

Scheda di Obiettivo

Identificativo Scheda: A.3.1

Classificazione del documento: Uso interno aziendale

Stato del documento: Emesso

Data: 11/01/2022

Compilato : 20/12/2021

Rivisto : 11/01/2022

Approvato :

Versione : 1.2

TABELLA DELLE VERSIONI			
Data	Versioni	Descrizione	Identificativo Scheda
20/12/2021	1.0	Prima redazione del documento	A.3.1
29/12/2021	1.1	Accorpamento e aggiornamento milestone progettuali	A.3.1
11/01/2022	1.2	Aggiornamento stime con arrotondamento effort a multipli di 0,5; aggiornamento schede correlate; inserimento all'interno dello Sprint 5 delle attività/deliverable/stima dello Sprint 1 della scheda A.3.2; aggiornamento nomenclatura piano di test; aggiornamento deliverable; aggiornamento vincolo 7 (setup servizi AWS)	A.3.1

Premessa

Le categorie di prodotti sono suddivise in:

- **Prodotti Utente:** Prodotti sviluppati e rilasciati all'utenza sia Business (B2B) che Consumer (B2C/Turisti) e Machine-to-machine (M2M – integrazione tra sistemi eterogenei).
- **Prodotti Tecnologici:** Soluzioni applicative di Marketing Technology prodotte da Software Vendor rese disponibili in modalità PaaS/SaaS e che garantiscono scalabilità in cloud. Soluzioni configurate ed integrate per le esigenze del TDH.
- **Gestione Applicativa & Maintenance:** Servizi di gestione e manutenzione indispensabili al corretto funzionamento di Prodotti Utente e Prodotti Tecnologici.

Le tre categorie sono rispettivamente codificate attraverso le schede A, B e C, a loro volta numerate (es. A.1, A.2, ...) per ciascun prodotto appartenente a una categoria. Per ogni prodotto è altresì indicata la sua versione di intervento di evoluzione attraverso la numerazione incrementale del codice del prodotto (es. A2.2 è volto a indicare la seconda versione del prodotto 2 della categoria A).

Di seguito la lista dei prodotti:

TABELLA DEI PRODOTTI			
Identificativo	Categoria	Nome	Descrizione
A.1	Prodotti Utente	Portale	Evoluzione del Portale Italia.it con contenuti e servizi sia informativi che transazionali, per Turisti (B2C) e Operatori (B2B)
A.2	Prodotti Utente	Mobile	App per dispositivi mobili che offre contenuti e servizi per il Turista (B2C) complementari al Portale, e contestuali al territorio
A.3	Prodotti Utente	Dashboard	Pannello di controllo con trend e KPI sul Turismo. Le fonti dati sono interne (Portale) ed esterne (es. Data Provider)

TABELLA DEI PRODOTTI			
Identificativo	Categoria	Nome	Descrizione
A.4	Prodotti Utente	Chat	Servizio di supporto ai Turisti (B2C) per l'erogazione di informazioni in modalità interattiva e conversazionale
A.5	Prodotti Utente	CRM	Sistema di gestione delle informazioni e relazioni con gli Operatori di Settore (B2B)
A.6	Prodotti Utente	Digital Commerce	Funzionalità dispositive di prenotazione e acquisto di prodotti e servizi Turistici, inclusi pagamenti
A.7	Prodotti Utente	Media House	Servizio di sviluppo contenuti e gestione attività di Digital Marketing (SEO, Campagne, Advertising)
A.8	Prodotti Utente	TDH022	Linee guida e piattaforma di interscambio dati con Operatori Pubblici (es. Regioni) e Privati
B.1	Prodotti Tecnologici	Marketing Technology	Prodotti volti alla Gestione dei Servizi, e all'Analisi, Visualizzazione, Elaborazione e Aggregazione dei Dati
B.2	Prodotti Tecnologici	Cloud Infrastructure & Security	Prodotti finalizzati alla realizzazione dell'infrastruttura Cloud, alla predisposizione degli strumenti di monitoraggio e backup, alla gestione di servizi e infrastruttura IT e garantire la sicurezza dell'infrastruttura del TDH
C.1	Gestione Applicat. & Maintenance	Gestione Applicativa	Servizi di gestione e manutenzione

SCHEDE CORRELATE		
Id scheda	Versioni	Descrizione
A.1.2	1.2	Il Datalake relativo alla presente scheda sarà utilizzato nella scheda A.1.2
B.1.1	1.2	Il Datalake relativo alla presente scheda sarà utilizzato nella scheda B.1.1
B.2.1	1.2	Prodotti finalizzati alla realizzazione dell'infrastruttura Cloud, alla predisposizione degli strumenti di monitoraggio e backup, alla gestione di servizi e infrastruttura IT e garantire la sicurezza dell'infrastruttura del TDH. Dettaglio attività correlate scheda B.2.1 • Setup servizi AWS*. (*) Attività eseguite e rendicontate nell'ambito della scheda B.2.1

SCHEDE CORRELATE		
Id scheda	Versioni	Descrizione
B.2.2	1.1	Prodotti finalizzati alla realizzazione dell'infrastruttura Cloud, alla predisposizione degli strumenti di monitoraggio e backup, alla gestione di servizi e infrastruttura IT e garantire la sicurezza dell'infrastruttura del TDH. Dettaglio attività correlate scheda B.2.2 • Devops(*) – Release Management: ○ Definizione dei processi e linee guida di sviluppo; ○ Sviluppo pipeline CI/CD per delivery e promozione nei diversi ambienti. (*) Attività eseguite e rendicontate nell'ambito della scheda B.2.2

Scheda Intervento

Obiettivo Piano dei Fabbisogni	Obiettivo 5
Descrizione dell'intervento	Prototipi e Sviluppo Dashboard e pagina di Benvenuto in modalità Quick Win– Wave A e Wave B Prototipizzazione e Realizzazione di una Dashboard in modalità Quick Win, attraverso l'accesso ad una pagina di Benvenuto di un iframe incorporato in una pagina ponte relativo a : • Wave A: Analisi Offerta OTA (Fonte Dati Data Appeal) • Wave B: Analisi Domanda IATA per la Travel History (Fonte Dati Forward Keys) Progettazione Data Strategy e ampliamento dominio dati Definizione Data Strategy e Approfondimenti tematici sui dati in ambito telco, mobilità e dati di pagamento per il DL . Prototipi e Sviluppo Dashboard in modalità Quick Win– Wave C Prototipizzazione e Realizzazione di una Dashboard in modalità Quick Win, attraverso un iframe incorporato in una pagina ponte relativo a : • Wave C: Analisi Domanda IATA per le Prenotazioni (Fonte Dati Forward Keys) Servizi di integrazione nel Data Lake TDH per l' industrializzazione delle Sorgenti Dati Data Appeal e ForwarKeys per la soluzione a regime a copertura WaveA+B Gestione dei servizi applicativi che consentano l'ingestion dei dati delle due sorgenti all'interno del Data Lake TDH e l'avvio dell'industrializzazione della soluzione per la realizzazione della Dashboard con accesso a regime sulla Wave A e avvio della Wave B

	Progettazione Modello Dati per TDH Avvio del disegno del modello dati complessivo sotteso alla TDH. Servizi di integrazione con la Sorgenti Dati DataAppeal e Gestione e mantenimento struttura cloud dedicata				
Prodotto	Dashboard				
Responsabile intervento (fornitore)	Marco Massari (Accenture)				
Responsabile intervento (MiTur)	Martina Rosato				
Servizio Attivato	CW - Sviluppo e Evoluzione in Co-Working	FE - Gestione Front-End Digitale	GT - Gestione Portafoglio Applicativo	Seleziona	Seleziona
Metodologia Utilizzata	☐ WATERFALL ☒ AGILE	☐ WATERFALL ☒ AGILE	☐ WATERFALL ☒ AGILE	☐ WATERFALL ☐ AGILE	☐ WATERFALL ☐ AGILE
Ciclo di vita	☐ COMPLETO ☐ RIDOTTO ☐ A FASE UNICA ☐ REALIZZATIVO ☒ AGILE	☐ COMPLETO ☐ RIDOTTO ☐ A FASE UNICA ☐ REALIZZATIVO ☒ AGILE	☐ COMPLETO ☐ RIDOTTO ☐ A FASE UNICA ☐ REALIZZATIVO ☒ AGILE	☐ COMPLETO ☐ RIDOTTO ☐ A FASE UNICA ☐ REALIZZATIVO ☐ AGILE	☐ COMPLETO ☐ RIDOTTO ☐ A FASE UNICA ☐ REALIZZATIVO ☐ AGILE
Modalità di erogazione	☐ A CORPO ☒ A CONSUMO ☐ CANONE ☐ MISTA	☐ A CORPO ☐ A CONSUMO ☒ CANONE ☐ MISTA	☐ A CORPO ☐ A CONSUMO ☒ CANONE ☐ MISTA	☐ A CORPO ☐ A CONSUMO ☐ CANONE ☐ MISTA	☐ A CORPO ☐ A CONSUMO ☐ CANONE ☐ MISTA
Data inizio	05/10/2021	05/10/2021	05/10/2021	-	-
Data fine	28/02/2022	28/02/2022	28/02/2022	-	-
Metrica	☒ GIORNI PERSONA (GP) ☐ FP (FUNCTION POINT) ☐ C (CANONI)	☐ GIORNI PERSONA (GP) ☐ FP (FUNCTION POINT) ☒ C (CANONI)	☐ GIORNI PERSONA (GP) ☐ FP (FUNCTION POINT) ☒ C (CANONI)	☐ GIORNI PERSONA (GP) ☐ FP (FUNCTION POINT) ☐ C (CANONI)	☐ GIORNI PERSONA (GP) ☐ FP (FUNCTION POINT) ☐ C (CANONI)
Giorni persona (GP)	519 (Team ottimale)	-	-	-	-
Function point (FP)	-	-	-	-	-
Canoni (C)	-	124,5(Canone)	198 (Canone)	-	-
Valore economico dell'intervento	€ 112.046,91	€ 401.263,50	€ 638.154,00	-	-

Descrizione dell’intervento

L’intervento relativo alla presente scheda obiettivo ha come ambito la produzione di un prototipo e la realizzazione di una **Dashboard**, relativa ai seguenti Macroobiettivi:

1. Macroobiettivo Wave A: Analisi Offerta OTA

- Monitoraggio **Andamento Saturazione e Prezzi Accomodation**
- Gestione del **Confronto Prezzi e Saturazione per Country**

Utilizzando estrazioni massive periodiche in formato csv di dati provenienti dalla fonte dati Data Appeal.

2. Macroobiettivo Wave B: Analisi Domanda IATA

- Analisi degli **arrivi aereoportuali** passati (**Travel History**) e variazioni su anno precedente in termini di durata soggiorno, tipologia di viaggio, profili: business vs leisure.

Utilizzando estrazioni massive in formato csv di dati provenienti dalla fonte dati ForwardKeys.

3. Macroobiettivo Cross: Prototipazione e Realizzazione welcome Page- ponte per la Dashboard

La Dashboard, rilasciata in modalità Quick Win, verrà integrata in una pagina web-ponte, su dominio di 3° livello ad-hoc sul portale italia.it (ad esempio: dati.italia.it), nel quale non sia richiesta la raggiungibilità dal 2° livello (e non atterra nulla sul portale italia.it) e accessibile tramite una pagina di Benvenuto e login ad utenze predefinite.

4. Macroobiettivo Cross: Miglioramenti Rilascio Dashboard Wave A +B

Integrazione di una sezione di dettaglio (“Nota Informativa”) contenente i dettagli tecnici e di aggiornamento della base dati.

Implementazione miglioramenti/evolutive sulle sezioni oggetto di rilascio emergenti dai test utente e feedback.

5. Macroobiettivo Wave C: Analisi Domanda IATA

- Prenotazioni verso l’Italia dai paesi esteri e variazioni su anno precedente in termini di durata soggiorno, tipologia di viaggio, profili: business vs leisure.

Utilizzando estrazioni massive in formato csv di dati provenienti dalla fonte dati ForwardKeys.

6. Macroobiettivo: Servizi di integrazioni nel Data Lake e industrializzazione delle Sorgenti Dati Data Appeal e ForwardKeys (per copertura Wave A e B)

Gestione dei servizi applicativi che consentano l’ingestion dei dati delle due sorgenti Data Appeal e ForwardKeys nel DataLake e l’industrializzazione della soluzione di aggiornamento dei dati della Dashboard con la predisposizione di Datamart a copertura degli use case relativi alla Wave A e Wave B. Adeguamenti delle sezioni della Dashboard relative alla Wave A (Offerta Ota) e Wave B (Domanda IATA – Travel History) per aggiornamento automatizzato delle relative informazioni.

Non viene prevista alcuna gestione di con i dati di visibilità per il rilascio in modalità Quick Win e i dati saranno esposti in maniera pubblica, con livelli minimali di sicurezza.

L’intervento riguarda anche la definizione di un modello dati complessivo sotteso alla Tourism Digital Hub (TDH) con il seguente macroobiettivo:

7. Macroobiettivo Cross: Progettazione Modello Dati Complessivo

Discovery ed assessment delle fonti dati che alimentano e producono dati nell’ecosistema della TDH al fine di disegnare un modello dati complessivo. L’obiettivo sarà raggiunto in maniera incrementale in funzione delle priorità che verranno assegnate a ciascun sistema in ambito. I primi sistemi in scope sono: Data Appeal, Forwardkeys e il dominio dati sotteso alla TDH022.

Infine, l’intervento prevede il consolidamento di una **strategia** di valorizzazione del dato per l’ecosistema TDH con i seguenti macrobiettivi:

8. Macroobiettivo Cross: Progettazione Roadmap Data strategy e ampliamento del perimetro dati

Analisi del perimetro degli stakeholder TDH e delle rispettive esigenze. Definizione di un funnel di casi d’uso (prioritizzati per valore aggiunto vs effort richiesto) con formulazione dei KPI afferenti a ciascun ambito di analisi: conoscenza della popolazione turistica, gap tra domanda e offerta, green transition & mobility, accessibilità e digital divide.

Identificazione e analisi delle fonti dati esterni a partire dal settore Telco, Payments e Mobility. Definizione dei dettagli tecnici inerente il tracciato e la predisposizione tecnica a supporto di un capitolato tecnico per bando di gara.

Preparazione della roadmap di medio termine per delivery nuovi use cases.

9. Macroobiettivo Cross: Realizzazione della reportistica settimanale (anche “infografica”) e disegno del processo automatizzato

Preparazione di un calendario editoriale con contenuti tematici per ciascuna edizione della infografica settimanale. Disegno e realizzazione dell’infografica su base settimanale. Disegno del processo automatizzato con identificazione delle componenti abilitanti.

10. Macroobiettivo Cross: Servizi di integrazione con la Sorgenti Dati Data Appeal per la Gestione e mantenimento struttura cloud dedicata

Predisposizione della gestione dei servizi applicativi che consentano un aggiornamento periodico rolling delle informazioni inerenti l’Offerta Ota.

Definizione e creazione del motore di calcolo su infrastruttura in cloud dedicata di DataAppeal per l’individuazione dei KPI fruibili dalla Dashboard

Ambito	Linea di Servizio	Attività
1. Servizi, Disegno, Progettazione	FE	<u>Macroobiettivo Prototipi – Dashboard per Macroobiettivo 1 (Wave A)</u> Attività specialistiche di studio – assessment – benchmarking, finalizzata alla realizzazione di un prototipo di una dashboard composta dalle seguenti 2 sezioni: Wave A: Sezioni di Dettaglio • TDH – Sintesi Offerta OTA • TDH – Dettaglio Mensile Offerta OTA Si riporta di seguito l’elenco delle attività in modalità Quick Win: • Analisi della documentazione tecnica e funzionale inerente i contenuti informativi resi disponibili dai fornitori DataAppeal (per Wave A) • Meeting di approfondimento con i detentori del dato per definire specifiche esigenze tecniche inerente la fase di progettazione del prototipo • Definizione dello Use Case specifico di interesse • Analisi, valutazione e definizione del perimetro informativo necessario dalle due fonti dati per lo use case • Analisi e review della modalità di rappresentazione grafica degli indicatori di interesse per la corrispettiva Wave • Raccolta feedback sulla rappresentazione grafica prototipale attraverso meeting operativi periodici di revisione

		- Visual Design Refinement: Revisione grafica delle sezioni del prototipo attraverso Restyling grafico sezione filtri, Allineamenti e spaziature, Pesì dei font e colori, Organizzazione dei contenuti - Revisione dei UX/UI dei grafici - UX: Analisi e review della navigazione della dashboard , • Checkpoint meetings. Meeting di checkpoint per fine-tuning della navigazione e usabilità del Prototipo • Redazione Manuale utente della UX di utilizzo della Dashboard <u>Macroobiettivo Prototipi – Dashboard per Macroobiettivo 2 (Wave B)</u> Attività specialistiche di studio – assessment – benchmarking, finalizzata alla realizzazione di un prototipo di una dashboard composta dalle seguenti 3 sezioni: Wave: Home Page • TDH – Sintesi Domanda e Offerta Wave B: Sezioni di Dettaglio • TDH – Arrivi Aeroportuali per Paese • TDH – Arrivi Aeroportuali per Profili Si riporta di seguito l'elenco delle attività in modalità Quick Win: • Analisi della documentazione tecnica e funzionale inerente i contenuti informativi resi disponibili dai fornitori ForwardKeys (per Wave B) • Meeting di approfondimento con i detentori del dato per definire specifiche esigenze tecniche inerente la fase di progettazione del prototipo • Definizione dello Use Case specifico di interesse • Analisi, valutazione e definizione del perimetro informativo necessario dalle fonti dati per lo use case • Analisi e review della modalità di rappresentazione grafica degli indicatori di interesse per la corrispettiva Wave • Raccolta feedback sulla rappresentazione grafica prototipale attraverso meeting operativi periodici di revisione - Visual Design Refinement: Revisione grafica delle sezioni del prototipo attraverso Restyling grafico sezione filtri, Allineamenti e spaziature, Pesì dei font e colori, Organizzazione dei contenuti - Revisione dei UX/UI dei grafici - UX: Analisi e review della navigazione della dashboard , • Checkpoint meetings. Meeting di checkpoint per fine-tuning della navigazione e usabilità del Prototipo • Redazione Manuale utente della UX di utilizzo della Dashboard <u>Macroobiettivo Cross: Prototipazione e Realizzazione welcome Page- ponte per la Dashboard</u> Si riporta di seguito l'elenco delle attività in modalità Quick Win: • Progettazione della modalità di accesso alla pagina • Definizione del layout della pagina di benvenuto • Revisione della UX dell'accesso alla pagina • Revisione UX e gerarchizzazione dei contenuti • Restyling grafico della pagina • Progettazione processo di gestione accesso degli utenti • Definizione email di diffusione Dashboard • Definizione email di condivisione credenziali • Progettazione processo di gestione raccolta feedback • Definizione elenco Utenti e roadmap di ampliamento utenze • Definizione e creazione password statiche
--	--	--

		Macroobiettivo Cross: Miglioramenti Rilascio Dashboard Wave A +B Attività specialistiche di studio – assessment – benchmarking, finalizzata alla realizzazione di un prototipo di una sezione della dashboard contenente le informazioni inerente all'aggiornamento del dato Wave: Home Page • TDH – Sintesi Domanda e Offerta Wave: Nota Informativa • TDH – Nota informativa Si riporta di seguito l'elenco delle attività in modalità Quick Win: • Meeting di approfondimento con i PO per definire specifiche esigenze tecniche inerente la fase di progettazione del prototipo • Analisi e review della modalità di rappresentazione grafica delle informazioni di interesse - UX: Analisi e review della navigazione della dashboard , - Progettazione del processo di raccolta e censimento feedback inerenti il 1° rilascio della Dashboard in modalità QW - Progettazione e presa in carico di due migliorie emerse dai primi feedback sulla Dashboard Macroobiettivo Wave C: Analisi Domanda IATA Attività specialistiche di studio – assessment – benchmarking, finalizzata alla realizzazione di un prototipo di una dashboard composta dalle seguenti sezioni: Wave: Home Page Revisione • TDH – Sintesi Domanda e Offerta Wave C: Sezioni di Dettaglio (parte 1) • TDH – Prenotazioni Aeroportuali per Paese • TDH – Prenotazioni Aeroportuali per Profili Wave C: Sezioni di Dettaglio (parte 2) • Analisi e Disegno delle sezioni TDH Si riporta di seguito l'elenco delle attività in modalità Quick Win: • Analisi della documentazione tecnica e funzionale inerente i contenuti informativi resi disponibili dai fornitori ForwardKeys (per Wave C) • Meeting di approfondimento con i detentori del dato per definire specifiche esigenze tecniche inerente la fase di progettazione del prototipo • Definizione dello Use Case specifico di interesse • Analisi, valutazione e definizione del perimetro informativo necessario dalle fonti dati per lo use case • Analisi e review della modalità di rappresentazione grafica degli indicatori di interesse per la corrispettiva Wave • Raccolta feedback sulla rappresentazione grafica prototipale attraverso meeting operativi periodici di revisione - Visual Design Refinement: Revisione grafica delle sezioni del prototipo attraverso Restyling grafico sezione filtri, Allineamenti e spaziature, Pesi dei font e colori, Organizzazione dei contenuti - Revisione dei UX/UI dei grafici - UX: Analisi e review della navigazione della dashboard , • Checkpoint meetings. Meeting di checkpoint per fine-tuning della navigazione e usabilità del Prototipo • Redazione Manuale utente della UX di utilizzo della Dashboard
--	--	---

		<u>Macroobiettivo Cross: Progettazione Modello Dati Complessivo</u> Attività specialistiche di studio – assessment –, finalizzata all’ analisi incrementale di tre fonti dati in ambito: - DataAppeal - ForwardKeys - TDH022 Si riporta di seguito l’elenco delle attività con focus sulle prime 3 fonti dati prioritari: - Censimento dei sistemi in ambito,i referenti, le priorità di lavorazione e lo stato di avanzamento; - Interviste ai vari referenti delle fonti dati in ambito; - Assessment della fonte Data Appeal; - Assessment della fonte ForwardKeys; - Assessment della fonte TDH022 con focus sulle ontologie “Interessi”, “Destination”, “Offerta” e “Persona”;
1. Servizi, Disegno, Progettazione	GT	<u>Macroobiettivo: Servizi di integrazioni nel Data Lake e industrializzazione delle Sorgenti Dati Data Appeal e ForwardKeys (per copertura Wave A e B)</u> Si riporta di seguito l’elenco delle attività per la fase di integrazione nel DL e industrializzazione della soluzione: - Progettazione e Disegno delle interfacce di integrazione alle fonti dati DataAppeal e FWK <u>Macroobiettivo Cross: Servizi di integrazione con la Sorgenti Dati Data Appeal per la Gestione e mantenimento struttura cloud dedicata</u> L’intervento di realizzazione e messa a disposizione del contenuto informativo inerente l’Offerta OTA (fonte dati DataAppeal) prevede le seguenti attività: - Analisi dei tracciati dati attualmente messi a disposizione per ENIT e che verranno integrati per alimentare la Dashboard - Disegno del tracciato dati che verrà gestito attraverso il servizio applicativo di integrazione per la fase del Quick Win comprensiva degli ulteriori 3 paesi Francia , Spagna e Grecia per i quali verranno forniti dei KPI aggregati visualizzabili e navigabili all’interno della Dashboard e confrontabili con l’Italia - Analisi e progettazione dell’estensione dei Punti di Interesse (POI) al fine di considerare il 100% degli stessi all’interno dei KPI fruibili dalla Dashboard - Analisi e progettazione dell’estensione dell’ampliamento delle categorie (Hospitality, Vacation Rental, F&B, Attrazioni, Transportation) messe a disposizione dal servizio applicativo d’integrazione
1. Servizi, Disegno, Progettazione	CW	<u>Macroobiettivo Cross: Progettazione Roadmap Data strategy e ampliamento del perimetro dati</u> L’intervento di consolidamento e implementazione della Data Strategy prevede le seguenti attività di Design & Use-Case: - Identificazione e stima del dimensionamento degli stakeholder TDH; - Definizione di una value realization per ciascuna stakeholder area e delle rispettive priorità di ingaggio; - Disegno di un funnel di use cases con indicazione del valore atteso vs complessità realizzativa (es., maturità architettura dati, completezza perimetro dati, granularità); - Identificazione delle tipologie di dati esterni necessarie per la realizzazione di nuovi use case e dei rispettivi requisiti minimi (es., granularità, copertura, data quality). Inoltre, per ciascuna fonte dati esterna identificata, sarà prevista una valutazione tecnica effettuata insieme al data provider; - Definizione dei requisiti di analisi per ciascuno use case, formulazione dei KPI, delle dimensioni di analisi e – ove necessario – di coni di visibilità;

		Preparazione di una roadmap di medio termine per la realizzazione di nuovi use cases e pubblicazione dei risultati sulla dashboard. Attività specialistiche di studio – assessment – benchmarking, finalizzata alla analisi della disponibilità dei dati inerenti i tre settori: - Telco - Mobilità - Metodi di Pagamento Si riporta di seguito l'elenco delle ulteriori attività: - Analisi dei dati disponibili in ambito Telco - Individuazione e consolidamento di Use case di ambito Telco - Invio prima proposta del tracciato dati Telco - Analisi dei dati disponibili in ambito Mobilità - Analisi dei dati disponibili in ambito metodi di pagamento - Individuazione e consolidamento di Use case di ambito Mobilità - Individuazione e consolidamento di Use case di ambito metodi di pagamento - Definizione di un tracciato tecnico per gli use case di ambito Telco - Definizione di un tracciato tecnico per gli use case di ambito Mobilità - Definizione di un tracciato tecnico per gli use case di ambito metodi di pagamento - Predisposizione di una documentazione tecnica per la consultazione e capitolato tecnico per bando di gara, ambito Telco - Predisposizione di una documentazione tecnica per la consultazione e capitolato tecnico per bando di gara, ambito Mobilità - Predisposizione di una documentazione tecnica per la consultazione e capitolato tecnico per bando di gara, metodi di pagamento
2. Prodotto	FE	<u>Macroobiettivo Prototipi – Dashboard per Macroobiettivo 1 (Wave A)</u> L'intervento di realizzazione e messa a disposizione della Dashboard con tool Power BI in modalità "publish to web" prevede le seguenti attività di realizzazione in modalità Quick Win: - Interventi di realizzazione delle sezioni inerenti le Wave A (Offerta OTA) su tool PBI desktop - Gestione dei puntamenti ai (40) dataset in locale delle fonti dati fornite - Realizzazione e pubblicazione dell'iframe della dashboard - Valutazione e quality check del contenuto informativo della dashboard realizzata, attraverso checkpoint meeting - presentazione in sessioni ad hoc interattive per collaudo del funzionamento della dashboard consolidata - Realizzazione e pubblicazione dell'iframe della dashboard - Presentazione in demo interattive per collaudo del funzionamento della dashboard consolidata - Redazione documento tecnico-funzionale relativo alla fase di realizzazione - Redazione Manuale utente <u>Macroobiettivo Prototipi – Dashboard per Macroobiettivo 2 (Wave B)</u> L'intervento di realizzazione e messa a disposizione della Dashboard con tool Power BI in modalità "publish to web" prevede le seguenti attività di realizzazione in modalità Quick Win: - Interventi di realizzazione delle sezioni inerenti le Wave B (Domanda lata per la Travel History) su tool PBI desktop - Gestione dei puntamenti ai dataset in locale delle fonti dati fornite - Realizzazione e pubblicazione dell'iframe della dashboard - Valutazione e quality check del contenuto informativo della dashboard realizzata, attraverso checkpoint meeting

		- presentazione in sessioni ad hoc interattive per collaudo del funzionamento della dashboard consolidata - Realizzazione e pubblicazione dell'iframe della dashboard - Presentazione in demo interattive per collaudo del funzionamento della dashboard consolidata - Redazione documento tecnico-funzionale relativo alla fase di realizzazione - Redazione Manuale utente <u>Macrobiiettivo Cross: Prototipazione e Realizzazione welcome Page- ponte per la Dashboard</u> L'intervento di realizzazione e messa a disposizione della Welcome Page di accesso all'iframe della Dashboard prevede le seguenti attività di realizzazione in modalità Quick Win: - Analisi e disegno della modalità di accesso alla Welcome page - Caricamento pagina web su infrastruttura AWS - Configurazione certificati wildcard - Predisposizione servizi trasversali (Monitoraggio, networking, Sicurezza) - Disegno e realizzazione di una pagina web di benvenuto e relativo login - Incorporamento dell'iframe in tale pagina ponte su dominio di terzo livello - Mascheramento dell'iframe nella pagina - Set up del CMS per la gestione e maintenance della pagina stessa - Primo caricamento delle utenze abilitate all'accesso della pagina per il 1° Rilascio - Redazione documento operativo relativo alla fase di realizzazione <u>Macrobiiettivo Cross: Miglioramenti Rilascio Dashboard Wave A +B</u> L'intervento di realizzazione e messa a disposizione della Dashboard con tool Power BI in modalità "publish to web" prevede le seguenti attività di realizzazione Prodotto (core) in modalità Quick Win: - Interventi di realizzazione delle sezioni inerenti la "Nota Informativa" su tool PBI desktop - Revisione della sezione Home page per la gestione della Navigazione della nuova sezione "Nota Informativa" - Realizzazione e pubblicazione dell'iframe della dashboard - Presentazione in demo interattive per collaudo del funzionamento della dashboard consolidata - Redazione/Aggiornamento documento tecnico-funzionale relativo alla fase di realizzazione - Aggiornamento del Manuale utente - Revisione della sezione Home page secondo le migliorie censite nel backlog : - o Item 9.2: miglioramento del riferimento al tooltip relativo la card inerente le Prenotazioni Aeroportuali - Revisione di tutte le 5 sezioni rilasciate secondo le migliorie censite nel backlog : - o Item 13: Riduzione della sovrapposizione degli oggetti visivi nella parte relativa al "Filtra e Seleziona" <u>Macrobiiettivo Wave C: Analisi Domanda IATA</u> Le sezioni integrative relative all'ulteriore macrobiiettivo (Wave C) prevedono un intervento di realizzazione e messa a disposizione delle stesse nella Dashboard con tool Power BI in modalità "publish to web". Di seguito le seguenti attività di realizzazione in modalità Quick Win: - Interventi di realizzazione di massimo 2 sezioni inerenti le Wave C (Domanda IATA per Prenotazioni) su tool PBI desktop - Realizzazione e pubblicazione dell'iframe sostitutivo della nuova versione della dashboard - Test del contenuto informativo della dashboard realizzata
--	--	---

		- Presentazione in demo interattive per collaudo del funzionamento della dashboard consolidata - Redazione documento tecnico-funzionale relativo alla fase di realizzazione - Manuale Utente <u>Macroobiettivo Cross: Progettazione Modello Dati Complessivo</u> Si riporta di seguito l'elenco delle attività inerenti la realizzazione: - Disegno del modello Concettuale con focus sulle 3 fonti dati prioritarie; - Disegno del modello Logico con focus sulle 3 fonti dati prioritarie; - Disegno del modello Fisico del Data Lake su Redshift con focus sulle 3 fonti dati prioritarie.
2. Prodotto	GT	<u>Macroobiettivo: Servizi di integrazioni nel Data Lake e industrializzazione delle Sorgenti Dati Data Appeal e ForwardKeys (per copertura Wave A e B)</u> Si riporta di seguito l'elenco delle attività per la fase di industrializzazione della soluzione: - Realizzazione Procedura per Import dei Dati <u>Macroobiettivo Cross: Realizzazione della reportistica settimanale (anche "infografica") e disegno del processo automatizzato</u> L'intervento di realizzazione della reportistica infografica settimanale prevede le seguenti attività: - Revisione del processo manuale di preparazione dell'infografica e disegno del processo to-be (di alto livello) per l'automazione del reporting; - Preparazione di un calendario editoriale per il trimestre Dic'21-Feb'22 che preveda sezioni tematiche all'interno dell'infografica settimanale (es., impatto Covid-19, seasonal, holidays); - Produzione del report di infografica su base settimanale (es., ogni venerdì). <u>Macroobiettivo Cross: Servizi di integrazione con la Sorgenti Dati Data Appeal per la Gestione e mantenimento struttura cloud dedicata</u> L'intervento di realizzazione e messa a disposizione del contenuto informativo inerente l'Offerta OTA (fonte dati Data Appeal) prevede le seguenti attività in modalità Quick Win: • Implementazione del motore di calcolo dei KPI calcolati a partire dai dati grezzi presenti su Infrastruttura cloud dedicata di Data Appeal e messa a disposizione degli stessi secondo il tracciato dati concordato per la fase del 1° Rilascio in modalità Quick Win • Implementazione su Infrastruttura cloud dedicata di Data Appeal del quality check sui dati messi a disposizione nel servizio applicativo d'integrazione per la fase di Quick Win
5. Integrazioni	FE	<u>Macroobiettivo Prototipi – Dashboard per Macroobiettivo 1 (Wave A)</u> Si riporta di seguito l'elenco delle attività per la fase del Quick Win: • Progettazione dei Servizi applicativi di integrazione del contenuto informativo dell'Offerta OTA (con Data Appeal) • Progettazione e definizione del tracciato informativo per l'Offerta OTA delle fonti dati Data Appeal • Progettazione della gestione del servizio di refresh del dato di Data Appeal • Progettazione e Analisi degli adeguamenti del prototipo con la struttura dei dati sorgente di Data Appeal <u>Macroobiettivo Prototipi – Dashboard per Macroobiettivo 2 (Wave B)</u> Si riporta di seguito l'elenco delle attività per la fase del Quick Win:

		- Progettazione e definizione del tracciato informativo per gli arrivi aeroportuali delle fonti dati ForwardKeys - Progettazione della gestione del servizio di refresh del dato di Data Appeal e ForwardKeys - Progettazione e Analisi degli adeguamenti del prototipo con la struttura dei dati sorgente di ForwardKeys <u>Macroobiettivo Wave C: Analisi Domanda IATA</u> Si riporta di seguito l'elenco delle attività per la fase del Quick Win: - Progettazione e definizione del tracciato informativo per gli arrivi aeroportuali delle fonti dati ForwardKeys - Progettazione della gestione del servizio di refresh del dato di ForwardKeys - Progettazione e Analisi degli adeguamenti del prototipo con la struttura dei dati sorgente di ForwardKeys
5. Integrazioni e	GT	<u>Macroobiettivo: Servizi di integrazioni nel Data Lake e industrializzazione delle Sorgenti Dati Data Appeal e ForwardKeys (per copertura Wave A e B)</u> Si riportano nel seguito le fasi principali del processo di industrializzazione a partire dalle sorgenti dati DataAppeal e Forwardkeys individuate nell'ambito dell'Integrazione (Sistemi e Dati) - Realizzazione di un Data Lake e dei flussi di alimentazione per le due fonti dati individuate - Avvio della realizzazione di strumenti per la Trasformazione dei dati al fine di centralizzare la Governance (Naming Convention standard per abilitare la definizione di un Data Lineage e di un Glossario univoco) e i controlli di Qualità (rispetto alle dimensioni principali caratterizzanti ciascun dominio dati, fino a un massimo di 3) <u>Gestione Trasversale della Dashboard per i dati della Wave A + B</u> Si riporta di seguito l'elenco delle attività in modalità Quick Win: - Gestione dei servizi applicativi per le estrazioni e lo scarico massivo contenente i dati delle offerte OTA (Fonte Data Appeal) - Gestione dei servizi applicativi per lo scarico massivo dei dati i dati della Domanda IATA sulle Travel History (Fonte: ForwardKeys) - Gestione dei servizi applicativi per il caricamento manuale rolling dei dati settimanale /mensile relativi a Wave A+ B - Gestione del servizio di aggiornamento manuale dell'Offerta OTA sull'iframe inerenti il contenuto informativo di Data Appeal Wave A - Gestione del servizio di aggiornamento manuale degli arrivi aeroportuali (Travel History) sull'iframe inerenti il contenuto informativo di ForwardKeys Wave B - Gestione e censimento periodico delle segnalazioni <u>Macroobiettivo Cross: Servizi di integrazione con la Sorgenti Dati Data Appeal per la Gestione e mantenimento struttura cloud dedicata</u> Si riporta di seguito l'elenco delle attività inerenti la Integrazione (System&Data) in modalità Quick Win del canone per mantenimento Soluzione a Regime con aggiornamento settimanale Compresi: - Gestione dei servizi applicativi per le estrazioni e lo scarico massivo contenente i dati delle offerte OTA (Fonte Data Appeal) - Implementazione e mantenimento infrastruttura cloud dedicata - Integrazione con 3 paesi benchmark in modalità campione - Supporto Dev/Data per supporto tecnico integrazione

3. Infrastruttura	GT	Macroobiettivo: Servizi di integrazioni nel Data Lake e industrializzazione delle Sorgenti Dati Data Appeal e ForwardKeys (per copertura Wave A e B) Si riportano nel seguito le fasi principali del processo di industrializzazione a partire dalle sorgenti dati DataAppeal e Forwardkeys individuate. Le attività sono così suddivise: • Setup servizi AWS (*) • DevOps – Release Management (**): ○ Definizione dei processi e linee guida di sviluppo; ○ Avvio Sviluppo pipeline CI/CD per delivery e promozione nei diversi ambienti. (*) Le attività saranno eseguite e rendicontate nell'ambito della scheda ad hoc B.2.1 (**) Le attività saranno eseguite e rendicontate nell'ambito della scheda ad hoc B.2.2
----------------------	----	--

Milestone progettuali

Ambito	Fase	Attività	Criterio di Uscita	Data inizio	Data fine
(1) (2)	Sprint 1	Analisi e Disegno	Consegna	05/10/2021	31/10/2021
(3) (5)		Realizzazione			
N/A		Collaudo	Accettazione	31/10/2021	31/10/2021
(1) (2)	Sprint 2	Analisi e Disegno	Consegna	01/11/2021	30/11/2021
(3) (5)		Realizzazione			
N/A		Collaudo	Accettazione	26/11/2021	30/11/2021
(1) (2)	Sprint 3	Analisi e Disegno	Consegna	01/12/2021	31/12/2021
(3) (5)		Realizzazione			
(1) (2)		Documentazione	Accettazione	17/12/2021	31/12/2021
N/A		Collaudo			
(1) (2)	Sprint 4	Analisi e Disegno	Consegna	02/01/2022	31/01/2022
(3) (5)		Realizzazione			
(1) (2)		Documentazione	Accettazione	27/01/2022	31/01/2022
N/A		Collaudo			
(1) (2)	Sprint 5	Analisi e Disegno	Consegna	01/02/2022	28/02/2022
(3) (5)		Realizzazione			
(1) (2)		Documentazione	Accettazione	24/02/2022	28/02/2022
N/A	Collaudo	Collaudo			

Eventuali output di rendicontazione attività:

Fase	Attività	Deliverable	Data fine
Sprint 1	Analisi e Disegno	- Documento (PDF) di progettazione prototipo Wave A- Offerta OTA - Revisione Documento (PDF) di progettazione prototipo Wave A- Offerta OTA - Documento (PDF) di progettazione del prototipo Wave B- Domanda lata per Travel History - Documento (PDF/PPTX) di Stato Avanzamento lavori per Wave A Checkmeeting - Documento (PDF/PPTX) di Stato Avanzamento lavori per Wave B Checkmeeting - Documento (PDF) di revisione grafica del prototipo (wave A) - Documento (PDF) di revisione grafica del prototipo (wave B) - Riepilogo Fornitura dati Accenture (PDF) - Riepilogo Fornitura dati integrazione (DOC) - Presentazione (PPTX) del tracciato dati Telco e l'analisi dei principali use case di interesse	10/10/2021
		- Riepilogo (PDF) degli Use case inseriti nello sprint Backlog Wave A - Riepilogo (PDF) degli Use case inseriti nello sprint Backlog Wave B	15/10/2021
		Documento (PDF) di revisione usabilità del prototipo (wave B)	18/10/2021
		Documento (PDF) di revisione usabilità del prototipo (wave A)	21/10/2021
		Proposta Grafica Draft (PNG) della Welcome page	29/10/2021
	Realizzazione	Motore utilizzato per la fornitura dati	22/10/2021
		Lista Oggetti Software (DOC) e Codice Sorgente wave A (iframe)	26/10/2021
Sprint 2	Analisi e Disegno	- Consolidamento Use Case (PPTX) ambito mobilità e predisposizione ipotesi del tracciato - Consolidamento Use Case (PPTX) ambito metodi di pagamento e predisposizione ipotesi del tracciato	02/11/2021
		Alternative di Proposte grafiche di Welcome Page (ZIP)	04/11/2021

		- Primo censimento utenze (XLS) da abilitare alla pagina web-ponte - Verbale (DOC) di consolidamento requisiti e layout grafico della pagina di Benvenuto - Verbale (DOC) di consolidamento requisiti e layout grafico della pagina di Benvenuto	08/11/2021
		Tracciato tecnico (XLS) Telco da Allegare al Capitolato tecnico	09/11/2021
		- Predisposizione Capitolato tecnico Telco (DOC) - Tracciato tecnico (XLS) ambito mobilità da Allegare	12/11/2021
		Proposta Roadmap (PDF/PPTX) evolutiva delle utenze da abilitare alla Dashboard in modalità QW e analisi delle corrispettive acquisizioni di tenant Power BI (Pro e Premium)	18/11/2021
		- Tracciato tecnico (XLS) ambito metodi di pagamento da Allegare - Predisposizione Capitolato tecnico ambito mobilità (DOC)	19/11/2021
		Documento (XLS) con l'elenco dei sistemi in ambito, i referenti di sistemi, le priorità di lavorazione e lo stato di avanzamento	26/11/2021
		- Progettazione (PPTX) sezione Nota informativa - Progettazione (PPTX) navigazione Nota informativa	29/11/2021
	Realizzazione	Lista Oggetti Software (DOC) e Codice Sorgente (Welcome Page)	25/11/2021
		Piano di test (XLSX) con esito esecuzione	25/11/2021
Sprint 3	Analisi e Disegno	- Definizione email di diffusione Dashboard (DOCX) - Definizione email di condivisione credenziali (DOCX)	01/12/2021
		Analisi (XLSX) puntuale delle segnalazioni inerenti l'utilizzo della Pagina di Benvenuto e dashboard	02/12/2021
		Progettazione (XLSX) processo di gestione raccolta feedback e censimento con file Backlog	06/12/2021
		- Censimento complessivo delle utenze (XLSX) e dettaglio di quelle da abilitare alla pagina web-ponte al 1° Rilascio della Dashboard - Versione finale (XLSX) per la definizione e creazione credenziali con password statiche	09/12/2021

		prevista per il 1° rilascio della Dashboard in modalità QW	
		Predisposizione Capitolato tecnico (DOCX) ambito metodi di pagamento	10/12/2021
		Disegno tecnico-funzionale (DOC/XLS)	16/12/2021
	Realizzazione	Lista Oggetti Software (DOC) e Codice Sorgente (iframe)	03/12/2021
		Demo (PDF) di collaudo utente	10/12/2021
	Documentazione	Manuale utente (DOCX)	01/12/2021
		- Documento (PDF/DOCX) tecnico funzionale - Documento (PDF/DOCX) operativo Pagina web	13/12/2021
Sprint 4	Analisi e Disegno	Documento (XLS) con sintesi dell'intervista (entità in ambito, modalità di scambio del dato, etc...) (ambito Data Appeal + Forwardkes)	07/01/2022
		Documento (PDF) di progettazione prototipo Wave C- Domanda IATA	12/01/2022
		- Documento (XLS) con sintesi dell'intervista (entità in ambito, modalità di scambio del dato, etc...) (ambito Data Appeal) - Rappresentazione (PDF) del modello e definizione degli elementi di dettaglio (ambito Data Appeal) - Revisione Tracciato tecnico (XLS) Telco da Allegare - Revisione e Predisposizione Capitolato tecnico (DOC) Telco con capitolato d'oneri - Revisione Tracciato tecnico (XLS) Mobilità da Allegare - Revisione e Predisposizione Capitolato tecnico (DOC) Mobilità con capitolato d'oneri	14/01/2021
		Documento (PDF) di revisione grafica del prototipo (wave C)	19/01/2022
		Documento (XLS) con sintesi dell'intervista (entità in ambito, modalità di scambio del dato, etc...) (ambito Data Appeal + Forwardkes + TDH022)	21/01/2022
		- Documento (PDF) di usabilità del prototipo (wave C) - Verbale/Riepilogo (PDF/DOC) dello Use case della Wave C inseriti nello sprint Backlog - Verbale/Riepilogo (PDF/DOC) dello Use case della Wave C inseriti nello sprint Backlog	26/01/2022
	Realizzazione	Lista Oggetti Software (XLS) e Codice Sorgente	14/01/2022

Sprint 5		Piano di test (XLSX) con esito esecuzione	17/01/2022
	Documentazione	Manuale operativo (DOC)	17/01/2022
	Analisi e Disegno	- Rappresentazione (PDF) del modello e definizione degli elementi di dettaglio per i sistemi in ambito (ambito Data Appeal + Forwardkes) - Rappresentazione (PDF) del modello e definizione degli elementi di dettaglio per i sistemi in ambito (ambito Data Appeal + Forwardkes + TDH022) - Documento esteso (PDF) di Data strategy - Disegno tecnico-funzionale (DOC/XLS) - Disegno del processo di automazione e gestione della preparazione dell'infografica (PPTX/PDF)	11/02/2022
		Documento (PPTX/PDF) di progettazione prototipo Wave C (Parte 2)	28/02/2022
	Realizzazione	Lista Oggetti Software (XLS) e Codice Sorgente	11/02/2022
		Piano di test (XLSX) con esito esecuzione	09/02/2022
	Documentazione	- Documento (PDF/DOCX) tecnico funzionale - Manuale utente (DOC/PDF)	11/02/2022

Figura professionale	Sprint	Servizio	Tariffa figura professionale	GP/Canone	Data inizio	Data fine	Valore economico
Canone	1	FE	€ 3223,00	23	05/10/2021	31/10/2021	€ 74.129,00
Canone	1	GT	€ 3223,00	38	05/10/2021	31/10/2021	€ 122.474,00
Team Ottimale	1	CW	€ 215,89	95	05/10/2021	31/10/2021	€ 20.509,55
Canone	2	FE	€ 3223,00	23	01/11/2021	30/11/2021	€ 74.129,00
Canone	2	GT	€ 3223,00	38	01/11/2021	30/11/2021	€ 122.474,00
Team Ottimale	2	CW	€ 215,89	95	01/11/2021	30/11/2021	€ 20.509,55
Canone	3	FE	€ 3223,00	23	01/12/2021	31/12/2021	€ 74.129,00
Canone	3	GT	€ 3223,00	38	01/12/2021	31/12/2021	€ 122.474,00
Team Ottimale	3	CW	€ 215,89	95	01/12/2021	31/12/2021	€ 20.509,55
Canone	4	FE	€ 3223,00	23	01/01/2022	31/01/2022	€ 74.129,00
Canone	4	GT	€ 3223,00	38	01/01/2022	31/01/2022	€ 122.474,00

Team Ottimale	4	CW	€ 215,89	95	01/01/2022	31/01/2022	€ 20.509,55
Canone	5	FE	€ 3223,00	32,5	01/02/2022	28/02/2022	€ 104.747,50
Canone	5	GT	€ 3223,00	46	01/02/2022	28/02/2022	€ 148.258,00
Team Ottimale	5	CW	€ 215,89	139	01/02/2022	28/02/2022	€ 30.008,71

Vincoli e assunzioni

#	Tipo	Descrizione
1	Tecnico	Si assume che il quality check sulla correttezza e coerenza del contenuto informativo fornito dai due sistemi sorgenti sia garantito dal fornitore stesso (DataAppeal e ForwardKeys). Il GdL Tecnico garantirà una coerenza informativa e correttezza degli indicatori calcolati e dei grafici visualizzati nella Dashboard rispetto alle estrazioni massive fornite dai provider.
2	Tecnico	Si assume che nella soluzione a regime i dati forniti da ForwardKeys avvenga tramite condivisione e scarico dei dati su un bucket S3 con cadenza periodica e regolare secondo il tracciato condiviso e con le periodicità condivise (settimanale/Mensile)
3	Tecnico	Si assume che nella soluzione a regime i dati forniti da DataAppeal avvengano su un bucket S3 con cadenza periodica e regolare secondo il tracciato condiviso e con le periodicità condivise (settimanale/Mensile) di tutte le informazioni e combinazioni necessarie alla copertura del contenuto informativo secondo il tracciato condiviso
4	Tecnico	Si assume che nella soluzione di rilascio Dashboard in modalità Quick Win, le estrazioni massive del dato (secondo tracciato definito) fornite dalle fonti dati DataAppeal e ForwardKeys al GdL Tecnico avvenga entro le 12 P.M. CET : - con frequenza settimanale (ogni lunedì o primo giorno lavorativo successivo al lunedì stesso), per i dati settimanali di entrambe le fonti dati e mensili per Data Appeal - con frequenza mensile (entro il giorno 7 lavorativo di ogni mese) per l'estrazione massiva mensile fornita dalla fonte dati ForwardKeys
5	Tecnico	Si assume che l'aggiornamento manuale della dashboard con le estrazioni massive dei file avvenga entro una settimana lavorativa dalla disponibilità del dato fornito dalle fonti dati. Eventuali problemi tecnici verranno gestiti con roll-back dell'ultimo dato disponibile sino a successivo nuovo caricamento.
6	Tecnico	In merito al disegno del modello dati, l'integrazione della fonte TDH022 non è stata ancora confermata.
7	Tecnico	In merito all'interdipendenza con la scheda B.2.1, il setup dei servizi AWS dovrà essere completato entro febbraio 2022 (attività previste nell'ambito della scheda sopra citata). Impatto: Attività propedeutica all'avvio delle attività di rilascio della Dashboard sulla soluzione a regime prevista nella scheda successiva A.3.2

Rischi

#	Descrizione