MINISTERO DEL TURISMO
REPUBBLICA ITALIANA

RELAZIONE SULLA PERFORMANCE PER L'ANNUALITÀ 2022

INDICE

1. INTRODUZIONE E PERIMETRO DI RIFERIMENTO ……2
1.1 La Struttura Organizzativa 2
1.2 Le Risorse Umane 3
2. OBIETTIVI ANNUALI 5
3. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI 7
3.1) Performance organizzativa interna 7
3.2) Performance dell'attività esterna 13
A. Piano Strategico del Turismo 2023 - 2027 13
B. Negoziazioni in materia di aiuti di Stato nel settore turistico. 18
C. Banca dati Strutture ricettive 18
D. Promozione turistica 19
E. Fondo Sviluppo e Coesione 22
F. Attività in materia di Statistica 24
G. Startup innovative 25
H. Attività in ambito internazionale 25
I. Sostegni alle Imprese e al Turista 26
J. Gli Stati Generali del Turismo 27
K. Fondo unico nazionale per il turismo 27
4. PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR) 36
Investimento 4.1 Tourism Digital Hub 37
Investimento 4.2.1 TAX CREDIT 41
Investimento 4.2.3 FONDO DEI FONDI BEI 41
Investimento 4.2.4 FONDO DI GARANZIA PER LE PMI 43
Investimento 4.2.5 FONDO ROTATIVO IMPRESE (FRI) 43
Investimento 4.2.6 FONDO NAZIONALE DEL TURISMO (FNT) 44
Investimento 4.3 CAPUT MUNDI NEXT GENERATION EU PER GRANDI EVENTI TURISTICI 44
Attività dell'Unità di Missione 45
5. ANTICORRUZIONE E TRASPARENZA 50
6. LA VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE 51

1. INTRODUZIONE E PERIMETRO DI RIFERIMENTO

Il Ministero del Turismo è stato istituito come Dicastero con portafoglio con il decretolegge 1° marzo 2021, n. 22, convertito in legge, con modificazioni, dall'art. 1, comma 1, della Legge 22 aprile 2021, n. 55.

La citata norma – che ha disposto modifiche al decreto legislativo 30 luglio 1999 n. 300 introducendo il CAPO XII-BIS rubricato "Ministero del turismo" – contiene disposizioni generali sull'assetto dell'Amministrazione.

Al Dicastero sono attribuite le funzioni e i compiti spettanti allo Stato in materia di turismo, eccettuati quelli attribuiti ad altri Ministeri o Agenzie, e fatte salve in ogni caso le funzioni conferite dalla vigente legislazione alle Regioni e agli Enti locali" (art. 54-bis del decreto legislativo del 30 luglio 1999, n. 300), prima esercitati dalla Direzione generale Turismo del Mibact, dalla quale ha ereditato le risorse umane e strumentali.

Nelle more della definizione di un adeguato sistema di misurazione e valutazione della performance, il Ministero ha ritenuto di adottare il sistema in uso presso l'ex MiBACT – Ministero dei Beni e Attività Culturali e Turismo – da cui ha ricevuto alcune delle funzioni fondamentali.

In questo contesto, la presente relazione intende illustrare i risultati complessivi conseguiti dalle unità organizzative dell'Amministrazione rispetto alle priorità politiche e agli indirizzi programmatici del Ministero nonché rispetto agli obiettivi individuati dal Ministro con la Direttiva generale per l'azione amministrativa – anno 2022, emanata il 14 aprile 2022.

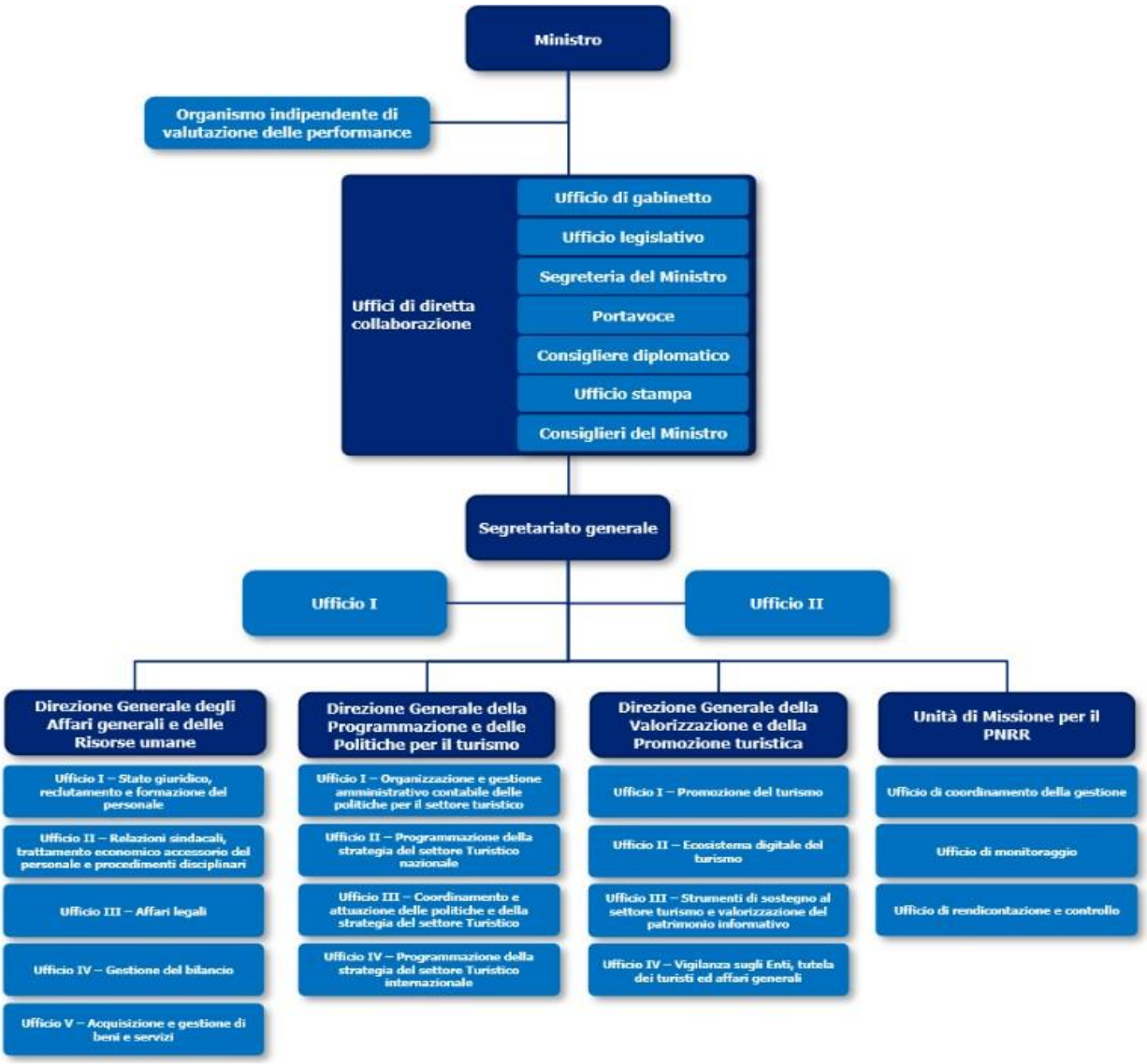
1.1 La Struttura Organizzativa

L'organizzazione del Ministero è definita dal decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 20 maggio 2021, n. 102, che ha adottato il "*Regolamento di organizzazione del Ministero del turismo, deli Uffici di diretta collaborazione e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance*", individuandone struttura e competenze.

In attuazione del citato decreto-legge 1° marzo 2021 n. 22, con decreto del Ministro del Turismo del 15 luglio 2021, n. 1206 sono state individuate le attribuzioni degli uffici di livello non generale.

Con decreto interministeriale Ministero del turismo e Ministero dell'economia e delle finanze del 24 settembre 2021, n. 1745 – ai sensi dell'articolo 8, comma 1, del decreto-legge 31 maggio 2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108 – è stata istituita presso il Dicastero l'Unità di missione di livello dirigenziale generale per l'attuazione degli interventi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza a titolarità dello stesso Ministero, con durata fino al completamento dell'attuazione dei predetti interventi e, comunque, non oltre il 31 dicembre 2026.

Nella figura 1) è rappresentato l'organigramma del Ministero del Turismo così come risulta strutturato per effetto dei provvedimenti sopra citati.



1.2 Le Risorse Umane

A norma dell'art. 7, comma 5, della legge istitutiva, al Ministero del turismo sono state trasferite le risorse umane, assegnate presso la Direzione generale Turismo del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, in servizio alla data del 13 febbraio 2021, con le connesse risorse strumentali e finanziarie. Il trasferimento ha riguardato il personale del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo a tempo indeterminato, ivi compreso il personale in assegnazione temporanea presso altre amministrazioni, nonché il personale a tempo determinato con incarico dirigenziale ai sensi dell'articolo 19, comma 6, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, entro i limiti stabiliti dai rispettivi contratti già stipulati, nella misura di 2 unità.

La consistenza del personale in organico di diritto presso il Ministero del turismo è individuata nella Tabella A, seconda colonna, allegata al decreto-legge n. 22/2021, come convertito dalla legge n. 55/2021, ed è pari a 180 unità, di cui 21 appartenenti all'area dirigenziale e 159 alle aree professionali.

Nel corso del 2021, il Ministero ha dato avvio alla propria attività operando un primo reclutamento attraverso l'istituto del comando.

Nel corso del 2022, grazie alle risorse stanziate nella Legge di bilancio per l'anno 2022, sono stati espletati i bandi di concorso, secondo un piano di reclutamento individuato nel rispetto dei limiti della dotazione organica.

Ulteriori unità di personale sono state reclutate da ENIT grazie all'istituto dell'avvalimento: in particolare, il 15 giugno 2022, il Ministero ha assunto 39 unità provenienti dalle procedure concorsuali di ENIT e, nella seconda metà dell'anno, con analoga modalità, ha acquisito ulteriori 60 unità.

Oltre alle suddette modalità di reclutamento, il Ministero del Turismo, per il 2022, ha fatto ricorso allo scorrimento di graduatorie di concorsi RIPAM.

Grazie ai nuovi ingressi, a fine 2022, il personale in servizio al Ministero ammontava a 173 unità, distribuite come rappresentato in tabella:

Personale in servizio presso il Ministero a dicembre 2022							
Qualifiche	Segretariato Generale	Direzione Affari Generali e Risorse Umane	Direzione Programmazione	Direzione valorizzazione e promozione	Uffici di Diretta Collaborazione	Unità di Missione	Totale
Dirigenti 1° fascia	1	1	1	1		1	5
Dirigenti 2° fascia	2	3	1	4	1	3	14
Totale dirigenti	**3**	**4**	**2**	**5**	**1**	**4**	**19**
a)							
Area Funzionari	1	2	4	6	17	12	42
Area Assistenti	1	2	4	2	14		23
Totale Aree	**2**	**4**	**8**	**8**	**31**	**12**	**65**
b)							
Specialisti ENIT	4	3	8	15	20	1	51
Assistenti ENIT	4	10	7	11	3	8	43
Totale ENIT	**8**	**13**	**15**	**26**	**23**	**9**	**94**
c)							
Personale Ales	**4**	**1**		**6**	**3**		**14**
Totale a), b), c) per struttura e UdM	**14**	**18**	**23**	**40**	**57**	**21**	**173**

2. OBIETTIVI ANNUALI

Con la Direttiva per l'azione amministrativa e la gestione per l'anno 2022 del 14 aprile 2022, il Ministro ha indicato gli obiettivi da affidare alla responsabilità operativa e gestionale della dirigenza per l'anno 2022 a cui si fa rinvio.

Dal testo della **Direttiva per l'azione amministrativa e la gestione 2022** è possibile individuare due macro-aree di intervento:

1) l'area delle **attività istituzionali**, propedeutiche al raggiungimento dell'obiettivo strategico di fondo costituito dalla *mission* del Ministero;

2) l'area delle **attività straordinarie** collegate al particolare contesto operativo derivante dalla fase di *startup* del Dicastero e dall'eccezionale congiuntura causata dalla pandemia da COVID-19

A. Le funzioni istituzionali del Ministero sono:

- la programmazione, il coordinamento e la promozione delle politiche turistiche nazionali;
- i rapporti con le Regioni per l'elaborazione e l'attuazione di piani di sviluppo, di politiche turistiche e ricettive nazionali, di progetti di sviluppo del settore turistico;
- le relazioni con l'Unione europea e internazionali nel settore turistico;
- i rapporti con le associazioni di categoria, le imprese turistiche e le associazioni dei consumatori per la promozione delle iniziative volte al potenziamento dell'offerta turistica, il miglioramento dei servizi turistici e ricettivi, la valorizzazione delle fiere e dell'agriturismo;
- la programmazione e la gestione di interventi di competenza nell'ambito dei fondi strutturali;
- la promozione degli investimenti all'estero e in Italia, anche per lo sviluppo di iniziative di assistenza e tutela dei turisti.

B. Le attività straordinarie sono:

- la definizione di politiche straordinarie per il rilancio dell'immagine del "Made in Italy";
- l'attuazione del piano di interventi tesi a rendere attrattiva e "sicura" la fruizione dell'intera filiera del comparto turistico italiano;
- l'organizzazione degli Stati Generali del Turismo;
- il presidio e il coordinamento, nonché il monitoraggio, il controllo e la rendicontazione, attraverso l'Unità di Missione per il PNRR, dei progetti connessi all'avvio anche nel settore turistico di un'economia più innovativa e sostenibile;

La Direttiva ha inoltre individuato le **priorità politiche** volte a dare attuazione alla programmazione strategico-operativa 2022-2024:

1. la creazione di nuove aree e di interventi infrastrutturali di attrazione turistica e promozione di una maggiore diffusione dei flussi dei visitatori, attraverso la valorizzazione di nuovi territori, in chiave di sostenibilità e autenticità;
2. l'adozione del nuovo Piano Strategico del Turismo 2023-2027;
3. la definizione di nuove politiche strategiche del turismo implementate su base pluriennale, in linea con la strategia del nuovo PST 2023-2027;
4. l'adeguamento del quadro regolamentare dedicato alla promozione turistica dell'Italia;
5. la realizzazione di campagne di promozione dell'intera filiera turistica italiana, attraverso il portale *italia.it*, al fine di assicurare una maggiore attrattività turistica, puntando sulle eccellenze del patrimonio storico-artistico, del paesaggio, dello spettacolo dal vivo, della creatività italiana;
6. l'implementazione del processo di digitalizzazione dei servizi sia interni che esterni;
7. l'adozione del Piano Triennale Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO), attraverso l'implementazione, tra l'altro, delle nuove modalità di organizzazione del lavoro, compatibilmente con le prioritarie esigenze di tutela e di ristoro economico degli operatori del settore turistico;
8. il potenziamento degli strumenti e delle misure individuati per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza, così come definiti nel Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e per la trasparenza (PTPC), in attuazione delle disposizioni previste dalla Legge 190/2012 e dal D.lgs. 33/2013, nonché ulteriori specifiche misure programmatiche per la lotta alla corruzione;
9. l'implementazione ed aggiornamento del PST, le cui prossime misure sono state anticipate dalle azioni previste dal PNRR (si fa riferimento, ad esempio, a quanto richiamato altresì nel citato DEF 2022 riguardo a: credito di imposta per il miglioramento delle strutture ricettive; sostegno alle imprese; interventi di formazione e aggiornamento delle professionalità connotanti il settore);
10. il rilancio del settore turistico e delle figure professionali coinvolte attraverso la definizione e l'individuazione di misure necessarie per le esigenze del settore e il rilancio delle attività imprenditoriali e commerciali che operano nello stesso, in un'ottica di potenziamento dell'immagine del turismo italiano nel mondo.

In coerenza con le predette priorità politiche, sono state individuate le seguenti **linee di azione amministrativa** che formalizzano gli **obiettivi strategici** assegnati ai Dirigenti generali per il triennio 2022-2024:

1. l'adozione delle misure atte a garantire il completo funzionamento dell'assetto organizzativo e gestionale definito, sotto il profilo normativo, dagli atti generali adottati nel precedente esercizio;

2. l'elaborazione del Piano strategico di sviluppo per il turismo 2023-2027 e il relativo processo di adozione;
3. la gestione degli interventi inerenti il PNRR, di competenza del Ministero del turismo;
4. il reclutamento del personale;
5. la programmazione e realizzazione di iniziative volte alla promozione della destinazione Italia, a valere sui fondi nazionali, europei e internazionali, anche mediante l'adozione di soluzioni innovative e la valorizzazione del patrimonio informativo del settore turistico, in raccordo con la Direzione Generale della Programmazione, secondo le competenze di quest'ultima;
6. gli interventi anche di natura infrastrutturale per favorire l'attrattività turistica del Paese;
7. l'attuazione delle politiche finalizzate al rilancio degli operatori turistici colpiti dalle conseguenze della pandemia.

3. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

L'attuazione delle linee strategiche e l'adozione degli interventi di indirizzo politico e matrice amministrativa è stata garantita da ciascun centro di responsabilità nell'ambito delle proprie competenze.

Nei successivi paragrafi sono sinteticamente rappresentate:

- la **performance organizzativa interna**, ovvero il complesso delle attività e dei risultati raggiunti dalle articolazioni organizzative del Dicastero in ordine ai processi posti in essere per l'implementazione e l'efficiente andamento gestionale della struttura stessa;
- la **performance dell'attività esterna**, ovvero i programmi e i progetti di competenza del Ministero, la cui attuazione implica l'interazione con gli *stakeholders* esterni.

Una trattazione separata, attesa la rilevanza delle due tematiche, sarà riservata alle attività poste in essere in materia di anticorruzione e trasparenza, nonché a quelle volte a realizzare i progetti e gli interventi del PNRR di competenza del Ministero.

3.1) Performance organizzativa interna

Nel corso del 2022, l'attività è stata orientata a dare continuità ai processi fondamentali per la piena operatività del Ministero, avviati nella seconda parte del 2021.

In relazione alla filiera della programmazione contemplata dalla Direttiva per l'Azione Amministrativa dell'anno 2022, la verifica e la misurazione di tale leva prestazionale va essenzialmente riferita agli obiettivi strategici n. 1 (Adozione delle misure atte a garantire il completo funzionamento dell'assetto organizzativo e gestionale definito, sotto il profilo normativo, dagli atti generali adottati nel precedente esercizio) e n. 4 (Reclutamento del personale).

Nell'ambito dell'area di intervento Reclutamento del personale, si è proceduto alla predisposizione della sottosezione del Piano triennale dei fabbisogni di personale del PIAO e del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance, con la finalità di garantire il completo funzionamento dell'assetto organizzativo e gestionale definito dai documenti strategici di riferimento.

L'attività di reclutamento in senso stretto si è sostanziata, quindi, nelle more dell'indizione di concorsi finalizzati al riempimento della dotazione organica ministeriale, nell'attivazione delle seguenti modalità di acquisizione del personale:

1. Acquisizione in avvalimento di n. 120 unità di personale reclutate da ENIT ai sensi dell'art. 8, comma 6-ter del decreto-legge 77/2021 (cfr. avvisi pubblici del 28 dicembre 2021 relativi, rispettivamente, a n. 70 unità di Livello 2 – Funzionari - e a numero 50 unità di Livello 3 - Assistenti; Graduatorie pubblicate in data 27 maggio 2022). Hanno sottoscritto il contratto individuale di lavoro con Enit n. 99 unità, divenute n.92 unità a seguito di alcune cessazioni intervenute alla fine dell'esercizio 2022.

2. Procedure di mobilità finalizzate all'immissione nei ruoli del Ministero del turismo di personale dirigenziale e non dirigenziale proveniente da altre AAPP, all'esito delle quali si è dato corso al transito nei ruoli del Ministero del Turismo, a far data dall'1/6/2022, di n.1 unità dirigenziale di seconda fascia, n. 1 unità di Area terza e nn. 2 unità di Area seconda.

3. Procedure di reclutamento basate sul ricorso allo scorrimento di graduatorie di concorsi RIPAM, finalizzate all'immissione nei ruoli del Ministero del turismo di personale appartenente all'Area terza - Funzionari amministrativi. Tale procedura si è conclusa con la sottoscrizione di nn. 8 contratti individuali di lavoro.

4. Procedure concorsuali con ausilio di FORMEZ-PA, indette con bandi del 20 maggio 2022, finalizzate all'immissione nei ruoli del Ministero del turismo di:

   - nn. 20 unità di personale appartenente all'Area terza - Funzionari amministrativi, distribuite tra i seguenti profili professionali: specialista del settore turistico n. 10 (dieci); specialista nella comunicazione istituzionale – n. 5 (cinque); specialista del settore informatico ed ingegneristico – n. 5 (cinque);

   - nn. 10 unità di personale appartenente all'Area seconda - Assistenti amministrativi.

   Con tali procedure:

   - per l'Area II si sono registrate n. 1531 candidature; o per l'Area III si sono registrate per i diversi profili n. 847 candidature.

   Nel corso del mese di dicembre 2022 sono state svolte le prove scritte, mentre nel primo semestre del 2023, all'esito delle prove orali, è stata definita la graduatoria definitiva.

5. Assunzioni obbligatorie ai sensi della legge n. 68/1999 recante "norme per il diritto al lavoro dei disabili".

È stata effettuata la prova relativa alla valutazione delle competenze possedute da una unità, in quota categorie protette, sulla base di comunicazione da parte della Regione Lazio - Direzione regionale istruzione, formazione e lavoro - "Centri per l'impiego Lazio centro", in ordine ai nominativi degli aventi diritto in quota categorie protette.

Sulla base delle aliquote individuate dalla legge di settore, risultano da assumere n. 4 unità in quota disabili.

Nel corso del 2022, sono state indette nn. 8 procedure di interpello per il reclutamento di personale dirigenziale di livello non generale.

Nell'ambito dell'area di intervento Benessere organizzativo e sociale del personale, sono stati predisposti i provvedimenti di costituzione del fondo.

Si è inoltre proceduto alla sottoscrizione definitiva dell'accordo di riparto del Fondo risorse decentrate 2021 e alla relativa liquidazione delle quote previste dagli istituti contrattuali.

Si è addivenuti alla sottoscrizione definitiva dell'accordo relativo ai criteri generali per l'adozione di iniziative a sostegno del reddito del personale - Anno 2021- e si è provveduto alla relativa liquidazione.

Si è da ultimo proceduto alla stipula di nn. 2 Ipotesi di accordo:

- Ipotesi di addendum sul benessere organizzativo; •
  Ipotesi di riparto del Fondo Risorse Decentrate 2022.

Le certificazioni delle predette Ipotesi sono state rilasciate da parte degli organi di controllo (PCM-DFP e MEF-RGS-IGOP), nel corso degli ultimi mesi del primo semestre 2023.

Alla data di stesura della presente relazione, risulta sottoscritto l'Accordo definitivo di riparto del Fondo per la retribuzione di posizione e di risultati del personale dirigenziale di livello non generale – anno 2021 e si sta procedendo alla liquidazione dei relativi premi.

Nell'ambito dell'area di intervento Gestione del Bilancio, si è proceduto alla predisposizione degli atti afferenti al Ciclo del bilancio e alle ricognizioni inerenti ai dati di Spesa e di Entrata.

Nel merito della gestione corrente del bilancio, l'attività ha principalmente riguardato:

- la raccolta dati e la predisposizione delle Note integrative a DLB allegate al disegno di legge del Bilancio e inserimento sul sistema "Note integrative": sono stati individuati, in relazione agli obiettivi di cui alla Direttiva del Sig. Ministro, gli obiettivi concretamente perseguibili sottostanti ai programmi di spesa ed i relativi indicatori di risultato in coerenza con le risorse finanziarie a disposizione sui programmi di pertinenza (ai sensi dell'art. 21 comma 11, lett. a) della legge 196/2009);
- la raccolta dati e la predisposizione delle Note integrative a LB: aggiornamento delle note integrative a DLB con la legge di Bilancio approvata sul sistema "Note

integrative" a legge di bilancio 2022 – 2024 relative al bilancio finanziario 2022 – 2024;

- la rilevazione sul sistema InIt delle operazioni concernenti la riconciliazione dei dati contabili per la fase di consuntivo 2021, a conclusione della rilevazione del rendiconto economico 2021;
- la valutazione e l'inserimento dei fabbisogni relativi agli acquisti di beni e servizi sulla piattaforma SCAI- Sistema Ciclo Acquisti Integrato- supporto attivo ai referenti degli altri Cdr;
- la rilevazione dei dati riguardanti il Rendiconto economico sulla piattaforma INIT (rilevazione integrata degli anni persona per centro di costo, calcolo del costo medio del personale, ripartizione degli anni persona sulle azioni, ripartizione dei costi sulle azioni e riconciliazione dei costi- BUDGET RIVISTO 2022);
- il coordinamento dei Cdr ai fini della predisposizione delle proposte di previsione con inserimento nel Sistema Sicoge e il relativo inoltro all' Ufficio centrale del bilancio (verifica delle eventuali rimodulazioni verticali tra autorizzazioni di fattore legislativo, richieste di variazione di stanziamento non compensate sia in termini di competenza che di cassa) in relazione alla predisposizione del Bilancio annuale di previsione 2023 e per il triennio 2023-2025 – circolare RGS n.22/2022;
- la rilevazione sulla piattaforma INIT, per tutti i CdR, dei dati concernenti la Contabilità economica fase a dLB 2023-2025 – (rilevazione integrata degli anni persona per centro di costo per il triennio);
- la rilevazione sul sistema InIt, dei dati quantitativi del personale e dei relativi costi del triennio di riferimento per il Budget rivisto, riconciliazione dei costi con gli stanziamenti di bilancio;
- la rilevazione sull'applicativo RGS NILPS dei dati per l'esercizio 2022 – Nota illustrativa sulle leggi pluriennali di spesa;
- la predisposizione del provvedimento a firma del Sig. Ministro di assegnazione delle risorse 2022 ai titolari dei Centri di responsabilità del Dicastero;
- la predisposizione del provvedimento a firma del Sig. Ministro del Decreto per la gestione unificata delle spese di personale e di funzionamento al titolare del CdR 3;
- la predisposizione delle variazioni compensative che si sono rese necessarie in corso di gestione;
- il coordinamento dei dati ai fini della predisposizione della Relazione del Ministero del turismo riguardante il Rendiconto generale dello Stato per la Corte dei conti;
- il coordinamento dei dati ai fini della compilazione delle schede riguardanti il Bilancio di genere;
- il coordinamento dei dati degli altri CdR ai fini dell'accertamento dei residui passivi di bilancio e dei residui passivi perenti alla chiusura dell'esercizio finanziario 2021,

economie art 34 ter comma 4 e 5 legge 196/2009 –Circolare RGS del 2 febbraio 2022 n. 8.

- l'aggiornamento dei costi medi annui del personale per il triennio 2023-2025 sulla piattaforma INIT;
- il completamento delle previsioni economiche del budget triennale DLB 2023-2025 sulla piattaforma INIT;
- il supporto all'attività di acquisizione di beni e servizi posta in essere dalla DG Agru, ai fini della sostenibilità finanziaria della spesa, in termini di congruità e capienza della fonte di copertura.

Si è poi dato corso al completamento delle seguenti attività:

- rilevazione delle informazioni relative al Conto annuale 2021 sulla Piattaforma "SICO";
- rilevazione sul portale RGS "Note integrative" per la fase DLB 2023-2025 e aggiornamento del Quadro di riferimento, ai sensi della nota tecnica n. 2 della circolare di previsione n. 22/2022;
- ricognizione straordinaria, richiesta dall'Ufficio centrale di Bilancio, ai fini della stima delle reiscrizioni delle somme perenti nell'esercizio in corso;
- inserimento dei costi medi annui del personale per il triennio 2023-2025 sulla piattaforma INIT ;
- completamento dell'inserimento dei dati del budget 2023 sulla piattaforma INIT;
- predisposizione delle previsioni economiche del budget triennale DLB 2023-2025 sulla piattaforma INIT, comunicate alla Ragioneria generale dello Stato.

Nell'ambito dell'area di intervento Approvvigionamento e Affidamento, si rappresenta quanto segue.

In ordine ai lavori di ristrutturazione della sede ministeriale di Via di Villa Ada, coordinati dal Segretariato generale, di concerto con la Direzione Generale degli Affari generali e delle Risorse umane, il Ministero ha rappresentato alla proprietà dell'edificio le nuove esigenze, concordando piani di intervento sulle singole parti dell'edificio al fine di assicurare la compatibilità dei lavori edili con le esigenze di funzionalità delle strutture ministeriali.

Sulla base delle già menzionate indicazioni, sono proseguiti i lavori di ristrutturazione ed adeguamento dell'immobile anche in vista dell'implementazione dell'organico ministeriale. Sempre sotto l'aspetto logistico, specificamente nell'ambito delle misure adottate per adeguare il livello di sicurezza della sede ministeriale, si è provveduto alla installazione, all'ingresso, per il controllo degli accessi, di: un dispositivo scanner (oggettistica) e un'apparecchiatura a raggi X (persone). Inoltre, nelle more dell'attivazione di un presidio interno a cura delle Forze dell'ordine (a cui di fatto si è dato attuazione nel corso del 2023), è stato acquisito il servizio di vigilanza armata, a carattere continuativo h 24.

Per quanto attiene alle politiche volte all'implementazione della struttura tecnicoinformatica si è proceduto alla formalizzazione di numerosi capitolati tecnici, quali:

- Sito web;
- Adesione alla Convenzione Consip SPC Connettività per garantire la connettività Internet e Infranet dell'Amministrazione: analisi delle esigenze e validazione del piano dei fabbisogni. Relazioni con il MEF al fine di garantire la continuità dei servizi erogati alla sede centrale dell'Amministrazione;
- Adesione alla Convenzione Consip Microsoft Enterprise Agreement 6: acquisizione delle licenze di produttività individuale Microsoft Office365 (acquisti successivi);
- Adesione alla Convenzione Consip Telefonia Fissa 5: analisi delle esigenze e validazione del piano dei fabbisogni, anche in relazione ai servizi già compresi nel contratto di locazione;
- Adesione all'Accordo Quadro Lotto 1 per le prestazioni di servizi di gestione e manutenzione di sistemi IP e postazioni di lavoro per le Pubbliche Amministrazioni: analisi delle esigenze e validazione del piano dei fabbisogni;

Sono state, inoltre, operate tutte le attività di valutazione propedeutica all'attivazione di altri impianti e servizi, quali:

- Servizio di protocollo e gestione documentale;
- Impianto e sistema di videosorveglianza della sede centrale del Ministero;
- Relazione tecnica per l'acquisizione delle LIM per i vertici del Ministero;
- Impianto di rete locale in corso di fornitura dalla proprietà della sede centrale del Ministero;
- Servizio di presidio informatico per la fornitura di Help Desk.

Con riferimento alle attività di **gestione del sito istituzionale**, dopo la fase di avvio, nel 2022 si è proceduto ad una revisione complessiva del sito, migliorandone la struttura e la *user experience*, nei limiti del prodotto acquistato e della mancanza di risorse per lo sviluppo.

L'aggiornamento ha riguardato anche la sezione *Amministrazione Trasparente* che, oltre ad accogliere i contenuti del precedente sito ospitato presso la Direzione Turismo del Ministero della Cultura, è stata aggiornata allineando la struttura e i relativi contenuti delle varie sezioni alle previsioni della Del. ANAC 1310/2016.

Inoltre, in corso d'anno, le sezioni che ospitano documenti e informazioni particolarmente numerosi, sono state oggetto di riorganizzazione per rendere maggiormente fruibili i contenuti (es. le sezioni *Bandi di concorso*, *Bandi di gara*, *Disposizioni generali*). Infine, per agevolare la reperibilità delle informazioni, laddove possibile sono stati creati *link* tra questa sezione e le altre sezioni del sito istituzionale del Ministero.

Per garantire omogeneità dei contenuti delle varie sezioni, nonché nell'esposizione delle informazioni, per la pubblicazione ci si è avvalsi del supporto del RPCT che, essendo stato

inserito nel flusso previsto per la pubblicazione, ha potuto esprimere osservazioni, pareri e suggerimenti per il miglior aggiornamento della sezione *Amministrazione trasparente*.

È stata garantita la pubblicazione di 175 notizie di servizio gestite e pubblicate direttamente dalla competente Direzione generale e 160 ulteriori notizie pubblicate in collaborazione con l'Ufficio Stampa di questo Dicastero. È stato garantito il tempestivo riscontro e supporto alla pubblicazione dei contenuti con livelli di servizio ben superiori a quelli fissati nelle linee guida editoriali.

Sul fronte **delle attività di programmazione e gestione economico-finanziaria** si ricorda l'attività volta alla redazione della nota di previsione al bilancio, nonché degli atti di gestione del bilancio (variazioni di bilancio, manovre contabili di flessibilità di cassa e proposta di bilancio di previsione 2023);

Sul fronte dei provvedimenti contabili l'attività è stata attenta e puntuale: la gestione delle risorse attribuite al centro di responsabilità, improntata ovviamente a criteri di economicità ed efficienza, non ha trovato alcuna ricusazione da parte degli organi di controllo.

Non si sono registrati ritardi nella emanazione dei provvedimenti di impegno contabile e di pagamento relativi al 2022; solo per due capitoli di bilancio è stato richiesto all'Ufficio bilancio di attivare le richieste di conservazione dei fondi, in quanto le relative manifestazioni economiche si verificheranno presumibilmente nel corso del 2023.

3.2) Performance dell'attività esterna

A. Piano Strategico del Turismo 2023 - 2027

Il Ministero ha lavorato alla predisposizione del Piano Strategico del turismo 2023 - 2027, sulla base degli indirizzi del Ministro con il supporto del Comitato permanente per la promozione del turismo in Italia.

Il Piano strategico di sviluppo del turismo è previsto dall'articolo 34-quinquies del D.L. 179/2012, convertito con modificazioni dalla legge 17 dicembre 2012, n. 221. L'articolo stabilisce che, su proposta del Ministro con delega al turismo, sentita la Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e di Bolzano, il Governo adotti, previo parere delle competenti Commissioni parlamentari, un piano di sviluppo del turismo di durata almeno quinquennale.

Il precedente piano 2017-2022, elaborato dal **Comitato permanente di promozione del turismo** con il coordinamento della Direzione generale turismo del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, è stato adottato con delibera del Consiglio dei ministri del 17 febbraio 2017 con scadenza prevista al 31 dicembre 2022.

L'impegno di redigere il nuovo PST si pone in un momento storico particolarmente significativo, in quanto il turismo italiano, come quello europeo ed internazionale, è stato (ed è) fortemente condizionato dagli effetti dell'emergenza sanitaria da COVID-19 e dall'instabilità geopolitica, per cui la revisione e l'aggiornamento delle strategie nazionali, necessariamente da porre in continuità con le raccomandazioni comunitarie, sono una necessità non procrastinabile.

I numeri del comparto del turismo mostrano una ripresa progressiva rispetto ai minimi storici pandemici, ma le questioni da dover affrontare sono ancora molte, per consentire il passaggio dalla fase dei sostegni alla riattivazione di politiche di investimento mirate

Il PST è un documento politico-programmatico di indirizzo strategico nell'ambito di una visione organica, coerente e unitaria di sviluppo del settore.

Il Ministero del Turismo ha preparato il nuovo Piano Strategico per il Turismo che copre un periodo di cinque anni, dal 2023 al 2027. Il Piano riconosce l'importanza del settore turistico come motore economico in Italia, Paese duramente colpito dalla pandemia da Covid-19, che richiede un percorso di ripresa in grado di affrontare anche debolezze strutturali di lunga data e sfide locali, nazionali e globali.

Per la predisposizione del documento è stata necessaria un'attività propedeutica di ricognizione dei documenti di studio, analisi ed elaborazione, sono stati costituiti otto gruppi di lavoro orizzontali composti da esperti del mondo del turismo e da risorse interne e sono stati definiti tavoli tematici per ognuna delle aree di azioni verticali settoriali, coinvolgendo le associazioni di categoria e il comitato permanente per il Turismo.

L'intero documento ha beneficiato di una proficua collaborazione con l'OCSE onde pervenire ad una condivisione strategica sovranazionale anche in rapporto alle best practice e alle tendenze globali in atto dopo il periodo pandemico. Il documento recepisce inoltre i suggerimenti e le esigenze di policy condivisibili proposte dalle principali Confederazioni e Associazioni di categoria (Federcongressi, AEFI, Federalberghi, FTO, FIAVET, ASTOI, Alta Gamma, ecc.).

Il processo di predisposizione del documento ha beneficiato del confronto con il Comitato Permanente per il Turismo nonché di numerosi incontri di condivisione tecnica del Comitato Turismo Stato-Regioni.

La redazione del Piano ha preso in considerazione anche i contributi emersi nella 1^ Conferenza nazionale programmatica del turismo del 28 e 29 ottobre a Chianciano Terme, che ha visto la partecipazione degli stakeholder di settore e dei rappresentanti di categoria del settore ricettivo, wellness e benessere, fiere, congressi ed eventi, tour operator, agenzie viaggi e OTA, esercizi di montagna, autobus.

Nel delineare e proporre una visione per il turismo 2023-2027 post pandemico è stato necessario individuare obiettivi strategici generali e traguardi che, per i prossimi cinque anni, possano migliorare la qualità e le capacità complessive dell'industria turistica secondo una declinazione sostenibile, come suggerito dalle linee guida comunitarie e internazionali, rispetto alle quali il documento italiano si pone in un rapporto di continuità.

Il PST 2023-2027 ha beneficiato di un confronto tecnico-operativo con l'OCSE da cui sono emersi utili e proficui suggerimenti strategici per la definizione del Piano. L'OCSE ha accolto con favore i riferimenti specifici e l'esame del piano al contesto della politica internazionale.

Inoltre, in qualità di membro dell'Unione Europea, nel PST si è tenuto in debito conto del percorso di transizione per il turismo della Commissione Europea nonché di quanto condiviso a livello internazionale nelle linee guida del G20 Roma per il futuro del turismo e nelle linee guida del G20 Bali per il rafforzamento delle comunità e le PMI.

Il nuovo Piano Strategico del Turismo 2023-2027 rappresenta un cambio di visione del settore del Turismo che passi dal concetto di sola valorizzazione a quello ben più complesso e di medio periodo della programmazione strategica dell'industria del turismo.

Il Turismo è un ecosistema industriale complesso e forse poco studiato in termini di politica economica. I comparti che lo compongono sono eterogenei e si snodano dal turismo tradizionale al congressuale, dal ricettivo al fieristico, dalle infrastrutture montane alla crocieristica e via dicendo per circa una ventina di potenziali comparti interessati. Ognuno di essi merita attenzione e necessita di politiche dedicate di filiera.

Una Strategia di azioni di policy orizzontali secondo cinque pilastri condivisi a livello internazionale quali la governance, l'innovazione, la qualità, sicurezza e inclusione, la formazione e la sostenibilità. Quest'ultima sarà determinante per la realizzazione del Piano in quanto gli attori costituzionalmente competenti, le Regioni, potranno mettere a terra e fare loro gli indirizzi strategici condivisi e attuarli attraverso i loro Piani Strategici Regionali anche attraverso un nuovo dialogo istituzionale rafforzato e strutturato con il Ministero del Turismo che ne farà da volano nazionale e internazionale.

Questi pilastri rappresentano le fondamenta comuni che devono guidare le scelte di policy per l'ecosistema del turismo e che dovranno essere resi operativi attraverso strumenti di politica economica rapidi ed efficaci che il presente Piano vuole proporre in modo che la loro implementazione sia rapida ed efficace sin dal prossimo Documento di Economia e Finanza.

I pilastri guideranno anche le politiche a livello di settori strategici individuati dal piano che nel rispetto dei suddetti principi dovranno necessariamente introdurre misure disegnate ad hoc per le peculiari esigenze degli eterogenei settori del complesso ecosistema industriale turistico.

L'ecosistema industriale del turismo è composto da attori che esprimono varietà dimensionale, organizzativa, di governance e strategica. Di conseguenza, le descritte scelte strategiche di orientamento per lo sviluppo competitivo del settore, derivate dai cinque pilastri strategici – governance, innovazione, qualità e inclusione, formazione, sostenibilità – devono essere successivamente declinate e tradotte in policy puntuali, le cui indicazioni possano essere opportunamente tradotte in scelte operative.

Sono stati, pertanto, individuati sette comparti di rilevanza strategica per il turismo nazionale, ciascuno di essi destinatario di specifiche indicazioni di policy.

Nello specifico:

- *Turismo organizzato*, considerato sia nella componente incoming che *outgoing*, analizza i principali attori del comparto, tour operator e agenzie di viaggio che operano nel mercato *leisure* e *business*, ma affronta anche il tema del business travel e di una nuova componente della domanda, i nomadi digitali;

- *Fiere e MICE*, che rappresentano un comparto chiave per lo sviluppo turistico, con ricadute positive sul territorio dai molteplici punti di vista, ed al cui interno sono osservati i sistemi di offerta relativi alle fiere, congressi, esibizioni, il mondo dell'entertainment ed i parchi tematici;
- *Accessibilità e mobilità turistica*, che affronta tutto il tema del trasporto, valutandone l'impatto ambientale sul territorio, ma anche le criticità e le opportunità da cogliere per favorire l'accessibilità e l'inclusione, in relazione alle varie forme di trasporto, da quello terrestre al trasporto marittimo, ferroviario ed aereo;
- *Wellness tourism*, un segmento importate del turismo globale e nazionale, in cui oltre all'offerta termale e SPA, si prende in considerazione il turismo sportivo, il cicloturismo e il turismo naturalistico, lo *slow tourism* (cammini, treni storici, ecc.).
- *Turismo culturale*, nelle varie forme del turismo formativo e scolastico, religioso, esperienziale, declinato in termini di esperienze enogastronomiche, esperienze costruite intorno a circuiti turistici legati a temi specifici e turismo delle radici; infine affronta il tema del turismo sociale per la rigenerazione urbana;
- *Turismo per il tempo libero*, in cui ricadono una gamma molto eterogenea di attività, ambiti e modelli di fruizione e offerta, dalle strutture ricettive, al turismo montano, del mare ed open air;
- *Turismo di alta gamma*, che fa riferimento ad un più moderno concetto di lusso da rintracciare nella logistica integrata e organizzazione del comparto, nell'ospitalità di alto livello e iconica, nella fruizione di esperienze uniche, infine in una necessità di formazione specialistica e nello shopping.

Per ciascuno di essi è stata condotta un'attenta analisi del comparto, tesa a far emergere le principali criticità ed i fabbisogni primari degli attori, seguita da una descrizione puntuale della domanda e dell'offerta. È stato poi illustrato il posizionamento conseguito nel panorama turistico nazionale. Infine, sono stati definiti specifici obiettivi di *policy* ed indicazioni delle principali misure di *policy* per il rilancio e la competitività del comparto.

La **visione** di un "turismo possibile" - inclusivo, responsabile, sicuro e di qualità, in grado di riaffermare la leadership italiana a livello globale - deve essere poi tradotta in obiettivi strategici, da cui derivare le linee strategiche del Piano. Nel solco tracciato, dunque, sono stati individuati cinque **obiettivi strategici**:

1. *Realizzare e consolidare un processo decisionale Stato-Regioni*, che sia partecipato ed efficace ed in grado di assicurare continuità di azione e rapidità di azione anche in situazioni emergenziali;

2. *Supportare il cambiamento digitale dell'ecosistema industriale del turismo e supply chain collegate*, rafforzando le reti del valore del prodotto turistico attraverso un processo di condivisione delle migliori esperienze e favorendo la transizione da un modello turistico di tipo "tradizionale" ad un modello "innovativo";

3. *Modificare il modello di turismo in chiave di circolarità e tutela della biodiversità*, proponendo una formula turistica in grado di contribuire concretamente al raggiungimento degli obiettivi del Green Deal e all'affermazione di un'economia

globale più sostenibile, favorendo la diffusione della mobilità c.d. dolce (cammini, ferrovie storiche, percorsi ciclabili, ecc.) e del trasporto sostenibile, anche al fine di incentivare il turismo di prossimità;

4. *Accrescere la reputazione internazionale dell'Italia come destinazione sicura ed inclusiva*, attraverso la proposizione di un'offerta turistica diversificata, inclusiva, resiliente e sicura che sia in grado di:

   a) promuovere destinazioni alternative articolate sulle specificità territoriali, ma garantendo standard di qualità e sicurezza uniformi e confrontabili, migliorando in tal modo la distribuzione dei flussi di viaggiatori, limitando l'overtourism;

   b) riqualificare le imprese dell'ecosistema e creare opportunità lavorative anche in contesti marginali, attraverso la valorizzazione del patrimonio turistico, tangibile ed intangibile, favorendo la rigenerazione urbana;

   c) puntare sul Made in Italy e sui principali prodotti turistici quali fiere e MICE, turismo wellness, ecoturismo e turismo culturale;

5. *Promuovere una formazione di elevato profilo*, che sappia soddisfare la necessità di nuove figure professionali nel settore del turismo, più qualificate soprattutto in termini di competenze green e digitali, attraverso la ridefinizione dei percorsi formativi dell'accoglienza, dell'incoming e dell'organizzazione turistica/congressuale, per soddisfare la nuova domanda turistica.

Tali obiettivi strategici hanno trovato articolazione e sostanza nei **pilastri** su cui si fonda il Piano Strategico del Turismo 2023-2027.

Lo schema di Piano strategico per lo sviluppo del turismo per il periodo 2023 – 2027 ha ottenuto il parere favorevole della Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le regioni e le province autonome di Trento e Bolzano e successivamente i pareri favorevoli delle competenti commissioni del Senato e della Camera dei deputati. È stato trasmesso alla Presidenza del consiglio per l'approvazione in sede di Consiglio dei ministri.

B. Negoziazioni in materia di aiuti di Stato nel settore turistico.

Il Ministero ha garantito l'assolvimento delle attività funzionali alla conclusione dei negoziati con la Commissione europea, per ottenere l'autorizzazione all'adozione delle misure di aiuto di Stato, in particolare per le misure del PNRR di sostegno alle strutture ricettive e digitalizzazione agenzie di viaggio (previste dal D.L. n. 152 del 6 novembre 2021) e per il tax credit per la riqualificazione delle strutture ricettive, ai sensi delle quali concedere ed erogare i contributi agli operatori economici.

L'iniziativa ha riscosso nel settore un riscontro importante. Oltre 7.300 istanze presentate dagli operatori turistici a fronte di una graduatoria utile di 3.700 beneficiari.

Le risorse previste ammontano a 600 milioni di euro; l'insufficienza delle risorse stanziate e l'interesse del settore (ancora oggi le associazioni richiedono a riguardo un intervento del Governo) ha comportato un intervento di riequilibrio tra il costo dei progetti presentati e le risorse attribuite agli stessi (cfr decreto dei beneficiari pubblicato sul sito) determinato dal Segretariato generale e ampiamente condiviso dalle associazioni di settore.

Le procedure sono confluite nelle due Decisioni SA102136 e SA102137 del 15 maggio 2022.

Il Ministero ha inoltre svolto le attività necessarie per la concessione degli aiuti nel 2022 nell'ambito del quadro temporaneo di crisi per misure di aiuto di Stato a sostegno dell'economia a seguito dell'aggressione della Russia contro l'Ucraina.

In particolare, è stato attivato uno studio per singolo settore interessato dalla concessione di contributi, ad eccezione delle situazioni riconducibili al regime "de minimis", tenendo conto della tipologia di perdita subita e selezionando, di conseguenza, la misura di aiuto di Stato più adeguata a ristorare la categoria. Per poter comprendere la peculiarità di ciascun ambito, è stata attivata una interlocuzione diretta e continuativa con le Associazioni di settore, quali primari stakeholders.

Dall'inizio della guerra di aggressione russa contro l'Ucraina, il 24 febbraio 2022, la Commissione europea ne sta monitorando gli impatti diretti e indiretti sull'ecosistema turistico dell'UE.

Il Ministero ha inoltre partecipato al monitoraggio dell'Unione europea volto a valutare quali destinazioni e settori sono più colpiti a breve e lungo termine dalla crisi dell'Ucraina, al fine di comprendere meglio le loro esigenze e vedere quali azioni siano ipotizzabili per sostenerli.

C. Banca dati Strutture ricettive

La Banca dati delle strutture ricettive è finalizzata ad innalzare il livello di trasparenza e legalità del settore, a consentire l'acquisizione di informazioni utili anche ai fini del contrasto all'evasione.

Nella creazione della banca dati il Ministero ha curato la realizzazione della **piattaforma tecnologica** per la gestione della banca dati delle strutture ricettive, coordinando un tavolo di lavoro con le Regioni e le Province autonome per l'attuazione della BDSR e condividendo uno **schema di protocollo d'intesa con le Regioni** per l'acquisizione automatizzata dei dati

per l'alimentazione della BDSR, dopo avere acquisito il parere positivo del Garante della Privacy nella seduta del 1° settembre 2022.

Il Ministero ha a tal fine emanato una prima circolare rivolta alle Regioni e alle Province autonome fornendo i necessari chiarimenti in merito alla stipula del Protocollo d'intesa e comunicando modalità e tempistiche per la trasmissione dei dati, in previsione dell'avvio delle attività di monitoraggio.

Lo schema di Protocollo ha anche previsto la cooperazione tra le Amministrazioni coinvolte, ove necessario per il più efficiente scambio di informazioni, e disciplina, anche attraverso la collaborazione con il Sistema Camerale, il contenuto e le modalità di trasmissione dei dati, le modalità di aggiornamento della banca di dati, il monitoraggio dell'efficacia delle soluzioni tecniche prescelte e le modalità di conoscenza del codice identificativo o alfanumerico per cui vige l'obbligo di indicazione in ogni comunicazione, offerta e promozione.

Da ultimo, il Ministero, per il tramite della Direzione Generale della Programmazione e delle Politiche per il turismo, alla quale è stata attribuita la competenza nella gestione amministrativa della banca dati, ha emanato la **circolare** attuativa della BDSR, con la quale sono state definite e rese note tempistiche e modalità di gestione del processo amministrativo di adesione e stipula del suddetto Protocollo da parte delle Regioni e delle Province Autonome e relativamente alla trasmissione delle informazioni alla Banca dati nazionale. Ad oggi, la banca dati non è operativa.

D. Promozione turistica

- Il **Piano Promozione 2020** - ***Call for proposal*:** L'attuazione del piano 2020 ha previsto il finanziamento di due linee di intervento la cui fine è stata prorogata al 2022 a causa dell'impossibilità di perseguire gli obiettivi durante la crisi sanitaria. Gli obiettivi perseguiti sono:

  a) rafforzare il posizionamento competitivo della destinazione "Italia";

  b) sviluppare iniziative integrate tra diversi ambiti tematici quali cultura, economia, ambiente e turismo;

  c) valorizzare le offerte turistiche e delle esperienze territoriali.

  La somma stanziata è pari a € 9 mln. La gestione dell'intervento è assegnata ad ENIT a cui è stato trasferito il primo anticipo, pari al 30%, all'approvazione del Progetto Esecutivo come stabilito nell'Allegato 10 della lettera di incarico. Nel corso del 2022, il Ministero ha predisposto il progetto esecutivo e il bando di concorso.

  La commissione di gara successivamente nominata dal Segretariato generale ha avviato la valutazione delle numerose proposte presentate.

- Il **Piano promozione 2021**: acquisito il parere favorevole della Conferenza Permanente per i Rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Provincie Autonome di Trento e Bolzano del 16 dicembre 2021 (rep. atti n. 260/CSR), è stato approvato con decreto

del Direttore Generale della Direzione generale Valorizzazione e Promozione turistica il 21 dicembre 2021 (prot. n. 3667/21). Le attività previste sono state tre:

- **Italia.it** (€ 4.000.000): la misura, volta a promuovere l'Italia all'estero, ha visto nel 2022 il perfezionamento dell'incarico ad ENIT tramite l'approvazione del piano esecutivo (decreto n. 13912/22 del 26/10/2022) con la previsione del trasferimento di euro 1mln, pari al 25% di acconto, come previsto dalla Convezione Mitur-ENIT 2022 – 2024;
- **Interoperabilità** (€ 3.700.000): la misura è volta a valorizzare i *Destination Management System* (DMS) e i siti web delle Regioni/P.A. Il Ministero, con decreto prot. 8007 del 22/06/22, ha trasferito le somme stanziate alle Regioni/P.A. (€ 176.190,47 cada Amministrazione), chiamate a mettere in atto azioni utili all'interoperabilità dei sistemi informatici locali con il TDH;
- **Turismo tutto l'anno** (€ 1.000.000): la misura, che è finalizzata all'esecuzione di eventi sul territorio nazionale, ha visto l'attivazione della procedura di convenzione Mitur-Invitalia (nota prot. 4958/22 dell'08/04/22), con la previsione di utilizzare le risorse stanziate per le attività di assistenza tecnica previste nel Piano. Il Piano Esecutivo delle Attività di Invitalia è stato oggetto di una revisione allo scopo di recepire le osservazioni formulate dal MEF. Ciò ha determinato un ritardo nell'avvio delle attività, attualmente in corso.

• Il **Piano di Promozione 2022**, acquisito il parere favorevole della Conferenza Permanente per i Rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Provincie Autonome di Trento e Bolzano del 27 luglio 2022 (rep. atti n. 150/CSR), è stato approvato con decreto del Direttore Generale della Direzione generale Valorizzazione e Promozione turistica il 12 settembre 2022 (prot. n. 11487/22). Il Piano prevede due interventi, per un totale di € 15 milioni:

- **Italia.it** (€ 10 milioni): la misura ha come obiettivo il "*Potenziamento comunicazione ENIT per convogliare su Italia.it utenti dei mercati obiettivo europei e dei principali mercati extraeuropei*". Il relativo Progetto Speciale è stato approvato con Decreto del 1° dicembre 2022 (prot.n. 16639/22) e, con Decreto del 6 dicembre 2022 (prot. n. 17055/22), sono state impegnate le somme relative;
- **Accordo di Programma** (€ 5 milioni): la misura ha come obiettivo la "*Messa a valore delle esperienze progettuali regionali a maggiore potenziale, con particolare riferimento al turismo slow e attivo*". Attivata tramite la stipula dell'Accordo in parola tra il Ministero con Regione Abruzzo (in qualità di Coordinatrice della Commissione Politiche per il Turismo della Conferenza Delle Regioni e Province Autonome), è stata approvata con Decreto del 22 dicembre 2022 (prot. n. 19286/22) e, con Decreto del 23 dicembre 2022 (prot. n. 19393/22), sono state impegnate le somme relative.

• **Coordinamento** di uno specifico tavolo di lavoro sulla promozione del turismo con il Coordinamento Politiche del Turismo delle Regioni e delle Province Autonome. In particolare, al fine di dare continuità alle attività del Piano di promozione 2021 e predisporre il Piano di promozione 2022, si sono svolte quattro riunioni specifiche

per relazionarsi sullo stato di avanzamento delle attività e confrontarsi sulle azioni da svolgere;

- **Siti UNESCO**: in merito all'Avviso Pubblico del 28/02/2022, le attività di raccolta delle domande di partecipazione tramite l'ausilio della piattaforma informatica in esercizio dal 28/04/2022, sono terminate il 13/09/2022. Delle 61 domande di finanziamento acquisite, sono state istruite e approvate 43 istanze (di cui 12 progetti e 31 idee progetti) e liquidate – nella quota di acconto spettante – 12 domande (di cui 4 progetti e 8 idee progetto);

- **Turismo accessibile**: è stato predisposto il Decreto Interministeriale del 19/04/2022 (prot. 5323/22) - attuativo della L. 30 dicembre 2021, n. 234, art. 1, c. 176 e 177 - ed il primo avviso pubblico per la costituzione dell'elenco degli enti certificatori (prot. 8265/22 del 28/06/2022) qualificati ai sensi del Regolamento CE 765/2008, che potranno erogare i servizi di certificazione nei confronti delle strutture destinatarie del fondo. A settembre 2022, inoltre, è stata avviata, in collaborazione con UNI e Accredia, la consultazione pubblica relativa al documento "Accessibilità dei servizi offerti da strutture ricettive e impianti sportivi – Requisiti", check list di riferimento contenente i requisiti minimi per verificare la reale accessibilità dei servizi offerti. Il 30/11/2022 è andata in esercizio la piattaforma utile a raccogliere le candidature degli enti certificatori che costituiranno l'albo. L'attività è stata rivista nel corso del 2023 ed è tuttora in corso;

- **Fondo per le pratiche sostenibili**: istituito dall'articolo 1, comma 824, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, con una dotazione finanziaria pari ad euro 1.000.000, finalizzato a favorire la transizione ecologica del settore turistico ed alberghiero, incentivando scelte imprenditoriali a minor impatto ecologico, con particolare riguardo alla sostituzione dei set di cortesia monouso con set realizzati con materiali biodegradabili e compostabili.

  Con la pubblicazione dell'Avviso pubblico a firma del Direttore generale della valorizzazione e della promozione turistica del 21 giugno 2022 (prot. 7928/22) si è provveduto ad avviare l'acquisizione delle richieste di contributo, presentate tramite apposita casella di posta certificata, fino al 31 ottobre 2022. Scaduti i termini, sono pervenute n. 9 istanze di cui, a seguito dell'attività istruttoria, sono risultate n.8 istanze inammissibili e n. 1 istanza ammissibile. L'istanza ammissibile, approvata con Decreto del Direttore generale della valorizzazione e della promozione turistica del 24 novembre 2022 (prot. 15728/22), è stata liquidata;

- **Fondo Cammini Religiosi**: istituito dalla Legge 30 dicembre 2021, n. 234, art. 1, comma 963, con una dotazione di 3 milioni di euro per il 2022, finalizzato al "rilancio e alla promozione turistica dei percorsi cosiddetti «cammini» religiosi e il recupero e la valorizzazione degli immobili che li caratterizzano".

  La prima azione, la costruzione del Catalogo dei Cammini religiosi italiani, è stata realizzata con l'adozione del Decreto del Direttore generale della valorizzazione e della promozione turistica del 16 novembre 2022 (prot. 14956/22) che ha approvato un apposito Avviso pubblico per la manifestazione di interesse con il quale il MITUR

invita tutti soggetti pubblici e privati interessati a segnalare gli itinerari di propria pertinenza.

Le candidature sono state acquisite tramite apposita casella di posta certificata e al 31.12.2022 risultano completate con esito positivo n. 33 istruttorie finalizzate all'ammissione al catalogo di altrettanti Cammini (tra cui l'intero tratto italiano della Via Francigena). Le attività sono tuttora in corso;

- **Gestione degli interventi di cui alle leggi promozione nn. 702/1955 e 174/1958**, ai sensi del Decreto Ministeriale 26 giugno 2019, a favore di:
  - Enti pubblici e di diritto pubblico per promuovere iniziative e/o manifestazioni turistiche che favoriscono il movimento turistico (L. n. 702/1955);
  - Enti senza scopo di lucro che svolgono attività dirette ad incrementare il movimento dei forestieri o il turismo sociale o giovanile (L. n. 174/1958).

  Relativamente alle istanze dell'anno 2021, sono state portate a compimento nel 2022; gli enti ammessi hanno rendicontato le azioni svolte e, a seguito del riscontro della documentazione trasmessa, i contributi sono stati liquidati.

  In merito alle istanze del 2022 è stata istituita la commissione di valutazione (prot. n. 5492/22 del 22 aprile 2022), tutte le domande pervenute sono state istruite dall'amministrazione per la verifica di ammissibilità e prossimamente si riunirà la commissione per la valutazione delle stesse.

E. Fondo Sviluppo e Coesione

- Costituita l'Autorità responsabile (Ufficio III DVPT) e l'Organismo di certificazione (Ufficio II del SG) del Piano Sviluppo e Coesione Turismo 2014-2020 e l'Organismo di certificazione con DM del 13.01.2022;
- Con il medesimo DM del 13.01.2022 è stato istituito il Comitato di Sorveglianza (CdS) del PSC Turismo 14-20;
- In data 15 marzo 2022 si è tenuta la prima seduta del CdS che ha approvato il proprio regolamento di funzionamento, le schede di dettaglio (settori di intervento per area tematica e corrispondenti importi finanziari, obiettivi/indicatori di realizzazione e di risultato, piano finanziario complessivo) e le nuove schede intervento (n. 51, 52, 53, 54, 55) del Piano approvato con delibera CIPESS 58 del 23 dicembre 2021;
- **Scheda 51: Grandi destinazioni per un turismo sostenibile**: stipula degli Accordi di collaborazione con i Comuni di Milano, Roma, Venezia, Firenze e Napoli e conseguimento dell'obbligazione giuridicamente vincolante entro il 31 dicembre 2022 come da prospetto che segue:

Comune	Importo Stanziato	Importo impegnato al 31/12/2022	% OGV conseguita
Napoli	€ 1.200.000,00	€ 1.184.897,95	98,7%
Venezia	€ 1.200.000,00	€ 1.090.909,09	90,9%

Roma	€ 1.200.000,00	€ 1.200.000,00	100,0%
Firenze	€ 1.200.000,00	€ 857.672,67	71,5%
Milano	€ 1.200.000,00	€ 1.159.500,00	96,6%

- **Scheda 52: Montagna Italia**: pubblicazione dell'Avviso per la presentazione delle candidature in data 18 luglio 2022. Gestione della procedura di selezione mediante ricezione delle proposte progettuali tramite piattaforma con assistenza e *help desk*, gestione *FAQ*. Istanze ricevute n. 326 per un importo di finanziamento richiesto pari a circa 404 milioni di euro. Costituzione della Segreteria tecnica per la verifica di ammissibilità formale delle istanze, gestione dei soccorsi istruttori. Conseguimento dell'obbligazione giuridicamente vincolante entro il 31 dicembre 2022 mediante adozione del Decreto dirigenziale n. 19490 del 23 dicembre 2022 dell'Autorità responsabile di approvazione della graduatoria provvisoria, con ammissione a finanziamento di n. 16 progetti per un importo complessivo pari a 26.613.893,72 euro. A seguito di alcune istanze di revisione della graduatoria in autotutela i lavori dell'Autorità sono ripresi nel corso del 2023 e, ad oggi, non sono ultimati;

- **Scheda n. 54 *Knowledge Base* sull'Assistenza ai Turisti**: prototipizzazione di uno strumento di supporto all'assistenza ai turisti a supporto dei PIT/IAT territoriali, al fine di efficientare l'assistenza all'utente, elevare i livelli di servizio e creare una *knowledge base* condivisa a livello centrale/locale, integrata con il TDH. Obbligazione giuridicamente vincolante conseguita mediante adesione all'AQ DT Lotto 1, in favore dell'RTI Almaviva per un importo complessivo pari a € 1.651.120,39. Le attività realizzative non sono ad oggi ultimate;

- **Scheda n. 55 Wi-Fi by Italia.it**: copertura hotspot in modalità seamless, integrata con app Italia.it di n. 240 POI individuati (tra porti turistici e aree camping/aree di sosta camper). Obbligazione giuridicamente vincolante conseguita entro il 31 dicembre 2022 mediante adesione alla Convenzione SPC Connettività e affidamento dell'intervento a Fastweb per un importo pari a € 4.321.356,33. Le attività realizzative non sono ad oggi ultimate;

- **Scheda n. 56 DMS**: acquisizione di una soluzione SaaS destinata a massimo n. 8 Regioni. Gestione della procedura SDAPA avviata in data 27 settembre 2022. Conseguimento dell'obbligazione giuridicamente vincolante mediante approvazione dell'aggiudicazione provvisoria da parte del RTI Feratel/Almaviva in data 30 dicembre 2022, per un importo pari a 2.868.852,46 euro;

- Adozione del decreto dirigenziale n. 19238/2022 che approva il **Sistema di Gestione e Controllo (SI.GE.CO.)** del PSC del Ministero del Turismo, di cui forma parte integrante il Manuale delle procedure di gestione del PSC, unitamente alla relativa modulistica; le Linee guida per i beneficiari, unitamente alla relativa modulistica, il Manuale delle procedure di controllo, unitamente alla relativa modulistica. Il SI.GE.CO è stato rivisto nel corso del 2023 a seguito dei rilievi pervenuti;

- Richiesta al DPCOE, per il tramite dell'OdC, e trasferimento della **prima quota in anticipazione** per il 10% del valore degli interventi, quantificabile in € 414.250,00;
- Caricamento dei **dati di monitoraggio** sulla piattaforma SGP ai fini del colloquio con BDU/IGRUE, da completarsi entro il 13 febbraio 2023;
- Predisposizione e definizione di proposte progettuali di alto livello e obiettivi strategici ai fini dell'ottenimento di fondi nell'ambito della **Programmazione FSC 2021-2027** a favore del settore turistico;
- **PSC Cultura – scheda n. 31 Cammini religiosi e scheda n. 33 Via Francigena**: stipula degli accordi operativi tra MIC e MiTur prot. n. 10316/22 del 11 agosto 2022 e prot. n. 13333/22 del 12 ottobre 2022. Per la Scheda n. 31 Cammini Religiosi conseguimento delle obbligazioni giuridicamente vincolanti entro il 31.12.2022 mediante adesione a SPC Connettività in favore di Fastweb per un importo pari a € 2.414.675,24, AQ SACL3 in favore di RTI Accenture per un importo pari a € 2.172.236,11 € e AQ DTL2 in favore di RTI Accenture -EY-Luiss per un importo pari a € 73.187,80. Per la Scheda n. 33 Via Francigena conseguimento delle obbligazioni giuridicamente vincolanti entro il 31.12.2022 mediante adesione a SPC Connettività in favore di Fastweb per un importo pari a € 1.333.124,50, AQ SACL3 in favore di RTI Accenture per un importo pari a € 1.290.622,69 e AQ DTL2 in favore di RTI Accenture -EY-Luiss per un importo pari a € 47.891,10. Tutti gli importi indicati sono da considerarsi IVA inclusa.

F. Attività in materia di Statistica

- **Adesione al SISTAN** a far data da gennaio 2022;
- Predisposizione ed approvazione delle **schede del Piano Statistico Nazionale**;
- Predisposizione e sottoscrizione del **protocollo d'intesa tra ISTAT e Ministero del turismo** per lo sviluppo e la valorizzazione delle informazioni statistiche del settore turistico del 14. 04.2022;
- Insediamento del **Comitato di Coordinamento** per l'attuazione del Protocollo ISTAT-MiTur, prima seduta del 16.11.2022 (definizione degli ambiti di intervento, adozione del regolamento interno e costituzione dei gruppi di lavoro tecnici)
- Messa in esercizio **dell'infrastruttura** (data lake del TDH) per l'ingestione di diverse fonti dati, open e a pagamento e adozione della **Data strategy** e definizione di un sistema di Data Governance per la valorizzazione del patrimonio informativo del TDH e lo sviluppo delle statistiche ufficiali, in coordinamento con ISTAT e Regioni/PA;
- Pubblicazione **infografica** settimanale sull'andamento del turismo in Italia e definizione di un nuovo piano editoriale e nuova struttura infografica (per annualità 2023);
- Acquisiti dati da fonti ufficiali (Istat e Banca d'Italia) e i **dati di Alloggiati web** dal Ministero degli interni;

- **Tavolo di lavoro con l'ACT** per collaborazione sul sistema Conti Pubblici Territoriali (CPT) e focus sul settore e comparto turistico;
- Acquisiti i **dati OTA/IATA** con granularità su oltre 8.000 Comuni e dei voli verso l'Italia;
- Coordinamento di un apposito **tavolo di lavoro con il Coordinamento delle Regioni** (sottogruppo dati e statistiche).

G. Startup innovative

- Avviato l'**Innovation Network** del Ministero del Turismo, inteso come una rete di collaborazioni con qualificati operatori dell'ecosistema dell'innovazione (acceleratori di startup, incubatori universitari, ecc.), per definire programmi congiunti di supporto all'accelerazione di startup innovative e sostenere nuovi imprenditori che intendano avviare nuovi modelli di business basati su tecnologie emergenti e soluzioni ad alto contenuto innovativo nel settore del turismo. Attraverso programmi congiunti di accelerazione, il Ministero del Turismo potrà erogare contributi finanziari a fondo perduto alle startup innovative con le soluzioni ad alto impatto nel settore del turismo.
- Nella fase di avvio dell'Innovation Network, a seguito del primo **Bando per la selezione di operatori qualificati** con cui effettuare accordi di collaborazione, sono state selezionate due società e formalizzati i primi accordi di collaborazione. Nello specifico, i primi due operatori dell'Innovation Network sono: **CDP Venture SGR**, con un programma la cui sede operativa è a Venezia; e **Broxlab Srl**, operatore della Basilicata, con focus su startup innovative nel Mezzogiorno;
- A dicembre 2022, con CDP Venture SGR, in partnership con LVenture e Venisia, è stato lanciato **Argo**, il primo programma di accelerazione per startup innovative nel turismo. Il Programma Argo ha aperto una call for startups il 15 dicembre 2022 per selezionare le prime 10 startup innovative a più alto potenziale, che svolgeranno il programma di accelerazione nel periodo aprile-agosto 2023. Il Ministero del Turismo, come co-promotore del Programma, potrà erogare contributi finanziari a fondo perduto per sostenere i progetti di validazione delle dieci startup che verranno selezionate.

H. Attività in ambito internazionale

- Presentate n. 2 proposte progettuali nell'ambito del Programma di DG Reform "***Technical Support Instrument***" **(TSI) 2022**, poi unificati in un unico progetto relativo al Supporto alla governance del MiTur, selezionato e approvato dal Board della CE. Il provider identificato è OCSE, ma il progetto non ha avuto ancora avvio a causa della mancata firma del DPD tra la CE e OCSE;
- Presentati n. 2 proposte progettuali nell'ambito del Programma di DG reform Technical Support Instrument (TSI) 2023. La prima multicountry in partnership con il Ministero delle Finanze bulgaro, avente ad oggetto il sistema informativo di gestione delle strutture ricettive (BDSR) e l'evasione fiscale non è stata selezionata.

La seconda, che mira a sostenere l'ecosistema digitale del settore turistico, ha ad oggetto azioni di accrescimento e rafforzamento delle competenze digitali delle PMI operanti nel comparto ed è stato preselezionato dalla CE;

- Partecipazione a due consorzi internazionali che si sono candidati per la presentazione di due proposte progettuali nell'ambito del DEP (***Digital European Programme***). Di questi uno, **DATES**, che ha ad oggetto la realizzazione di uno studio di fattibilità per la costituzione di uno spazio europeo dei dati del turismo è risultato vincitore e si è avviato con un primo evento a Siviglia ad ottobre 2022. Il MiTur, tra le altre cose, è capofila del Comitato interministeriale che vedrà coinvolte le amministrazioni nazionali europee competenti in materia di turismo e transizione digitale;
- Partecipazione ad un Consorzio italiano, con capofila Università Bocconi, per il riconoscimento quale "***European Innovation Hub***" (EDIH). Il Consorzio ha ottenuto la certificazione di eccellenza, ma non è stato ammesso al *Grant* della CE e, pertanto, non ha più avuto seguito;
- Partecipazione alla **II edizione del *Best Tourism Villages* –** UNWTO: gestione del procedimento e selezione delle candidature. Due dei tre borghi canditati per l'Italia sono risultati vincitori ed il terzo è stato incluso in un programma specifico di miglioramento;
- Partecipazione al Global Youth Tourism Summit di Sorrento, organizzato insieme all'Enit e a UNWTO;
- Partecipazione al Global Conference on Wine Tourism di Alba, al TTG di Rimini;
- Partecipazione alle riunioni indette dalla Segreteria di Stato di San Marino in attuazione del protocollo di intesa elaborato con il Segretario di Stato sammarinese per promuovere iniziative comuni per lo sviluppo del turismo nel territorio estero e in 118 comuni contermini.

I. Sostegni alle Imprese e al Turista

Per quanto concerne la gestione dei sostegni alle imprese e ai turisti il Ministero ha svolto le seguenti attività:

- **Gestione delle pratiche rimaste inevase**, con particolare riferimento alla liquidazione dei contributi in favore dei beneficiari e gestione del contenzioso relativi alle precedenti misure di sostegno. Si tratta di un'attività estremamente onerosa poiché si tratta di fattispecie particolari differenti una dall'altra che necessitano di istruttorie ad hoc, in alcuni casi molto lunghe cui corrispondono ripetute richieste di assistenza da parte dei beneficiari (istanze poste in cd. quarantena dalla DPPT per approfondimenti istruttori, intervento sostitutivi per irregolarità previdenziali, modifica soggettiva del beneficiario, inadempienze fiscali e gestione dei pignoramenti presso terzi, gestione del RNA) Nel corso dei sette mesi del 2022 sono state chiuse 2.862 pratiche per un totale di € 15.620.161,00;

- **Sostegno a B&B** non imprenditoriali ex art. 7 bis, comma 3, D.L. 73/2021 (€ 5 milioni) Sulla base delle istruttorie condotte dalla DPPT, è stato pubblicato in data 9 giugno 2022 il Decreto di concessione a cui è stata allegata la lista dei beneficiari. Sono state completate le procedure di liquidazione relative a 2427 beneficiari e ha concluso le procedure di approfondimento istruttorio sulle restanti istanze delle 2500 ammesse al contributo ai fini della successiva liquidazione;
- **Sostegno a imprese che esercitano trasporto turistico mediante autobus coperti** ex art. 4, comma 1 (€ 5 mln): predisposizione del DI e della relazione illustrativa per la concessione di sostegni ai bus turistici coperti, anche attraverso interlocuzioni con le associazioni di categoria; predisposizione degli avvisi (pubblicato il 24.11.2022) gestione dell'istruttoria delle richieste pervenute, adozione del decreto di concessione e pubblicazione dell'elenco dei beneficiari con conseguente decreto d'impegno delle somme in bilancio;
- **Sostegno a guide e accompagnatori turistici** ex art. 4, comma 2-bis (€ 2 mln): predisposizione del DL e della relazione illustrativa per la concessione di ulteriori sostegni alle guide turistiche, anche attraverso interlocuzioni con le associazioni di categoria; predisposizione degli avvisi; gestione dell'istruttoria delle richieste pervenute, adozione del decreto di concessione e pubblicazione dell'elenco dei beneficiari con conseguente decreto d'impegno delle somme in bilancio.

J. Gli Stati Generali del Turismo

Tra le attività svolte nell'anno dal Segretariato, con l'ausilio della Direzione Programmazione va ricordata l'organizzazione degli Stati Generali del Turismo, svolti a Chianciano nei giorni 28 e 29 ottobre 2022.

La Conferenza ha costituito un momento di ascolto del settore in vista dell'adozione del Piano strategico del Turismo 2023-2027 nonché una manifestazione di riferimento per gli operatori del settore e gli interlocutori istituzionali nell'ambito del turismo.

Per l'organizzazione della conferenza, il Ministero si è avvalso di sei *sponsee* selezionati con apposita manifestazione di interessi. L'evento è stato trasmesso in streaming e ha avuto oltre 1.300 visualizzazioni.

K. Fondo unico nazionale per il turismo (articolo 1, commi 366, 367 e 368, legge 31 dicembre 2021, n. 234).

L'anno 2022 è stato caratterizzato dall'avvio della previsione normativa di cui alla legge 30 dicembre 2021, n. 234, recante "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e bilancio pluriennale per il triennio 2022-2024", che ha istituito, nello stato di previsione del Ministero del Turismo, il Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente (articolo 1, commi 366 e 367) e di conto capitale (articolo 1, comma 368) al fine di razionalizzare gli interventi per la promozione e il rilancio del settore turistico, in sinergia con le misure previste dal PNRR e il Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale, invece istituito al fine di realizzare investimenti finalizzati ad incrementare l'attrattività turistica del Paese anche in relazione all'organizzazione di manifestazioni ed eventi,

compresi quelli sportivi garantendo positive ricadute sociali, economiche ed occupazionali sui territori e per le categorie interessate.

Le modalità di attuazione, di riparto e di assegnazione delle risorse dei fondi istituiti sono state definite attraverso l'adozione di un decreto del Ministro del turismo, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze – decreto interministeriale n. 3462 del 9 marzo 2022 – come disposto dall'articolo 1, comma 369, della richiamata legge n. 234 del 30 dicembre 2021.

Il decreto è stato modificato con decreto del Ministro del turismo di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, n. 8426 del 1° luglio 2022, che ha previsto un intervento del Ministero in termini di cofinanziamento in misura non superiore al 50% del costo dell'intervento.

Una quota del Fondo, sia di parte corrente che di conto capitale è stata ripartita per una percentuale pari all'80% delle risorse del Fondo, ad interventi definiti dalle Regioni e Provincie autonome attraverso un riparto delle risorse effettuato con criteri stabiliti dalle Regioni e Province autonome e definiti in auto coordinamento tra le Regioni in sede di Conferenza delle Regioni e delle Province autonome.

La restante quota del 20% è destinata ad interventi di valenza nazionale individuati dal Ministero del turismo.

Nel corso dell'anno 2022, le risorse del Fondo unico nazionale per il turismo, sia di parte corrente sia di conto capitale, sono state utilizzate quale copertura finanziaria di provvedimenti normativi - di rango primario - a favore delle imprese e dei lavoratori del comparto turistico, in considerazione del perdurare degli effetti connessi all'emergenza sanitaria da Covid-19, nonché all'aumento spropositato dei costi di approvvigionamento delle materie prime – con particolare riferimento a quelli per l'energia – e della conseguente situazione di tensione finanziaria degli operatori economici del settore, con gravi ricadute occupazionali e sociali.

In particolare si tratta di interventi per il finanziamento di misure di sostegno per la continuità aziendale e la tutela dei lavoratori delle agenzie di viaggio e dei tour operator, per il sostegno alle imprese autorizzate all'esercizio di trasporto turistico di persone mediante autobus coperti, per il sostegno all'esonero contributivo totale in favore dei datori di lavoro che assumono lavoratori subordinati a tempo determinato o con contratto di lavoro stagionale nei settori del turismo e degli stabilimenti termali, per il sostegno alle guide e agli accompagnatori turistici titolari di partita IVA, per il sostegno riconosciuto ai datori di lavoro privati operanti nel settore agenzie di viaggio e tour operator e, infine, per un sostegno, sotto forma di credito d'imposta, alle imprese turistico ricettive, pari al 50 per cento dell'importo dell'Imposta municipale propria (IMU) versato a titolo di seconda rata per l'anno 2021

Con riferimento, invece, al Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale, la finalizzazione prevista dalla norma primaria ha riservato, in favore della Regione Lombardia, un contributo per investimenti, in relazione allo svolgimento del Gran Premio d'Italia di Formula 1.

Attraverso l'adozione di due Atti di Programmazione, uno afferente al Fondo di parte corrente e l'altro afferente al Fondo di conto capitale, sono state dettagliate le finalità dei due Fondi e definiti gli obiettivi da perseguire con gli interventi oggetto di finanziamento.

RIPARTIZIONE FONDO UNICO NAZIONE DEL TURISMO PARTE CORRENTE	
Dotazione complessiva	36.920.000,00 di euro
Regione	Totale ripartizione (in €)
TRENTINO ALTO ADIGE	3.124.073,83
VENETO	3.934.014,30
TOSCANA	2.955.120,85
LOMBARDIA	2.634.124,01
EMILIA-ROMAGNA	2.628.929,43
LAZIO	2.572.680,02
CAMPANIA	1.853.451,03
PUGLIA	1.575.676,63
SARDEGNA	1.563.182,96
SICILIA	1.561.874,60
LIGURIA	1.560.182,07
PIEMONTE	1.552.365,19
MARCHE	1.361.350,71
CALABRIA	1.324.942,21
FRIULI-VENEZIA GIULIA	1.305.643,88
ABRUZZO	1.184.075,49
UMBRIA	1.171.924,43
VALLE D'AOSTA	1.076.246,74
BASILICATA	1.038.558,80

MOLISE	941.582,82
	36.920.000,00

Con Accordo adottato in sede di Conferenza Permanente dei rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province Autonome di Trento e Bolzano del 28 settembre 2022, atto repertoriato n. 208/CSR, sono stati approvati gli investimenti proposti dalle singole Regioni a valere sulle risorse ad esse assegnate, anche mediante forme di partenariato pubblico-privato di cui all'articolo 180 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, con l'indicazione dei soggetti attuatori, dei codici unici di progetto, dei cronoprogrammi procedurali, definendo al contempo le fonti di finanziamento.

RIPARTIZIONE FONDO UNICO NAZIONE DEL TURISMO IN CONTO CAPITALE	
Dotazione complessiva	36.000.000,00 di euro
Regione	Totale ripartizione (in €)
PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO	1.836.000,00
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO	1.209.600,00
VENETO	3.835.800,00
TOSCANA	2.881.800,00
LOMBARDIA	2.568.600,00
EMILIA – ROMAGNA	2.563.200,00
LAZIO	2.509.200,00
CAMPANIA	1.807.200,00
PUGLIA	1.537.200,00
SARDEGNA	1.524.600,00
SICILIA	1.522.800,00
LIGURIA	1.521.000,00
PIEMONTE	1.513.800,00
MARCHE	1.326.600,00

CALABRIA	1.292.400,00
FRIULI- VENEZIA GIULIA	1.272.600,00
ABRUZZO	1.153.800,00
UMBRIA	1.143.000,00
VALLE D'AOSTA	1.049.400,00
BASILICATA	1.013.400,00
MOLISE	918.000,00
	36.000.000,00

a) Decreti adottati a valere sulla quota 80% parte corrente del Fondo unico nazionale per il turismo

A valere sulle risorse assegnate alle Regioni e Province autonome sono stati adottati, con decreto del Ministro del turismo di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, i seguenti decreti di assegnazione delle risorse:

Anno 2022	Decreto di assegnazione	Importo (in €)
Abruzzo	n. 19052 del 20 dicembre 2022	300.000,00
Abruzzo - integrativo	n. 19812 del 30 dicembre 2022	864.075,49
Calabria	n. 19054 del 20 dicembre 2022	1.324.942,21
Campania	n. 19057 del 20 dicembre 2022	1.853.451,03
Emilia-Romagna	n. 19059 del 20 dicembre 2022	2.628.704,00
Friuli-Venezia Giulia	n. 19081 del 20 dicembre 2022	1.305.643,88
Lazio	n. 19065 del 20 dicembre 2022	222.801,70
Lazio – 1°Decreto integrativo	n. 19813 del 30 dicembre 2022	997.765,55

Lazio – 2°Decreto integrativo	n. 1691 del 27 gennaio 2023	1.300.000,00
Liguria	n. 19068 del 20 dicembre 2022	1.560.182,07
Lombardia	n. 19073 del 20 dicembre 2022	2.572.734,88
Marche	n. 19064 del 20 dicembre 2022	1.361.350,71
Molise	n. 19060 del 20 dicembre 2022	824.415,00
Piemonte	n. 19076 del 20 dicembre 2022	1.552.365,00
Provincia autonoma di Trento	n. 19814 del 30 dicembre 2022	1.240.512,00
Puglia	n. 19061 del 20 dicembre 2022	1.575.676,63
Sardegna	n. 19811 del 30 dicembre 2022	1.290.198,67
Sardegna – Decreto integrativo	n. 19302 del 22 dicembre 2022	272.984,29
Sicilia	n. 19312 del 22 dicembre 2022	1.542.031,00
Toscana	n. 19815 del 30 dicembre 2022	2.755.614,75
Umbria	n. 19304 del 22 dicembre 2022	1.171.849,43
Valle d'Aosta	n. 19197 del 21 dicembre 2022	1.076.218,00
Veneto	n. 19062 del 20 dicembre 2022	3.882.286,45

b) Decreti adottati a valere sulla quota 20% parte corrente del Fondo unico nazionale per il turismo

A valere sulla quota residua del Fondo, in gestione diretta del Ministero, sono stati adottati i seguenti decreti di assegnazione delle risorse:

INIZIATIVA FINANZIATA	Decreto di assegnazione	Importo (in €)
"The Ocean race Genova" in favore del Comune di Genova	n. 19314 del 22 dicembre 2022	967.500,00
"Tre Valli Varesine" in favore della Società ciclistica Alfredo Binda	n. 18643 del 16 dicembre 2022	100.000,00
"Imperia Vele d'Epoca" in favore del Comune di Imperia	n. 19305 del 22 dicembre 2022	200.000,00
"Strategia per il rafforzamento della Meeting Industry italiana attraverso attività di business intelligence, business development, sostenibilità" in favore di Convention Bureau	n. 18624 del 16 dicembre 2022	200.000,00
"Buy Veneto 2022" in favore della Regione Veneto	n. 18648 del 16 dicembre 2022	414.600,01
"Caseus 2022" in favore della Regione Veneto	n. 18648 del 16 dicembre 2022	294.700,00
"Federazione italiana Squash" in favore della Federazione Italiana Giuoco Squash	n. 18804 del 16 dicembre 2022	10.000,00
"Perdonanza Celestiniana" in favore della Regione Abruzzo	n. 19301 del 22 dicembre 2022	165.538,26
"Campionati Europei di Cross" in favore di Passion for Cross Country	n. 18607 del 16 dicembre 2022	30.000,00
"Tartufo Trail Running" in favore di ASD Skyrunning Adventure	n. 18656 del 16 dicembre 2022	20.000,00

"Italia da esplorare" in favore della società Sport e Salute spa	n. 19816 del 30 dicembre 2022	300.000,00
FISE – Federazione Italiana Sport Equestre	n. 18616 del 16 dicembre 2022	201.404,20
FISI – Federazione Italiana Sport Invernali	n. 18628 del 16 dicembre 2022	250.000,00
FITET – Federazione Italiana Tennis Tavolo	n. 19308 del 22 dicembre 2022	10.000,00
Federazione Italiana Rugby	n. 18654 del 16 dicembre 2022	20.000,00
FIPAV – Federazione Italiana Pallavolo	n. 18967 del 19 dicembre 2022	200.000,00
Federazione Italiana Pentathlon Moderno	n. 19818 del 30 dicembre 2022	20.000,00
"European Master Games" in favore della Regione Lombardia	n. 19817 del 30 dicembre 2022	200.000,00
"Winter World Master Games" in favore della Regione Lombardia	n. 19817 del 30 dicembre 2022	100.000,00

c) Decreti adottati a valere sulla quota 80% conto capitale del Fondo unico nazionale per il turismo

Anno 2022	Numero protocollo decreto di assegnazione	Importo (in €)
Abruzzo	(in attesa integrazione documentale)	430.311,80
Basilicata	(in attesa integrazione documentale)	1.005.000,00
Calabria	Prot. n. 1928/23 del 31 gennaio 2023	1.292.400,00
Campania	(in adozione)	1.807.200,00
Emilia-Romagna	(in attesa integrazione documentale)	1.000.000,00

Friuli-Venezia Giulia	Prot. n. 1932/23 del 31 gennaio 2023	1.272.600,00
Lazio	Prot. n. 1936/23 del 31 gennaio 2023	2.509.200,00
Liguria	(in adozione)	1.487.283,00
Lombardia	(in attesa integrazione documentale)	2.568.600,00
Marche	(in attesa integrazione documentale)	1.316.530,34
Molise	(in attesa integrazione documentale)	918.000,00
Piemonte	Prot. n. 1988/23 del 31 gennaio 2023	1.513.800,00
Provincia autonoma di Trento	Prot. n. 2004/23 del 31 gennaio 2023	1.209.600,00
Puglia	(in attesa integrazione documentale)	1.537.200,00
Sardegna	Prot. n. 1939/23 del 31 gennaio 2023	1.489.409,10
Sicilia	Prot. n. 1996/23 del 31 gennaio 2023	1.088.812,00
Toscana	Prot. n. 2000/23 del 31 gennaio 2023	2.881.800,00
Umbria	(in attesa di registrazione)	1.143.000,00
Valle d'Aosta	Prot. n. 2006/23 del 31 gennaio 2023	1.049.400,00
Veneto	(in attesa di registrazione)	3.835.800,00

d) Decreti adottati a valere sulla quota 20% conto capitale del Fondo unico nazionale per il turismo

A valere sulla quota residua del Fondo, in gestione diretta del Ministero, sono stati adottati i seguenti decreti di assegnazione delle risorse:

INIZIATIVA FINANZIATA	Decreto di assegnazione	Importo (in €)
"Chianciano Terme - Destinazione Benessere" in favore della Società Terme di Chianciano S.p.A	n. 3853 del 27 febbraio 2023	160.000,00
Progetto per la promozione del turismo medicale e del benessere: "Piattaforma ItalCares" in favore di Federterme	n. 3860 del 27 febbraio 2023	1.500.000,00

"Mountain Coaster" in favore del Comune di Pellizzano	(in attesa di registrazione)	140.000,00

A valere sulla stessa quota del 20% del Fondo, invece, è stato già perfezionato il decreto del Ministro del turismo di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze relativo alla assegnazione delle risorse:

INIZIATIVA FINANZIATA	Decreto di assegnazione	Importo (in €)
"Comune Subiaco" in favore del Comune di Subiaco*	n. 8041 del 23 giugno 2022	3.000.000,00

* Importo interamente impegnato e versato

Come detto sopra, oltre alle attività sopra descritte in capo al Segretariato generale del Ministero del turismo, la Direzione Generale della Valorizzazione e della Promozione turistica (DVPT) del Ministero del turismo, nel corso del 2022, ha coordinato i seguenti interventi a valere sul Fondo unico nazionale per il turismo (FUNT) di parte corrente, istituito dalla legge 30 dicembre 2021, n. 234 recante "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e bilancio pluriennale per il triennio 2022-2024".

- Interventi a sostegno delle imprese, non soggette a obblighi di servizio pubblico, autorizzate all'esercizio di trasporto turistico di persone mediante autobus coperti (articolo 4, comma 1 del decreto-legge 27 gennaio 2022, n. 4);
- Interventi a sostegno delle guide turistiche e accompagnatori turistici, titolari di partita IVA (articolo 4, comma 2-bis del decreto-legge 27 gennaio 2022, n. 4).

4. PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR)

Con decreto interministeriale MEF-MITUR del 24 settembre 2021, n. 1745, è stata istituita presso il Ministero del turismo l'Unità di Missione di livello dirigenziale generale per l'attuazione degli interventi del PNRR a titolarità del Ministero del turismo, articolata in tre uffici dirigenziali di livello non generale.

Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), approvato con Decisione del Consiglio dei Ministri ECOFIN UE del 13 luglio 2021, presenta il pacchetto di investimenti e riforme varato dal Governo, articolato in 6 Missioni e 16 Componenti. Gli interventi di competenza del Ministero del turismo si configurano all'interno di quanto previsto in materia di turismo dalla Missione 1, Componente 3, Misura 4 "Turismo 4.0", alla quale sono assegnate risorse per 2 miliardi e 400 milioni di euro. In particolare, gli investimenti e le riforme previste sono:

- **Investimento 4.1** - Digital Tourism Hub;

- **Investimento 4.2** - Fondo integrato per la competitività delle imprese turistiche. L'investimento è suddiviso in cinque sub-investimenti:

  ○ **4.2.1** Miglioramento delle infrastrutture di ricettività attraverso lo strumento del Tax credit;

  ○ **4.2.3** Sviluppo e resilienza delle imprese del settore turistico (Fondo dei Fondi BEI); ○ **4.2.4** Sostegno alla nascita e al consolidamento delle PMI turismo (Sezione speciale

  "turismo" del Fondo di Garanzia per le PMI); ○ **4.2.5** Fondo rotativo imprese (FRI) per il sostegno alle imprese e gli investimenti di sviluppo;

  ○ **4.2.6** Valorizzazione, competitività e tutela del patrimonio ricettivo attraverso la partecipazione del Ministero del turismo nel Fondo Nazionale Turismo; • **Investimento 4.3** - Caput Mundi – Next generation EU per i grandi eventi turistici;

- **Riforma 4.1** - Riforma dell'Ordinamento delle professioni delle guide turistiche.

Gli interventi hanno il duplice obiettivo di innalzare la capacità competitiva delle imprese e di promuovere un'offerta turistica basata su sostenibilità ambientale, innovazione e digitalizzazione dei servizi. Le azioni includono il miglioramento delle strutture ricettive e dei servizi collegati, la realizzazione di investimenti pubblici per una maggiore fruibilità del patrimonio turistico, il sostegno al credito per il comparto turistico e incentivi fiscali a favore delle piccole e medie imprese del settore.

Il Ministero ha raggiunto, come certificato dalla Commissione europea, tutte le milestone e i target previsti nell'anno. In particolare, l'Unità di Missione è stata impegnata nei mesi di gennaio e febbraio 2022 a rispondere alle richieste di chiarimenti e di integrazione documentale avanzati dalla CE nell'ambito della fase di *assessment* delle sei milestone conseguite il 31/12/2021. Successivamente, a giugno 2022 è stata conseguita una ulteriore milestone, per la quale la fase di *assessment* da parte della CE ha avuto luogo nei mesi di luglio, agosto e settembre. È stato quindi operato il trasferimento delle risorse al Fondo dei Fondi BEI e al Fondo Nazionale del Turismo. Con la pubblicazione dei relativi avvisi destinati ai beneficiari, il Ministero ha quindi conseguito i due obiettivi previsti dal PNRR in scadenza al 31/12/2022.

Tutte le misure del PNRR in gestione al Ministero di seguito riportate sono state avviate e sono in fase esecutiva.

Investimento 4.1 Tourism Digital Hub

In merito al *Tourism Digital Hub*, l'attività del Ministero, per il tramite del Segretariato generale e della Direzione Valorizzazione del Turismo, si è svolta in linea di continuità e completa condivisione: l'Hub è già online e prosegue l'attività di arricchimento affinamento dei contenuti.

Il Segretariato ha siglato numerosi protocolli di adesione con regioni, enti locali, associazioni turistiche e di categoria per favorire l'interoperabilità delle piattaforme informatiche tematiche per consentire al TDH di essere il primo riferimento digitale

informativo e operativo per i turisti nazionali ed esteri. Le attività per rendere effettiva l'interoperabilità sono ancora in corso.

La Direzione valorizzazione e promozione turistica, in qualità di soggetto attuatore fino a dicembre 2021 e successivamente di supporto al Segretario generale, ha predisposto gli atti amministrativi (dalle procedure di acquisto, alla gestione dei contratti, fino agli atti per la liquidazione delle fatture) per l'attuazione dell'obiettivo fissato nel PNRR. Nel corso dell'anno sono state svolte le seguenti attività che proseguono o sono in corso di assestamento nel corso del 2023:

- **Predisposta l'infrastruttura cloud**. È stata progettata l'infrastruttura cloud e realizzata all'interno del Public Cloud Provider AWS, comprensiva degli ambienti infrastrutturali QuickWin, Collaudo, Produzione. In aggiunta, nel corso del 2022 sono state eseguite attività di definizione e implementazione degli aspetti di monitoraggio e backup, definizione del modello operativo di gestione delle infrastrutture attraverso la realizzazione dei processi ITSM all'interno della piattaforma Servicenow e, infine, attività di Supporto alle fasi di design e sviluppo dell'infrastruttura.

- **Messa in esercizio della piattaforma con la nuova tecnologia**. In data 27 giugno 2022 è stata rilasciata una nuova versione di italia.it volta ad introdurre nel Portale nuovi contenuti e funzionalità in via incrementale al fine di ampliare il portafoglio dei servizi per il turista e gli operatori del settore, valorizzare il patrimonio turistico italiano e proporre modelli che diano supporto alla guida dei flussi turistici.

Nel dettaglio, la nuova versione presenta una nuova veste grafica ed una reingegnerizzazione dell'architettura funzionale in ottica *user – centricity* (predisposta anche per consentire agli utenti una visualizzazione dei contenuti personalizzati in base ai propri interessi), l'introduzione delle mappe, la gestione del multilingua (con contenuti già tradotti in tre lingue, italiano, inglese e spagnolo) e una potenziata visibilità sui motori di ricerca attraverso l'incremento delle keyword e l'ottimizzazione delle pagine web.

Dal punto di vista tecnologico, il nuovo Portale è stato rilasciato su una piattaforma di marketing technology considerata all'avanguardia, data-driven ed omni-canale, la quale, attraverso l'architettura cloud, garantisce iper-scalabilità e predispone l'interoperabilità del TDH con il mondo esterno. Nel corso del 2023 si è dovuto far fronte a problematiche di instabilità dell'infrastruttura.

- **Realizzazione contenuti per il sito italia.it**. Per il go live del nuovo portale italia.it (giugno 2022) è stata completata la migrazione dei circa 1.600 contenuti in due lingue, adattandoli ai nuovi template, e implementando oltre all'italiano e l'inglese una nuova lingua, lo spagnolo.

  Inoltre, a dicembre 2022, sono stati migrati e adattati circa 1.500 contenuti, divisi nelle tre lingue disponibili, dal portale "Viaggio.italia.it.". A questi, si sono aggiunti ulteriori nuovi contenuti, seguendo il piano editoriale stagionale redatto anche grazie a logiche *data driven* (i.e. *analityc*s, traffico sul web), che ha permesso la pubblicazione di circa 10.000 contenuti;

- **Definizione del processo di gestione dei contenuti sui social collegati a Italia.it**. La strategia di razionalizzazione dei canali social ha consentito di trasformare un insieme di 39 account, caratterizzati da linguaggi diversi tra loro, in un ecosistema di 11 account, accomunati da un approccio strategico che, pur garantendo la possibilità di valorizzare le specificità di ciascun mercato primario, con l'obiettivo di assicurare la necessaria coerenza comunicativa. Il processo editoriale per alimentare questi canali è stato consolidato con la sede centrale ENIT e le sedi estere e ha previsto la costruzione di un piano editoriale attraverso la condivisione di input strategici e *insight data driven*. Il Piano è implementato con un mese di anticipo rispetto alla data di pubblicazione per coinvolgere anche le sedi estere ed essere efficaci nell'indicizzazione dei contenuti SEO;
- **Preparazione dei *kit* di comunicazione per la promozione all'estero**. I *kit* di comunicazione contengono le declinazioni dei soggetti della campagna "*Live italian*" nelle differenti *wave* previste e le guidelines per l'utilizzo della campagna nei diversi formati più comunemente usati dalle sedi estere di ENIT. Oltre al *toolkit* vengono forniti anche gli elementi necessari per rendere le sedi autonome nel processo di adattamento, pur garantendo l'allineamento e il supporto quando necessario;
- **Definito il brand *Live Italian*.** È stata definita la campagna *Live Italian* partendo dall'elaborazione della roadmap strategica e del concept creativo. Da questi elementi sono stati sviluppati i primi soggetti e la declinazione nelle differenti *wave* annuali, il piano di *content strategy,* applicato al sito e ai canali social presidiati. L'obiettivo è di garantire coerenza di contenuto e di modalità di comunicazione tra i differenti canali e destinatari;
- **Messa in esercizio della piattaforma di interoperabilità TDH022.** A partire dalla predisposizione di ontologie e linee guida, è stata realizzata un'infrastruttura cloud di interoperabilità e di interfacce per lo scambio dati (TDH022), in esercizio dal 29 luglio 2022, nel rispetto delle linee guida AGID. Tale piattaforma è finalizzata ad abilitare l'integrazione di Partner pubblici/privati i quali, rispondendo ad appositi Avvisi pubblicati sul sito del Ministero, dando la possibilità di connettersi con il TDH per pubblicare contenuti e offrire servizi. Inoltre, la piattaforma abilita l'aggiornamento delle informazioni provenienti dai canali digitali del TDH (sito, app, social), dalle regioni/province autonome e dagli Operatori B2B privati. Ad oggi, le attività sono in corso;
- **Predisposto il DM per le regole di interoperabilità ed acquisiti i pareri positivi della Conferenza Stato – Regioni e del Garante della privacy**. Predisposto il DM per le regole di interoperabilità ed acquisiti i pareri positivi della Conferenza Stato – Regioni e del Garante della privacy: è stato definito un modello per lo scambio di dati che coinvolge sia soggetti pubblici che privati, nel pieno rispetto del Regolamento (UE) n. 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (GDPR);
- **Pubblicazione di avvisi pubblici.** A partire da giugno 2022 sono stati predisposti e pubblicati 6 avvisi pubblici con l'obiettivo di coinvolgere i partner nella creazione di contenuti editoriali da pubblicare sul portale Italia.it, nella realizzazione di azioni di

co-branding per la promozione su scala internazionale dei marchi e delle eccellenze del Made in Italy e nella offerta di servizi (ricettività, ristorazione e tax refund).

A tal riguardo si registrano oltre 200 incontri con soggetti pubblici (45), operatori privati (152) e associazioni di categoria (30). Il 49% dei soggetti incontrati ha già aderito formalmente al progetto, sottoscrivendo gli avvisi. Per ciascuno di questi soggetti sono scaturiti più incontri di approfondimento tecnico per l'interoperabilità tramite TDH022 e di natura editoriale per l'individuazione e calendarizzazione dei contenuti da trasferire su italia.it.

La documentazione è stata poi oggetto di analisi istruttoria da parte di Mitur e ENIT. Nel dettaglio, sono pervenute 138 domande di collaborazione: 30 partner pubblici, 56 soggetti per la produzione di contenuti editoriali, 44 interessati ad iniziative di co-branding, 4 per il servizio legato al settore della ristorazione, 2 per quello legato alla ricettività e 2 per i servizi legati al VAT Refund. Le attività proseguono nel corso del 2023;

- **Coordinamento di un tavolo di lavoro specifico con il Coordinamento delle Regioni**. Per favorire lo scambio dati tra il TDH e le Regioni, sono stati pianificati *in primis* una serie di tavoli di confronto volti a condividere esperienze, idee, best practices, conoscenze e competenze tecniche già maturate e, in secondo luogo, tavoli tecnici per cooperare rispetto alla realizzazione di sistemi integrati che, in coerenza con gli standard di interoperabilità condivisi, consentano la trasmissione di contenuti e la realizzazione di servizi sul TDH, a beneficio dell'intero ecosistema turistico;
- **Messa in esercizio del CRM.** È stata sviluppata e messa in esercizio la piattaforma CRM per la gestione dei rapporti con gli aderenti al TDH022, permettendo la registrazione del partner/Operatori B2B e la successiva firma del contratto.
- **Messa in esercizio della *chatbot* dinamica**. È stata messa in esercizio il *Chatbot* conversazionale quale primo livello di assistenza del TDH. Ad oggi, l'attività è in corso;
- **Messa in esercizio delle diverse soluzioni tecnologiche per arricchire il TDH**. Nel corso del 2022 sono state messe in produzione diverse soluzioni tecnologiche quali SAP CDC, un sistema per la gestione sicura e centralizzata degli accessi (login) degli utenti; Adobe Experience Platform Customer Data Platform, ovvero una singola piattaforma per consolidare i dati di clienti anonimi e registrati, in linea con i requisiti di privacy e le linee guida del garante; gli strumenti Adobe Target, Adobe Journey Optimizer, Adobe Places, per l'automatizzazione delle attività di Campagne Marketing e l'ottimizzazione delle esperienze degli utenti sui canali digitali di italia.it; il Cookie Manager tool, un Sistema per gestire le preferenze degli utenti relativamente ai cookie e la classificazione degli stessi rispetto alle finalità di utilizzo all'interno del TDH ed, infine, Adobe Analytics Prime per la visualizzazione di dati di navigazione e interazione sui diversi touchpoint mediante dashboard e altre visualizzazioni.

Investimento 4.2.1 TAX CREDIT

Sono stati stanziati 598 milioni di euro per il miglioramento infrastrutture di ricettività attraverso lo strumento del credito d'imposta.

- In data 04/02/2022, ai sensi dell'art. 5, co. 1, dell'avviso pubblico del 23/12/2021, è stata pubblicata una comunicazione relativa alle spese ammissibili, successivamente integrata da un aggiornamento pubblicato il 22/02/2022.
- In data 18/02/2022 è stato pubblicato l'avviso pubblico n. 2615 del Segretario Generale, riguardante le modalità applicative per l'accesso alla piattaforma online per l'erogazione di contributi e credito d'imposta, stabilendo come arco temporale per la presentazione delle istanze dal 28/02/2022 al 30/03/2022.
- In data 09/03/2022 è stata formalizzata la convenzione con Invitalia relativamente alle attività di assistenza per l'attuazione della misura.
- In data 30/03/2022 è terminata la fase di presentazione delle domande di erogazione degli incentivi. Per tale misura sono pervenute 7.415 istanze.
- In data 27/06/2022 è stato pubblicato il decreto n. 8180, di concessione delle agevolazioni con relativo elenco dei beneficiari ammessi – allegato A (rettifica dell'elenco in data 01/07/2022).
- In data 01/08/2022, con provvedimento n. 9752, è stato pubblicato un avviso pubblico contenente le disposizioni relative alla possibilità di rimodulazione delle proposte progettuali per le sole imprese beneficiarie della misura. Tale sezione della piattaforma è rimasta attiva dal 30/09/2022 al 30/10/2022.
- In data 12/09/2022 è stato pubblicato il "Manuale operativo per i beneficiari" che ha definito le modalità operative per la gestione delle diverse fasi di attuazione della misura da parte dei soggetti beneficiari (ultimo aggiornamento 20/09/2022).
- In data 16/09/2022 è stata pubblicata sul sito del Ministero una comunicazione relativa al cofinanziamento delle Regioni ai progetti della misura.
- Le attività sono ancora in corso nel 2023.

Investimento 4.2.3 FONDO DEI FONDI BEI

Sono stati stanziati 500 milioni di euro per lo sviluppo delle imprese turistiche attraverso un Fondo tematico nell'ambito del Fondo dei Fondi "Ripresa e resilienza Italia", gestito dalla BEI e operato tramite intermediari finanziari.

- In data 25/03/2022, con decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze, è stato istituito il Comitato per gli Investimenti ai sensi dell'art. 8, co. 4, del decreto-legge 6 novembre 2021, n. 152, convertito con modificazioni dalla legge 29 dicembre 2021, n. 233. In data 07/04/2022 il MEF ha trasmesso il suddetto decreto, con nota prot. n. 29697, al Ministero del turismo, al Ministero dell'interno e all'UDM NG-EU.
- In data 27/04/2022 si è tenuta la prima riunione del Comitato degli Investimenti in seduta plenaria e i temi affrontati sono stati: la nomina del Presidente e del Segretario

del Comitato; l'adozione del Regolamento interno del Comitato; l'approvazione della *Call for expressions of interest* per la selezione degli Intermediari Finanziari.

- In data 24/05/2022 è stata pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea, con scadenza 08/07/2022, la *Call for expressions of interest* finalizzata alla selezione degli Intermediari Finanziari.
- In data 16/06/2022 è stato siglato un protocollo d'intesa con il Dipartimento del Tesoro e il Ministero dell'Interno per la gestione della fase di erogazione delle risorse in favore della BEI riguardo al "Fondo ripresa e resilienza Italia", in attuazione dell'Accordo di Finanziamento.
- In data 15/09/2022 la BEI ha richiesto al Dipartimento del Tesoro il trasferimento della prima tranche, pari a euro 350.000.000 €, prevista come target; tale richiesta è stata trasmessa al Mitur dal MEF il 16/09/2022 con nota prot. n. 75855.
- In data 30/09/2022, con decreto del Segretario Generale prot. n. 12553, è stato richiesto al MEF di procedere all'erogazione della prima tranche di contribuzione nel Fondo dei Fondi "Ripresa e Resilienza Italia" un ammontare di 350.000.000 € da allocare nel Fondo Tematico Turismo
- In data 06/10/2022, il Ministero dell'Economia e delle Finanze ha provveduto all'approvazione del versamento di 350.000.000 € sul conto corrente infruttifero n. 25093 intestato a "BEI - FONDO DI FONDI DL 152-21" (esitato il 10 ottobre 2022), conseguendo il target M1C3-30.
- In data 13/10/2022 si è tenuta la seconda riunione del Comitato per gli Investimenti in composizione ristretta (al quale hanno preso parte anche alcuni rappresentati della BEI in qualità di osservatori) deliberando l'approvazione degli Intermediari Finanziari selezionati all'esito della *Call for Expressions of Interest.*
- In data 27/12/2022 si è tenuta la terza riunione del Comitato per gli Investimenti in seduta ristretta che ha approvato all'unanimità la tabella contenente i termini e le condizioni principali degli accordi operativi, quali riassunti negli schemi "sub allegato I" e "sub allegato II" della *OPS/MA1/2022-18264/FP/ds* del 23/12/2022, riservandosi di verificare la rispondenza con i contratti.
- In data 29/12/2022 sono stati sottoscritti dalla BEI i due Accordi Operativi rispettivamente con Intesa Sanpaolo S.p.A. e Equiter ("NewCo/Equiter") e con Banca Finanziaria Internazionale S.p.A. ("FININT").
- In data 29/12/2022, con avviso pubblico del Segretario Generale prot. n. 19700, sono state rese note le categorie di soggetti ammessi a presentare richieste di supporto finanziario al Fondo Tematico Turismo, l'ambito territoriale di riferimento, la tipologia di progetti e i settori di investimento ammissibili e gli elementi generali circa le tipologie dei prodotti finanziari che saranno messi a disposizione.

- Le ulteriori attività sono in corso nel 2023.

Investimento 4.2.4 FONDO DI GARANZIA PER LE PMI

Sono stati stanziati 358 milioni di euro per il sostegno alla nascita e al consolidamento delle PMI del settore turistico al fine di agevolare l'accesso al credito e gli investimenti di media dimensione, con una riserva del 50% per gli investimenti green.

- In data 09/03/2022, con provvedimento del Segretariato Generale prot. n. 3497, di concerto con il Ministero dello sviluppo economico, è stato pubblicato un impegno ad assicurare il rispetto della quota del 40% al Mezzogiorno.
- In data 21/07/2022, con decreto prot. n. 9322, il Segretario Generale, anche in base alla nota del Mise n. 259607 del 08/07/2022, ha predisposto un provvedimento di trasferimento sul conto corrente infruttifero intestato a Mediocredito Centrale Spa delle risorse previste per l'anno 2021, pari a 100 mln €, in favore della "Sezione Speciale Turismo" del Fondo di Garanzia.
- In data 10/10/2022, come riportato dalla Circolare MCC n. 7 del 07/10/2022, è stata avviata l'operatività della Sezione Speciale "Turismo" consentendo la possibilità di presentare le richieste di garanzia al Fondo.
- Alla data del 31/12/2022 sono state accolte 209 operazioni totali, per un importo finanziato di 71,3 mln €, un finanziamento medio di 342 mila €, un importo garantito di 48,6 mln € e una durata media di 5,3 anni, di cui, per interventi di efficienza energetica, 15 operazioni per un importo finanziato di 16,0 mln € (finanziamento medio di 1,1 mln €, importo garantito di 11,2 mln €, durata media di 6,6 anni) e, per il Mezzogiorno, 13 operazioni per un importo finanziato di 3,8 mln € (finanziamento medio 296 mila €, importo garantito di 2,7 mln €, durata media di 7,6 anni). Riserva Sud al 1,1%; riserva ambientale al 4,5%.

Investimento 4.2.5 FONDO ROTATIVO IMPRESE (FRI)

Sono stati stanziati 180mln€ per il sostegno alle imprese e agli investimenti di sviluppo attraverso una Sezione speciale del Fondo Rotativo per l'Innovazione, al fine di agevolare l'accesso al credito e gli investimenti di media dimensione.

- In data 14/04/2022 il Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica e lo Sviluppo Sostenibile (CIPESS), in aggiunta a finanziamenti bancari, di pari importo e durata, concessi a condizioni di mercato, ha approvato l'assegnazione di 600.000.000 € in favore del Ministero del turismo.
- In data 05/08/2022, con provvedimento del Segretariato Generale prot. n. 10135, è stato pubblicato un avviso pubblico degli incentivi finalizzato a definire gli elementi utili per l'attuazione della linea progettuale del Fondo.
- In data 29/08/2022 è stata siglata una Convenzione tra il Ministero del turismo, Cassa Depositi e Prestiti e Associazione Bancaria Italiana (ABI) per la regolamentazione dei rapporti di concessione di finanziamento nell'ambito degli incentivi alle imprese operanti nel settore del turismo. È stato stabilito che il valore complessivo del totale dei prestiti possa arrivare a 1,4 miliardi€. Alla stessa data è stato pubblicato sul sito web di CDP l'elenco delle banche aderenti alla Convenzione, periodicamente aggiornato.

- In data 12/09/2022 è stato pubblicato l'elenco delle spese ammissibili.
- In data 07/12/2022 è stata autorizzata, con nota del Ministero delle Imprese e del Made in Italy prot. n. 6793, la sottoscrizione della Convenzione tra Invitalia e Ministero del turismo (in vigore fino al 31/12/2023) per fornire il supporto tecnico-specialistico per il procedimento di concessione.
- In data 20/12/2022 è stata sottoscritta la "Convenzione per la regolamentazione dei rapporti tra il Ministero del turismo e l'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa S.p.A - INVITALIA in ordine alle attività amministrative e di supporto tecnico-specialistico.
- In data 21/12/2022 il Segretario Generale ha disposto, con decreto prot. n. 19136, l'esecuzione anticipata della Convenzione.

Investimento 4.2.6 FONDO NAZIONALE DEL TURISMO (FNT)

Sono stati stanziati 150mln€ per la valorizzazione e la tutela del patrimonio ricettivo attraverso la partecipazione del Ministero del Turismo nel Fondo Nazionale del Turismo gestito da CDP Real Asset SGR S.p.A.

- In data 26/05/2022 è stato pubblicato da parte di CDP Real Asset SGR S.p.A. l'avviso per la raccolta di manifestazioni di interesse ai fini dell'acquisizione di immobili, con scadenza al 31/08/2022.
- Al 31/08/2022 sono pervenute 111 manifestazioni di interesse.
- In data 27/09/2022, con decreto del Segretario Generale, è stato avviato l'iter per il trasferimento in favore di CDP Real Asset SGR S.p.A. della somma di euro 150.000.000 € destinati al nuovo comparto del Fondo Nazionale del Turismo.
- In data 06/10/2022, con decreto del Ministero del turismo p. 13076, il Funzionario delegato del Ministero è stato autorizzato a procedere al trasferimento dell'importo di 150.000.000 € in favore di CDP Real Asset SGR S.p.A. sul conto dedicato del Fondo Nazionale del Turismo e alla stessa data si è proceduto al versamento della somma, raggiungendo, così, in anticipo il target M1C3-31 in scadenza al 31/12/2022.
- Il 27/10/2022 CDP Real Asset SGR S.p.A. ha completato lo screening dei requisiti delle 111 manifestazioni di interesse ricevute ritenendone idonee 65.

Investimento 4.3 CAPUT MUNDI NEXT GENERATION EU PER GRANDI EVENTI TURISTICI

Sono stati stanziati 500 milioni di euro per la valorizzazione del patrimonio turistico e culturale di Roma, anche in occasione del Giubileo del 2025.

- Con D.P.R. del 04/02/2022, il Sindaco di Roma prof. Gualtieri è stato nominato Commissario Straordinario del Governo.
- Con l'art. 40 del decreto-legge n. 36 del 30 aprile 2022 è stata conferita al Ministro del turismo la facoltà di avvalersi del Commissario Straordinario del Governo, delegandolo alla stipula degli accordi con i soggetti attuatori e alla conseguente fase attuativa del

programma. Tale delega è stata conferita dal Ministro del turismo in data 27/05/022 con il decreto n. 6971.

- Con Ordinanza n. 2 del 24/06/2022 prot. n. 20, il Commissario Straordinario ha disposto l'approvazione dell'elenco dei 335 interventi ricadenti in 287 siti; in data 27/06/2022 con il provvedimento prot. n. 8166, il Ministero del turismo ha approvato tale elenco. Inoltre, nella stessa data, sono stati sottoscritti gli accordi tra il Commissario Straordinario del Governo e i Soggetti Attuatori, raggiungendo così il Traguardo M1C3-35 in scadenza il 30/06/2022.
- In data 01/07/2022, con nota prot. n. 50, è stato trasmesso dal Commissario Straordinario di Governo per il Giubileo della Chiesa cattolica 2025 (D.P.R. 4 febbraio 2022) al Segretario Generale e al Responsabile dell'Unità di Missione per il PNRR del Ministero dei turismo, l'Accordo sottoscritto per la realizzazione dell'investimento Caput Mundi – Next Generation EU in Rome M1C3 – 35, richiedendo inoltre la trasmissione dei nominativi e dei dati dei componenti il Tavolo Tecnico istituito presso il Commissario Straordinario ai sensi dell'art. 8 del sopramenzionato Accordo.
- Successivamente alla sottoscrizione degli accordi, la società Invitalia S.p.A. ha predisposto una strategia di gara, condivisa con la Struttura Commissariale.
- In data 13/10/2022 è stato approvato da RGS il Piano 2022 di assistenza tecnica di Invitalia che, tra le altre attività, poteva prevedere anche le funzioni di stazione appaltante per Caput Mundi per i lavori di importo superiore a 1 mln €.
- In data 15/12/2022, con decreto del Presidente dei Consiglio dei ministri prot. n. 61008, è stata approvata la proposta di programma dettagliato degli interventi essenziali e indifferibili predisposta dal Commissario Straordinario, che comprende altresì gli interventi relativi alla misura M1C3, Investimenti 4.3 "*Caput Mundi – Next Generation EU per i grandi eventi turistici*" del PNRR, i quali, però, non risultano disciplinati dal suddetto decreto, ma restano sottoposti alla disciplina prevista per il PNRR.

Attività dell'Unità di Missione

L'Unità di Missione per il PNRR, in base a quanto previsto dalla Direttiva del Ministro per l'azione amministrativa relativa all'anno 2022, ha assicurato lo svolgimento delle seguenti attività:

- **Predisposizione linee guida e istruzioni operative destinate ai soggetti attuatori**.

  Sono state predisposte e trasmesse ai Soggetti attuatori le seguenti Linee Guida:

  - in data 27 aprile 2022 le Linee guida sugli Obblighi di informazione, comunicazione e pubblicità inerenti agli interventi previsti dal PNRR, trasmesse al Segretariato Generale e all'Ufficio Legislativo del Ministero in qualità di strutture rispettivamente responsabili dell'attuazione degli Investimenti e della Riforma di titolarità del Ministero.
  - in data 9 giugno le Linee Guida per il rispetto del principio di non arrecare danno significativo all'ambiente (DNSH) negli interventi di competenza del Ministero del turismo nell'ambito del PNRR. Le stesse sono state aggiornate alla luce dell'intervenuta Circolare RGS n. 33 del 13 ottobre 2022 e la nuova versione è stata

trasmessa in data 22 dicembre 2022. o in data 21 dicembre 2022 le Linee guida per la gestione documentale.

Inoltre, sono state predisposte in data 8 giugno 2022 le Linee Guida per la selezione dei progetti negli interventi di competenza del Ministero del turismo nell'ambito del PNRR.

Infine, è stata assicurata l'informazione ai Soggetti attuatori di tutte le Circolari e le indicazioni operative provenienti dagli organismi di coordinamento (Servizio Centrale per il PNRR, Presidenza del Consiglio, ecc.).

- **Redazione del documento di programmazione di dettaglio (cronoprogramma procedurale).**

Sono stati redatti i cronoprogrammi procedurali e sono stati condivisi in prima istanza con il Segretariato generale nel luglio 2022. Tale documentazione è stata trasmessa al Servizio Centrale per il PNRR (SEC), che ha proceduto al caricamento nel ReGiS. Successivamente, d'accordo con il l'UDM NG EU di RGS ha effettuato un'analisi dei cronoprogrammi procedurali di misura presenti in ReGiS avviando una interlocuzione che ha portato al consolidamento della documentazione in dicembre 2022.

- **Trasmissione al Servizio Centrale per il PNRR (MEF) dei dati di avanzamento finanziario, di realizzazione fisica e procedurali degli investimenti e delle riforme di titolarità del Ministero**.

Le informazioni e i dati in possesso dell'Unità di Missione sono stati primariamente condivisi con il SEC e quindi caricati nel sistema ReGiS. Nello specifico, si è operato nell'ambito delle procedure di attivazione (PrAtt) e delle Convenzioni.

- **Conferimento e registrazione, attraverso le funzionalità del sistema informatico REGIS, della documentazione relativa livello di conseguimento di milestones e target.**

Per l'anno 2022 il PNRR prevedeva per il Ministero del turismo tre obiettivi: M1 C3-35, in scadenza al 30/06/2022; M1C3-30 e M1C3-31, entrambi in scadenza al 31/12/2022. Per ciascun obiettivo è stata trasmessa attraverso le funzionalità di implementazione (tile "Avanzamento M&T") e finalizzazione (tile "Consuntivazione M&T") del sistema la documentazione comprovante il conseguimento, accompagnata dal documento di sintesi ("Report di avanzamento M&T); dalla check-list di controllo per la rendicontazione e dalla Dichiarazione di gestione. i caricamenti sono avvenuti nei tempi indicati dalle attività di rendicontazione.

- **Monitoraggio dei flussi di cassa relativi trasferimenti soggetti attuatori.**

L'Unità di Missione è stata costantemente in contatto con il SEC al fine di aggiornare lo stato di avanzamento finanziario relativo agli interventi PNRR di competenza del Ministero. Nella predisposizione della documentazione probatoria finanziaria, è stato aggiornato il cronoprogramma di spesa con particolare riferimento all'anno 2022. Nello specifico, in data 28 dicembre 2022 è stato predisposto e trasmesso al SEC un report contenente i dati relativi ai trasferimenti ai Soggetti attuatori e alle movimentazioni dei flussi di cassa in base alla Contabilità Speciale istituita per i pagamenti del PNRR.

- **Verifica sulla documentazione probatoria dell'avanzamento di spese milestones e target inserita nel sistema informatico.**

Sono state predisposte e adottate, in concomitanza con le verifiche Audit effettuate dalla Commissione Europea e dall'Organismo Indipendente di Audit, le checklist di verifica relativamente alle spese sostenute dai Soggetti attuatori. Tale documentazione, nelle more della integrazione all'interno del Sistema di gestione e controllo (SIGECO), sono state adottate internamente e trasmesse per le verifiche Audit, rispettivamente in data 6 ottobre, 4 novembre e 22 novembre 2022.

- **Verifica a campione della regolarità delle procedure rendicontate e dalle spese.**

  È stato predisposto sulla base delle Linee Guida di cui alla Circolare n. 30/2022 della Ragioneria Generale dello Stato, un sistema di verifica della regolarità delle procedure rendicontate e delle singole spese esposte da parte dei Soggetti attuatori. Le verifiche sulle spese sostenute, ha riguardato il 100% delle stesse. Anche in questo caso, tale documentazione, nelle more della integrazione all'interno del Sistema di gestione e controllo (SIGECO), sono state adottate internamente e trasmesse per le verifiche Audit, rispettivamente in data 6 ottobre, 4 novembre e 22 novembre 2022.

- **Rendicontazione delle spese sostenute per l'attuazione degli interventi e il conseguimento di milestones e target.**

  Sono stati predisposti e condivisi all'interno dell'Unità di missione i report mensili dell'avanzamento finanziario delle varie misure, unitamente alla trasmissione degli estratti conto del Conto di Contabilità Speciale appositamente aperto per la gestione delle movimentazioni finanziare PNRR.

Inoltre, nello svolgimento delle attività di competenza, l'Unità di Missione ha assicurato:

- il **presidio e il coordinamento** degli interventi PNRR di competenza del Ministero anche attraverso incontri con i Soggetti attuatori, tenutisi con cadenza mensile, per ognuno dei quali è stato redatto un report trasmesso al Segretariato Generale e al Gabinetto del Ministro. Inoltre, è stato predisposto un sistema che attraverso la lettura di grafici consente di verificare sia le movimentazioni finanziarie che gli eventuali scostamenti rispetto a quanto previsto in sede di raggiungimento di milestones e target. Detta documentazione è stata veicolata all'interno degli Uffici dell'Unità di missione e trasmessa anche al Segretariato generale, con cadenza mensile;
- le attività di **informazione e comunicazione** degli interventi anche attraverso la realizzazione di una sezione del sito istituzionale interamente dedicata agli interventi PNRR; detta sezione, al fine di garantire la massima trasparenza dell'azione amministrativa e la massima fruibilità dei contenuti da parte dell'utenza, è stata tempestivamente e continuamente aggiornata con tutti i documenti relativi allo sviluppo delle misure; inoltre, al fine di dare massima pubblicità alle misure PNRR di titolarità del Ministero e fornire ai portatori di interesse esterni informazioni di dettaglio, nel corso del 2022 sono stati organizzati eventi informativi, tra cui il webinar "Incentivi per le imprese turistiche: istruzioni per l'uso";
- le iniziative finalizzate alla **prevenzione e al contrasto dei fenomeni di frode**, attraverso:

- la designazione (prot. n. 3900 del 17/03/2022) del Dirigente dell'Ufficio di coordinamento della gestione dell'Unità di Missione per il PNRR, quale referente responsabile antifrode e componente della Rete dei referenti antifrode del PNRR, istituita con Determina del RGS n. 57 del 9/3/2022. Tale Rete, con il compito di assicurare una valutazione periodica dei rischi di frode, conflitti di interesse e doppio finanziamento e, quindi, definire misure ed azioni efficaci e proporzionate per la prevenzione, l'individuazione e la gestione dei relativi rischi, si è riunita nelle sedute del 14 e 27 luglio, 22 settembre, 14 ottobre e 25 novembre;
- l'adesione al Protocollo d'Intesa del 17 dicembre 2021 tra il Dipartimento della Ragioneria generale dello Stato e il Comando Generale della Guardia di Finanza;
- la predisposizione della Strategia antifrode (adottata dal Segretario Generale il 13/07/2022 con provvedimento n. 8903);
- la costituzione del Gruppo di autovalutazione del rischio frode (n. 8923 del 14/07/2022) con il compito di individuare, analizzare e valutare i rischi di frode nell'ambito delle misure PNRR di competenza del Ministero del turismo, nonché di definire le misure correttive e di formulare proposte per la messa in atto di specifiche azioni mitiganti i rischi di frode. Il Gruppo si è riunito nelle sedute del 25 luglio, 8 agosto, 3 e 11 novembre 2022 adottando un proprio Regolamento interno e procedendo a una prima analisi del rischio nonché alla valutazione dell'ipotesi di Tool predisposto dal Servizio Centrale per il PNRR.

- Le attività di **monitoraggio** attraverso:
  - la formazione e l'addestramento dei soggetti attuatori sull'applicativo ReGiS, anche in sinergia con il Servizio Centrale per il PNRR, con la relativa assistenza continua;
  - le interlocuzioni con il Servizio Centrale per il PNRR ai fini dell'avanzamento di Milestone e Target, con l'Unità di Missione NGEU del MEF ai fini dell'individuazione degli indicatori nonché con il Dipartimento per le Politiche di coesione con specifico riferimento al tema delle risorse stanziate per il Mezzogiorno;
  - la partecipazione del Dirigente dell'Ufficio di monitoraggio, quale membro titolare, ai lavori del Tavolo di coordinamento per il monitoraggio e la valutazione del PNRR istituito con Determina n. 56 del Ragioniere Generale dello Stato del 09/03/2022.
- Le attività di **rendicontazione e controllo** attraverso:
  - l'assistenza continua ai Soggetti attuatori nell'adempimento delle attività di competenza sull'applicativo ReGiS;
  - le costanti interlocuzioni con il Servizio Centrale per il PNRR;
  - la partecipazione del Dirigente dell'Ufficio di rendicontazione e controllo, quale membro titolare, ai lavori del Tavolo di coordinamento per la rendicontazione e il controllo del PNRR, istituito con Determina del RGS n. 57 del 9/3/2022.

Come detto sopra, in data 23 giugno 2022, con provvedimento del Segretario Generale n. 8092, è stato adottato il Sistema di Gestione e Controllo (SIGECO) del Ministero del turismo

in qualità di titolare di interventi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), modificato nel corso del 2023 a seguito dei rilievi ricevuti.

Inoltre, l'Unità di Missione ha assicurato il perfezionamento degli accordi di assistenza tecnica ai sensi della Circolare MEF-RGS n. 6 del 24 gennaio 2022 con CDP S.p.A. (approvazione RGS prot. n. 201595 del 26/07/2022) e Invitalia S.p.A. (approvazione RGS prot. n. 240518 del 13/10/2022).

Nell'ambito dell'accordo interistituzionale tra il Consiglio Nazionale Economia e Lavoro – CNEL e il Ministero del turismo sottoscritto nel luglio 2022, volto ad approfondire alcune tematiche trasversali di interesse in particolare nell'ambito del PNRR, l'Unità di Missione ha fornito il proprio contributo sia in termini di contenuti che di risorse, tenuto conto della nomina del Dirigente dell'Ufficio di monitoraggio come componente del Comitato congiunto. Nello specifico, sono state approfondite le misure PNRR di titolarità del Ministero focalizzando l'attenzione su alcuni temi trasversali, tra cui la parità di genere, le opportunità per i giovani, la riduzione dei divari territoriali, l'accessibilità e l'attenzione alla disabilità. È stato quindi organizzato il 6 luglio 2022 un convegno dal titolo "Turismo: il PNRR per la ripresa economica e occupazionale - Un'opportunità per il lavoro di giovani e donne e per la crescita delle aree meridionali", che ha visto la partecipazione anche del Ministro e del Presidente CNEL.

Infine, nel corso dell'anno l'Unità di Missione è stata coinvolta nelle diverse procedure di audit esterno che hanno interessato la struttura o l'amministrazione nel suo complesso. Nello specifico, nel mese di maggio 2022 l'Unità di Missione è stata chiamata direttamente a fornire tutti gli elementi richiesti dall'Organismo indipendente di Audit di RGS-MEF nell'ambito del "Test di convalida per la milestone M1C3-8", ovvero il controllo sostanziale sul raggiungimento del traguardo relativo alla sottoscrizione dei contratti per lo sviluppo del Tourism Digital Hub, traguardo dichiarato come conseguito il 31/12/2021. Nel mese di settembre 2022 il Ministero è stato oggetto di "System Audit" da parte della CE. Con tale procedura la Commissione ha valutato i sistemi di controllo interni e la capacità di prevenire, individuare e correggere i casi di conflitti d'interesse, frode, corruzione e doppio finanziamento da parte delle Amministrazioni titolari di interventi PNRR. Nel mese di ottobre 2022, inoltre, l'Organismo indipendente di Audit di RGS-MEF ha svolto un "Audit di Sistema", finalizzato a verificare che sia garantita l'efficiente organizzazione e definizione delle procedure adottate in particolare dall'Unità di Missione e in generale dal Ministero nel suo complesso per la gestione del PNRR. Infine, a ottobre 2022 l'Unità di Missione è stata anche oggetto di un "Test di convalida per la milestone M1C3-35", ovvero la sottoscrizione degli accordi con i soggetti attuatori del programma Caput Mundi, traguardo dichiarato come conseguito il 30/06/2022. In esito a tali interventi di audit, l'Unità di Missione ha ricevuto dei report provvisori, che ha prontamente condiviso con le strutture del Ministero interessate e analizzato al fine di fornire le informazioni e la documentazione integrativa richiesta, formulare eventuali controdeduzioni e apportare le opportune modifiche organizzative.

5. ANTICORRUZIONE E TRASPARENZA

Per quanto concerne il tema della **Prevenzione della Corruzione,** tutte le misure di prevenzione dei rischi corruttivi previste nel PTPCT 2022-24, adottato con D.M. n. 5761/2022, sono state attuate dagli Uffici nei tempi previsti: si tratta, in particolare, delle misure M.1 "*Formalizzazione delle attività del processo con individuazione dei relativi responsabili, dei controlli previsti e delle tempistiche di lavorazione*" e M.2 "*Definizione e adozione di check list di controllo per l'attività di verifica e creazione di relazione di sintesi*" da applicare ai 20 processi individuati dagli Uffici nella mappatura dei processi utilizzata per il PTPCT 2022-24.

Per quanto riguarda la trasparenza, gli Uffici responsabili hanno provveduto alla pubblicazione delle informazioni previste per la Sezione Amministrazione trasparente e al loro aggiornamento.

L'RPCT del Ministero, individuato con DM/1665/2021 nel Direttore della Direzione Generale Valorizzazione e Promozione Turistica ha assolto gli **adempimenti** a carico del RPCT, con particolare riguardo a quelli più rilevanti:

- la redazione del **primo piano triennale** per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza del dicastero per gli anni 2022-2024, contenente le misure di mitigazione del rischio corruzione sia di carattere generale che specifico;
- il **monitoraggio** dell'attuazione del ptpct, realizzata a settembre 2022 attraverso la somministrazione di un questionario di autovalutazione ai dirigenti del ministero e le successive verifiche per il riscontro delle concrete evidenze della rilevazione e collaborando con l'oiv per la soluzione dei casi che hanno presentato criticità;
- la supervisione del processo di **adozione del codice di comportamento** del ministero del turismo, con dm n. 13009/2022;
- la redazione della **relazione annuale** del rpct sull'attuazione del piano per l'anno 2022, pubblicata nell'apposita sezione di amministrazione trasparente il 13 gennaio 2023;
- la predisposizione della sottosezione Rischi corruttivi e trasparenza del PIAO 2022-2024 e del PIAO 2023-2025, attraverso il coinvolgimento delle strutture del Ministero;

Riguardo alla disciplina della **trasparenza**, sono stati eseguiti i seguenti adempimenti:

- predisposizione di un'apposita sezione dedicata alla trasparenza nel PTPCT con indicazione degli uffici responsabili della trasmissione dei dati e di quelli cui spetta la pubblicazione e le relative scadenze;
- monitorare l'aggiornamento della sezione Amministrazione trasparente, supportando il competente Ufficio III della Direzione per assicurare omogeneità dei contenuti delle varie sezioni nonché dell'esposizione delle informazioni e sollecitando le strutture che sono risultate non tempestive nell'aggiornamento;
- predisporre la griglia di monitoraggio sugli adempimenti relativi alla trasparenza di cui alla Del. ANAC 201/2022 entro il 31 maggio 2022, la cui regolarità è stata attestata dall'OIV, entrambe pubblicate nella sezione Amministrazione trasparente. Monitoraggio ripetuto al 31 ottobre 2022 con analoghi risultati.

Il RPCT ha dichiarato, inoltre, di avere provveduto alle **istruttorie** relative alle segnalazioni anonime pervenute, riferendo gli esiti alle competenti strutture del Ministero, mentre non vi sono stati casi di accesso civico semplice il cui esito ha comportato la pubblicazione di informazioni obbligatorie, né richieste di riesame di accesso civico generalizzato, né segnalazioni da parte di *whistleblower*.

Il RPCT ha anche fornito supporto alle strutture del Dicastero per illustrare gli obiettivi del Piano, condividerne e implementarne le metodologie, attuarne efficacemente e organicamente le misure di prevenzione.

6. LA VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE

Strettamente connesso alla rendicontazione dei risultati raggiunti da parte delle pubbliche Amministrazioni nella Relazione annuale sulla *performance*, è il tema della valutazione della performance individuale.

Gli esiti della predetta valutazione, infatti, devono essere determinati, a valle dell'applicazione del sistema di misurazione e valutazione della *performance*, e restituire, ai sensi di quanto previsto dal D.lgs. 150/2009, risultanze coerenti rispetto alle rilevazioni della performance organizzativa riportate nella Relazione.

Al riguardo, corre l'obbligo di segnalare che il sistema di misurazione e valutazione, che si prevedeva di definire e applicare a decorrere dal 2022, è stato definito a fine esercizio, adottato con Decreto del Ministro del Turismo n. 3508, del 21 febbraio 2023 (validato dall'OIV con parere del 23 febbraio 2023). La sua applicazione è stata pertanto rinviata all'esercizio 2023.

Conseguentemente, il Ministero ha operato il processo di valutazione 2022 attraverso il Sistema in uso presso il Ministero della Cultura sul quale l'OIV aveva rilasciato il parere vincolante. Il Sistema di cui sopra prevede in particolare che la valutazione individuale dei dirigenti sia articolata in due fattori di valutazione:

1) Obiettivi individuali attribuiti in ragione delle specifiche competenze, in coerenza con le indicazioni fornite dalla Direttiva per l'azione amministrativa 2022.

2) Comportamenti organizzativi declinati in tre ambiti di valutazione:

   - *problem solving*; integrazione personale nell'organizzazione; capacità di organizzazione delle risorse;

In coerenza con tale impostazione, l'Organismo di Valutazione della performance monocratico del Ministero, nominato con Decreto prot. n. 3193 del 10/12/2021, ha acquisito dal Segretario Generale e dai Direttori Generali, le rispettive relazioni sulle attività svolte nel 2022 e le relative autovalutazioni sugli elementi comportamentali.

Le relazioni dei dirigenti apicali hanno illustrato i risultati conseguiti dalle unità organizzative dell'Amministrazione, in modo da rendere possibile la valutazione dell'efficienza e dell'efficacia delle attività` svolte dal Ministero nel suo complesso, in relazione alle priorità politiche e ai susseguenti indirizzi programmatici informati alle

competenze e funzioni del Ministero del turismo e agli obiettivi assegnati dal Ministro con la Direttiva del 14 aprile 2022 per l'azione amministrativa e la gestione per l'anno 2022.

L'OIV, ad esito della verifica dei documenti di rendicontazione trasmessi e delle conseguenti audizioni, ha formulato al Ministro la proposta di valutazione di propria competenza. Detta proposta, acquisita dal Ministro, è stata successivamente formalizzata quale valutazione dei dirigenti apicali relativa all'anno 2022.

Ad esito del processo di valutazione della performance 2022, basato su autorelazioni, è emerso un adeguato livello di performance delle Strutture dirigenziali, a conferma del raggiungimento degli obiettivi prioritari individuati dal Ministro nella Direttiva per l'azione amministrativa 2022 stante la recente istituzione del Dicastero.

MINISTERO DEL TURISMO REPUBBLICA ITALIANA

DANIELA GARNERO SANTANCHE'
30.06.2023 20:01:09
GMT+01:00