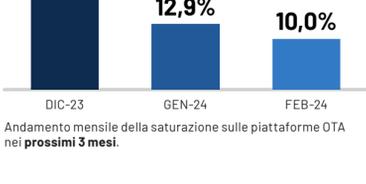


COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA SECONDA SETTIMANA DI DICEMBRE 2023

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA DATI AL 04/12/2023

SATURAZIONE STRUTTURE OTA



Andamento mensile della saturazione sulle piattaforme OTA nei prossimi 3 mesi.



Andamento settimanale della saturazione sulle piattaforme OTA nel mese di dicembre.

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATI AL 04/12/2023

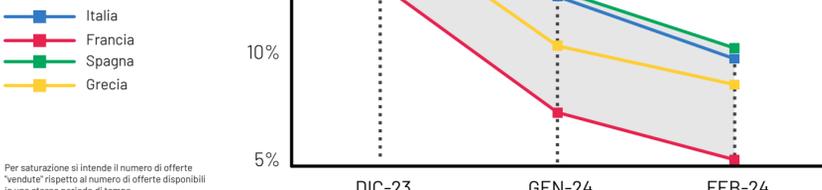
SATURAZIONE E PREZZI STRUTTURE OTA

INSIGHT

A inizio dicembre i tassi di saturazione delle strutture ricettive online italiane sono al 19%. Tra i Paesi competitor considerati, l'Italia registra i tassi più alti. Le località lacuali (28%) e le località montane (26%) sono le destinazioni più prenotate attraverso le piattaforme online. Località montane e città d'arte registrano i prezzi più elevati.

DATO MENSILE, EUROPA

Saturazione Italia e competitor



Per saturazione si intende il numero di offerte "vendute" rispetto al numero di offerte disponibili in uno stesso periodo di tempo.

DATO MENSILE, ITALIA

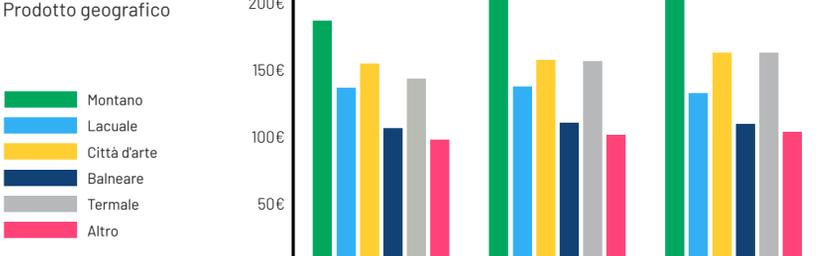
Saturazione Prodotto geografico



Per saturazione si intende il numero di offerte "vendute" rispetto al numero di offerte disponibili in uno stesso periodo di tempo.

DATO MENSILE, ITALIA

Prezzi Prodotto geografico



Prezzi calcolati per soggiorni di una notte in camera doppia.

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATI AL 04/12/2023

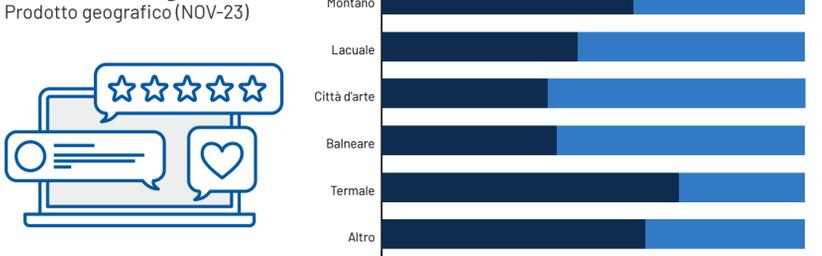
RECENSIONI E SENTIMENT DEGLI UTENTI

INSIGHT

Dall'analisi delle recensioni pubblicate sulle piattaforme online nel mese di novembre, si osserva come i turisti italiani concentrino le loro discussioni prevalentemente sulle località montane (59%) e termali (70%) mentre le località lacuali (54%), balneari (59%) e le città d'arte (61%) sono più recensite dai turisti internazionali. Le località montane sono le mete più gradite sia dagli italiani (87,3 punti su 100), sia dagli stranieri (88,4 punti su 100).

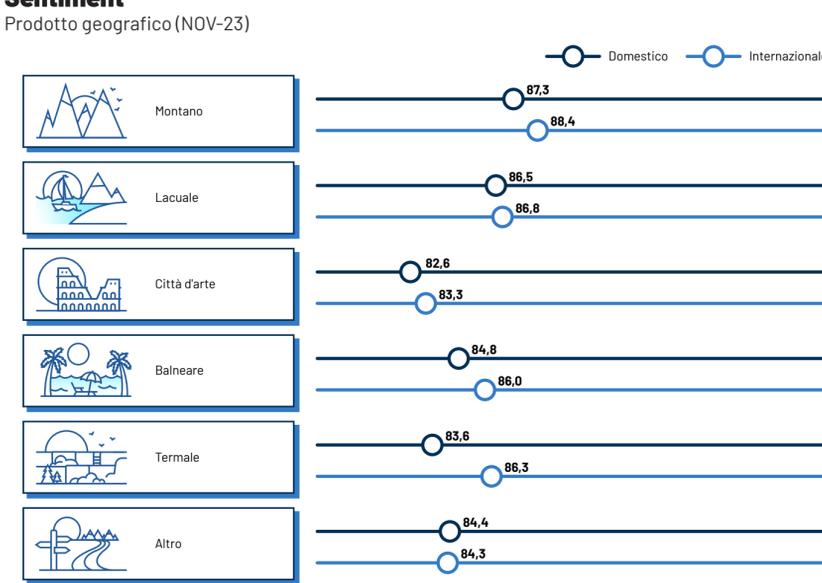
DATO MENSILE, ITALIA

Recensioni degli utenti Prodotto geografico (NOV-23)



DATO MENSILE, ITALIA

Sentiment Prodotto geografico (NOV-23)



FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATO MENSILE, ITALIA DATI AL 27/11/2023

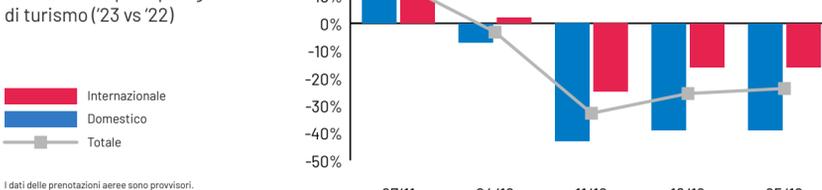
PRENOTAZIONI AEREE

INSIGHT

Tra fine novembre e inizio dicembre il settore aeroportuale registra una crescita delle prenotazioni aeree del +7% rispetto al precedente anno. Il principale contributo proviene da Roma e Milano che complessivamente costituiscono quasi due terzi del totale delle prenotazioni verso l'Italia. Seguono tra le principali città Venezia (6%), Catania (5%) e Napoli (4%).

DATO MENSILE, ITALIA

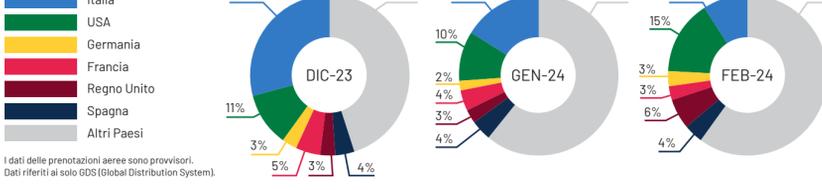
Prenotazioni aeree Variazione % per tipologia di turismo ('23 vs '22)



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti ai solo GDS (Global Distribution System).

DATO MENSILE, ITALIA

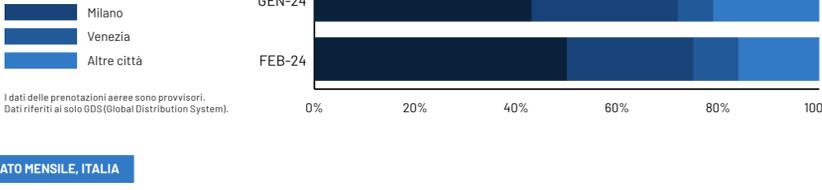
Prenotazioni aeree Mercati di provenienza



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti ai solo GDS (Global Distribution System).

DATO MENSILE, ITALIA

Prenotazioni aeree Città aeroportuali



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti ai solo GDS (Global Distribution System).

DATO MENSILE, ITALIA

Finestra di prenotazione aeroportuale

INSIGHT

A novembre si osserva una propensione a prenotare in anticipo i voli verso l'Italia rispetto al precedente anno (+7 gg). Tale tendenza è particolarmente evidente per i turisti provenienti dagli Stati Uniti (110 gg nel '23 vs 88 gg nel '22) mentre per i turisti provenienti dal Regno Unito e dalla Francia il comportamento rimane sostanzialmente invariato rispetto all'anno precedente.



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori.

LEAD TIME MEDIO

33 giorni vs 40 giorni NOV-22 vs NOV-23

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATO MENSILE, ITALIA

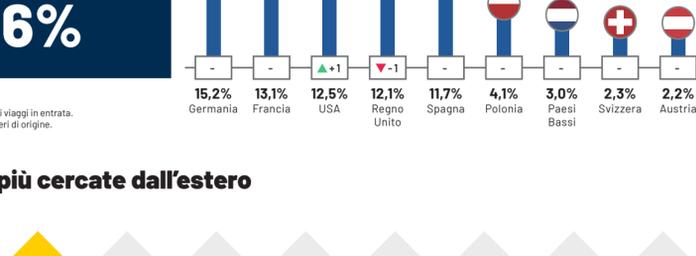
IL PERIODO DI OSSERVAZIONE VA DAL 23/10 AL 23/11, 2023 VS 2022

DAL MONDO

Tendenze di ricerca dal mondo per i viaggi in Italia. Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti



Città più cercate dall'estero



I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la città con il maggior volume di ricerche - in termini di strutture ricettive - in proporzione al totale delle ricerche

FONTE: DESTINATION INSIGHT WITH GOOGLE