

Classificazione: Uso interno aziendale

Scheda di Obiettivo

Identificativo Scheda: B.1.1

Classificazione del documento: Uso interno aziendale

Stato del documento: Emesso

Data: 18/01/2022

Compilato : 20/12/2021

Rivisto : 18/01/2022

Approvato :

Versione : 1.3

TABELLA DELLE VERSIONI			
Data	Versioni	Descrizione	Identificativo Scheda
20/12/2021	1.0	Prima redazione del documento	B.1.1
29/12/2021	1.1	Aggiornamento ciclo di vita, data fine scheda e milestone progettuali.	B.1.1
11/01/2022	1.2	Aggiornamento stime con arrotondamento effort a multipli di 0,5; aggiornamento schede correlate; aggiornamento nomenclatura piano di test; aggiornamento vincolo 2	B.1.1
18/01/2022	1.3	Aggiornamento versioni schede correlate; aggiornamento deliverable; aggiornamento vincoli	B.1.1

Premessa

Le categorie di prodotti sono suddivise in:

- **Prodotti Utente:** Prodotti sviluppati e rilasciati all'utenza sia Business (B2B) che Consumer (B2C/Turisti) e Machine-to-machine (M2M – integrazione tra sistemi eterogenei).
- **Prodotti Tecnologici:** Soluzioni applicative di Marketing Technology prodotte da Software Vendor rese disponibili in modalità PaaS/SaaS e che garantiscono scalabilità in cloud. Soluzioni configurate ed integrate per le esigenze del TDH.
- **Gestione Applicativa & Maintenance:** Servizi di gestione e manutenzione indispensabili al corretto funzionamento di Prodotti Utente e Prodotti Tecnologici.

Le tre categorie sono rispettivamente codificate attraverso le schede A, B e C, a loro volta numerate (es. A.1, A.2, ...) per ciascun prodotto appartenente a una categoria. Per ogni prodotto è altresì indicata la sua versione di intervento di evoluzione attraverso la numerazione incrementale del codice del prodotto (es. A2.2 è volto a indicare la seconda versione del prodotto 2 della categoria A).

Di seguito la lista dei prodotti:

TABELLA DEI PRODOTTI			
Identificativo	Categoria	Nome	Descrizione
A.1	Prodotti Utente	Portale	Evoluzione del Portale Italia.it con contenuti e servizi sia informativi che transazionali, per Turisti (B2C) e Operatori (B2B)
A.2	Prodotti Utente	Mobile	App per dispositivi mobili che offre contenuti e servizi per il Turista (B2C) complementari al Portale, e contestuali al territorio
A.3	Prodotti Utente	Dashboard	Pannello di controllo con trend e KPI sul Turismo. Le fonti dati sono interne (Portale) ed esterne (es. Data Provider)

TABELLA DEI PRODOTTI			
Identificativo	Categoria	Nome	Descrizione
A.4	Prodotti Utente	Chat	Servizio di supporto ai Turisti (B2C) per l'erogazione di informazioni in modalità interattiva e conversazionale
A.5	Prodotti Utente	CRM	Sistema di gestione delle informazioni e relazioni con gli Operatori di Settore (B2B)
A.6	Prodotti Utente	Digital Commerce	Funzionalità dispositive di prenotazione e acquisto di prodotti e servizi Turistici, inclusi pagamenti
A.7	Prodotti Utente	Media House	Servizio di sviluppo contenuti e gestione attività di Digital Marketing (SEO, Campagne, Advertising)
A.8	Prodotti Utente	TDH022	Linee guida e piattaforma di interscambio dati con Operatori Pubblici (es. Regioni) e Privati
B.1	Prodotti Tecnologici	Marketing Technology	Prodotti volti alla Gestione dei Servizi, e all'Analisi, Visualizzazione, Elaborazione e Aggregazione dei Dati
B.2	Prodotti Tecnologici	Cloud Infrastructure & Security	Prodotti finalizzati alla realizzazione dell'infrastruttura Cloud, alla predisposizione degli strumenti di monitoraggio e backup, alla gestione di servizi e infrastruttura IT e garantire la sicurezza dell'infrastruttura del TDH
C.1	Gestione Applicat. & Maintenance	Gestione Applicativa	Servizi di gestione e manutenzione

SCHEDE CORRELATE		
Id scheda	Versioni	Descrizione
A.1.2	1.2	Funzionalità abilitate su website tramite i tool server side: <ul style="list-style-type: none"> • Gestione del customer account (integrazione CIAM) • Tracciamento delle interazioni degli utenti, segmentazione e attivazione tramite la CDP • Integrazione dei tracciamenti tramite tag manager (Adobe Launch), attivazione data layer • Integrazione rispetto a specifici parametri e processi sui partner di servizio • Correlazione contenuti con servizi GIS
A.2.1	1.2	Attivazione tracking su mobile app, implementazione SDK Adobe Launch Implementazione SDK AEP Places, integrazione CIAM
A.3.1	1.2	Implementazione delle integrazioni della CDP con il data lake
A.8.1	1.3	Implementazione delle integrazioni non native e/o che richiedono API manager & API gateway; contribuzione sul modello dati dell'entità "persona"
B.2.1	1.3	Setup di SMTP per soluzione CIAM con hosting su AWS

Scheda Intervento

Obiettivo Piano dei Fabbisogni	Obiettivo 1				
Descrizione dell’intervento	L’obiettivo dell’intervento è effettuare il primo setup e il rilascio di: <ul style="list-style-type: none"> • SAP Customer Data Cloud: è il Customer Identity and Access Management (CIAM), ovvero il sistema per la gestione sicura e centralizzata degli accessi (login) degli utenti, delle autenticazioni e della gestione consensi - da integrare con la Customer Data Platform. • Adobe Experience Platform Customer Data Platform: singola piattaforma per consolidare i dati di clienti anonimi e registrati. • Adobe Launch (Tag Management System): sistema di implementazione di tag sulle digital properties (sia web che mobile) per permettere l'invio dei dati di navigazione al sistema di analytics. • Adobe Analytics Prime: sistema di visualizzazione di dati di navigazione e interazione sui diversi touchpoint mediante dashboard e altre visualizzazioni. • Attivazione servizi Point Of Interest Places e integrazione con tool di mapping per associare coordinate geografiche e informazioni arricchite alle destinazioni e ai POI. • Setup e implementazione Social Intelligence Tools. • Setup e implementazione Search/SEO Intelligence Tools. • API Gateway: setup e implementazione delle integrazioni necessarie ad abilitare le funzionalità sopra descritte. L’intervento comprende attività di design e progettazione, analisi tecnica e funzionale, setup, sviluppo, test e rilascio.				
Prodotto	B.1 - Marketing Technology				
Responsabile intervento (fornitore)	Jessica Tredese (Accenture)				
Responsabile intervento (MiTur)	Francesco Baldoni				
Servizio Attivato	SS - Supporto Specialistico	CF - Configurazione e Personalizzazione	GF - Sviluppo di Applicazioni-Green Field	Seleziona	Seleziona
Metodologia Utilizzata	<input type="checkbox"/> WATERFALL <input checked="" type="checkbox"/> AGILE	<input type="checkbox"/> WATERFALL <input checked="" type="checkbox"/> AGILE	<input type="checkbox"/> WATERFALL <input checked="" type="checkbox"/> AGILE	<input type="checkbox"/> WATERFALL <input type="checkbox"/> AGILE	<input type="checkbox"/> WATERFALL <input type="checkbox"/> AGILE
Ciclo di vita	<input type="checkbox"/> COMPLETO <input type="checkbox"/> RIDOTTO <input type="checkbox"/> A FASE UNICA <input type="checkbox"/> REALIZZATIVO <input checked="" type="checkbox"/> AGILE	<input type="checkbox"/> COMPLETO <input type="checkbox"/> RIDOTTO <input type="checkbox"/> A FASE UNICA <input type="checkbox"/> REALIZZATIVO <input checked="" type="checkbox"/> AGILE	<input type="checkbox"/> COMPLETO <input type="checkbox"/> RIDOTTO <input type="checkbox"/> A FASE UNICA <input type="checkbox"/> REALIZZATIVO <input checked="" type="checkbox"/> AGILE	<input type="checkbox"/> COMPLETO <input type="checkbox"/> RIDOTTO <input type="checkbox"/> A FASE UNICA <input type="checkbox"/> REALIZZATIVO <input type="checkbox"/> AGILE	<input type="checkbox"/> COMPLETO <input type="checkbox"/> RIDOTTO <input type="checkbox"/> A FASE UNICA <input type="checkbox"/> REALIZZATIVO <input type="checkbox"/> AGILE
Modalità di erogazione	<input type="checkbox"/> A CORPO <input checked="" type="checkbox"/> A CONSUMO <input type="checkbox"/> CANONE <input type="checkbox"/> MISTA	<input checked="" type="checkbox"/> A CORPO <input type="checkbox"/> A CONSUMO <input type="checkbox"/> CANONE <input type="checkbox"/> MISTA	<input checked="" type="checkbox"/> A CORPO <input type="checkbox"/> A CONSUMO <input type="checkbox"/> CANONE <input type="checkbox"/> MISTA	<input type="checkbox"/> A CORPO <input type="checkbox"/> A CONSUMO <input type="checkbox"/> CANONE <input type="checkbox"/> MISTA	<input type="checkbox"/> A CORPO <input type="checkbox"/> A CONSUMO <input type="checkbox"/> CANONE <input type="checkbox"/> MISTA
Data inizio	01/01/2022	01/01/2022	01/01/2022	-	-
Data fine	10/06/2022	10/06/2022	10/06/2022	-	-
Metrica	<input checked="" type="checkbox"/> GIORNI PERSONA (GP) <input type="checkbox"/> FP (FUNCTION POINT)	<input checked="" type="checkbox"/> GIORNI PERSONA (GP) <input type="checkbox"/> FP (FUNCTION POINT)	<input checked="" type="checkbox"/> GIORNI PERSONA (GP) <input type="checkbox"/> FP (FUNCTION POINT)	<input type="checkbox"/> GIORNI PERSONA (GP) <input type="checkbox"/> FP (FUNCTION POINT)	<input type="checkbox"/> GIORNI PERSONA (GP) <input type="checkbox"/> FP (FUNCTION POINT)

	<input type="checkbox"/> CANONI (C)				
Giorni persona (GP)	1134 (Team Ottimale)	726 (Team Ottimale)	1653 (Team Ottimale)	-	-
Function point (FP)	-	-	-	-	-
Canoni (C)	-	-	-	-	-
Valore economico dell'intervento	€ 327.839,40	€ 141.570,00	€ 330.600,00	-	-

Descrizione dell'intervento

L'intervento relativo alla presente scheda obiettivo ha come ambito:

Ambito	Linea di Servizio	Attività
1. Servizi, Disegno, Progettazione	SS	<p>I servizi offerti si riferiscono a tutte le componenti tecnologiche identificate nell'ambito "Prodotto" e consistono nelle seguenti attività</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisi funzionale per il setup applicativo, che include <ul style="list-style-type: none"> ○ la stesura della documentazione di configurazione e customizzazione; ○ Il disegno dei servizi complementari alle customizzazioni • Analisi funzionale per la System Integration, che include <ul style="list-style-type: none"> ○ la mappatura delle interazioni tra i software presenti nel TDH, e tra questi e i software di terze parti esterni al TDH; ○ Il disegno di dettaglio di ogni singola interfaccia di integrazione. <p>La definizione del modello di security per ogni applicativo in scope alla presente scheda.</p>
2. Prodotto e 4. Technology	CF	<p>Le attività legate agli specifici tool sono in seguito riassunte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CIAM SAP Customer Data Cloud: configurazione dei pannelli B2C di customer identity e access management, predisposizione dei login accelerati (facebook, google, apple, SPID) e registrazione completa, configurazione dei pannelli di controllo B2B e predisposizione dei login accelerati e della registrazione completa, prima configurazione dei pannelli di consent management; • Adobe Experience Platform Customer Data Platform: integrazione della CDP con il CIAM, prima installazione di Adobe Experience Platform Places (ai fini della ricezione del dato di spostamento dai client mobile), integrazione della CDP (accelerata dai connettori nativi) con Adobe Experience Manager, configurazione del progressive profiling¹; • Adobe Launch: prima definizione del tracking plan, prima implementazione dei tracciatori, prima integrazione di Launch con la Customer Data Platform e con Analytics; • Adobe Analytics Prime: prima definizione del measurement plan, setup iniziale, senza configurare i pannelli di data visualization su misura; • POI e Places: prima configurazione dei meccanismi di validazione degli attributi dei POI associati all'utente; • Social intelligence Tools: prima configurazione della Social Intelligence Platform per Social Media Listening e 3rd party website listening²;

¹ La configurazione della segmentazione e la configurazione dell'attivazione del dato non saranno oggetto di questa scheda.

² Rispetto agli ambiti concordati con MiTur.

		<ul style="list-style-type: none"> • Search Intelligence Tools: prima configurazione della search intelligence platform³; • Cookie manager tool: primo setup e configurazione per le lingue previste per l'MVP⁴; • API Manager: primo setup e configurazione dell'API manager per le interfacce non native; • Integrazione dei partner di servizio rispetto agli specifici impatti sui software in scope a questa scheda
3. Infrastruttura	GF	<p>Le attività sono così suddivise:</p> <ul style="list-style-type: none"> • DevOps – Release Management: <ul style="list-style-type: none"> ○ Definizione dei processi e linee guida di sviluppo; ○ Sviluppo pipeline CI/CD per delivery e promozione nei diversi ambienti • Setup delle utenze, da effettuarsi per ogni ambiente e per ogni tool, e che comporterà anche la creazione delle utenze amministratore. • Quality e Security Check che comporterà: <ul style="list-style-type: none"> ○ Stesura di unit test in fase di scrittura del codice; ○ Testing automatico del codice in fase di deployment, analisi statica e dinamica del codice; ○ Azioni correttive al rilevamento di vulnerabilità. <p>Setup degli ambienti di development, stage, integration, pre-produzione, produzione.</p>
5. Integrazione	GF	L'intervento comprende il setup delle connessioni native tra i sistemi e il setup delle connessioni custom .

Milestone progettuali

Ambito	Fase	Attività	Criterio di Uscita	Data inizio	Data fine
(1)	Sprint 1	Disegno	Consegna	01/01/2022	31/01/2022
N/A	Sprint 1	Collaudo	Accettazione	27/01/2022	31/01/2022
(1)	Sprint 2	Disegno	Consegna	01/02/2022	28/02/2022
(2) (3)	Sprint 2	Realizzazione	Consegna	01/02/2022	28/02/2022
N/A	Sprint 2	Collaudo	Accettazione	24/02/2022	28/02/2022
(1)	Sprint 3	Disegno	Consegna	01/03/2022	31/03/2022
(2) (3) (4)	Sprint 3	Realizzazione	Consegna	01/03/2022	31/03/2022
N/A	Sprint 3	Collaudo	Accettazione	29/03/2022	31/03/2022
(1)	Sprint 4	Disegno	Consegna	01/04/2022	30/04/2022
(2) (3) (4)	Sprint 4	Realizzazione	Consegna	01/04/2022	30/04/2022

³ Rispetto agli ambiti concordati con MiTur.

⁴ Per le lingue supportate indicate nella scheda A1.2

N/A	Sprint 4	Collaudo	Accettazione	27/04/2022	30/04/2022
(1)	Sprint 5	Disegno	Consegna	02/05/2022	31/05/2022
(2) (3) (4)	Sprint 5	Realizzazione	Consegna	02/05/2022	31/05/2022
N/A	Collaudo	Collaudo	Accettazione	01/06/2022	10/06/2022

Eventuali output di rendicontazione attività:

Fase	Attività	Deliverable	Data fine
Sprint 1	Disegno	<p>Attività CROSS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento (XLS/PDF) contenente la mappatura delle interfacce in scope - V1 • Documento contenente (PDF) il modello del dato della "persona" declinato per CIAM, CDP, DMP, Data Lake, TDH022 - V1 <p>CDP Adobe Experience Platform</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento (PDF) di configurazione e customizzazione • Documento (PDF) di specifiche del security model • Documento (PDF) delle specifiche di "ingestion" del dato - V1 	31/01/2022
Sprint 2	Disegno	<p>Attività CROSS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento (XLS/PDF) contenente la mappatura delle interfacce in scope - V2 • Documento (PPT/PDF) con dettaglio interfacce di integrazione - V1 <p>CIAM SAP Customer Data Cloud</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento (PDF) di configurazione e customizzazione - V1 • Documento (PDF) di specifiche del security model <p>CDP Adobe Experience Platform</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento (PDF) delle specifiche di "elaboration" del dato (unificazione e segmentazione) - V1 <p>Adobe Launch</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento (PDF) contenente la definizione delle user interactions e delle informazioni da collezionare in metriche e variabili: tracking plan - V1 (website) • Documento (PDF) contenente le specifiche del security model 	28/02/2022

		<p>Adobe Analytics Prime</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento (XLS/PDF) contenente la mappatura delle interfacce di reporting - V1 • Documento (PDF) contenente le specifiche del security model 	
Sprint 2	Realizzazione	<p>Attività CROSS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attivazione ambienti di development, integration e stage • Avanzamento pipelines CI/CD • Piano di test (XLSX) con esito esecuzione <p>CIAM SAP Customer Data Cloud</p> <ul style="list-style-type: none"> • Setup iniziale ambienti e utenze • Configurazione e setup (secondo doc V1) • Configurazione SMTP <p>CDP Adobe Experience Platform</p> <ul style="list-style-type: none"> • Setup iniziale ambienti e utenze • Configurazione e customizzazione delle specifiche di "ingestion" del dato <p>Adobe Launch</p> <ul style="list-style-type: none"> • Setup delle utenze/user group <p>Adobe Analytics Prime</p> <ul style="list-style-type: none"> • Setup delle utenze/user group 	28/02/2022
Sprint 3	Disegno	<p>Attività CROSS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento (XLS/PDF) contenente la mappatura delle interfacce in scope - V3 • Documento (PPT/PDF) con dettaglio interfacce di integrazione - V2 <p>CIAM SAP Customer Data Cloud</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento (PDF) contenente la definizione del modello di consensi e subscriptions - V1 • Documento (PDF) di dettaglio delle integrazioni - V1 <p>CDP Adobe Experience Platform</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento (PDF) di dettaglio delle integrazioni - V1 • Documento (PDF) delle specifiche di "activation" del dato (regole di attivazione) - V1 <p>Adobe Launch</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento (PDF) contenente il measurement plan - V1 (website) • Documento (PDF) di dettaglio delle interfacce - V1 	31/03/2022

		<p>Adobe Analytics Prime</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento (PDF) contenente la definizione degli automatismi di distribuzione dei report e integrazione dei workflow <p>POI e Places</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento (PDF) contenente il disegno delle specifiche di integrazione con sistemi GIS in AEP (Servizi informativi Geografici) <p>Cookie Manager Tool</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento (PDF) contenente la mappatura dei cookie • Documento (PDF) contenente le specifiche funzionali e tecniche • Documento (PDF) contenente i testi di informative/cookie banner tradotti nelle lingue in scope <p>Integrazione dei Partner di Servizio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento (PDF) contenente analisi e valutazione degli impatti su AEP, CIAM, Cookie Manager rispetto all'integrazione dei partner di servizio selezionati per gli ambiti prioritizzati 	
<p>Sprint 3</p>	<p>Realizzazione</p>	<p>Attività CROSS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piano di test (XLSX) con esito esecuzione <p>CIAM SAP Customer Data Cloud</p> <ul style="list-style-type: none"> • Configurazione dei template e-mail • Customizzazione del widget CIAM per web <p>CDP Adobe Experience Platform</p> <ul style="list-style-type: none"> • Configurazione e customizzazione delle specifiche di "elaboration" del dato <p>Adobe Launch</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definizione delle report suites per Desktop e Mobile app • Creazione e setup delle Launch Properties per Desktop e Mobile app • Implementazione del data layer per website sul CMS • Raccolta delle interazioni classificate secondo tags&taxonomies <p>Adobe Analytics Prime</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prima creazione delle interfacce di reporting <p>Cookie Manager Tool</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attività di integrazione con site frontend in ambiente di test 	<p>31/03/2022</p>

<p>Sprint 4</p>	<p>Disegno</p>	<p>Attività CROSS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento (XLS/PDF) contenente la mappatura delle interfacce in scope - V4 • Documento (PPT/PDF) con dettaglio interfacce di integrazione - V3 • Documento (PDF) contenente il modello del dato della "persona" declinato per CIAM, CDP, DMP, Data Lake, TDH022 - V2 <p>CIAM SAP Customer Data Cloud</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento (PDF) contenente la definizione di specifiche per funzionalità B2B - V1 • Documento (PDF) contenente la definizione del modello di consensi e subscriptions - V2 • Documento (PDF) di dettaglio delle integrazioni - V2 • Documento (XLS/PDF) contenente la definizione e la declinazione di tutti i testi in tutte le lingue in scope dei disclaimer privacy <p>CDP Adobe Experience Platform</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento (PDF) di dettaglio delle integrazioni - V2 • Documento (PDF) delle specifiche di "ingestion" del dato - V2 <p>Adobe Launch</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento (PDF) contenente l’activation plan - V1 • Documento (PDF) contenente il tracking plan - V2 (website + mobile) <p>Adobe Analytics Prime</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento (XLS/PDF) contenente la mappatura delle interfacce di reporting - V2 <p>Social Intelligence Tools</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento (PDF) di specifiche del security model • Documento (PDF) di configurazione e customizzazione - V1 • Documento (PDF) di dettaglio delle interfacce - V1 (verso CDP, Analytics, DXP e Datalake) <p>Search Intelligence Tool</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento (PDF) di configurazione e customizzazione - V1 <p>Cookie Manager Tool</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento (PDF) di dettaglio dell’interfaccia verso DXP - V1 <p>Integrazione dei Partner di Servizio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento (PDF) contenente il disegno delle specifiche di dettaglio per gli impatti 	<p>29/04/2022</p>
-----------------	----------------	--	-------------------

		cross-applicativo dell'integrazione dei partner	
Sprint 4	Realizzazione	<p>Attività CROSS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attivazione ambienti Pre-Produzione • Completamento pipelines CI/CD • Piano di test (XLSX) con esito esecuzione <p>CIAM SAP Customer Data Cloud</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementazione delle funzionalità specifiche per B2B • Configurazione e customizzazione (secondo doc V2) • Implementazione delle integrazioni in scope • Customizzazione widget CIAM per mobile app <p>CDP Adobe Experience Platform</p> <ul style="list-style-type: none"> • Configurazione e customizzazione delle specifiche di "activation" del dato <p>Adobe Launch</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementazione data layer per mobile app (SDK) • Creazione delle regole correlate al consent management (GDPR) • Definizione delle regole di cross tracking tra main website e mobile app <p>Adobe Analytics Prime</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementazione degli automatismi di distribuzione dei report e integrazione dei workflow <p>POI e Places</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integrazione di AEP con servizi di mappatura geografica • Implementazione SDK di AEP Places in mobile app <p>Social Intelligence Tools</p> <ul style="list-style-type: none"> • Area Social Listening: 1) Creazione Query; 2) Configurazione di Teams & filtri • Area Benchmarking: 1) Caricamento di account profiles • Area Community Management: 1) Caricamento di account profiles; 2) Categorizzazione del content Inbound <p>Search Intelligence Tool</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deepcrawl: mappatura delle URL del vecchio sito Italia.it per pianificare la migrazione (lato SEO) e reindirizzare le URL verso le nuove pagine 	29/04/2022

		Cookie Manager Tool <ul style="list-style-type: none"> Attività di integrazione con site frontend in ambiente di Pre-prod / Prod Configurazione utenze e ruoli Implementazione del modulo cookie consent 	
Sprint 5	Disegno	Attività CROSS <ul style="list-style-type: none"> Documento (XLS/PDF) contenente la mappatura delle interfacce in scope - V5 Documento (PPT/PDF) con dettaglio interfacce di integrazione - V4 (CIAM, CDP, Adobe Launch, Cookie Manager, Social Listening, vedi attività di disegno dei singoli tool) CIAM SAP Customer Data Cloud <ul style="list-style-type: none"> Documento (PDF) contenente la definizione di specifiche per funzionalità B2B - V2 Documento (PDF) di dettaglio delle integrazioni - V3 (comprende integrazioni verso: CDP, DXP e CRM) CDP Adobe Experience Platform <ul style="list-style-type: none"> Documento (PDF) di dettaglio delle integrazioni - V3 (comprende interfacce verso: Analytics, DXP, CRM, Data Lake, Google Maps) Documento (PDF) delle specifiche di "elaboration" del dato - V2 Adobe Launch <ul style="list-style-type: none"> Documento (PDF) contenente il measurement plan - V2 (website + mobile) Documento (PDF) di dettaglio delle interfacce - V2 (comprende interfacce verso: DXP e Mobile) Social Intelligence Tools <ul style="list-style-type: none"> Documento (PDF) di configurazione e customizzazione - V2 Documento (PDF) di dettaglio delle interfacce - V2 (comprende interfacce verso: CDP, Analytics, DXP e Datalake) Search Intelligence Tools <ul style="list-style-type: none"> Documento (PDF) di configurazione e customizzazione - V2 Cookie Manager Tool <ul style="list-style-type: none"> Documento (PDF) di dettaglio dell'interfaccia verso DXP - V2 Documento (PDF) di configurazione V1 	31/05/2022
Sprint 5	Realizzazione	Attività CROSS <ul style="list-style-type: none"> Attivazione ambiente di Prod Completamento pipelines CI/CD 	31/05/2022

		<ul style="list-style-type: none">• Piano di test (XLSX) con esito esecuzione CIAM SAP Customer Data Cloud <ul style="list-style-type: none">• Finalizzazione delle customizzazioni e integrazioni realizzate negli sprint precedenti su web e mobile per B2B e B2C CDP Adobe Experience Platform <ul style="list-style-type: none">• Implementazione di miglioramenti su quanto configurato negli sprint precedenti Adobe Launch <ul style="list-style-type: none">• Implementazione tracking plan V2 nel data layer• Esposizione del dato su Adobe Analytics per realizzazione del measurement plan V1• Implementazione dell'activation plan V1 Adobe Analytics Prime <ul style="list-style-type: none">• Evoluzione delle interfacce di reporting secondo mappatura interfacce di reporting V2 Social Intelligence Tools <ul style="list-style-type: none">• Area Social Listening: 3) Creazione Dashboard; 4) data cleaning• Area Benchmarking: 2) Creazione Dashboard• Area Community Management: 3) Configurazione di Action automatiche; 4) Creazione dashboard; 5) disegno dei workflow; 6) test dei workflow Search Intelligence Tools <ul style="list-style-type: none">• Deepcrawl: mappatura delle URL del vecchio sito Italia.it per pianificare la migrazione (lato SEO) e reindirizzare le URL verso le nuove pagine• SeoZoom: configurazione keyword di long tail riferite al mercato specifico di Italia.it• WebpageTest: configurabile a partire dall'ambiente di pre produzione, inserimento URL di riferimento Cookie Manager Tool <ul style="list-style-type: none">• Configurazione del modulo cookie consent Integrazione dei Partner di Servizio <ul style="list-style-type: none">• Implementazione e test delle specifiche relative agli impatti dell'integrazione dei partner di servizio	
--	--	--	--

Figura professionale	Sprint	Servizio	Tariffa figura professionale	GP/ Canone	Data inizio	Data fine	Valore economico
Team Ottimale	Sprint 1	GF	€ 200,00	200	03/01/2022	31/01/2022	€ 40.000,00
Team Ottimale	Sprint 1	CF	€ 195,00	92	03/01/2022	31/01/2022	€ 17.940,00
Team Ottimale	Sprint 1	SS	€ 289,10	138	03/01/2022	31/01/2022	€ 39.895,80
Team Ottimale	Sprint 2	GF	€ 200,00	275	01/02/2022	28/02/2022	€ 55.000,00
Team Ottimale	Sprint 2	CF	€ 195,00	128	01/02/2022	28/02/2022	€ 24.960,00
Team Ottimale	Sprint 2	SS	€ 289,10	208	01/02/2022	28/02/2022	€ 60.132,80
Team Ottimale	Sprint 3	GF	€ 200,00	325	01/03/2022	31/03/2022	€ 65.000,00
Team Ottimale	Sprint 3	CF	€ 195,00	164	01/03/2022	31/03/2022	€ 31.980,00
Team Ottimale	Sprint 3	SS	€ 289,10	208	01/03/2022	31/03/2022	€ 60.132,80
Team Ottimale	Sprint 4	GF	€ 200,00	426,5	01/04/2022	29/04/2022	€ 85.300,00
Team Ottimale	Sprint 4	CF	€ 195,00	171	01/04/2022	29/04/2022	€ 33.345,00
Team Ottimale	Sprint 4	SS	€ 289,10	290	01/04/2022	29/04/2022	€ 83.839,00
Team Ottimale	Sprint 5	GF	€ 200,00	426,5	02/05/2022	31/05/2022	€ 85.300,00
Team Ottimale	Sprint 5	CF	€ 195,00	171	02/05/2022	31/05/2022	€ 33.345,00
Team Ottimale	Sprint 5	SS	€ 289,10	290	02/05/2022	31/05/2022	€ 83.839,00

Vincoli e assunzioni

#	Tipo	Descrizione
1	Coinvolgimento Partner e Brand Sponsor	È necessario un supporto da parte di MiTur/ENIT per definizione mappa/piano di onboarding dei partner e dei brand sponsor del primo ambito di progettazione (hôtellerie)
2	Software procurement	Disponibilità software da procurare mediante SDAPA entro il 28/02/2022: <ul style="list-style-type: none">○ API Manager ed Integration Layer○ GIS○ Social Intelligence Disponibilità software Search/SEO Intelligence e Cookie Manager mediante acquisto su MePa entro il 28/02/2022. Disponibilità software SAP CIAM mediante affidamento diretto entro 28/02/2022.

Rischi

#	Descrizione