia e delle finanze;

CONSIDERATO che, per l’annualità 2022, la quota residua pari al 20% delle risorse di cui all’articolo 1, comma 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234 al netto delle disposizioni legislative che attingendo al Fondo hanno destinato parte delle risorse ad altre finalizzazioni, è pari a 9 milioni di euro;

CONSIDERATO che tale disponibilità residua deve essere destinata, attraverso la realizzazione degli investimenti, ad incrementare l’attrattività turistica del paese, utilizzando tali risorse per interventi da individuare con decreto interministeriale, finalizzati altresì a garantire un incremento positivo dell’economia locale, anche in termini occupazionali;



VISTO l'Atto di programmazione del Fondo Unico Nazionale del Turismo di conto capitale, anno 2022, prot. n. 7918, del 14 giugno 2022, con il quale sono stati definiti gli indirizzi politico-amministrativi di natura programmatica da attuare nelle determinazioni volte all'individuazione degli interventi e alla ripartizione dei fondi stanziati per il quadriennio 2022-2025 dall'articolo 1, commi 368 e 370 della legge di bilancio 30 dicembre 2021, n. 234;

RITENUTO necessario valorizzare, nell'ottica del turismo sostenibile, nuove forme di turismo emergente, anche in sinergia con i grandi eventi che interessano il Paese;

CONSIDERATO che con note del 27 luglio 2022 e del 18 agosto 2022, il Presidente di Federterme - Federazione Italiana delle Industrie Termali delle Acque Minerali e del Benessere Termale ha trasmesso al Ministero del turismo una richiesta di sostegno finanziario per la realizzazione di un'iniziativa di promozione del turismo sanitario e del benessere;

VISTO il "Progetto per la promozione del turismo medico e del benessere: Piattaforma ItalCares", di cui all'Allegato 1, il quale ha come obiettivi, tra gli altri, la valorizzazione e la promozione del turismo del benessere attraverso la realizzazione di una piattaforma on line che possa interagire con l'utente e/o gruppi di utenti indicando soluzioni specifiche in abbinamento anche a servizi esperienziali, in sinergia con il Tourism Digital Hub del Ministero del turismo;

CONSIDERATO che in Italia tra i settori turistici emergenti si annovera anche il turismo sanitario e termale;

RITENUTO che l'iniziativa di Federterme, di progettare e realizzare la Piattaforma ItalCares che opererà in sinergia con il Tourism Digital Hub del Ministero del turismo, rientri tra le finalità del Fondo, perché favorisce lo sviluppo delle nuove tendenze delle politiche del turismo e rilancia un settore importante nell'asset turistico nazionale.

VISTO il cronoprogramma del Progetto, di cui all'Allegato 1, dal quale si evince che le attività di realizzazione della Piattaforma ItalCares hanno inizio nell'agosto 2022 e si concluderanno nel dicembre 2022;

VISTO il dettaglio delle voci di spesa del progetto, di cui all'Allegato 1, dal quale emerge che il costo complessivo dello stesso è pari a euro 1.650.000,00 (inclusa IVA), e che è richiesto un cofinanziamento per un importo pari a euro 1.500.000,00;

VISTO il CUP riferibile al progetto, D88J21000000008;

DECRETA

Art. 1

1. È assegnato per l'anno 2022 un contributo a valere sul Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale di cui all'articolo 1, comma 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, in



favore di Federterme - Federazione Italiana delle Industrie Termali delle Acque Minerali e del Benessere Termale, in qualità di soggetto attuatore, pari a 1.500.000,00 di euro, per cofinanziare il “Progetto per la promozione del turismo medicale e del benessere: Piattaforma ItalCares”, CUP D88J21000000008.

2. Il Soggetto attuatore è tenuto a garantire l’interoperabilità della Piattaforma ItalCares con il Tourism Digital Hub del Ministero del turismo.

Art. 2

1. Le risorse sono destinate al soggetto attuatore dell’intervento di cui all’articolo 1 e trasferite allo stesso dopo la comunicazione dell’avvenuta approvazione del progetto di fattibilità tecnica ed economica e del relativo cronoprogramma annuale dei lavori.

2. I termini del cronoprogramma si intendono posticipati con decorrenza iniziale a partire dalla data in vigore del presente provvedimento.

3. Il soggetto attuatore relazionerà al Ministero del turismo al termine delle attività, rendicontando le spese in modo analitico per ogni singola linea di attività.

Art. 3

1. Ai fini del monitoraggio degli interventi oggetto del presente decreto, si applica il sistema di monitoraggio della «banca dati delle pubbliche amministrazioni - BDAP» previsto dal decreto legislativo 29 dicembre 2011, n. 229, e, con particolare riguardo alle modalità attuative di comunicazione e detenzione dei dati, il decreto del Ministro dell’economia e delle finanze del 26 febbraio 2013.

2. Nelle ipotesi di mancato rispetto dei termini previsti dal cronoprogramma procedurale, omessa alimentazione del sistema di monitoraggio, mancato avvio dell’opera o non corretta realizzazione dell’intervento rispetto a quanto previsto nel cronoprogramma, il Ministero del turismo provvede alla revoca dei finanziamenti erogati.

Art. 4

1. Con successivo provvedimento del Ministero del turismo verrà disposto l’impegno contabile delle risorse in favore di Federterme - Federazione Italiana delle Industrie Termali delle Acque Minerali e del Benessere Termale, a valere sul capitolo di bilancio 7115, denominato “*Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale*”, piano gestionale 1,



CDR 2 – Segretariato Generale, dello stato di previsione della spesa del Ministero del turismo,
esercizio finanziario 2022.

Il presente decreto è trasmesso agli organi di controllo.

IL MINISTRO DEL TURISMO

IL MINISTRO DELL'ECONOMIA
E DELLE FINANZE



Progetto di promozione del turismo medicale e del benessere: Piattaforma ItalCares

CUP D88J21000000008

INDICE

Soggetto Attuatore- FEDERTERME	Pag. 3
Il progetto	
Premessa e Motivazioni	Pag. 4
Obiettivi	Pag. 6
Azioni:	
-Formalizzazione della rete ai fini della progettazione e sviluppo della Piattaforma Italcars	Pag. 7
-Progettazione, collaudo e sviluppo e messa in produzione della Piattaforma Italcars	Pag. 8
-Azione di comunicazione e di promozione - Attività di advertising sui social: attività seo e keyword advertising	Pag. 10
Impatto del progetto	Pag. 11
GANTT	Pag. 12
Budget del progetto	Pag. 13

Soggetto Attuatore- FEDERTERME

La Federterme – Federazione Italiana delle Industrie Termali e delle Acque Minerali Curative – è stata fondata nel 1919 ed è l'unica organizzazione italiana rappresentativa delle Aziende termali del nostro Paese, che vi aderiscono per la quasi totalità. La sede sociale è in Roma, via Po n. 22.

Essa è uno dei soci di categoria del sistema di rappresentanza di Confindustria; nel 1993 ha contribuito alla nascita – come socio cofondatore – di Federturismo (Federazione Nazionale dell'Industria dei viaggi e del Turismo), portatrice delle istanze provenienti dal comparto turistico nazionale.

A livello internazionale, Federterme aderisce alla FEMTEC – Federazione Mondiale del Termalismo e del Climatismo, associazione che rappresenta, fin dal 1937, una rete tra le eccellenze del termalismo a livello mondiale, e dell'[ESPA](#) – European Spas Association – nell'ambito della quale convergono le maggiori rappresentative delle terme, dei resort e delle spa sanitarie europee.

L'attività sociale è svolta su tutto il territorio nazionale in relazione alla dislocazione delle centinaia di fonti di acqua termale presenti nelle 20 regioni italiane, “assecondando” la diffusione capillare della risorsa termale.

Sito web: <https://www.federterme.it>

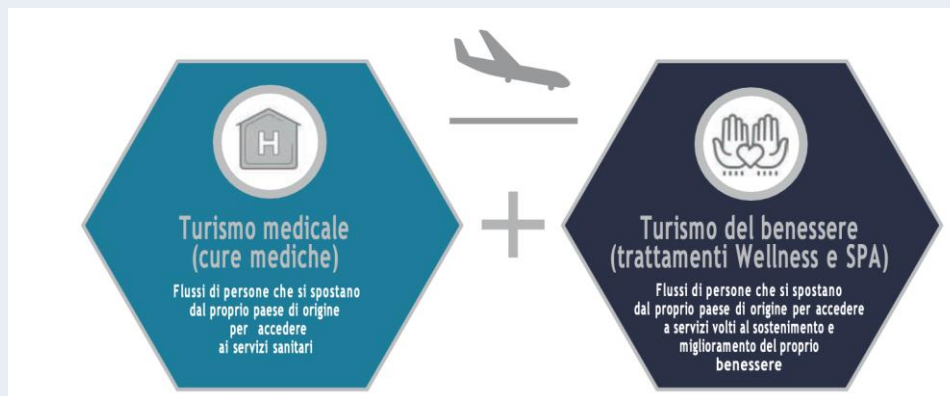
IL PROGETTO

Premessa e motivazioni

In un contesto internazionale sempre più globalizzato e connesso, il fenomeno del **turismo sanitario**, inteso come la tendenza delle persone a spostarsi dal proprio Paese di residenza per accedere a specifiche prestazioni sanitarie e di cura che vengono definite in via preventiva, è in forte crescita.

Il turismo sanitario si basa su un sistema di offerta più o meno articolato, finalizzato alla cura della salute e del benessere, inclusivo di trattamenti specifici erogati con l'assistenza di personale qualificato.

Il concetto di turismo sanitario, nella sua accezione più ampia, comprende sia il settore del turismo propriamente medicale, nel quale i pazienti accedono in mobilità a specifici servizi sanitari per la diagnosi e/o la cura delle malattie, sia il settore del turismo del benessere, per cui si ricercano servizi per migliorare la qualità di vita fisica, psichica ed estetica.



Tutte le stime disponibili confermano la significativa crescita del Turismo Sanitario, crescita legata non solo all'aumento della globalizzazione e degli spostamenti delle persone ma anche alle strategie di sviluppo integrato avviate da alcuni Paesi che sono diventati importanti Cluster di Turismo Sanitario integrando settori quali: il turismo, la sanità e il benessere.

Lo sviluppo del turismo sanitario appare potenziato da alcuni driver chiave.

- In primo luogo, la sempre maggiore globalizzazione e interconnessione internazionale, con la possibilità di viaggiare con tempi e costi contenuti o con coperture assicurative, sembra costituire una precondizione necessaria per la continua crescita del settore.
- L'invecchiamento della popolazione e l'incremento della prevalenza e dell'incidenza delle patologie croniche, alimenta inoltre una maggiore domanda di servizi della salute.
- Nelle economie più sviluppate, il prezzo elevato delle prestazioni sanitarie o i lunghi tempi di attesa spingono i cittadini a cercare altrove una maggiore costo-efficienza e accesso immediato alle prestazioni sanitarie.
- La maggiore disponibilità e accessibilità di tecnologie medicali permette di garantire standard di qualità e di innovazione più diffusi.

Tutte le stime disponibili confermano la significativa crescita del Turismo Sanitario, crescita legata non solo all'aumento della globalizzazione e degli spostamenti delle persone ma anche alle strategie di sviluppo integrato

avviate da alcuni Paesi che sono diventati importanti Cluster di Turismo Sanitario integrando settori quali: il turismo, la sanità e il benessere.

Il turismo sanitario rappresenta infatti un driver importante di sviluppo economico di un territorio in quanto legato all'attrattività e competitività stessa di un Paese e genera ricadute importanti anche sull'indotto.

La Spagna e la Slovenia sono particolarmente performanti nel settore grazie ad un sistema organizzato.

IL PROGETTO

Obiettivi

Il turismo medicale e del benessere rappresenta una realtà consolidata già in alcuni Paesi anche europei, tra cui ad esempio Germania, Spagna e Slovenia, ma per l'Italia rappresenta ancora una opportunità da esplorare e sviluppare considerando alcune eccellenze su cui il sistema Italia può contare, a fronte purtroppo della mancanza totale di “sistema”, modello Spaincares.com :

- Un patrimonio naturale di acque termali su tutto il territorio nazionale;
- La qualità riconosciuta dell'assistenza sanitaria e strutture sanitarie di eccellenza;
- Alcuni elementi facilitatori quali: clima, strutture ricettive, patrimonio enogastronomico, culturale e paesaggistico, infrastrutture dei trasporti.

In Italia, pertanto, tra i settori turistici emergenti rilevano il turismo sostenibile, rurale, religioso e sportivo, ma anche il turismo sanitario e termale

Obiettivi del progetto:

- Valorizzazione, attraverso un'azione programmata di promozione e di comunicazione integrata dell'offerta delle cure e trattamenti delle strutture sanitarie e dei centri termali a partire da alcuni ambiti di eccellenza (dermatologia, ortopedia, malattie respiratorie e riabilitazione)
- Progettazione, collaudo e implementazione di un punto unico di interlocuzione e attivazione di una **piattaforma on line che possa interagire con l'utente/gruppi di utenti** indicando soluzioni specifiche in abbinamento anche a servizi esperienziali e che sia in stretta connessione del progetto con TDH;
- Attivazione di una **Cabina di regia tra pubblico e privato** con la creazione di un pivot unico che coordini le politiche e le azioni di tutti gli attori coinvolti
- Programmazione e lancio di specifiche campagne di comunicazione in particolare all'estero;
- Perseguire e promuovere le nuove tendenze del turismo, ovvero:
 - Promuovere “viaggi esperienziali”, volti allo sviluppo di un concetto olistico di benessere, in cui benessere fisico e mentale e prevenzione delle malattie acquisiscono sempre più valore, la cui domanda è in forte crescita;
 - Promuovere la possibilità di vivere esperienze diverse nel corso di un unico viaggio e ricerca di “esperienze immersive” alla scoperta della cultura, dei territori e delle tradizioni locali con ritmi lenti.
 - Massima qualificazione del viaggio alla sostenibilità ambientale e ricerca di soluzioni virtuose che impattino poco o nulla sull'ambiente sia negli spostamenti che durante la permanenza.
 - Valorizzare della digitalizzazione del viaggio (soluzioni di pagamento da mobile, check-in online o da mobile, assistenza tramite chatbot, tour virtuali).

La piattaforma on line che possa interagire con l'utente/gruppi di utenti indicando soluzioni specifiche in abbinamento anche a servizi esperienziali e che sia in stretta connessione del progetto con TDH sarà configurata come un hub in cui far convergere l'offerta turistica sanitaria termale, finalizzata alla cura delle diverse malattie (respiratorie, reumatiche, dermatologiche, ORL naso e gola; ORL orecchio, ginecologiche, vascolari, apparato urinario, apparato gastroenterico).

IL PROGETTO

Azione

FORMALIZZAZIONE DELLA RETE PER LO SVILUPPO DEL TURISMO MEDICALE E DEL BENESSERE TERMALE

Formalizzazione della rete ai fini della progettazione e sviluppo della Piattaforma Italcates

Attività:

Individuazione degli stakeholder della rete per lo sviluppo del turismo medicale e del benessere termale; in particolare, definire rapporti con i gestori dei grandi flussi fruitoti di turismo sanitario e del benessere (ed. Gestori Fondi Pensioni nordeuropei) che oggi si dirigono verso Spagna, Slovenia, Francia.

Formalizzazione della rete con specifici Protocolli di Interoperabilità anche ai fini dell'aggiornamento costante sia della Piattaforma Italcates e TDH (a cura del gestore TDH);

Attivazione della cabina di regia pubblico-privata che connota il progetto come un'iniziativa di interesse pubblico per il Paese, come accade in Spagna ed in Slovenia;

Risultati di attesi:

1. Formalizzazione della rete con specifici Protocolli di Interoperabilità anche ai fini dell'aggiornamento costante sia della Piattaforma Italcates e TDH.
2. Partecipazione e pieno coinvolgimento di strutture di supporto turistico quali hotels, agenzie di viaggio e tour operators in grado di completare l'offerta integrando il turismo sanitario con quello tradizionale, a mezzo connettendo la piattaforma Italcates gestita da Federterme con l'Hub Digitale del Turismo (TDH), in modo da poter esaltare al massimo la fruizione di Italcates e dall'altro implementare i contenuti TDH.
3. Attivare la cabina di regia quale organismo di governance;

IL PROGETTO

Azione

PIATTAFORMA ITALCARES

Progettazione, collaudo e sviluppo e messa in produzione della Piattaforma Italcare

La piattaforma ItalCares verrà sviluppata e gestita da Federterme; vedrà come partner le strutture termali e sanitarie, gli istituti specializzati, le strutture di supporto turistico, quali hotels, agenzie di viaggio e tour operators in grado di completare l'offerta integrando il turismo sanitario con quello tradizionale, connettendo la piattaforma Italcare gestita da Federterme, con l'Hub Digitale del Turismo (TDH), in modo da poter esaltare al massimo la fruizione di Italcare e dall'altro implementando i contenuti TDH. Al Progetto saranno chiamati partner di elevatissimo livello scientifico come CINECA.

Attività:

Progettazione, collaudo e messa in produzione della Piattaforma Italcare con i dati e i collegamenti (link) forniti dagli attori della rete del progetto, utilizzando gli strumenti applicativi adeguati all'interscambio bidirezionale delle informazioni con relativo aggiornamento real time con THD, con la funzione di erogatore di servizi;

Avvio di una specifica campagna promozionale del sistema del turismo medicale e del benessere termale italiano a livello internazionale sul web attraverso la Piattaforma Italcare, in stretta connessione con THD; va precisato che è importantissimo monitorare i grandi competitor esteri.

Monitoraggio e valutazione performance piattaforma ItalCares;

Attività specifiche:

- Creazione ACCESSO B2B;
- Attivazione di un numero verde SOLO per B2B;
- Progettazione e implementazione sezione specifica Piattaforma di spiegazioni per t.o. (prenotazioni gruppi: come si gestiscono, quali informazioni servono, lea europei ecc.);
- Progettazione e implementazione sezione specifica Piattaforma riservata alla "Visualizzazione delle tariffe commissionabili individuali e di gruppo";
- Progettazione e implementazione sezione specifica Piattaforma "Catalogo / carrello componibile", in particolare portando a livello europeo la conoscenza del sistema termale e sanitario italiano.
-

Tutti i partner sono attrezzati per ospitare turisti internazionali, fornendo servizi post-operatori o trattamenti benessere. Inoltre, la piattaforma faciliterà l'accesso a una serie di servizi complementari nel settore turistico, anche alla rete con le strutture di supporto turistico.

Questo network riassume la offerta integrata in un portale online, di facile accesso e dalla grafica accattivante, che permette al turista-paziente sanitario di simulare e pianificare il suo viaggio sanitario in Italia partendo dai suoi bisogni specifici.

L'insieme di questi elementi di attrattività e competitività che contraddistinguono l'Italia oltre ad un contesto socioeconomico in crescita, consentiranno di creare un polo importante ed in forte crescita di turismo medicale e del benessere.

Risultati attesi:

Mettere in produzione un unico portale online, che permette al gestore dei turisti sanitari e del benessere (in particolare Operatori Nord Europei) di simulare e pianificare il suo viaggio sanitario in Italia partendo dai suoi bisogni specifici e che contenga tutta l'offerta del turismo della salute in Italia (turismo medicale + turismo del benessere).

Ai fini dell'interoperabilità con il Tourism Digital Hub, la Piattaforma Italcates permetterà di gestire le API (invocare/espone) e darà la possibilità di consultarle e monitorarle garantendone la gestione operativa;

La Piattaforma Italcates, pertanto, sarà dotata di:

- API Manager: utile alla definizione di regole di accesso alle proprie API e alla gestione delle stesse;
- API Gateway: strumento che gestisce le API, interponendosi tra un client e una serie di servizi di back-end; in sostanza un API Gateway funge da proxy inverso, accettando tutte le chiamate API, e laddove previste autorizzazioni e autenticazioni, ha il compito di accettare solo le chiamate autorizzate/autentiche. Si occupa inoltre di aggregare i vari servizi richiesti, restituendo un risultato appropriato;
- Integration Platform: strumento che si occupa della mediazione tra i servizi per realizzare modelli "loose-coupled" 1 (a bassa dipendenza) tra provider e fruitori di servizi, grazie all'introduzione di un broker middleware che si occupa di fornire:
 - conversioni di protocollo e di formato dei dati;
 - policy nell'interazione provider-fruitori (es.: auditing, logging e security monitoring);
 - logiche di invocazione e inoltro delle chiamate ai servizi (dispatching).

IL PROGETTO

Azione

AZIONE DI COMUNICAZIONE E DI PROMOZIONE

**Attività di advertising sui social: attività SEO e keyword advertising
POSIZIONAMENTO SUI MOTORI DI RICERCA IN ITALIANO ED ALTRE TRE
LINGUE - KEYWORD ADVERTISING (GOOGLE ADWORDS)**

Azioni:

Posizionamento sui motori di ricerca, con conseguente incremento di visibilità, sui mercati italiano per B2C ed internazionale in particolare per B2B per un ventaglio di parole chiave sul settore del turismo medicale e del benessere italiano.

Progettazione di campagne promozionali italiane ed internazionali su google adwords per incrementare la visibilità del settore del turismo medicale e del benessere italiano

Le azioni intraprese consistono in una ottimizzazione complessiva degli strumenti web e della piattaforma ItalCares utilizzati da Federterme volta ad incrementare la visibilità dei prodotti, dei servizi e delle strutture.

Le attività di posizionamento sui motori di ricerca e di gestione delle campagne di advertising sul web richiedono un intervento tecnico ed un lavoro continuativo di monitoraggio ed ottimizzazione.

Sviluppo di un data base Europeo B2B e italiano B2C.

Risultati di attesi:

L'obiettivo atteso è quello di incrementare la visibilità di tutti gli strumenti web del turismo medicale e del benessere, generando un numero di visite a livello internazionale, specifiche per il target di interesse, non inferiore ai 100.000 accessi unici annuali.

Incremento di traffico in ingresso al sito web/piattaforma ItalCares dai motori di ricerca italiani ed internazionali.

IL PROGETTO

Impatto del progetto

Valorizzare un Modello d'eccellenza del turismo medicale e del benessere: la qualità può essere considerata in termini di efficacia delle prestazioni, formazione del personale sanitario, livello delle tecnologie e anche come qualità del servizio offerto e del contesto, come ad esempio la riduzione della lunghezza delle liste d'attesa e la presa in carico del paziente in tutto il suo percorso diagnostico terapeutico, grazie alla Piattaforma ItalCares;

Promozione di un Modello vantaggio di costo delle prestazioni: sarà possibile offrire su un unico hub - Piattaforma ItalCares- prestazioni del turismo medicale e del benessere a prezzi competitivi, garantendo standard di qualità elevati. Questo modello, da sempre «pull factor» primario per i turisti sanitari, attrae pazienti con capacità di spesa molto inferiore rispetto a quella del turista che va a ricercare eccellenze all'estero. Oltre il vantaggio della costo-efficienza, al turista verrà garantito comunque un livello adeguato di sicurezza, qualità e igiene.

Innovativo Modello integrato tra sanità, benessere e turismo : grazie ad una visione integrata dei settori della sanità, del benessere e del turismo, la Piattaforma ItalCares interpreterà visione sistemica di sviluppo per il coordinamento e la promozione del settore del turismo medicale e del benessere. Includerà lo sviluppo e l'offerta di servizi integrati e complementari tra vari comparti e una gestione dei turisti sanitari e dei loro parenti/caregiver con servizi e pacchetti mirati «end-to-end».

Una piattaforma innovativa e unica , interconnessa con THD: il progetto ha per sua natura una dimensione sistemica e, e cioè si basa su un modello di business integrato tra i settori della sanità, del benessere e del turismo tradizionale che a cascata coinvolge le relative filiere, con la partecipazione delle strutture di supporto turistico quali hotels, agenzie di viaggio e tour operators in grado di completare l'offerta integrando il turismo sanitario con quello tradizionale, a mezzo connettendo la piattaforma Italcares gestita da Federterme con l'Hub Digitale del Turismo (THD), in modo da poter esaltare al massimo la fruizione di Italcares e dall'altro implementare i contenuti THD.

GANTT

Progetto di promozione del turismo medicale e del benessere: Piattaforma ItalyCare

ANNO 2022

AZIONI	08	09	10	11	12
Formalizzazione assegnazione progetto					
Formalizzazione della rete per lo sviluppo del turismo medicale e del benessere termale					
Progettazione, collaudo e sviluppo e messa in produzione della piattaforma ItalCares					
Azione di Comunicazione - Attività di advertising sui social: attività SEO e keyword advertising					
Monitoraggio e valutazione					

BUDGET

Progetto di promozione del turismo medicale e del benessere: Piattaforma ItalCares

DETTAGLI VOCI DI SPESA	
<p>Governance del progetto di gestione, monitoraggio e valutazione Studi preliminari statistici per impostazione del lavoro di scouting; Formalizzazione di un organismo di gestione del progetto, di monitoraggio e diffusione dei risultati e di valutazione dei flussi intercettati; scrittura e approvazione di protocolli di rete, di commercializzazione e di acquisto; realizzazione di policy di funzionamento e protezione dati</p>	€ 50.000,00
<p>-Formalizzazione della rete per lo sviluppo del turismo medicale e del benessere termale Adesioni protocollo di rete; gestione inserimento contenuti e aggancio piattaforme; uniformità di policy di protezione e gestione dati; uniformità di descrizione prodotto</p> <p>-Scouting finalizzato alla creazione di data base esterni B2B (F/ pensioni, assicurazioni, ecc) Ricerca di attività interessate alla commercializzazione di proposte sanitarie da convenzionare a livello nazionale e internazionale; stesura di convenzioni con le principali assicurazioni sanitarie e pensionistiche; realizzazioni di policy di fornitura prodotto e di commercializzazione;</p> <p>- Scouting internazionale finalizzato alla creazione data base operatori turistici termali e sanitari Ricerca di operatori direttamente o indirettamente interessati al segmento termale sanitario e benessere, coordinamento di pubblicazione in catalogo, attività di educational, webinar di formazione e somministrazione di contratti di commercializzazione e di accesso alla piattaforma B2B</p>	€ 150.000,00
<p>Progettazione, collaudo e sviluppo e messa in produzione della piattaforma ItalCare Sviluppo applicativo di gestione delle API (invocare/espore) e integrazione con TDH (Tourism Digital Hub); l'integrazione sarà a cura del gestore THD</p>	€ 500.000,00
<p>Content creating in almeno 3 lingue</p>	€ 100.000,00

Creazione di contenuti trasversali multilingue, di classificazione, di interesse e di integrazione con TDH volti al supporto e alla realizzazione delle campagne di advertising e della diffusione organica, con criteri di scrittura SEO	
Attività di advertising sui social: attività SEO e keyword advertising Profilazione dei target specifici in ogni mercato di riferimento; creazione di campagne digitali mirate ai target specifici così evidenziati, in lingue diverse su supporti social diversi (non solo META) per raggiungere il maggior numero di utenti possibili; Studio di parole chiave e long keywords nelle diverse lingue nell'ottica della realizzazione di campagne SEO e KEYWORD	€ 350.000,00
Eventi e azioni di lancio (istituzionali e non) Eventi ed occasioni di lancio e rappresentanza in collaborazione con gli enti di promozione nazionali sui mercati internazionali integrati nel portale, incluso incoming tour di gestori fondi nordeuropei	€ 250.000,00
REPORT Realizzazione di cruscotti di reportistica ad-hoc per le aziende termali, per gli operatori B2B e per l'Associazione, con tre livelli diversi di accesso ai dati, sempre consultabili in forma aggregata ed anonima; design di grafici e realizzazione di report testuali volti alla implementazione delle azioni di scouting, di formazione e di promozione	€ 100.000,00
Data base B2C Realizzazione database di almeno 200.000 nominativi profilati B2C a carico di Federterme	€ 150.000,00
Totale (di cui € 150.000,00 a carico di Federterme)	€ 1.650.000,00 (Iva Inclusa)

Il Presidente
Ing. Massimo Caputi