



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

Direzione Generale della promozione e della valorizzazione del Turismo

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, recante “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” e s.m.i.;

VISTO il decreto legislativo n. 22 del 1° marzo 2021, articolo 6, comma 2, recante disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri, convertito con modificazioni dalla legge 22 aprile 2021, n. 55, che istituisce il Ministero del Turismo, cui sono attribuite tutte le funzioni in materia;

VISTO il decreto legge n. 22 del 1 marzo 2021, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale Serie Generale n. 51 del 1 marzo 2021, convertito con modificazioni in legge n. 55/2021, pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale Serie Generale n. 102 del 29 aprile 2021 che istituisce il ministero del Turismo;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 20 maggio 2021, n. 102, articolo 1 comma 1, recante il “Regolamento di organizzazione del Ministero del Turismo, degli Uffici di diretta collaborazione e dell’Organismo indipendente di valutazione della performance”, che stabilisce che il Ministero del Turismo svolge le funzioni di propria competenza in tema di promozione delle iniziative volte al potenziamento dell’offerta turistica e al miglioramento dei servizi turistici e ricettivi, in raccordo con le regioni, gli enti territoriali e gli enti vigilati;

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n. 50 recante "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" e s.m.i.;

VISTA la Direttiva 2004/18/CE del 31 marzo 2004 che coordina le procedure di aggiudicazione degli appalti pubblici di lavori, servizi e forniture, ed il relativo Decreto Legislativo di attuazione n. 163 del 12 aprile 2006, nonché il Decreto del Presidente della Repubblica del 5 ottobre 2010, n. 207, recante il Regolamento di attuazione ed esecuzione del Decreto Legislativo suindicato;

VISTO il DPCM del 3 giugno 2021, registrato alla Corte dei Conti al n. 2340 del 16 agosto 2021, con il quale è stato conferito al dott. Francesco Paolo Schiavo l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale nei ruoli del Ministero del Turismo, ai sensi dell'art. 19, commi 4 e 5-bis del decreto legislativo 165/2001;

VISTO il decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze del 6 agosto 2021 che assegna alle singole Amministrazioni titolari degli interventi, le risorse finanziarie previste per l'attuazione degli interventi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – PNRR;

VISTO il decreto-legge 31 maggio 2021, n. 77 relativo alla Governance del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure;

VISTO il decreto-legge n. 59 del 6 maggio 2021 convertito con modificazioni dalla Legge 1° luglio 2021, n. 101, recante “Misure urgenti relative al Fondo complementare al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza ed altre misure urgenti per gli investimenti”;

VISTO il decreto-legge 9 giugno 2021, n. 80 relativo a “Misure urgenti per il rafforzamento della capacità amministrativa delle pubbliche amministrazioni funzionali all'attuazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e per l'efficienza della giustizia”;

CONSIDERATO che il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) ha posto tra i propri obiettivi il rilancio del settore economico del turismo;



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

TENUTO CONTO in particolare che, nell'ambito della Misura 4. "Turismo 4.0", l'Investimento 4.1 – "Tourism Digital Hub" è finalizzato a realizzare una piattaforma web dedicata, che consenta il collegamento dell'intero ecosistema turistico al fine di valorizzare, integrare, favorire la propria offerta;

CONSIDERATO che in base all'analisi tecnica svolta dalla struttura tecnica della Direzione generale della valorizzazione e della promozione turistica è stato elaborato uno schema di prodotti e tecnologie necessarie per l'implementazione dei servizi dell'Hub del Turismo Digitale;

CONSIDERATO che tale analisi ha previsto, ove possibile, una valutazione comparativa di tipo tecnico ed economico tra le soluzioni disponibili sul mercato effettuata secondo le modalità e i criteri definiti dall'AgID, al fine di verificare, ai sensi dell'articolo 68 del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, Codice dell'amministrazione digitale (CAD), l'impossibilità di accedere a soluzioni già disponibili all'interno della Pubblica Amministrazione, ovvero a software liberi o a codici sorgente aperto adeguati alle esigenze specifiche da soddisfare relativamente ai fabbisogni dell'Hub del Turismo Digitale;

CONSIDERATO che, ai fini dell'acquisizione delle soluzioni individuate sono stati utilizzati gli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip, con particolare riferimento a Accordi Quadro, Convenzioni, Sistema Dinamico di Acquisizione della Pubblica Amministrazione (SDAPA) e Catalogo MePA;

VISTI quindi i contratti stipulati e di seguito elencati:



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

- contratto di fornitura per l'affidamento di “Servizi applicativi in ottica Cloud e l'affidamento di servizi di PMO per le Pubbliche Amministrazioni – Lotto 1”, CIG 8924679E15;
- contratto di fornitura per l'affidamento di “Servizi AWS per Hub del Turismo digitale”, CIG 89067155BB;
- contratto di fornitura per l'affidamento di “Licenze Adobe per Hub del Turismo digitale”, CIG 8920856B3F;
- contratto di fornitura per l'affidamento di “Servizi applicativi in ottica Cloud e l'affidamento di servizi di PMO per le Pubbliche Amministrazioni – Lotto 6”, CIG 8975555E49;
- contratto di fornitura di “Prodotti SAP, del rinnovo della manutenzione per i prodotti in uso e dei servizi connessi per le PA”, CIG 90698103FC;
- contratto di fornitura per l'affidamento di “Licenze Power BI e Dyn365 per l'Hub del Turismo digitale – Microsoft Enterprise Agreement 6”, CIG 9148047732;
- contratto di fornitura per l'affidamento di “Licenze OneTrust per Hub del Turismo digitale”, CIG 9127189AA0;
- contratto di fornitura per l'affidamento di “Licenze Semrush per Hub del Turismo digitale”, CIG 9132135C31;
- contratto di fornitura per l'affidamento della “Licenza del software AnswerThePublic”, CIG 9214515A52;
- contratto di fornitura per l'affidamento della “Licenza del software DeepCrawl”, CIG 92147479C6;
- contratto di fornitura per l'affidamento della “Licenza del software SeoZoom”, CIG 92148731C3;
- contratto di fornitura per l'affidamento della “Licenza del software Ahrefs”, CIG 9215168533;



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

- contratto di fornitura per l'affidamento della “Infrastruttura PaasS/SaaS del TDH per ambienti produttivi”, CIG 921545520B;
- contratto di fornitura per l'affidamento della “Infrastruttura PaasS/SaaS del TDH per ambienti non produttivi”, CIG 92161374D8;
- contratto di fornitura per l'affidamento delle “Licenze Oracle per Hub del Turismo Digitale – Lotto 1 - Prodotti Oracle e servizi connessi per le PA”, finalizzato all’acquisizione della Infrastruttura Oracle CrowdTwist di Loyalty, CIG 92604984B3;
- contratto di fornitura per l'affidamento delle “Licenze software multibrand 4 – Lotto 7 - Fornitura di prodotti Adobe e dei servizi connessi per le PA”, finalizzato all’acquisizione della Infrastruttura Adobe Acrobat Sign di firma digitale e Adobe Customer Journey Analytics di data analytics, CIG 92605553BD;
- contratto di fornitura di “Stock di immagini di alta qualità Getty Images”, CIG 9244286223;

CONSIDERATO che per i menzionati contratti, le spese gravano sulle risorse assegnate al Ministero del Turismo di cui alla Tabella A: “PNRR – ITALIA QUADRO FINANZIARIO PER AMMINISTRAZIONI TITOLARI” allegata al Decreto del Ministro dell’Economia e delle Finanze del 6 agosto 2021 per la Missione 1, Componente C3, Intervento “4.1 Hub del Turismo Digitale” di importo complessivo pari a € 114.000.000,00;

VISTO l’art. 54, comma 4, lett. b) del sopracitato decreto legislativo 50/2016;

VISTI, in particolare, gli artt. 10 e 119 del Decreto Legislativo 18 aprile 2006, n. 163 (nelle parti relative alla figura del Direttore dell’Esecuzione del Contratto), nonché gli artt. 299 e 300 del DPR. n. 207 del 2010;

VISTI, in particolare, gli artt. 101, 102, e 111 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 (nelle parti relative alla figura del Direttore dell’Esecuzione del Contratto), il Decreto



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

del Ministero delle infrastrutture e dei trasporti n. 49 del 7 marzo 2018, nonché le Linee Guida ANAC n. 3 aggiornate con deliberazione dell'11 ottobre 2017;

CONSIDERATO che per tutti i contratti sopra indicati l'Ingegnere Francesco Baldoni, Dirigente responsabile dell'Ufficio II della Direzione Generale della Valorizzazione e Promozione Turistica, risulta nominato Direttore dell'Esecuzione del Contratto, ai sensi delle norme dianzi richiamate;

CONSIDERATA l'attuale indisponibilità dell'Ingegnere Francesco Baldoni a svolgere tale ruolo, in quanto in fase di risoluzione del rapporto di lavoro con la presente Amministrazione, e quindi l'esigenza di sostituire il medesimo nel ruolo predetto;

RITENUTO, pertanto, necessario nominare un Direttore dell'Esecuzione del Contratto (DEC) per lo svolgimento dell'accertamento di cui sopra relativamente ai contratti di fornitura su menzionati;

Tanto premesso,

DECRETA

Articolo 1

Per l'espletamento dei compiti di Direttore dell'Esecuzione del Contratto (DEC) si nomina il Dott. Filippo Corsi, Dirigente dell'Ufficio II della Direzione Generale della Valorizzazione e Promozione Turistica del Ministero del Turismo - Ecosistema digitale del turismo.

Articolo 2



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

Il presente decreto vale anche come ordine di servizio per il dipendente, di cui all'art. 1, rispetto allo svolgimento delle attività sopra individuate.

Articolo 3

Le attività svolte dal dipendente designato all'art. 1 non comportano per questa Amministrazione oneri aggiuntivi al normale trattamento economico conseguente al rapporto di lavoro.

Il Direttore Generale
Francesco Paolo Schiavo
(documento firmato digitalmente
ai sensi del D.Lgs. 82/2005)