

COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA QUARTA SETTIMANA DI AGOSTO 2023

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA | DATI AL 21/08/2023

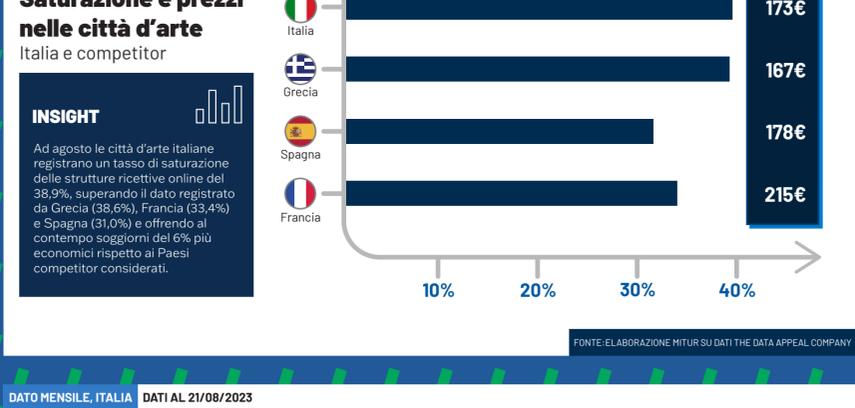
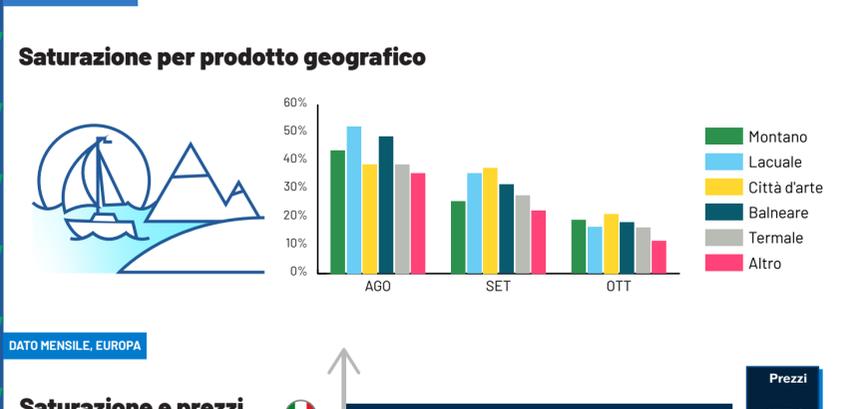
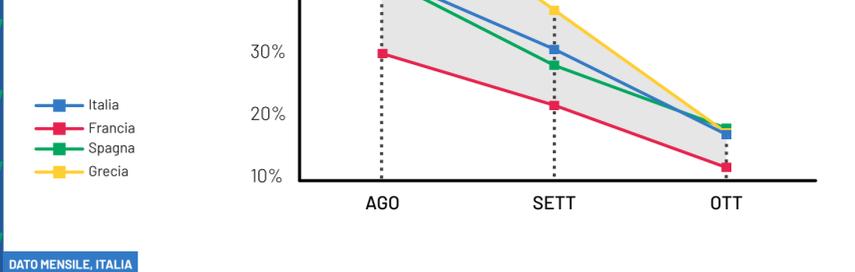


DATI AL 21/08/2023

SATURAZIONE E PREZZI STRUTTURE OTA

INSIGHT

Ad agosto l'Italia mantiene il secondo posto per tasso di saturazione medio delle strutture ricettive online (43,3%), davanti a competitor come Spagna (42,8%) e Francia (30,6%). In linea con la stagione, le mete più gettonate sono le località balneari, lacuali e montane con tassi di saturazione superiori alla media nazionale.

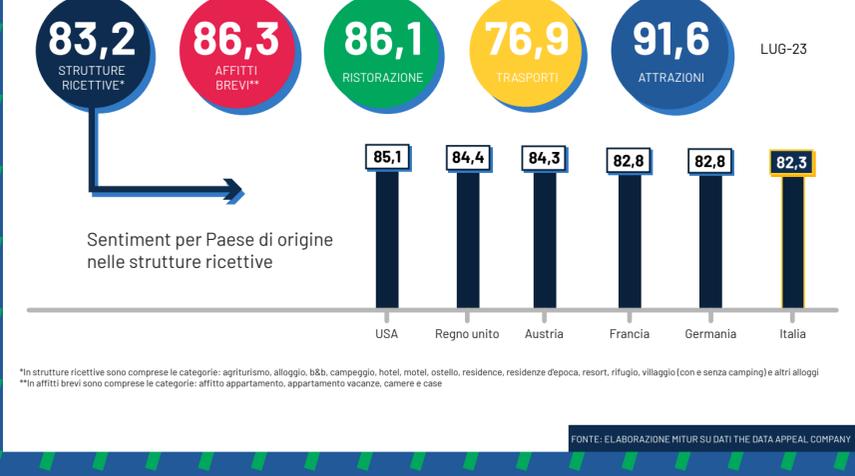
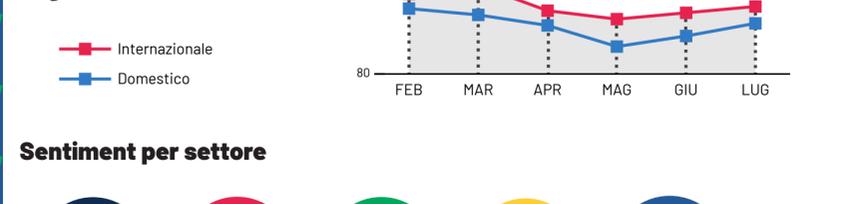


DATO MENSILE, ITALIA | DATI AL 21/08/2023

SENTIMENT DEGLI UTENTI NELLE CITTÀ D'ARTE

INSIGHT

A luglio il turismo internazionale nelle città d'arte evidenzia livelli di soddisfazione superiori al domestico (83,2 punti vs 82,4 punti), così come per i precedenti mesi. In particolare, si registrano alti livelli di gradimento per attrazioni (91,6 punti), affitti brevi (86,3 punti) e ristorazione (86,1 punti). I turisti provenienti da Stati Uniti (85,1 punti), Regno Unito (84,4 punti) e Austria (84,3 punti) sono maggiormente soddisfatti delle strutture ricettive italiane. Gli italiani valutano, invece, le strutture del proprio Paese con valori più bassi (82,3 punti) rispetto ai mercati di origine considerati.



DATO MENSILE, ITALIA | DATI AL 21/08/2023

IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE

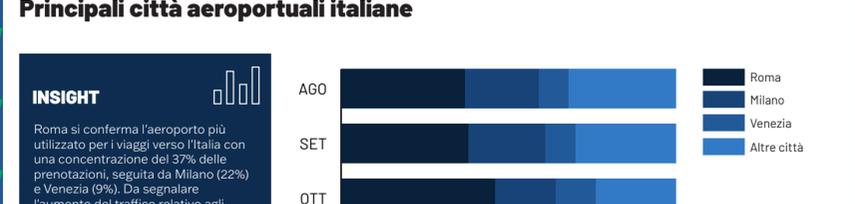
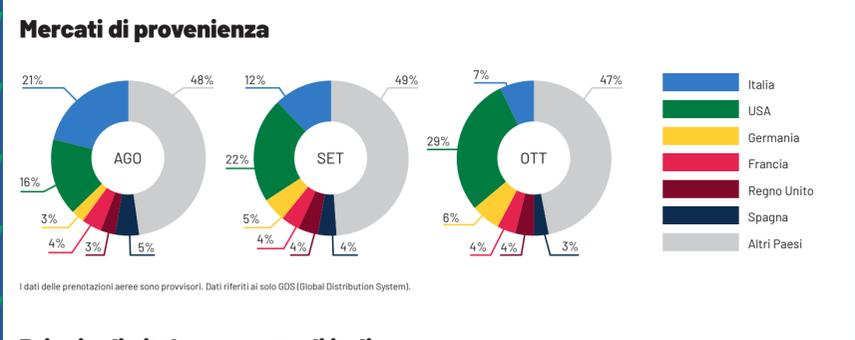


DATO MENSILE, ITALIA | DATI AL 21/08/2023

PRENOTAZIONI AEREE

INSIGHT

I dati delle prenotazioni aeree del mese di agosto evidenziano una crescita del 18% rispetto all'anno precedente. La crescita è trainata dal turismo internazionale (+25% (USA in testa), che segna un aumento generale lungo tutto il mese di agosto. La riduzione della variazione percentuale delle prenotazioni domestiche nei mesi di settembre ed ottobre rispetto ad agosto, evidenzia la tendenza a prenotare il viaggio a ridosso della partenza.



DATO MENSILE, ITALIA | IL PERIODO DI OSSERVAZIONE VA DAL 17/07 AL 13/08, 2023 VS 2022

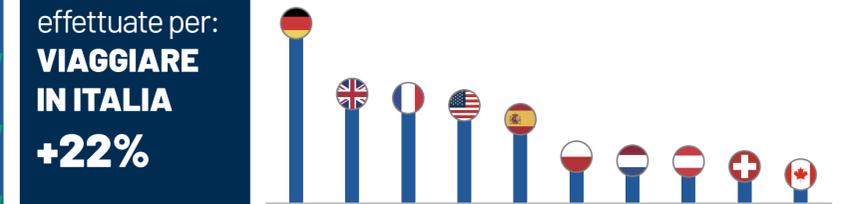
DAL MONDO

GOOGLE

Ricerche effettuate per: **VIAGGIARE IN ITALIA** +22%

% interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.

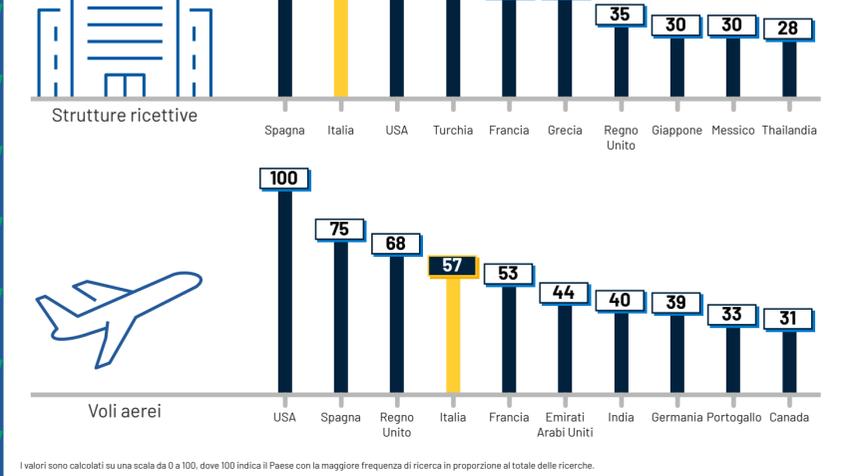
20,5% Germania, 11,8% Regno Unito, 11,3% Francia, 10,4% USA, 8,7% Spagna, 4,1% Polonia, 3,6% Paesi Bassi, 3,5% Austria, 2,9% Svizzera, 1,9% Canada



Punti di interesse più ricercati

INSIGHT

A luglio il Colosseo si conferma l'attrazione turistica italiana più ambita con quasi 1,2 mln di ricerche (+45% vs '22). I Musei Vaticani (+24% vs '22), la Basilica di San Pietro (+14% vs '22) e Piazza Navona (+49% vs '22) emergono come le mete museali, religiose e piazze più ricercate su Google. Tra i parchi naturali spicca la forte crescita di ricerche per il Parco Nazionale del Vesuvio (+290% vs '22), seguono il Parco Nazionale delle Cinque Terre (+123% vs '22) e il Parco Nazionale Gran Paradiso (+31% vs '22).



*In "attrazioni" sono inclusi monumenti, parchi archeologici, torri e castelli. L'interesse, con parole chiave in lingua italiana, inglese e spagnolo, è valutato in base ai volumi di search dei singoli POI (punti di interesse).