



Ministero del turismo

DECRETO DI CONCESSIONE A VALERE SULLA QUOTA PARI ALL'80% DELLE RISORSE DEL FONDO UNICO NAZIONALE PER IL TURISMO DI PARTE CORRENTE - REGIONE LOMBARDIA

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, recante “*Riforma dell’organizzazione del Governo, a norma dell’articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59*” e, in particolare, l’articolo 54-bis che trasferisce al Ministero del turismo le funzioni esercitate dal Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo in materia di turismo;

VISTO il decreto-legge 1° marzo 2021, n. 22, convertito, con modificazioni, dalla legge 22 aprile 2021, n. 55, recante “*Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri*” e, in particolare, l’articolo 6 concernente l’istituzione del Ministero del turismo;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 20 maggio 2021, n. 102, recante il “*Regolamento di organizzazione del Ministero del turismo, degli Uffici di diretta collaborazione e dell’Organismo indipendente di valutazione della performance*”;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*”;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, recante il “*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*”;

VISTA la legge 16 gennaio 2003, n. 3, recante “*Disposizioni ordinamentali in materia di pubblica amministrazione*” e, in particolare, l’articolo 11, comma 2-bis, ai sensi del quale “*Gli atti amministrativi anche di natura regolamentare adottati dalle Amministrazioni di cui all’articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, che dispongono il finanziamento pubblico o autorizzano l’esecuzione di progetti di investimento pubblico, sono nulli in assenza dei corrispondenti codici di cui al comma 1 che costituiscono elemento essenziale dell’atto stesso*”;

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196, recante “*Legge di contabilità e finanza pubblica*”;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante “*Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;

VISTO l’articolo 25, comma 2, del decreto-legge 24 aprile 2014, n. 66, convertito, con modificazioni, dalla legge 23 giugno 2014, n. 89, che, al fine di assicurare l’effettiva tracciabilità dei pagamenti da parte delle pubbliche amministrazioni, prevede l’apposizione del codice unico di progetto (CUP);

VISTA la delibera CIPE n. 63 del 26 novembre 2020, che prevede la nullità degli atti amministrativi che dispongono il finanziamento pubblico o autorizzano l’esecuzione di progetti di investimento pubblico, non identificati dal Codice unico di progetto;

VISTO l’articolo 5 del decreto-legge 24 febbraio 2023, n. 13, recante “*Disposizioni in materia di controllo e monitoraggio dell’attuazione degli interventi realizzati con risorse nazionali e comunitarie*”, il quale, al comma 6, prevede che “*a partire dal 1 giugno 2023 le fatture relative all’acquisizione dei beni e servizi oggetto di incentivi pubblici alle attività produttive, erogati a qualunque titolo e in qualunque forma da una Pubblica Amministrazione, anche per il tramite di altri soggetti pubblici o privati, o in qualsiasi modo ad essi riconducibili, devono contenere il Codice unico di progetto (CUP) di cui all’articolo 11 della legge 16 gennaio 2003, n. 3, riportato nell’atto di concessione o comunicato al momento dell’assegnazione dell’incentivo stesso ovvero al momento della richiesta dello stesso*”;

VISTA la legge 30 dicembre 2021, n. 234, recante il “*Bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2022 e bilancio pluriennale per il triennio 2022-2024*”, e, in particolare, l’articolo 1, che ai commi 366 e 368 istituisce nello stato di previsione del Ministero del turismo, rispettivamente, il Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente e il Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale;

VISTO che l'articolo 1, comma 369, della citata legge 30 dicembre 2021, n. 234, prescrive che le modalità di attuazione, di riparto e di assegnazione delle risorse dei Fondi di cui ai commi 366 e 368 sono stabilite con decreto del Ministro del turismo, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, da adottare entro sessanta giorni dalla data di entrata in vigore della suddetta legge;

VISTA la legge 29 dicembre 2022, n. 197, recante il "*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2023 e bilancio pluriennale per il triennio 2023-2025*" che ha rifinanziato il Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente, con una dotazione pari a 175.958.333,00 euro per l'anno 2023 e 41.100.000,000 euro per l'anno 2024;

VISTO il decreto del Ministro del turismo, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze prot. n. 3462 del 9 marzo 2022, recante "*Disposizioni applicative per l'attuazione, il riparto e l'assegnazione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente e del Fondo unico nazionale per il turismo di parte capitale, di cui all'articolo 1, commi 366 e 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234*", e, in particolare, gli articoli 2 e 4 che individuano le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente, nonché le modalità di ripartizione delle risorse del citato Fondo;

VISTO il decreto del Ministro del turismo, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze prot. n. 8426 del 1° luglio 2022, recante "*Modifiche al decreto interministeriale 3462/22 del 9 marzo 2022 del Ministro del turismo, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze recante Disposizioni applicative per l'attuazione, il riparto e l'assegnazione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente e del Fondo unico nazionale per il turismo di parte capitale, di cui all'articolo 1, commi 366 e 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234*";

VISTO il decreto del Ministro del turismo, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, n. 8019 del 19 aprile 2023, recante "*Modifiche al decreto del Ministro del turismo, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, n. 3462 del 9 marzo 2022, recante "Disposizioni applicative per l'attuazione, il riparto e l'assegnazione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente e del Fondo unico nazionale per il turismo di parte capitale, di cui all'articolo 1, commi 366 e 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234", come modificato dal decreto del Ministro del turismo, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, 1 luglio 2022, n. 8462*";

VISTO l'Accordo sancito dalla Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano, nella Seduta del 21 giugno 2023, atto repertoriato 144/CSR, adottato ai sensi dell'articolo 4, comma 1, del decreto del Ministro del turismo, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, n. 3462 del 9 marzo 2022, come modificato dall'articolo 1, comma 1, lettera a) del decreto n. 8019 del 19 aprile 2023, acquisito al prot. n. 12089/23 del 23 giugno 2023, recante la ripartizione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente, di cui all'articolo 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234;

VISTO il prospetto di riparto di cui all'Allegato 1 dell'Accordo sancito in sede di Conferenza Permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e di Bolzano, nella seduta del 21 giugno 2023;

VISTO l'Atto di programmazione del Fondo unico nazionale del turismo di parte corrente, biennio 2023-2024, prot. n. 8915 del 5 maggio 2023, registrato dalla Corte dei conti in data 12 giugno 2023 al numero 919, con il quale sono stati definiti gli indirizzi politico-amministrativi di natura programmatica da attuare nelle determinazioni volte all'individuazione degli interventi e alla ripartizione dei fondi stanziati per il biennio 2023-2024 dalla legge di bilancio 29 dicembre 2022, n. 197;

VISTO, in particolare, l'articolo 3 del citato Atto di programmazione, recante "*Interventi*", il quale dispone che i contributi economici a valere sul Fondo di parte corrente sono diretti verso iniziative promosse da operatori sia pubblici sia privati che prevedano il coinvolgimento finanziario di altre Amministrazioni pubbliche per una quota almeno pari al 50%, ovvero in partenariato con soggetti privati;

VISTO, altresì, l'articolo 4, comma 1, del citato Atto di programmazione 2022, recante "*Beneficiari*", il quale individua i soggetti beneficiari della misura e l'articolo 4, comma 2, il quale dispone che "*gli interventi di spesa corrente dovranno essere realizzati nell'anno di riferimento*";

VISTO l'articolo 5 del decreto-legge 24 febbraio 2023, n. 13, recante "*Disposizioni in materia di controllo e monitoraggio dell'attuazione degli interventi realizzati con risorse nazionali e comunitarie*", il quale, al

comma 6, prevede che *“a partire dal 1 giugno 2023 le fatture relative all’acquisizione dei beni e servizi oggetto di incentivi pubblici alle attività produttive, erogati a qualunque titolo e in qualunque forma da una Pubblica Amministrazione, anche per il tramite di altri soggetti pubblici o privati, o in qualsiasi modo ad essi riconducibili, devono contenere il Codice unico di progetto (CUP) di cui all’articolo 11 della legge 16 gennaio 2003, n. 3, riportato nell’atto di concessione o comunicato al momento dell’assegnazione dell’incentivo stesso ovvero al momento della richiesta dello stesso”*;

VISTO il decreto del Ministro del turismo, recante *“Decreto di impegno risorse a valere sulla quota pari all’80% delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente”*, prot. n. 13466/23 del 17 luglio 2023, con il quale è stato disposto l’impegno contabile, per l’esercizio finanziario 2023, di € 50.000.000,00 a valere sul capitolo 2025, pg 1, CDR 2 nello stato di previsione della spesa del Ministero – Segretariato Generale del Ministero del turismo, in favore delle Regioni e delle Province autonome;

VISTO, in particolare, l’articolo 2, comma 2 del decreto prot. n. 13466/23 del 17 luglio 2023, nel quale è disposto l’elenco di n. 21 clausole recanti le quote spettanti a ciascuna Regione e Provincia Autonoma a valere sulle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente, come da prospetto di riparto di cui all’Allegato 1 dell’Accordo sancito dalla Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano, nella seduta del 21 giugno 2023, Atto repertoriato 144/CSR;

VISTA, in particolare, la clausola n. 5, prevista dall’articolo 2, comma 2 del decreto prot. n. 13466/23 del 17 luglio 2023, la quale assegna una quota pari a € 3.567.500,00 alla Regione Lombardia, come da prospetto di riparto sopracitato;

CONSIDERATO che le risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente sono dirette a finanziare iniziative e servizi finalizzati al miglioramento dell’attrattività turistica del territorio nazionale e al rilancio produttivo del settore turistico, la cui realizzazione, anche se articolata in manifestazioni, eventi e programmi che si reiterano in più anni, deve avere una propria organicità e funzionalità nell’anno di riconoscimento del contributo economico;

RITENUTO necessario valorizzare le iniziative di promozione turistica in grado di esplicare efficacia attrattiva sul territorio nazionale, anche in sinergia con i grandi eventi che interesseranno nei prossimi anni il Paese;

CONSIDERATO che, come da prospetto di riparto, di cui all’Allegato 1 dell’Accordo sancito in sede di Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano, nella seduta del 21 giugno 2023, atto repertoriato 144/CSR, alla Regione Lombardia è stata assegnata una quota pari a € 3.567.500,00;

VISTA la nota della Regione Lombardia, acquisita al prot. di questo Segretariato n. 32360/234 del 4 dicembre 2023, recante la trasmissione del Programma annuale di interventi per l’annualità 2023, a valere sulla quota pari all’80% delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente, quale programma articolato in 3 ambiti di intervento, così suddivisi:

- Ambito n. 1 *“Sostegno alla realizzazione di eventi e/o iniziative di carattere attrattivo – turistico delle destinazioni lombarde”*, realizzate da soggetti di natura pubblica e di natura privata e da istituzioni sociali e private, per le quali è previsto un importo a valere sul FUNT pari a € 1.420.245,45;
- Ambito n. 2 *“Iniziativa di promozione turistica della destinazione Lombardia”*, quali iniziative b2c e/o b2b e partecipazione a manifestazioni fieristiche in Italia, per le quali è previsto un importo a valere sul FUNT pari a € 1.841.579,55;
- Ambito n. 3 *“Sostegno alla realizzazione di eventi e/o iniziative di carattere attrattivo – turistico delle destinazioni lombarde in ambito moda e design”*, quali eventi e/o iniziative di carattere attrattivo realizzate da soggetti di natura pubblica e di natura privata e da istituzioni sociali e private nell’ambito dei settori eccellenza regionale della moda e del design”, in relazione alle quali è previsto un importo a valere sul FUNT pari a € 305.675,00;

VISTA la Deliberazione della Regione Lombardia n. 1450 del 27 novembre 2023, recante *“programmazione delle risorse del Ministero del turismo Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente – annualità 2023”*, trasmessa da codesta Regione ed acquisita al prot. di questo Ministero n. 32793/23 del 6 dicembre 2023;

CONSIDERATO che gli interventi da proporre al Ministero del turismo sono stati individuati:

- sulla base delle procedure ad evidenza pubblica già promosse dalla Regione Lombardia ed aventi finalità coerenti con le disposizioni dell'Atto di programmazione (Bando "Ogni giorno in Lombardia – 2° finestra" e Bando "D.E.M.O. – Iniziative per la moda e il design – 2° edizione");
- nell'ambito del Piano di promozione 2023 – iniziative B2B e B2C di promozione della destinazione Lombardia;

CONSIDERATO che la Direzione Generale Turismo, Marketing Territoriale e Moda ha definito il programma di interventi da candidare al Ministero del turismo e l'assegnazione delle risorse statali della Regione Lombardia, suddivise per ciascuno degli ambiti di intervento approvati con la citata Deliberazione della Regione n. 1450 del 27 novembre 2023;

CONSIDERATO che, in relazione a ciascun ambito di intervento, la Regione ha altresì identificato le risorse regionali destinate al cofinanziamento dei programmi di intervento e il cofinanziamento da parte di altri soggetti, identificati nell'ambito delle procedure ad evidenza pubblica promosse dalla Regione Lombardia;

CONSIDERATO che, in relazione a ciascun ambito di intervento, la Regione Lombardia ha trasmesso il documento recante il dettaglio degli interventi, il soggetto beneficiario, la localizzazione dell'intervento, il cronoprogramma, la descrizione ed i risultati attesi dall'evento, il CUP ed il costo e la copertura finanziaria degli stessi, comprensivo, altresì, del costo totale di ciascun intervento;

CONSIDERATO che, in relazione a ciascuno degli interventi di cui all'Allegato 1 del presente provvedimento, la Regione Lombardia costituisce il soggetto beneficiario delle risorse a valere sul Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente;

VISTI i relativi cronoprogrammi, di cui al dettaglio di ciascun ambito di intervento, dai quali emerge che le iniziative hanno luogo entro l'anno 2023;

CONSIDERATO che, in relazione alla proposta progettuale trasmessa, la Regione Lombardia ha presentato una richiesta di contributo complessivo pari a € 3.567.500,00, a valere sulla quota ad essa spettante delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente;

RITENUTE le iniziative proposte conformi e coerenti con le finalità del Fondo unico nazionale del turismo di parte corrente e valutata l'opportunità, per l'efficacia e la celerità dell'azione amministrativa, di finanziare le iniziative presentate;

DECRETA

Articolo 1

È approvato l'elenco degli interventi di cui all'Allegato 1, che costituisce parte integrante del presente decreto.

Articolo 2

È disposta la concessione, per l'annualità 2023, di un contributo a valere sul Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, in favore della Regione Lombardia, di un importo pari a € 3.567.500,00, per il cofinanziamento delle iniziative di cui all'Allegato 1.

Articolo 3

1. Le risorse sono destinate ai soggetti attuatori degli interventi di cui all'Allegato 1.
2. Ciascun soggetto attuatore relaziona al soggetto beneficiario al termine delle attività, rendicontando le spese in modo analitico per ogni singola linea di attività. Successivamente, la Regione Lombardia presenta al Ministero del turismo una relazione dettagliata dell'avvenuta realizzazione dell'iniziativa.

Articolo 4

Nelle ipotesi di mancato rispetto dei termini previsti dal cronoprogramma procedurale, mancato avvio dell'iniziativa o non corretta realizzazione della stessa rispetto a quanto previsto nel cronoprogramma, il Ministero del turismo può provvedere alla revoca dei finanziamenti erogati.

Articolo 5

Con successivo provvedimento del Ministero del turismo verrà disposto l'impegno contabile delle risorse in favore della Regione Lombardia, a valere sul capitolo di bilancio 2025, denominato "*Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente*", piano gestionale 1, CDR 2 – Segretariato Generale, dello stato di previsione della spesa del Ministero del turismo, esercizio finanziario 2023.

Il presente decreto è trasmesso agli organi di controllo.

IL MINISTRO DEL TURISMO

Regione Lombardia: Totale spettante da ripartizione: € 3.567.500,00
 Contributo assegnato: € 3.567.500,00

Ambito n. 1: "Sostegno alla realizzazione di eventi e/o iniziative di carattere attrattivo-turistico delle destinazioni lombarde"

N. PRO GR.	ATTO GIURIDICAMENTE VINCOLANTE	SOGGETTO ATTUATORE	DENOMINAZIONE EVENTO	INVESTIMENTO	CUP ASSEGNATO	Copertura finanziaria Ministero	Copertura finanziaria Regione Lombardia	Copertura finanziaria Soggetti beneficiari
1	dduo 18257 14/12/2022 BURL SEO 2 del 9/01/2023	COMUNE DI CLUSONE	Musica Mirabilis Festival musicale internazionale «Giovanni Legrenzi»	42.900,00	G99122000940006	21.450,00	8.580,00	12.870,00
2	dduo 18257 14/12/2022 BURL SEO 2 del 9/01/2023	COMUNE DI CLUSONE	Cifondi '23	42.900,00	G99122000950006	21.450,00	8.580,00	12.870,00
3	dduo 18257 14/12/2022 BURL SEO 2 del 9/01/2023	COMUNE DI CALCINATE	Itinerario naturalistico con esperto botanico	31.850,00	D29122000680006	15.925,00	6.370,00	9.555,00
4	dduo 18257 14/12/2022 BURL SEO 2 del 9/01/2023	COMUNE DI CAVERNAGO	Cavernago: promozione due Castelli	26.100,00	I79122000580006	13.050,00	5.220,00	7.830,00
5	dduo 18257 14/12/2022 BURL SEO 2 del 9/01/2023	COMUNE DI AMBIVERE	LUCI SU AMBIVERE. PASSEGGIANDO IN UN PAESE FATATO	43.280,00	G49122001190006	21.640,00	8.656,00	12.984,00
6	dduo 18257 14/12/2022 BURL SEO 2 del 9/01/2023	COMUNE DI CALCINATE	Itinerario per le cascate	35.250,00	D29122000670006	17.625,00	7.050,00	10.575,00
7	dduo 18257 14/12/2022 BURL SEO 2 del 9/01/2023	COMUNE DI BAGNATICA	SCOPRIRE BAGNATICA ATTRAVERSO LUCI, STORIE E TRADIZIONI	28.600,00	F49122000940006	14.300,00	5.720,00	8.580,00
8	dduo 18257 14/12/2022 BURL SEO 2 del 9/01/2023	Camera di Commercio di Cremona	Progetto MASTERCLASS_Turismo musicale a Cremona	43.000,00	D98J22000120005	21.500,00	8.600,00	12.900,00
9	dduo 18257 14/12/2022 BURL SEO 2 del 9/01/2023	COMUNE DI VOLTA MANTOVANA	VOLTA IN TOUR	30.000,00	B14J22000660006	15.000,00	6.000,00	9.000,00
10	dduo 18257 14/12/2022 BURL SEO 2 del 9/01/2023	COMUNE DI ISEO	Iseo attrattivo per stranieri	17.000,00	F19122001050002	8.500,00	3.400,00	5.100,00
11	dduo 18257 14/12/2022 BURL SEO 2 del 9/01/2023	COMUNE DI AMBIVERE	: #NATALEAMBIVERE. MERCATINI DI NATALE	43.372,00	G49122001200006	21.686,00	8.674,40	13.011,60
12	dduo 18257 14/12/2022 BURL SEO 2 del 9/01/2023	COMUNE DI CREMONA	TRAVEL HASHTAG ITALY EDITION CREMONA 2023	43.000,00	D19B22000530006	21.500,00	8.600,00	12.900,00
13	dduo 18257 14/12/2022 BURL SEO 2 del 9/01/2023	COMUNE DI ALBINO	ALBINO: LA BELLEZZA AL CENTRO PER BERGAMO BRESCIA CAPITALE DELLA CULTURA	42.900,00	I89122000750006	21.450,00	8.580,00	12.870,00
14	dduo 18257 14/12/2022 BURL SEO 2 del 9/01/2023	COMUNE DI CREMONA	Next Generation in Cremona	43.000,00	D19B22000520006	21.500,00	8.600,00	12.900,00
15	dduo 18257 14/12/2022 BURL SEO 2 del 9/01/2023	COMUNE DI CAPRINO BERGAMASCO	VIRTUAL TOUR MUSEO TORRI	42.800,00	H29122000830006	21.400,00	8.560,00	12.840,00
16	dduo 488 19/01/2023 BURL SEO 4 del 24/01/2023	COMUNE DI ONORE	SI ARRAMPICA! PROMUOVERE E COMUNICARE LA FALESIA "AI CORNI" DI ONORE	20.000,00	G99122000480002	10.000,00	4.000,00	6.000,00
17	dduo 488 19/01/2023 BURL SEO 4 del 24/01/2023	COMUNE DI CAPRINO BERGAMASCO	Due passi e un assaggio	32.850,00	H29122000840006	16.425,00	6.570,00	9.855,00
18	dduo 488 19/01/2023 BURL SEO 4 del 24/01/2023	COMUNE DI MOZZO	MOZZO RISUONA	42.000,00	C34H22000630006	21.000,00	8.400,00	12.600,00
19	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	COMUNE SAN PELLEGRINO TERME	Lighting San Pellegrino Terme	43.000,00	E59123000060006	21.500,00	8.600,00	12.900,00
20	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	COMUNE LOVERE	"Love, il Borgo della luce... dove la musica si fa pop art"	50.000,00	C69122001780004	25.000,00	10.000,00	15.000,00
21	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	COMUNE CISANO BERGAMASCO	Colori in borgo	42.800,00	J69123000160009	21.400,00	8.560,00	12.840,00
22	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	VISIT BRESCIA SCRL	LUXURY E GLAMOUR TRA LE BELLEZZE DI BRESCIA E PROVINCIA	43.000,00	E88J23000180009	21.500,00	8.600,00	12.900,00
23	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	COMUNE LOVERE	Love, il Borgo della luce – La magia del Natale con i cartoon di Bruno Bozzetto	50.000,00	C69122001790004	25.000,00	10.000,00	15.000,00
24	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	COMUNE DI MORBEGNO	Morbegno Art Live	44.000,00	H94F23000020006	22.000,00	8.800,00	13.200,00
25	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	VISIT BRESCIA SCRL	EXPORT BRESCIA – Project Usa e Canada	55.900,00	E88J23000170009	27.950,00	11.180,00	16.770,00
26	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	COMUNITA MONTANA DI SCALVE	VAL DI SCALVE: UNA PERLA INCASTONATA TRA BERGAMO E BRESCIA	43.000,00	H49123000030007	21.500,00	8.600,00	12.900,00
27	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	COMUNE ANTEGNATE	ANTEGNATE ATTRATTIVA	42.000,00	H59123000090006	21.000,00	8.400,00	12.600,00
28	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	COMUNE GUSSAGO	GUSSAGO – LA CITTA' DEI TESORI NASCOSTI – SANTISSIMA, ANGELO INGANNI NELLO SPIRITO DI GUSSAGO	45.000,00	F69123000060006	22.500,00	9.000,00	13.500,00
29	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	COMUNE SULZANO	VIVIAMO L'ESTATE A SULZANO	40.000,00	C89123000070006	20.000,00	8.000,00	12.000,00
30	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	COMUNE ZOGNO	ALLA SCOPERTA DI ZOGNO TRA CULTURA, ITINERARI E CASTAGNE	31.000,00	C79123000070006	15.500,00	6.200,00	9.300,00
31	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	COMUNE PIURO	PIURO, TURISMO DI COMUNITA' E RESILIENZA	77.000,00	C59122000900006	38.500,00	15.400,00	23.100,00

32	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	COMUNE FORNOVO SAN GIOVANNI	rassegna teatrale NATURA & CULTURA	43.000,00	F19I23000030009	21.500,00	8.600,00	12.900,00
33	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	COMUNE SONDRIO	Sondrio ti prende per la gola - 2da edizione	44.505,00	H79I23000100006	22.252,50	8.901,00	13.351,50
34	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	COMUNE CISANO BERGAMASCO	Itinerario Cisano	42.400,00	J69I23000150009	21.200,00	8.480,00	12.720,00
35	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	COMUNE PISOEGNE	MOSTRA MERCATO "SCENARI TRA BORGHI E LAGO"	55.000,00	D54F23000190006	27.500,00	11.000,00	16.500,00
36	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	PARCO LOMBARDO DELLA VALLE DEL TICINO	DOVE TI PORTO OGNI GIORNO NEL PARCO DEL TICINO	37.000,00	C69I23000130007	18.500,00	7.400,00	11.100,00
37	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	COMUNE PARRE	Campagna "Scopri Parre"	43.000,00	J99E23000000004	21.500,00	8.600,00	12.900,00
38	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	COMUNE GAVIRATE	GAVIRATE TRA ACQUA E TERRA	42.850,00	F59I23000200006	21.425,00	8.570,00	12.855,00
39	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	COMUNE CARAVAGGIO	Caravaggio tra Chiese e Palazzi: una città da riscoprire	8.550,00	E39I23000140006	4.275,00	1.710,00	2.565,00
40	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	COMUNE SOLTÒ COLLINA	SoltòSiMostra	35.000,00	C65I23000000007	17.500,00	7.000,00	10.500,00
41	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	COMUNE BERBENNO	BERBENNO EXPRESS	37.500,00	J99I23000050002	18.750,00	7.500,00	11.250,00
42	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	U.C. DELLA VALMALENCO	Valmalenco in cammino	30.000,00	G86I22000340002	15.000,00	6.000,00	9.000,00
43	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	COMUNE MONTE MARENZO	Monte Marenzo attrattiva	43.500,00	I29I23000030006	21.750,00	8.700,00	13.050,00
44	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	Camera di Commercio di Cremona	LA MUSICA CELESTE. Itinerari turistici tra arte e musica	45.170,00	D98I23000040005	22.585,00	9.034,00	13.551,00
45	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	COMUNE PONTE IN VALTELLINA	Intorno a Ponte in Fiore 2023	41.750,00	E79E22000010006	20.875,00	8.350,00	12.525,00
46	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	COMUNE MANDELLO DEL LARIO	MANDELLO DEL LARIO EMOTION TO LIVE	42.900,00	F54F23000010006	21.450,00	8.580,00	12.870,00
47	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	COMUNE DI MENCONICO	Taste Appennino... nel terziere di Menconico, tra storia e tartufi	30.000,00	F74E22000350002	15.000,00	6.000,00	9.000,00
48	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	COMUNE ZOGNO	ZOGNO UN BORGO ATTRAENTE TRA STORIA E TURISMO	35.000,00	C79I23000080006	17.500,00	7.000,00	10.500,00
49	dduo 18257 14/12/2022 BURL SEO 2 del 9/01/2023	PROMOSERIO	Campagna "Le Magnifiche Valli tra Bergamo e Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023"	42.900,00	E19B22000290009	21.450,00	8.580,00	12.870,00
50	dduo 18257 14/12/2022 BURL SEO 2 del 9/01/2023	PIANURA DA SCOPRIRE	STORIE DI FIGURE E IMMAGINI	54.500,00	E78J22000530009	27.250,00	10.900,00	16.350,00
51	dduo 18257 14/12/2022 BURL SEO 2 del 9/01/2023	PROMOSERIO	CAMPAGNA "SEMPRE Più OUTDOOR IN VALSERIANA E SCALVE"	42.900,00	E18J22000520009	21.450,00	8.580,00	12.870,00
52	dduo 18257 14/12/2022 BURL SEO 2 del 9/01/2023	PRO LOCO TREMOSINE	TITOLO INIZIATIVA: 110° anniversario della Strada della Forra: un territorio da scoprire	42.400,00	E68J22000590009	21.200,00	8.480,00	12.720,00
53	dduo 18257 14/12/2022 BURL SEO 2 del 9/01/2023	Pro Loco Colico	COLICO OUTDOOR DESTINATION	32.000,00	E98J22001000009	16.000,00	6.400,00	9.600,00
54	dduo 488 19/01/2023 BURL SEO 4 del 24/01/2023	Associazione VisitBrema	Valle Brembana: lasciate emozionare	35.000,00	E78J22000590009	17.500,00	7.000,00	10.500,00
55	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	Vivi Ardesio	IL MORETTO - ritorno alle origini	37.000,00	E78J23000150009	18.500,00	7.400,00	11.100,00
56	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	Associazione VisitBrema	Valle Brembana che sorpresa!	29.036,00	E78J23000140009	14.518,00	5.807,20	8.710,80
57	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	ALTOBREMBO	Una Valle da scoprire - tra segni d'arte e tracce del passato	46.540,00	E58J23000080009	23.270,00	9.308,00	13.962,00
58	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	Pro Loco di Porto Ceresio	Alla scoperta del borgo di Porto Ceresio a 300 anni dalla nascita della sua parrocchia	5.035,00	E18J23000250009	2.517,50	1.007,00	1.510,50
59	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	VISIT LAKE ISEO	LAKE ISEO ON AIR - Progetto di story telling attraverso tecnologie di podcasting	40.100,00	E18J23000240009	20.050,00	8.020,00	12.030,00
60	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	ALTOBREMBO	Una Valle da gustare - tra gastronomia e natura delle terre di Altobrembo	43.200,00	E58J23000070009	21.600,00	8.640,00	12.960,00
61	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	MOVIMENTO TURISMO DEL VINO LOMBARDO	Cantine Aperte in Lombardia	8.500,00	E48J23000350009	4.250,00	1.700,00	2.550,00
62	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	ASSOCIAZIONE STRADA DEL GUSTO CREMONESE	CREMONA SI ILLUMINA PER MONTEVERDI	43.000,00	E18J23000230009	21.500,00	8.600,00	12.900,00
				2.416.738,00		1.208.369,00	483.347,60	725.021,40

N. PRO GR.	ATTO GIURIDICAMENTE VINCOLANTE	SOGGETTO ATTUATORE	DENOMINAZIONE EVENTO	CONTRIBUTO CONCESSO	CUP ASSEGNATO	Copertura finanziaria Ministero	Copertura finanziaria Regione Lombardia	Copertura finanziaria Soggetti beneficiari
63	dduo 18257 14/12/2022 BURL SEO 2 del 9/01/2023	CONSORZIO PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA VALCHIAVENNA	VALCHIAVENNA una destinazione bike friendly	30.000,00	E98J22000980009	15.000,00	15.000,00	0,00
64	dduo 18257 14/12/2022 BURL SEO 2 del 9/01/2023	SGP GRANDI EVENTI SRL	FESTA DEL TORRONE	30.000,00	E19B22000300009	15.000,00	15.000,00	0,00
65	dduo 18257 14/12/2022 BURL SEO 2 del 9/01/2023	ERA TUTTA CAMPAGNA SNC DI GOLINELLI SIMONE E AL-KHRISHA GABRIELE	CHEESE & FIRENDS FESTIVAL - FORMAGGI E SORRISI	30.000,00	E18J22000510009	15.000,00	15.000,00	0,00
66	dduo 18257 14/12/2022 BURL SEO 2 del 9/01/2023	CONSORZIO PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA VALCHIAVENNA	VALCHIAVENNA, TERRA DI SAPORI 2023	29.487,50	E98J22000990009	14.743,75	14.743,75	0,00

67	dduo 18257 14/12/2022 BURL SEO 2 del 9/01/2023	ERA TUTTA CAMPAGNA SNC DI GOLINELLI SIMONE E AL- KHRISHA GABRIELE	FESTA DEL SALAME DI CREMONA	30.000,00	E18J22000530009	15.000,00	15.000,00	0,00
68	dduo 18257 14/12/2022 BURL SEO 2 del 9/01/2023	SGP GRANDI EVENTI SRL	SBRISOLONA&CO	30.000,00	E68J22000580009	15.000,00	15.000,00	0,00
69	dduo 488 19/01/2023 BURL SEO 4 del 24/01/2023	CONSORZIO FORESTALE TERRA TRA I DUE LAGHI	A SPASSO PER LA VAL VESTINO	14.420,00	E28J22000950009	7.210,00	7.210,00	0,00
70	dduo 488 19/01/2023 BURL SEO 4 del 24/01/2023	SENTIERI ACCESSIBILI S.R.L.	SCII-HANDO/GOLF-HANDO	28.350,00	E18J22000560009	14.175,00	14.175,00	0,00
71	dduo 488 19/01/2023 BURL SEO 4 del 24/01/2023	CONSORZIO ADAMELLO SKI PONTEDILEGNO-TONALE	Pontedilegno-Tonale: azioni di scouting e sviluppo di nuovi mercati extra-europei: USA, Canada, Emirati-Arabi	23.100,00	E18J22000570009	11.550,00	11.550,00	0,00
72	dduo 488 19/01/2023 BURL SEO 4 del 24/01/2023	ARKE' SOCIETA' COOPERATIVA	Promozione e valorizzazione borgo di Olera Alzano Lombardo	29.400,00	E38J22000800009	14.700,00	14.700,00	0,00
73	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	PROGETTI SOCIETA' COOPERATIVA	Certosa: turismo sport&green scoprendo i Visconti	16.450,00	E98J23000140009	8.225,00	8.225,00	0,00
74	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	CONSORZIO TURISTICO DI MADESIMO	MadeEventi 2023: sport, natura e cultura	30.000,00	E88J23000120009	15.000,00	15.000,00	0,00
75	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	CONSORZIO TURISTICO DEL MANDAMENTO DI SONDRIO	marketing territoriale per la valorizzazione dei percorsi tra arte , tradizioni e spiritualità nel mandamento di sondrio	19.425,00	E88J23000130009	9.712,50	9.712,50	0,00
76	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	CONSORZIO ADAMELLO SKI PONTEDILEGNO-TONALE	INSTAGRAM ON ICE AND WATER – valorizzazione del Comprensorio Pontedilegno – Tonale	23.100,00	E18J23000210009	11.550,00	11.550,00	0,00
77	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	CONSORZIO TURISTICO DI MADESIMO	MADESIMO 2023-2026: PIANIFICAZIONE E COMUNICAZIONE DELLA NUOVA BRAND IDENTITY	30.000,00	E88J23000140009	15.000,00	15.000,00	0,00
78	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	TARGET TURISMO DI PICCIONI ELENA	Le giornate delle Dimore Storiche Cremonesi	9.450,00	E18J23000220009	4.725,00	4.725,00	0,00
79	dduo 5301 07/04/2023 BURL SEO 16 del 19/04/2023	CONSORZIO TURISTICO THERMAE & SKI - VALLECAMONICA	Progetto di rilancio della proposta turistica della Città di Darfo Boario Terme attraverso nuovi e moderni veicoli di comunicazione, impiegando un unico brand: Boario Terme.	20.570,40	E88J23000150009	10.285,20	10.285,20	0,00
				423.752,90		211.876,45	211.876,45	0,00

Ambito n. 2: "Iniziative di promozione turistica della destinazione "Lombardia"

N. PRO GR.	ATTO GIURIDICAMENTE VINCOLANTE	SOGETTO ATTUATORE	DENOMINAZIONE INIZIATIVA	INVESTIMENTO	CUP ASSEGNATO	Copertura finanziaria Ministero	Copertura finanziaria Regione Lombardia	Copertura finanziaria Soggetti beneficiari
1	DECRETO N. 4256 Del 22/03/2023	ARIA SPA	TTG 2023	374.427,89 €	E88J23000730003	187.213,95 €	187.213,95 €	0,00
3	DECRETO N. 4256 Del 22/03/2023	ARIA SPA	BIT 2024	230.763,00 €	E88J23000730003	115.381,50 €	115.381,50 €	0,00
4	DECRETO N. 4256 Del 22/03/2023	ARIA SPA	EDUC TOUR USA	80.128,05 €	E88J23000730003	40.064,03 €	40.064,03 €	0,00
5	DECRETO N. 4256 Del 22/03/2023	ARIA SPA	EDUC TOUR EUROPA	31.568,71 €	E88J23000730003	15.784,36 €	15.784,36 €	0,00
6	DECRETO N. 4256 Del 22/03/2023	ARIA SPA	CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ANCHE DIGITALE SULLA TESTATA MILANO VIBRA	3.660,37 €	E88J23000730003	1.830,19 €	1.830,19 €	0,00
7	DECRETO N. 4256 Del 22/03/2023	ARIA SPA	ADV ONLINE E SOCIAL MEDIA LISTENING	101.651,95 €	E88J23000730003	50.825,98 €	50.825,98 €	0,00
8	DECRETO N. 4256 Del 22/03/2023	ARIA SPA	PROMOZIONE DESTINAZIONE TURISTICA DELLA LOMBARDIA ATTRAVERSO GIRO CICLISTICO "IL LOMBARDIA"	255.877,99 €	E88J23000730003	127.939,00 €	127.939,00 €	0,00
9	DECRETO N. 4256 Del 22/03/2023	ARIA SPA	PROGETTO EDITORIALE DI PROMOZIONE TURISTICA CON CONDENAIST ITALIA	170.817,08 €	E88J23000730003	85.408,54 €	85.408,54 €	0,00
10	DECRETO N. 4256 Del 22/03/2023	ARIA SPA	PROGETTO EDITORIALE DI PROMOZIONE TURISTICA CON ELLE ITALIA	63.275,53 €	E88J23000730003	31.637,77 €	31.637,77 €	0,00
11	DECRETO N. 4256 Del 22/03/2023	ARIA SPA	PROGETTO EDITORIALE DI PROMOZIONE TURISTICA CON IL SOLE 24 ORE	99.927,99 €	E88J23000730003	49.964,00 €	49.964,00 €	0,00
12	DECRETO N. 4256 Del 22/03/2023	ARIA SPA	PROGETTO EDITORIALE DI PROMOZIONE TURISTICA CON CAIRO RCS	155.199,52 €	E88J23000730003	77.599,76 €	77.599,76 €	0,00
13	DECRETO N. 4256 Del 22/03/2023	ARIA SPA	PROGETTO EDITORIALE DI PROMOZIONE TURISTICA CON MEDIASEI	31.601,16 €	E88J23000730003	15.800,58 €	15.800,58 €	0,00
14	DECRETO N. 4256 Del 22/03/2023	ARIA SPA	PROGETTO EDITORIALE DI PROMOZIONE TURISTICA CON SPORTNETWORK	183.018,30 €	E88J23000730003	91.509,15 €	91.509,15 €	0,00
15	DECRETO N. 4256 Del 22/03/2023	ARIA SPA	PROGETTO EDITORIALE DI PROMOZIONE TURISTICA CON GIST	17.081,71 €	E88J23000730003	8.540,86 €	8.540,86 €	0,00
16	DECRETO N. 4256 Del 22/03/2023	ARIA SPA	PROGETTO EDITORIALE DI PROMOZIONE TURISTICA DELLA LOMBARDIA CON IL CORRIERE DELLA SERA - RCS	30.503,05 €	E88J23000730003	15.251,53 €	15.251,53 €	0,00
17	DECRETO N. 4256 Del 22/03/2023	ARIA SPA	COMUNICAZIONE DIGITAL	153.716,23 €	E88J23000730003	76.858,12 €	76.858,12 €	0,00
18	DECRETO N. 4256 Del 22/03/2023	ARIA SPA	CAMPAGNA DIGITALE GOOGLE SEARCH	150.000,00 €	E88J23000730003	75.000,00 €	75.000,00 €	0,00
19	DECRETO N. 4256 Del 22/03/2023	ARIA SPA	PROGETTO EDITORIALE DI PROMOZIONE TURISTICA Con PANORAMA DESIGN + FOOD	85.408,54 €	E88J23000730003	42.704,27 €	42.704,27 €	0,00
20	DECRETO N. 18798 del 23/11/2023	ARIA SPA	PROGETTO EDITORIALE DI PROMOZIONE TURISTICA CON MEDIASET	219.621,96 €	E88J23000730003	109.810,98 €	109.810,98 €	0,00
21	DECRETO N. 18798 del 23/11/2023	ARIA SPA	PROMOZIONE DESTINAZIONE TURISTICA LOMBARDIA ATTRAVERSO "GIRO ITALIA WOMEN"	183.018,30 €	E88J23000730003	91.509,15 €	91.509,15 €	0,00
22	DECRETO N. 18798 del 23/11/2023	ARIA SPA	PROGETTO EDITORIALE DI PROMOZIONE TURISTICA CON GUIDA DEI BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA	35.078,51 €	E88J23000730003	17.539,26 €	17.539,26 €	0,00

24	DECRETO N. 18798 del 23/11/2023	ARIA SPA	PROMOZIONE TURISTICA SU RADIO LOCALI MERCATO ITALIA	125.000,00 €	E88J23000730003	62.500,00 €	62.500,00 €	0,00
25	DECRETO N. 18798 del 23/11/2023	ARIA SPA	Acquisto spazi su piattaforma digitali focus cicloturismo	185.000,00 €	E88J23000730003	92.500,00 €	92.500,00 €	0,00
26	DECRETO N. 18798 del 23/11/2023	ARIA SPA	Progetto influencer marketing di promozione della Lombardia	€ 152.118,61	E88J23000730003	76.059,31 €	76.059,31 €	0,00
27	DECRETO N. 18798 del 23/11/2023	ARIA SPA	Progetto di promozione della destinazione Lombardia - stagione inverno	564.694,65 €	E88J23000730003	282.347,32 €	282.347,32 €	0,00
				3.683.159,10		1.841.579,55	1.841.579,55	

Ambito n. 3 "Sostegno alla realizzazione di eventi e/o iniziative di carattere attrattivo-turistico delle destinazioni lombarde in ambito moda e design"

N. PRO GR.	ATTO GIURIDICAMENTE VINCOLANTE	ID	DENOMINAZIONE EVENTO	CONTRIBUTO CONCESSO	CUP ASSEGNATO	Copertura finanziaria Ministero	Copertura finanziaria Regione Lombardia	Copertura finanziaria Soggetti beneficiari
1	DECRETO N. 14038 Del 03/10/2022 BURL SEO 40 del 07/10/2022	3883252	UP-CYCLED FASHION	30.000,00	E58C2100040009	15.000,00	15.000,00	0,00
2	DECRETO N. 16419 Del 16/11/2022 BURL SEO 47 del 21/11/2022	3971249	ALCOVA 2023	30.000,00	E48C22001480009	15.000,00	15.000,00	0,00
3	DECRETO N. 16419 Del 16/11/2022 BURL SEO 47 del 21/11/2022	3968244	RE-THINK: VERSO UNA NUOVA IDEA DI MODA	30.000,00	E48C22001470009	15.000,00	15.000,00	0,00
4	DECRETO N. 16419 Del 16/11/2022 BURL SEO 47 del 21/11/2022	3904404	BERGAMO BRESCIA CAPITALI DELLA CULTURA DEL DESIGN CON IL COMPASSO D'ORO	30.000,00	E18C22000340009	15.000,00	15.000,00	0,00
5	DECRETO N. 16419 Del 16/11/2022 BURL SEO 47 del 21/11/2022	3965025	SUPERDESIGN SHOW 2023	30.000,00	E48C22001460009	15.000,00	15.000,00	0,00
6	DECRETO N. 18101 Del 12/12/2022 BURL SEO 50 del 15/12/2022	3960045	ID-EXE 2023	30.000,00	E48C22001530009	15.000,00	15.000,00	0,00
7	DECRETO N. 18101 Del 12/12/2022 BURL SEO 50 del 15/12/2022	3914532	DESIGN VARIATIONS 2023	30.000,00	E48C22001550009	15.000,00	15.000,00	0,00
8	DECRETO N. 18101 Del 12/12/2022 BURL SEO 50 del 15/12/2022	4237596	DESIGN SPRINT 4ETS	20.991,00	E98C22000430009	10.495,50	10.495,50	0,00
9	DECRETO N. 18101 Del 12/12/2022 BURL SEO 50 del 15/12/2022	3989083	CSM MEETS SUSTAINABILITY	30.000,00	E48C22001540009	15.000,00	15.000,00	0,00
10	DECRETO N. 1045 Del 30/01/2023 BURL SEO 5 del 02/02/2023	4388348	DESIGN FOR GOOD	30.000,00	E48C22002060009	15.000,00	15.000,00	0,00
11	DECRETO N. 1045 Del 30/01/2023 BURL SEO 5 del 02/02/2023	3899327	MODA: IL BELLO DEL KILOMETRO CONSAPEVOLE	30.000,00	E48C22002050009	15.000,00	15.000,00	0,00
12	DECRETO N. 1045 Del 30/01/2023 BURL SEO 5 del 02/02/2023	4340412	CANALE A COLORI	29.345,00	E28C22000480009	14.672,50	14.672,50	0,00
13	DECRETO N. 1045 Del 30/01/2023 BURL SEO 5 del 02/02/2023	4400011	IED @DESIGN WEEK 2023 - RIFLESSIONI SULLA MEMORIA E SUL MUTAMENTO DEL TESSUTO URBANO	30.000,00	E48C22002070009	15.000,00	15.000,00	0,00
14	DECRETO N. 1045 Del 30/01/2023 BURL SEO 5 del 02/02/2023	4403050	TOOLS AND CRAFT	29.500,00	E48C22002090009	14.750,00	14.750,00	0,00
15	DECRETO N. 1841 Del 10/02/2023 BURL SEO 7 del 15/02/2023	4404308	DIGITAL INNOVATION DESIGN TALKS	19.975,00	E48C22002100009	9.987,50	9.987,50	0,00
16	DECRETO N. 3784 Del 15/03/2023 BURL SEO 12 del 24/03/2023	4429899	HYPERLOCAL SEMPIONE	23.200,00	E48C22002210009	11.600,00	11.600,00	0,00
17	DECRETO N. 3784 Del 15/03/2023 BURL SEO 12 del 24/03/2023	4435614	SERATA DELLA MODA 2023	30.000,00	E88C22000620009	15.000,00	15.000,00	0,00
18	DECRETO N. 3784 Del 15/03/2023 BURL SEO 12 del 24/03/2023	4306384	TESSUTI. LO SCARTO COME PATRIMONIO FORMATIVO	28.000,00	E18C22000560009	14.000,00	14.000,00	0,00
19	DECRETO N. 3784 Del 15/03/2023 BURL SEO 12 del 24/03/2023	4443724	SECOLI FASHION SHOW	17.639,00	E48C22002220009	8.819,50	8.819,50	0,00
				528.650,00		264.325,00	264.325,00	0,00

N. PRO GR.	ATTO GIURIDICAMENTE VINCOLANTE	ID	DENOMINAZIONE EVENTO	INVESTIMENTO	CUP ASSEGNATO	Copertura finanziaria ministero	Copertura finanziaria Regione Lombardia	Copertura finanziaria Soggetti beneficiari
20	DECRETO N. 1045 Del 30/01/2023 BURL SEO 5 del 02/02/2023	4399440	FUORI SALONE 2023 ALLA STECCA3	52.700,00	E48C22002080009	26.350,00	0,00	26.350,00

21	DECRETO N. 1045 Del 30/01/2023 BURL SEO 5 del 02/02/2023	4285502	INCONTRI MODA A VILLA BERNASCONI CERNOBBIO	30.000,00	E68C22003780009	15.000,00	0,00	15.000,00
				82.700,00		41.350,00	0,00	41.350,00