

## Allegato 1

### IL TOURISM DIGITAL HUB (TDH)

Il Programma *Tourism Digital Hub* (TDH), avviato nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), ha l'obiettivo di creare un Hub digitale del turismo, accessibile attraverso una piattaforma web multicanale dedicata, che, come un ponte virtuale, permetta l'incontro tra i bisogni dei turisti e il vasto ecosistema turistico italiano. Tale strumento raccoglie ed aggrega dati del settore per metterli a disposizione dell'ecosistema in un approccio "value to data". Inoltre, ha l'obiettivo di rendere disponibili informazioni, strumenti e servizi, a supporto degli operatori appartenenti alla filiera turistica. La valorizzazione dei dati e la centralizzazione dell'offerta turistica su un'unica piattaforma sono volte a migliorare l'esperienza dei turisti italiani e stranieri in Italia, consentendogli di pianificare agevolmente ogni fase del proprio viaggio, usufruendo di servizi e contenuti adatti per tutti i tipi di utente.

In particolare, il Tourism Digital Hub si pone 3 obiettivi strategici, così articolati:

- **Unico Portale di accesso ai servizi turistici:** possibilità per l'utente di ricercare, consultare, prenotare e ricevere supporto su: ricettività, ristorazione, esperienze, itinerari, servizi di trasporto e pacchetti di tour operator attraverso un'unica piattaforma.
- **Analisi strategica dei dati turistici:** i dati raccolti dalla piattaforma consentono agli operatori di offrire servizi *tailor made* e, di conseguenza, ai viaggiatori italiani e internazionali di vivere esperienze personalizzate prima, durante e dopo il viaggio.
- **Supporto agli operatori:** servizi per il supporto alla digitalizzazione e al miglioramento continuo della propria offerta, con particolare attenzione agli operatori turistici «deboli».

Considerando tali presupposti, si evince come il successo dell'iniziativa non può prescindere dal coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholder che possono contribuire con la condivisione di contenuti e servizi a beneficio dell'intero ecosistema. Gli operatori del settore, accreditandosi su una piattaforma dedicata, sviluppata in collaborazione con Unioncamere, possono pubblicare la propria offerta sul portale *italia.it* e partecipare ad iniziative di promozione del territorio. Inoltre, aderendo al Programma, possono trarre vantaggio dagli strumenti messi a loro disposizione in un'apposita area privata, accessibile a partire dal portale *italia.it*. In particolare, proprio con il fine di supportare gli operatori nel percorso verso il digitale ed il miglioramento continuo della propria offerta, sono esposti servizi, che saranno oggetto di arricchimento continuo, oltre che dashboard e dati statistici utili alle imprese per indirizzare le strategie di offerta.

Oltretutto, il TDH si pone l'obiettivo di sostenere anche le imprese che investono sullo sviluppo di soluzioni nuove ed innovative per il turismo e che possono contribuire allo sviluppo dell'hub digitale, in ottica di *co-creation*. È dunque interesse del Programma, la promozione e la diffusione di tecnologie all'avanguardia emergenti nel contesto occupazionale del turismo. In particolare, il progetto intende supportare soluzioni



*Ministero del Turismo*  
*Segretariato Generale*



incentrate su meccanismi di business intelligence, analisi dei dati e sulle tecnologie di intelligenza artificiale, che alimentano e aumentano le potenzialità dell'ecosistema digitale.

Infine, una particolare attenzione viene posta verso gli operatori «deboli» ovvero, i micro o i piccoli operatori posti in aree svantaggiate e con minori competenze digitali: a questi operatori, sempre in ottica incrementale, sono dedicati strumenti specifici tramite il portale [italia.it](http://italia.it) per supportarli nel raggiungere livelli standard rispetto all'offerta digitale.