



Scheda di Obiettivo A.8.2

CONTRATTO ESECUTIVO PER L'AFFIDAMENTO DI "TOURISM DIGITAL HUB - TDH" MEDIANTE ORDINATIVO DI FORNITURA NELL'AMBITO DELL'ACCORDO QUADRO PER I SERVIZI APPLICATIVI PER LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI STIPULATO DA CONSIP - ID 2212 – LOTTO 1

CIG DERIVATO 8924679E15 – CUP J51B21002940006

Versione: 1.3

Data: 27/06/2022

TABELLA DELLE VERSIONI			
Data	Versione	Descrizione	Par. modificati
21/12/2021	1.0	Prima redazione del documento	A.8.2
29/12/2021	1.1	Aggiornamento ciclo di vita e milestone progettuali	A.8.2
11/01/2022	1.2	Aggiornamento schede correlate	A.8.2
27/06/2022	1.3	Aggiornamento deliverables Sprint 4	A.8.2

Premessa

Le categorie di prodotti sono suddivise in:

- **Prodotti Utente:** Prodotti sviluppati e rilasciati all'utenza sia Business (B2B) che Consumer (B2C/Turisti) e Machine-to-machine (M2M – integrazione tra sistemi eterogenei).
- **Prodotti Tecnologici:** Soluzioni applicative di Marketing Technology prodotte da Software Vendor rese disponibili in modalità PaaS/SaaS e che garantiscono scalabilità in cloud. Soluzioni configurate ed integrate per le esigenze del TDH.
- **Gestione Applicativa & Maintenance:** Servizi di gestione e manutenzione indispensabili al corretto funzionamento di Prodotti Utente e Prodotti Tecnologici.

Le tre categorie sono rispettivamente codificate attraverso le schede A, B e C, a loro volta numerate (es. A.1, A.2, ...) per ciascun prodotto appartenente a una categoria. Per ogni prodotto è altresì indicata la sua versione di intervento di evoluzione attraverso la numerazione incrementale del codice del prodotto (es. A2.2 è volto a indicare la seconda versione del prodotto 2 della categoria A).

Di seguito la lista dei prodotti:

TABELLA DEI PRODOTTI			
Identificativo	Categoria	Nome	Descrizione
A.1	Prodotti Utente	Portale	Evoluzione del Portale Italia.it con contenuti e servizi sia informativi che transazionali, per Turisti (B2C) e Operatori (B2B)
A.2	Prodotti Utente	Mobile	App per dispositivi mobili che offre contenuti e servizi per il Turista (B2C) complementari al Portale, e contestuali al territorio
A.3	Prodotti Utente	Dashboard	Pannello di controllo con trend e KPI sul Turismo. Le fonti dati sono interne (Portale) ed esterne (es. Data Provider)
A.4	Prodotti Utente	Chat	Servizio di supporto ai Turisti (B2C) per l'erogazione di informazioni in modalità interattiva e conversazionale
A.5	Prodotti Utente	CRM	Sistema di gestione delle informazioni e relazioni con gli Operatori di Settore (B2B)

TABELLA DEI PRODOTTI			
Identificativo	Categoria	Nome	Descrizione
A.6	Prodotti Utente	Digital Commerce	Funzionalità dispositive di prenotazione e acquisto di prodotti e servizi Turistici, inclusi pagamenti
A.7	Prodotti Utente	Media House	Servizio di sviluppo contenuti e gestione attività di Digital Marketing (SEO, Campagne, Advertising)
A.8	Prodotti Utente	TDH022	Linee guida e piattaforma di interscambio dati con Operatori Pubblici (es. Regioni) e Privati
B.1	Prodotti Tecnologici	Marketing Technology	Prodotti volti alla Gestione dei Servizi, e all'Analisi, Visualizzazione, Elaborazione e Aggregazione dei Dati
B.2	Prodotti Tecnologici	Cloud Infrastructure & Security	Prodotti finalizzati alla realizzazione dell'infrastruttura Cloud, alla predisposizione degli strumenti di monitoraggio e backup, alla gestione di servizi e infrastruttura IT e garantire la sicurezza dell'infrastruttura del TDH
C.1	Gestione Applicat. & Maintenance	Gestione Applicativa	Servizi di gestione e manutenzione

SCHEDE CORRELATE	
Id scheda	Descrizione
A.8.1	L'approvazione dei deliverable dello Sprint 1 di questa Scheda A.8.2 è un requisito necessario per poter procedere con la pubblicazione dei Documenti Operativi collegati alle Linee Guida previsti su scheda A.8.1

Scheda Intervento

Obiettivo Piano dei Fabbisogni	Obiettivo 3				
Descrizione dell'intervento	Gli obiettivi dell'intervento sono legati all'implementazione delle modalità di adesione all'Ecosistema Digitale TDH mediante la sottoscrizione di contratti che disciplinano l'operatività delle Seconde e Terze Parti, nelle more dell'interscambio di dati e contenuti sia con i soggetti all'interno del suddetto Ecosistema che all'esterno quali, ad esempio, i turisti che fruiranno dei contenuti esposti sul Tourism Digital Hub. Gli obiettivi possono essere esplicitati nei seguenti macro-deliverable: - Definizione e stesura del "Modello convenzione base"; - Definizione del "Modello convenzione evoluto"; - Definizione e stesura "Modello contrattuale per regolare flussi standard"; - Definizione e stesura "Modello contrattuale per regolare ogni tipo di flusso"; Definizione e stesura "Documento di requisiti utente per la gestione digitale dei contratti".				
Prodotto	A.8 – TDH022				
Responsabile intervento (fornitore)	Francesco Tajani (BIP)				
Responsabile intervento (MiTur)	Francesco Baldoni				
Servizio Attivato	SS - Supporto Specialistico	CF - Configurazione e Personalizzazione	Seleziona	Seleziona	Seleziona
Metodologia Utilizzata	☐ WATERFALL ☒ AGILE	☐ WATERFALL ☒ AGILE	☐ WATERFALL ☐ AGILE	☐ WATERFALL ☐ AGILE	☐ WATERFALL ☐ AGILE
Ciclo di vita	☐ COMPLETO ☐ RIDOTTO ☐ A FASE UNICA ☐ REALIZZATIVO ☒ AGILE	☐ COMPLETO ☐ RIDOTTO ☐ A FASE UNICA ☐ REALIZZATIVO ☒ AGILE	☐ COMPLETO ☐ RIDOTTO ☐ A FASE UNICA ☐ REALIZZATIVO ☐ AGILE	☐ COMPLETO ☐ RIDOTTO ☐ A FASE UNICA ☐ REALIZZATIVO ☐ AGILE	☐ COMPLETO ☐ RIDOTTO ☐ A FASE UNICA ☐ REALIZZATIVO ☐ AGILE
Modalità di erogazione	☐ A CORPO ☒ A CONSUMO ☐ CANONE ☐ MISTA	☐ A CORPO ☐ A CONSUMO ☐ CANONE ☐ MISTA	☐ A CORPO ☐ A CONSUMO ☐ CANONE ☐ MISTA	☐ A CORPO ☐ A CONSUMO ☐ CANONE ☐ MISTA	☐ A CORPO ☐ A CONSUMO ☐ CANONE ☐ MISTA
Data inizio	08/11/2021	-	-	-	-
Data fine	08/07/2022	-	-	-	-
Metrica	☒ GIORNI PERSONA (GP) ☐ FP (FUNCTION POINT) ☐ CANONI (C)	☐ GIORNI PERSONA (GP) ☐ FP (FUNCTION POINT) ☐ CANONI (C)	☐ GIORNI PERSONA (GP) ☐ FP (FUNCTION POINT) ☐ CANONI (C)	☐ GIORNI PERSONA (GP) ☐ FP (FUNCTION POINT) ☐ CANONI (C)	☐ GIORNI PERSONA (GP) ☐ FP (FUNCTION POINT) ☐ CANONI (C)
Giorni persona (GP)	750 (Team Ottimale)	-	-	-	-
Function point (FP)	-	-	-	-	-
Canoni (C)	-	-	-	-	-
Valore economico dell'intervento	€ 216.825,00	-	-	-	-

Descrizione dell'intervento

L'intervento relativo alla presente scheda obiettivo ha come ambito:

Ambito	Linea di Servizio	Attività
1. Servizi, Disegno, Progettazione	SS	Le attività sono state suddivise in 4 fasi sulla base della complessità del perimetro di attori e contenuti presi in considerazione dai modelli contrattuali. La complessità dei modelli aumenta a fronte di fattori quali: partecipazione al modello di attori privati, caratteristiche dei dati e dei contenuti scambiati e tipologie di flussi. Di seguito le attività che verranno svolte: • Ricognizione e analisi dei modelli contrattuali in uso per la gestione di ecosistemi affini nel mondo della Pubblica Amministrazione • Individuazione delle best practice in termini, a titolo esemplificativo, di tutela della privacy, della proprietà intellettuale, etc. • Identificazione del processo e dei requisiti per una gestione contrattuale digitale, inclusi i meccanismi di identificazione dei soggetti titolari alla sottoscrizione • Individuazione degli aspetti di privacy-by-design da ricomprendere nella progettazione del modello contrattuale • Definizione delle linee guida finalizzate alla pubblicazione delle API da sottoscrivere in cui saranno esplicitati: ○ standard tecnologici e di sicurezza vincolanti e non derogabili, che rappresentano adempimenti e obblighi in capo ai partecipanti all'iniziativa; ○ il processo di validazione e controllo per mezzo di una struttura competente (Technical Management Board e team) che valida, certifica e monitora le API e i contenuti all'avvio e a regime, in particolare rispetto agli adempimenti e agli obblighi in capo ai partecipanti; ○ i processi di revisione periodica delle API e dei contenuti. • Analisi e definizione degli aspetti relativi ai meccanismi di controllo circa la titolarità dei diritti di utilizzo, correttezza, attendibilità ed aggiornamento dei dati oggetto di trasferimento al Ministero, con l'esplicitazione di obblighi di trattamento, conservazione e distruzione a norma di legge a carico delle parti e sufficienti garanzie e manleve a favore del Ministero stesso; • Analisi e definizione delle categorie / tipologie dei dati che potranno essere oggetto di trasferimento nelle varie fasi di implementazione del progetto al fine di limitare, nelle prime fasi, il trattamento di dati personali e, soprattutto di dati sensibili.

		• Produzione della documentazione a supporto sia dell'utenza interna che esterna per le attività di avvio e post go-live: ○ Manuali di utilizzo API: casi d'uso corredati con esempi di request/response e le specifiche tecniche per le chiamate ai servizi; ○ Piano di validazione e collaudo: piano dei test per la validazione formale e tecnica delle API prodotte dal Provider per l'attestazione di conformità da parte del Technical Management Board; ○ Manuale di gestione e conduzione: descrive le best practice che gli utenti interni ed esterni devono adottare per assicurare gli standard di sicurezza e disponibilità del servizio nel tempo. Inoltre, si prevede un affiancamento mirato a garantire che il modello contrattuale adottato sia correttamente implementato, supportando gli utenti interni ed esterni all'Amministrazione nella fase di sottoscrizione e adesione. In particolare, si prevede lo svolgimento delle seguenti attività: • Erogazione di sessioni informative per stakeholder e utenti individuati dall'Amministrazione; • Supporto nella disamina e nella risoluzione di eventuali problematiche riscontrate dagli utenti; • Risposta a richieste di chiarimenti presentate dagli stakeholder; • Supporto alla gestione di richieste di modifica/integrazione dei modelli contrattuali avanzate dagli stakeholder.
2. Prodotto	SS	Le attività saranno suddivise in quattro fasi finalizzate alla produzione di modelli contrattuali e allegati differenziati a seconda delle finalità precipue di ciascuna fase: 1. Modello convenzione base tra AA.PP per abilitare la partecipazione delle Regioni e delle Province Autonome al popolamento dei contenuti del portale, in logica unidirezionale (da Ente a TDH) e relativi allegati tecnici 2. Modello convenzione tra AA.PP., società pubbliche e in house per abilitare la partecipazione di società pubbliche, in house e soggetti istituzionali (Camere di Commercio e soggetti simili) al popolamento dei contenuti del portale, in logica unidirezionale (da Ente a TDH). Creare ecosistemi dedicati su singoli domini funzionali e applicativi (mobilità, cultura, ospitalità e ulteriori domini necessari) e relativi allegati tecnici 3. Modello contrattuale tra AA.PP., società pubbliche, in house e privati operanti nel settore del turismo per abilitare la partecipazione di soggetti completamente privati (operatori di uno dei comparti interessati e soggetti simili), in logica bidirezionale (da/verso Ente/TDH), ossia realizzando forme di interscambio dati con API in modalità sia inbound (processo di

		pubblicazione API su catalogo) sia outbound (Processo di adesione per fruizione API) e relativi allegati tecnici 4. Modello contrattuale tra AA.PP., società pubbliche, in house e privati operanti in qualsiasi settore per abilitare la partecipazione di qualsivoglia operatore privato, per finalità non ad oggi conosciute e prevedibili, in logica bidirezionale e relativi allegati tecnici Il perimetro dei dati scambiati, per ciascuna fase, sarà il seguente: 1. Dato strutturato semplice: testo + foto. 2. Dato Strutturato complesso: testi, foto, campi strutturati (date, duration, year e ulteriori informazioni necessarie), file pdf (contenenti time table e altre ulteriori informazioni necessarie) e altre tipologie 3. Dato Strutturato complesso: testi, foto, campi strutturati (date, duration, year e ulteriori informazioni necessarie), file pdf (contenenti time table e altre ulteriori informazioni necessarie) e altre tipologie 4. Dato Strutturato complesso: testi, foto, campi strutturati (date, duration, year e ulteriori informazioni necessarie), file pdf (contenenti time table e altre ulteriori informazioni necessarie) e altre tipologie
--	--	---

Milestone progettuali

Ambito	Fase	Attività	Criterio di Uscita	Data inizio	Data fine
(1)	Sprint 1*	Realizzazione	Consegna	08/11/2021	21/12/2021
N/A		Collaudo	Accettazione	22/12/2021	31/12/2022
(2)	Sprint 2*	Realizzazione	Consegna	01/01/2022	20/02/2022
N/A		Collaudo	Accettazione	21/02/2021	25/02/2022
(3)	Sprint 3*	Realizzazione	Consegna	21/02/2022	30/04/2022
N/A		Collaudo	Accettazione	02/05/2022	06/05/2022
(4)	Sprint 4*	Realizzazione	Consegna	01/05/2022	30/06/2022
N/A	Collaudo	Collaudo	Accettazione	01/07/2021	08/07/2022

* In deroga a quanto previsto contrattualmente, lo sprint avrà una durata maggiore di un mese per consentire il corretto coinvolgimento degli stakeholder e la definizione degli aspetti peculiari di ciascun ciclo

Eventuali output di rendicontazione attività:

Fase	Attività	Deliverable	Data fine
Sprint 1	Realizzazione	- Documento (PDF) contenente il documento "Modello convenzione base tra AA.PP". - Documento (PDF) contenente i requisiti utente per la gestione digitale dei contratti.	21/12/21
Sprint 2	Realizzazione	- Documento (PDF) contenente il documento "Modello convenzione tra AA.PP., società pubbliche e in house"; - Documento (PDF) contenente il documento "Manuali di utilizzo API".	20/02/22
Sprint 3	Realizzazione	- Documento (PDF) contenente il documento "Modello contrattuale tra AA.PP., società pubbliche, in house e privati operanti nel settore del turismo". - Documento (PDF) contenente il documento "Piano di validazione e collaudo". - Documento (PDF) contenente il documento "Manuale di gestione e conduzione".	30/04/22
Sprint 4	Realizzazione	- Documento contenente: "Avviso pubblico per la conclusione di accordi di co-branding" e "Accordo di adesione per la conclusione di accordi di co-branding" [ITA]; - Documento contenente: "Avviso pubblico per la conclusione di accordi di co-branding" e "Accordo di adesione per la conclusione di accordi di co-branding" [ENG]; - Documento contenente: "Avviso pubblico per lo scambio di contenuti redazionali" e "Accordo di adesione per lo scambio di contenuti redazionali" [ITA]; - Documento contenente: "Avviso pubblico per lo scambio di contenuti redazionali" e "Accordo di adesione per lo scambio di contenuti redazionali" [ENG]; - Documento contenente: "Avviso pubblico per la partnership nel settore della ricerca e prenotazione di ristoranti" e "Accordo di adesione per la partnership nel settore della ricerca e prenotazione di ristoranti" [ITA]; - Documento contenente: "Avviso pubblico per la partnership nel settore della ricerca e prenotazione di ristoranti" e "Accordo di adesione per la partnership nel settore della ricerca e prenotazione di ristoranti" [ENG]; - Integrare Manuale gestione e conduzione	30/06/22

Figura professionale	Fase	Servizio	Tariffa figura professionale	GP/ Canone	Data inizio	Data fine	Valore economico
Team ottimale	Sprint 1	SS	€ 289,10	200	08/11/2021	21/12/2021	€ 57.820,00
Team ottimale	Sprint 2	SS	€ 289,10	200	01/01/2022	20/02/2022	€ 57.820,00
Team ottimale	Sprint 3	SS	€ 289,10	175	21/02/2022	30/04/2022	€ 50.592,50
Team ottimale	Sprint 4	SS	€ 289,10	175	01/05/2022	30/06/2022	€ 50.592,50

Vincoli e assunzioni

#	Tipo	Descrizione
-	-	-
-	-	-

Rischi

#	Descrizione
-	-