

COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA PRIMA SETTIMANA DI AGOSTO 2023

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA DATI AL 31/07/2023

SATURAZIONE STRUTTURE OTA



Andamento mensile della saturazione sulle piattaforme OTA nei prossimi 3 mesi.



Andamento settimanale della saturazione sulle piattaforme OTA nel mese di luglio e agosto.

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

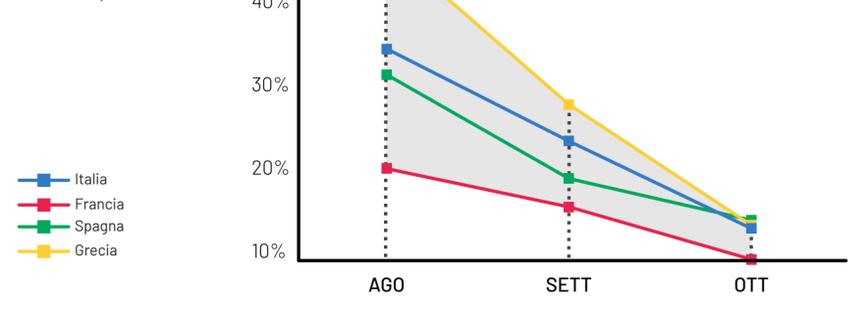
DATI AL 31/07/2023

SATURAZIONE E PREZZI STRUTTURE OTA

INSIGHT
Ad agosto l'Italia si posiziona al secondo posto per tasso di saturazione medio delle strutture ricettive online (36%), offrendo al contempo una soluzione più economica del 9% rispetto alla media dei Paesi competitor considerati. Anche a settembre, l'Italia resta la seconda meta preferita - dietro alla Grecia - con un tasso di saturazione medio delle strutture ricettive online pari al 25%.

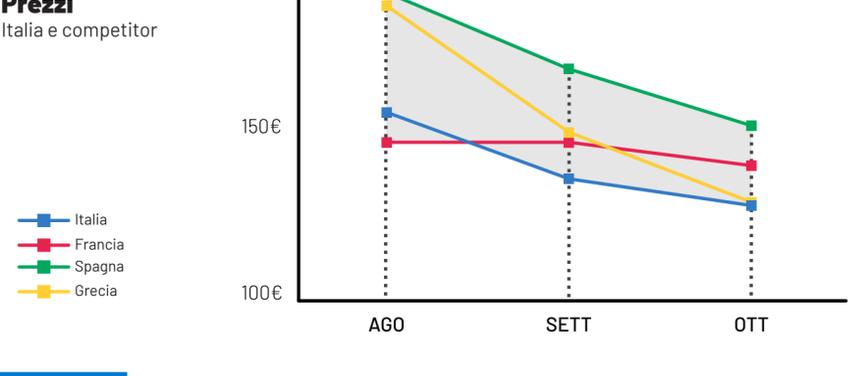
DATO MENSILE, EUROPA

Saturazione Italia e competitor



DATO MENSILE, EUROPA

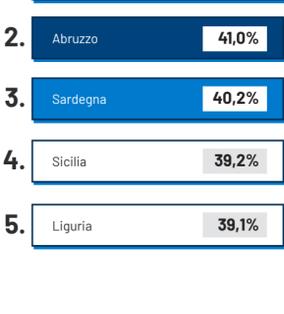
Prezzi Italia e competitor



DATO MENSILE, ITALIA

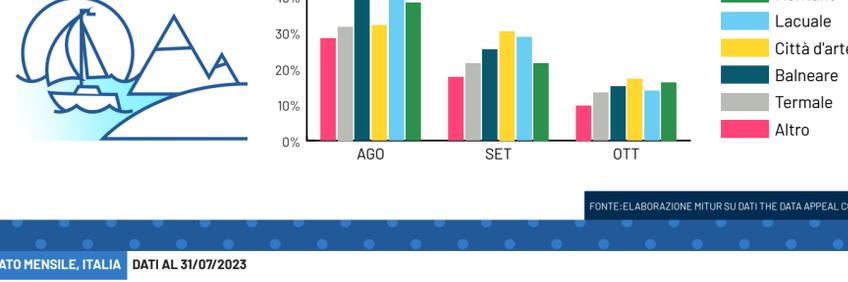
Saturazione nelle regioni italiane

INSIGHT
Ad agosto il Trentino-Alto Adige è la regione che registra il tasso di saturazione più alto (42%) mentre il valore più basso è registrato dal Piemonte (26%). Altre dieci regioni hanno valori superiori alla media nazionale (36%) tra cui Abruzzo, Sardegna, Sicilia e Liguria. In base al prodotto geografico, le mete con i tassi più elevati sono le località lacuali (43%), balneari (41%) e montane (38%).



DATO MENSILE, ITALIA

Saturazione per prodotto geografico



FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATO MENSILE, ITALIA DATI AL 31/07/2023

IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE



FONTE: TRANSPARENT

DATO MENSILE, ITALIA DATI AL 17/07/2023

PRENOTAZIONI AEREE

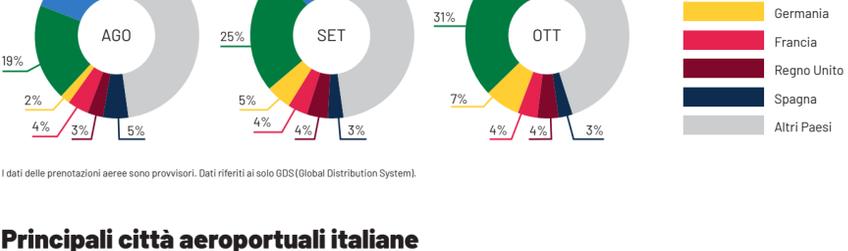
INSIGHT
Nella prima settimana di agosto si registra un aumento delle prenotazioni aeree rispetto al precedente anno, grazie soprattutto alla spinta internazionale. In particolare i turisti provenienti da Stati Uniti, Francia, Germania, Spagna e Regno Unito complessivamente costituiscono circa un terzo del totale delle prenotazioni. Le prenotazioni domestiche, con valori attualmente negativi per le settimane di agosto, evidenziano la tendenza a pianificare gli spostamenti all'interno del territorio nazionale con tempi molto ravvicinati alla partenza.

Variazione % domestica ed internazionale in Italia 2023vs2022



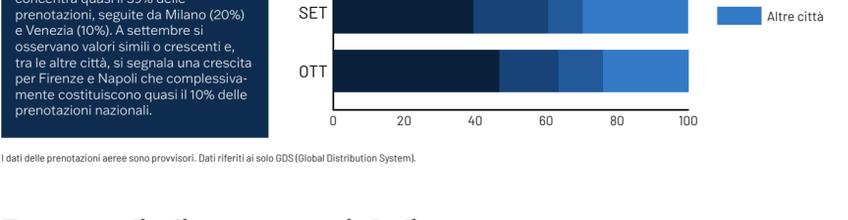
I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

Mercati di provenienza



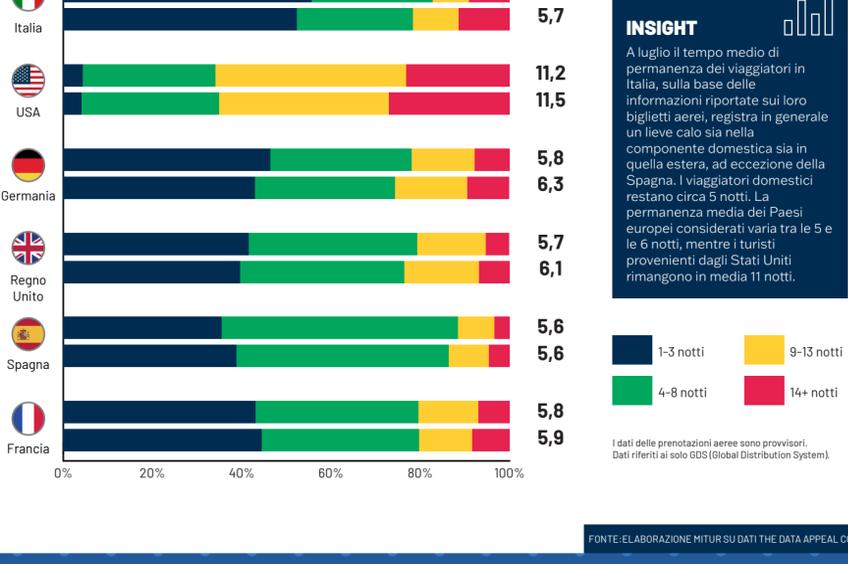
I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

Principali città aeroportuali italiane



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

Tempo medio di permanenza in Italia



INSIGHT
A luglio il tempo medio di permanenza dei viaggiatori in Italia, sulla base delle informazioni riportate sui loro biglietti aerei, registra in generale un lieve calo sia nella componente domestica sia in quella estera, ad eccezione della Spagna. I viaggiatori domestici restano circa 5 notti. La permanenza media dei Paesi europei considerati varia tra le 5 e le 6 notti, mentre i turisti provenienti dagli Stati Uniti rimangono in media 11 notti.

I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

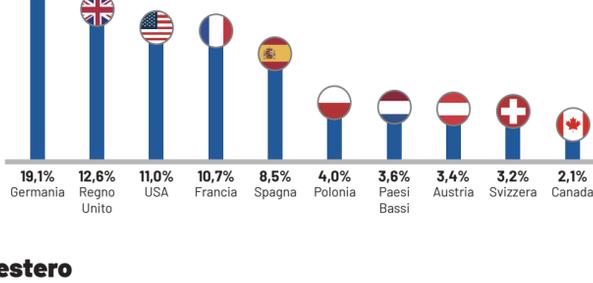
FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATO MENSILE, ITALIA PERIODO DI OSSERVAZIONE DAL 26/06 AL 26/07, 2023 VS 2022

GOOGLE
Ricerche effettuate per: **VIAGGIARE IN ITALIA + 21%**

DAL MONDO

Tendenze di ricerca dal mondo per i viaggi in Italia. Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti



Città più cercate dall'estero



I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la città con il maggior volume di ricerche - in termini di voli aerei e strutture ricettive - in proporzione al totale delle ricerche.

Cammini religiosi più ricercati



L'interesse, con parole chiave in lingua italiana, è valutato in base ai volumi di search dei singoli POI (punti di interesse).

FONTE: GOOGLE E DESTINATION INSIGHT WITH GOOGLE