

# L'immagine del paese tra quelle selezionate per accrescere e valorizzare l'interesse verso l'Italia Anche Civita tra i borghi italiani promossi dal ministro Santanchè in Corea del sud

## Il sindaco Luca Profili

“Orgogliosi di essere protagonisti di questa importante vetrina”

## Bigiotti: “Il mercato asiatico

già da diversi anni ha un peso notevole sui nostri flussi turistici”

### BAGNOREGIO

■ Civita di Bagnoregio protagonista dell'azione di promozione che il **Ministero del Turismo** sta portando avanti in Corea del sud. In queste ore il ministro del Turismo **Daniela Santanchè** si trova proprio in visita nel paese asiatico, per rinsaldare i rapporti di amicizia e scambio con l'Italia.

“Considerando il crescente interesse per l'Italia, dobbiamo rafforzare la promozione soprattutto di destinazioni lontane dai circuiti classici del turismo, ma di grande fascino come i piccoli borghi dove la cultura, l'enogastronomia e lo sport diventano, insieme alle bellezze naturali, fonte di richiamo, ed è anche per questo che l'Italia è stata la principale destinazio-

ne europea per i turisti coreani. E, nonostante la pausa dovuta alla pandemia, gli arrivi stanno tornando ad aumentare in modo significativo”.

Queste le parole del ministro del Turismo **Daniela Santanchè** nell'arco della sua visita istituzionale a Seoul -, la prima di un ministro italiano dalla fine della pandemia.

Nell'azione di comunicazione che il ministero sta portando avanti in Corea, l'immagine di Civita è tra quelle selezionate per accrescere e promuovere l'interesse verso l'Italia. “Siamo orgogliosi di questa importante azione di promozione nel sud-est asiatico - commenta il sindaco di Ba-

gnoregio Luca Profili -. Il mercato turistico asiatico è strategico e la presenza di coreani da diversi anni ha già un peso interessante sui flussi di Civita. Ringraziamo il **Ministero del Turismo** e la ministra **Daniela Santanchè** per quanto stanno facendo. Ringrazio l'onorevole Mauro Rotelli, deputato viterbese, che si sta spendendo per cogliere ogni occasione di promozione per il nostro territorio di Tuscia, e l'onorevole Gianluca Caramanna”.

“La Corea è, da diversi anni, uno dei paesi del sud est asiatico, più presente nei flussi turistici che registriamo a Civita - così l'amministratore unico di Casa Civita, Francesco Bigiotti -. Guardiamo con ottimismo a tutte le azioni di promozione che vengono intraprese

per comunicare al mondo le bellezze dei nostri territori”. “Inizia oggi un'importante missione internazionale in Corea del Sud e in Cina - ha detto **Santanchè** alla partenza lunedì -. Porterò il sistema turismo-Italia nei paesi dell'est del mondo: un mercato importante per il comparto che ha grandi potenzialità di crescita. Per questo sono qui a Seoul insieme ad Enit, Ice ed una delegazione di imprese italiane di alto livello, faremo vedere come il governo Meloni lavora compatto e in sinergia per favorire la crescita della nazione, che passa anche da rapporti internazionali forti e solidi”.





**Civita  
di Bagnoregio  
in Corea**

Il manifesto  
ufficiale  
della visita  
del ministro  
del Turismo  
**Daniela  
Santanchè**  
nel paese  
asiatico  
con l'immagine  
del borgo