



Ministero del Turismo
Direzione generale della valorizzazione e
della promozione turistica
Ufficio III

VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, recante norme sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTO il relativo regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n. 827 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 "*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*" e successive modifiche e integrazioni;

VISTA la legge 14 gennaio 1994, n. 20 recante disposizioni in materia di giurisdizione e controllo della Corte dei Conti e sue successive modificazioni ed integrazioni;

VISTO il D.P.R. 20 aprile 1994, n. 367, regolamento recante semplificazione e accelerazione delle procedure di spesa e contabili;

VISTO il decreto legislativo 7 agosto 1997, n. 279, e successive modifiche e integrazioni, recante "*Individuazione delle unità previsionali di base del bilancio dello Stato, riordino del sistema di tesoreria unica e ristrutturazione del rendiconto generale dello Stato*" e, in particolare, l'articolo 3, comma 3, il quale stabilisce che il titolare del Centro di responsabilità amministrativa è il responsabile della gestione e dei risultati derivanti dall'impiego delle risorse umane, finanziarie e strumentali assegnate;

VISTO il decreto del Ministro del Turismo del 28 aprile 2022, n. 5735 recante modifiche al decreto Ministro del Turismo del 15 luglio 2021, n. 1206, recante "*Individuazione e attribuzione degli Uffici di livello dirigenziale non generale del Ministero del turismo, in attuazione dell'articolo 19, comma 1, del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 20 maggio 2021*";

VISTA la legge 23 dicembre 1999, n. 488 "*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2000)*" e, in particolare, l'art. 26, comma 3;

VISTA la legge 27 dicembre 2006, n. 296, recante disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato e, in particolare l'art.1, commi 449 e 450;

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196, recante "*Legge di contabilità e finanza pubblica*" e s.m.i.;

VISTA la legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche e integrazioni con particolare riferimento a quanto ivi previsto in materia di tracciabilità dei pagamenti;

VISTO il decreto legislativo 30 giugno 2011, n. 123, recante la riforma dei controlli di regolarità amministrativa e contabile;



Ministero del Turismo
Direzione generale della valorizzazione e
della promozione turistica
Ufficio III

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 recante *“Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;

VISTA la legge 30 dicembre 2021, n. 234, recante *“Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e bilancio pluriennale per il triennio 2022-2024”* pubblicata sulla G.U. Serie generale n. 310 del 31.12.2021 Suppl. Ordinario n. 49;

VISTO il decreto legislativo 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;

VISTO il decreto legislativo 16 marzo 2018, n. 29 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 12 maggio 2016, n. 93, recante riordino della disciplina per la gestione del bilancio e il potenziamento della funzione del bilancio di cassa, in attuazione dell'articolo 42, comma 1, della legge 31 dicembre 2009, n. 196”*;

VISTO il decreto-legge 1° marzo 2021, n. 22 recante *“Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri”* convertito con legge 22 aprile 2021, n. 55, e, in particolare, gli artt. 6 e 7;

VISTO il D.P.R. del 3 marzo 2023, che conferisce alla Dott.ssa Barbara Casagrande l'incarico di Segretario generale del Ministero del turismo, ai sensi dell'art.19, commi 3 e 6, del d.lgs. n. 165 del 2001, e successive modificazioni;

VISTO il decreto prot. n. 14943/23 del 7 agosto 2023 con il quale il Ministro delega la Dott.ssa Barbara Casagrande, Segretario generale del Ministero del Turismo, ad assumere le iniziative necessarie per la realizzazione degli obiettivi in capo alla Direzione Generale della Valorizzazione e della Promozione Turistica, come definiti dalla direttiva generale del Ministro per l'azione amministrativa, nonché alla gestione e alla firma dei conseguenti provvedimenti e atti, ivi compresi gli atti di impegno contabile e di pagamento;

CONSIDERATO che il Ministero del Turismo, nell'ambito dei progetti di innovazione, ha previsto la realizzazione del *Tourism Digital Hub (TDH)*, una piattaforma web che consente l'integrazione dell'intero ecosistema turistico, al fine di arricchire, ampliare e migliorare l'offerta turistica nazionale ed i servizi digitali correlati;

CONSIDERATO che il Ministero, nell'ambito della Direttiva generale del Ministro per l'azione amministrativa del 14 aprile 2022, Anno 2022, ha specificamente previsto di incentivare nuove forme di imprenditorialità nel settore del turismo, favorendo la nascita e lo sviluppo di startup ad alto contenuto innovativo;



Ministero del Turismo
Direzione generale della valorizzazione e
della promozione turistica
Ufficio III

VISTO il “Bando pubblico di selezione di società di capitali operanti nell’ambito dell’investimento in startup sotto forma di capitale di rischio, finalizzato alla sottoscrizione di accordi di collaborazione con il Ministero del Turismo per lo sviluppo di programmi di accelerazione rivolti a startup nell’ambito del turismo”, prot. n. 0008939 del 14.07.2022, attraverso cui il Ministero del Turismo ha dato avvio alla costituzione di un *Innovation Network*, inteso come una rete di collaborazioni con qualificati operatori dell’ecosistema dell’innovazione (acceleratori di startup), per definire programmi congiunti di supporto alla validazione e allo sviluppo di startup innovative nel settore del turismo;

VISTO il Decreto del Direttore Generale della valorizzazione e promozione turistica del 22 settembre 2022, prot. n. 12104/22, con cui il Ministero del Turismo ha approvato la graduatoria ordinale del suddetto Bando ed ha selezionato, quali Operatori qualificati dell’*Innovation Network*, CDP Venture Capital SGR s.p.a. e Broxlab s.r.l.;

CONSIDERATO che il Ministero del Turismo, sulla base del Bando pubblico di selezione sopra individuato e quindi degli atti allo stesso correlati, ha in programma di sostenere alcune startup innovative, appositamente selezionate, attraverso contributi a fondo perduto che finanzino «progetti di sviluppo», ovvero progetti proposti dalle startup che hanno completato le fasi di validazione di soluzioni, tecnologie, modelli di business;

CONSIDERATO che attraverso il supporto ai suddetti progetti di sviluppo, il Ministero del Turismo intende sostenere la crescita ed il consolidamento di progetti imprenditoriali di startup che propongono soluzioni innovative ad alto impatto nel settore del turismo;

VISTO l’Avviso pubblico del 22 novembre 2023, prot. n. 31101 “per il supporto a progetti di sviluppo proposti da startup coinvolte in programmi di accelerazione degli operatori qualificatisi nell’ambito dell’*Innovation Network* del Ministero del Turismo” pubblicato sul sito istituzionale del Ministero del Turismo, assieme ai relativi Allegati;

CONSIDERATO che, in particolare, il Ministero del Turismo intende supportare fino ad un massimo di 5 «progetti di sviluppo» (Art. 7 del suddetto Avviso) presentati da startup che propongano soluzioni innovative, tecnologie, modelli di business ad alto potenziale di impatto nel settore del turismo e che abbiano svolto o stiano svolgendo un programma di accelerazione con uno degli Operatori già qualificatisi nell’*Innovation Network* del Ministero del Turismo;

VISTO l’art. 2 del suddetto Avviso nel quale è previsto che il Ministero del Turismo possa assegnare un contributo a fondo perduto del valore massimo di € 150.000, funzionale alla realizzazione di attività di sviluppo delle soluzioni innovative proposte dalle startup rispetto al contesto di impiego del *Tourism Digital Hub*;



Ministero del Turismo
Direzione generale della valorizzazione e
della promozione turistica
Ufficio III

CONSIDERATO che la spesa per il finanziamento delle operazioni di sovvenzione dei «progetti di sviluppo» sopra detti verrà posta a carico, con separati provvedimenti, del Bilancio ordinario del Ministero del Turismo CDR 5, Capitolo 5070 “spese per lo start-up dell'offerta turistica nazionale attraverso l'uso di tecnologie e lo sviluppo di software originali” p. g. 01;

ACCERTATA la disponibilità sul Capitolo 5070, p.g. 01, del bilancio dello stato di previsione della spesa del Ministero del turismo, per l'esercizio finanziario 2023;

VISTO il Decreto prot. n. 35100 del 27.12.2023, che approva la graduatoria ordinale delle startup selezionate per la concessione di tali contributi a carico del Ministero del Turismo, pari, nel massimo, ad € 150.000,00 per singola startup, come di seguito rappresentata:

Denominazione startup	Punteggio
1. Weforguest	75.5
2. Brandplane	72.5
3. HPA	72
4. Takyon	64.5
5. Mapo Tapo	63

ammettendo quindi al contributo a carico del Ministero le startup suindicate, secondo i termini stabiliti nell'Avviso pubblico sopra individuato;

PRESO ATTO della relazione del Responsabile del Procedimento del 28.12.2023, prot. n. 35247, che illustra il procedimento istruttorio condotto per l'adozione del provvedimento;

RILEVATO che, al fine di erogare il contributo finanziario a carico del Ministero del Turismo, tenuto conto della misura del finanziamento richiesto da ciascuna startup nella rispettiva istanza presentata in sede di partecipazione alla procedura, occorre preventivamente disporre l'impegno di spesa corrispondente all'importo di:

- € 150.000,00 per la startup Weforguest (CF 12066830014) ammessa al contributo;
- € 150.000,00 per la startup Brandplane (CF 04453640247) ammessa al contributo;
- € 100.000,00 per la startup HPA (CF 02989240649) ammessa al contributo;
- € 115.000,00 per la startup Takyon (CF 12424180961) ammessa al contributo;
- € 74.750,00 per la startup Mapo Tapo (CF 11336700965) ammessa al contributo;

RITENUTO di dover procedere, per l'effetto, all'impegno dell'importo complessivo di € 589.750,00 (cinquecentottantanovemilasettecentocinquanta/00) a carico del Bilancio ordinario del Ministero del



Ministero del Turismo
Direzione generale della valorizzazione e
della promozione turistica
Ufficio FFF

Turismo CDR 5, Capitolo 5070 “spese per lo start-up dell’offerta turistica nazionale attraverso l’uso di tecnologie e lo sviluppo di software originali” p.g. 01, per l’esercizio finanziario 2023;

RITENUTO di dover precisare che l’erogazione del contributo a fondo perduto avverrà previa verifica delle condizioni di legge valevoli per i finanziamenti in regime di *de minimis* e comunque nel rispetto dei presupposti e delle modalità previste nelle Convenzioni di Sovvenzione che saranno stipulate con le singole startup;

DECRETA

Per i motivi precedentemente formulati e che si intendono qui riportati integralmente:

1. di concedere il contributo a fondo perduto per un massimo di € 150.000,00 alle prime 5 startup qualificatesi in posizione utile all’assegnazione del contributo ai sensi del Decreto prot. n. 35100 del 27.12.2023, ovvero:

Denominazione startup	Importo in Euro	CF
Weforguest	150.000,00	12066830014
Brandplane	150.000,00	04453640247
HPA	100.000,00	02989240649
Takyon	115.000,00	12424180961
Mapo Tapo	74.750,00	11336700965

2. di disporre contestualmente l’impegno della somma complessiva di € 589.750,00 (cinquecentottantanovemilasettecento-cinquanta/00) a favore, per quanto di ragione, delle sottoelencate startup sul Bilancio ordinario del Ministero del Turismo CDR 5, a valere sul Capitolo 5070 “spese per lo start-up dell’offerta turistica nazionale attraverso l’uso di tecnologie e lo sviluppo di software originali” p. g. 01:

Denominazione startup	Importo in Euro	CF
Weforguest	150.000,00	12066830014
Brandplane	150.000,00	04453640247
HPA	100.000,00	02989240649



Ministero del Turismo
Direzione generale della valorizzazione e
della promozione turistica
Ufficio FFF

Takyon	115.000,00	12424180961
Mapo Tapo	74.750,00	11336700965

Il presente decreto sarà trasmesso all'Ufficio Centrale di Bilancio per il prescritto controllo di regolarità amministrativa e contabile.

Il Segretario Generale
Dott.ssa Barbara Casagrande
(documento firmato digitalmente
ai sensi del D.Lgs. 82/2005)