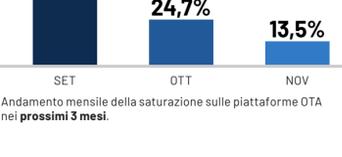


COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA QUARTA SETTIMANA DI SETTEMBRE 2023

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA DATI AL 18/09/2023

SATURAZIONE STRUTTURE OTA



Andamento mensile della saturazione sulle piattaforme OTA nei prossimi 3 mesi.



Andamento settimanale della saturazione sulle piattaforme OTA nel mese di Settembre e Ottobre.

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATI AL 18/09/2023

SATURAZIONE E PREZZI STRUTTURE OTA

INSIGHT

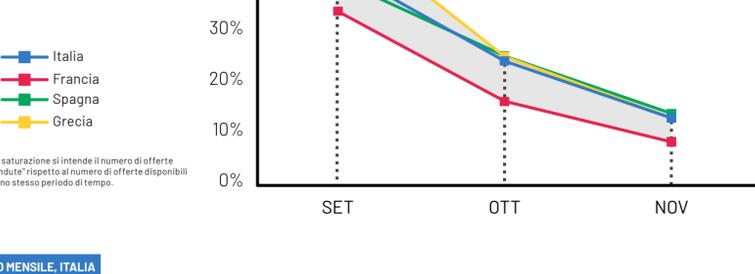
A settembre l'Italia registra un tasso di saturazione medio delle strutture ricettive online del 43,1%, davanti a competitor come Spagna (40,8%) e Francia (34,5%) e dietro la Grecia che conferma i tassi più elevati anche per questa coda di estate (51,5%). Le mete italiane più gettonate dai turisti sono le città d'arte, che segnano prezzi medi più elevati rispetto alle altre destinazioni.



DATO MENSILE, EUROPA

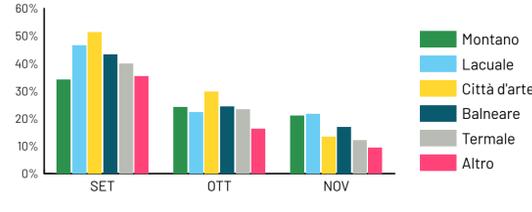
Saturazione Italia e competitor

Per saturazione si intende il numero di offerte "vendute" rispetto al numero di offerte teoricamente disponibili in uno stesso periodo di tempo.



DATO MENSILE, ITALIA

Saturazione per prodotto geografico

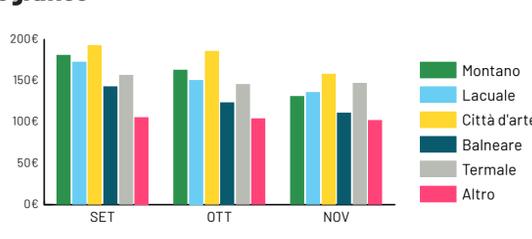


DATO MENSILE, ITALIA

Prezzi per prodotto geografico



Prezzi calcolati per soggiorni di una notte in camera doppia.



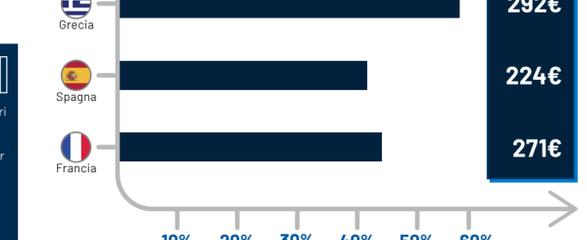
DATO MENSILE, EUROPA

Saturazione e prezzi nelle località balneari Italia e competitor

Per saturazione si intende il numero di offerte "vendute" rispetto al numero di offerte teoricamente disponibili sui canali OTA in uno stesso periodo di tempo.

Prezzi calcolati per soggiorni di una notte in camera doppia.

INSIGHT
A settembre le località balneari italiane registrano tassi di saturazione del 43,3%, segno di un interesse ancora vivo per queste destinazioni anche a fine estate. Rispetto ai Paesi competitor il mare italiano offre soggiorni mediamente più economici.



FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATO MENSILE, ITALIA DATI AL 18/09/2023

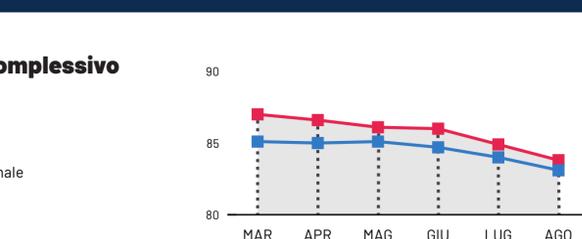
SENTIMENT DEGLI UTENTI NELLE LOCALITÀ BALNEARI

INSIGHT

Nelle località balneari il turismo internazionale evidenzia livelli di soddisfazione superiori al domestico. Ad agosto sono particolarmente apprezzate le attrazioni (88,4 punti), seguite da affitti brevi (85,0 punti) e ristorazione (84,0 punti). Tra le strutture ricettive spicca il gradimento degli statunitensi (86,8 punti) e degli inglesi (85,8). Meno soddisfatti sono invece gli austriaci (82,8) e i tedeschi (82,6).

Sentiment complessivo degli utenti

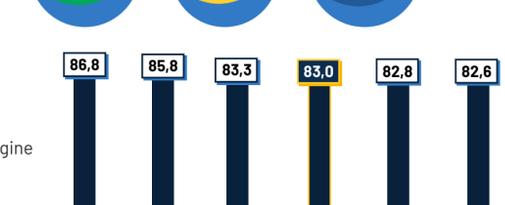
Legend: Internazionale (red), Domestico (blue)



Sentiment per settore



Sentiment per Paese di origine nelle strutture ricettive



*In strutture ricettive sono comprese le categorie: agriturismo, alloggio, b&b, campeggio, hotel, motel, ostello, residence, residence d'epoca, resort, rifugio, villaggio (cone e senza camping) e altri alloggi.
**In affitti brevi sono comprese le categorie: affitto appartamento, appartamento vacanze, camera e case

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATO MENSILE, ITALIA DATI AL 18/09/2023

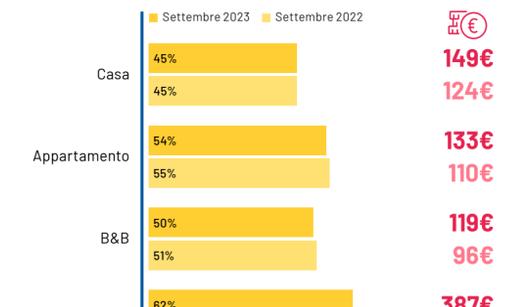
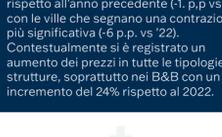
IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE



DATO MENSILE, ITALIA

Saturazione e prezzi per tipologia di abitazione

INSIGHT
A settembre il mercato degli affitti brevi registra tassi di saturazione in calo rispetto all'anno precedente (-1, p.p. vs '22) con le ville che segnano una contrazione più significativa (-6 p.p. vs '22). Contestualmente si è registrato un aumento dei prezzi in tutte le tipologie di strutture, soprattutto nei B&B con un incremento del 24% rispetto al 2022.



I dati di saturazione e prezzi di settembre 2023 sono provvisori. I prezzi sono calcolati al netto delle spese di pulizia e di eventuali extra.

FONTE: TRANSPARENT

DATO MENSILE, ITALIA DATI AL 18/09/2023

PRENOTAZIONI AEREE

INSIGHT

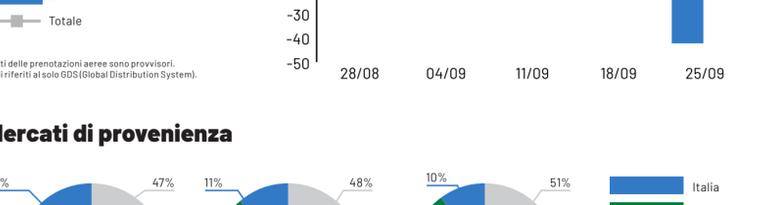
Le prenotazioni aeree della prima metà di settembre evidenziano una significativa crescita del settore (+14%) rispetto al precedente anno. La crescita è guidata dal flusso internazionale (+19%) proveniente da Stati Uniti, Germania e Francia. Da sottolineare il contributo dei turisti cinesi che hanno ripreso a viaggiare nel Belpaese (+1157%) dopo le parziali chiusure dell'ultimo anno. La componente domestica registra, invece, una flessione rispetto al 2022. A settembre Roma si conferma l'aeroporto dove si concentra circa un terzo dei flussi aerei (34%). Un ulteriore 34% del traffico si divide tra Milano e Venezia. Tra le "Altre città" guida il Sud con Napoli (5%) e Catania (4%) seguite da Bologna, Firenze e Palermo.

Variazione % domestica e internazionale in Italia 2023vs2022

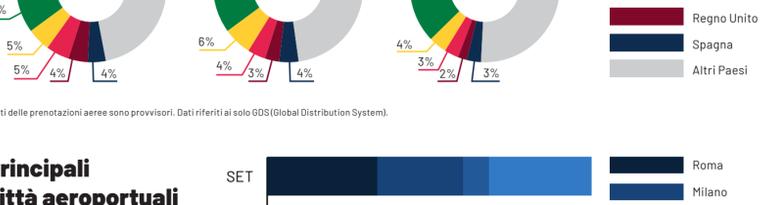
Legend: Internazionale (red), Domestico (blue), Totale (grey)



Mercati di provenienza



Principali città aeroportuali italiane



FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

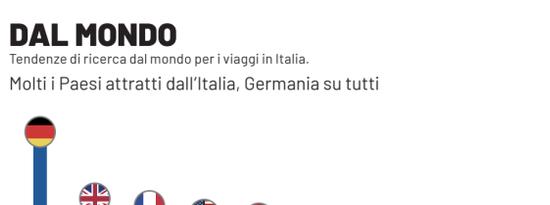
DATO MENSILE, ITALIA

IL PERIODO DI OSSERVAZIONE VA DAL 07/08 AL 07/09, 2023 VS 2022

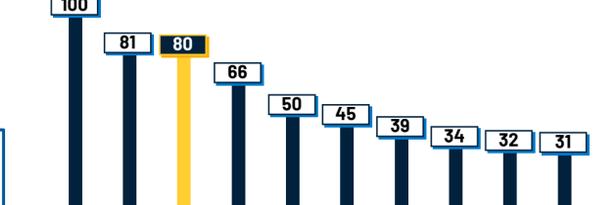
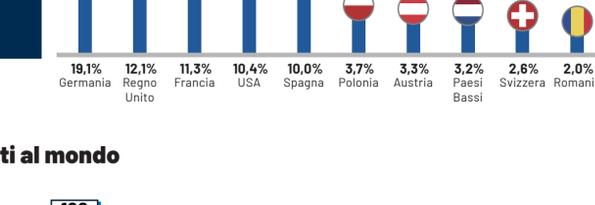
DAL MONDO

Tendenze di ricerca dal mondo per i viaggi in Italia. Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti

GOOGLE
Ricerche effettuate per: **VIAGGIARE IN ITALIA** +17%
% 10 paesi esteri di origine. Top 10 paesi esteri di origine in entrata.



Paesi più ricercati al mondo



I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica il Paese con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche.

FONTE: DESTINATION INSIGHT WITH GOOGLE