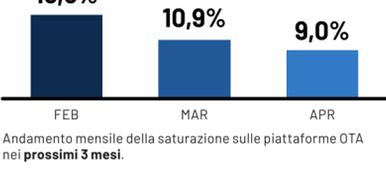


COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA TERZA SETTIMANA DI FEBBRAIO 2024

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA DATI AL 12/02/2024

SATURAZIONE STRUTTURE OTA



FONTE: THE DATA APPEAL COMPANY

DATI AL 12/02/2024

SATURAZIONE STRUTTURE OTA

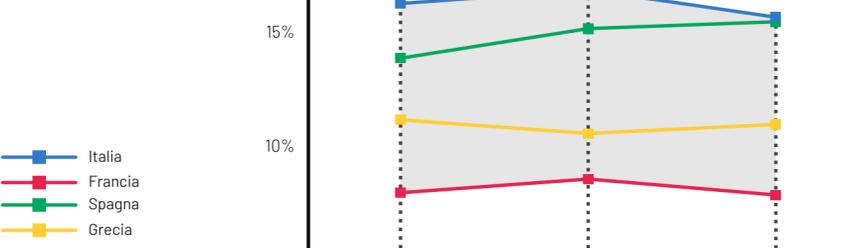
INSIGHT

Nel corso della settimana dei festeggiamenti di Carnevale, le strutture ricettive italiane sulle piattaforme online raggiungono un tasso di saturazione del 17%, il più alto tra i Paesi dell'Europa Mediterranea considerati. Si registra, inoltre, una preferenza dei turisti a prenotare tramite piattaforma online le strutture situate nelle località montane (31%), seguite da quelle nelle destinazioni lacuali (25%) e termali (20%).



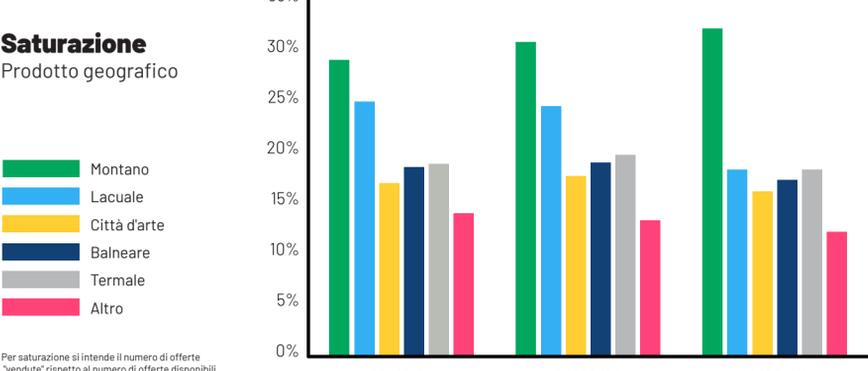
DATO SETTIMANALE, EUROPA

Saturazione Italia e competitor



DATO SETTIMANALE, ITALIA

Saturazione Prodotto geografico



FONTE: THE DATA APPEAL COMPANY

DATI AL 12/02/2024

FOCUS CARNEVALE

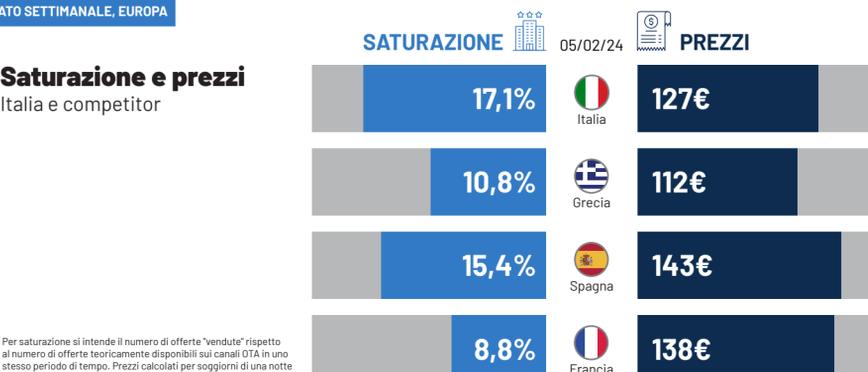
INSIGHT

Durante la settimana di Carnevale, le strutture ricettive sulle piattaforme online registrano un tasso di saturazione del 17% e prezzi medi per una notte in camera doppia in linea con quelli dei Paesi competitor considerati. Da Nord a Sud, i turisti visitano le città più celebri per i festeggiamenti, come ad esempio Venezia, Viareggio, Ivrea, nonostante un aumento significativo dei prezzi in quasi tutte le località considerate.



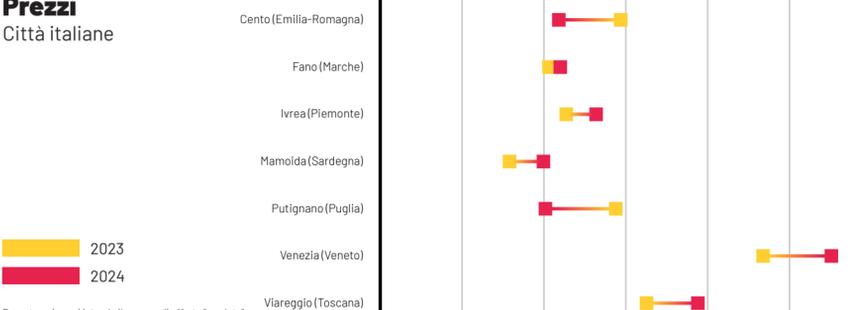
DATO SETTIMANALE, EUROPA

Saturazione e prezzi Italia e competitor



DATO SETTIMANALE, CITTA

Prezzi Città italiane



FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATI AL 12/02/2024

PRENOTAZIONI AEREE

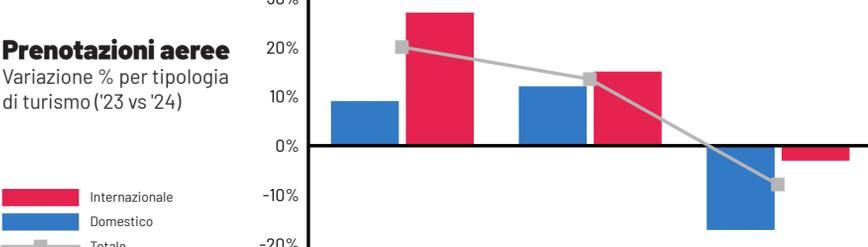
INSIGHT

Le prenotazioni aeree della prima metà di febbraio evidenziano una crescita del settore (+8% vs '23), soprattutto della componente internazionale (+12% vs '23) proveniente principalmente da Stati Uniti, Francia e Spagna. Roma (31%) e Milano (30%) sono le principali città aeroportuali, seguite da Venezia (7%) e Catania (7%).



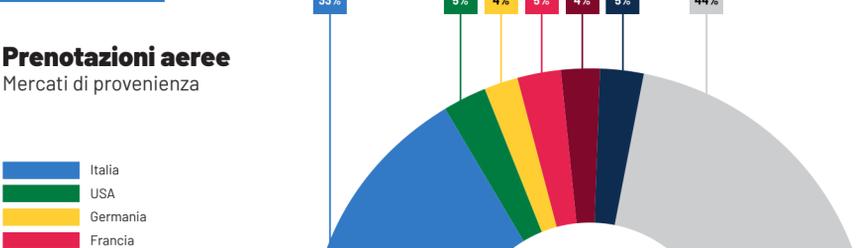
DATO SETTIMANALE, ITALIA

Prenotazioni aeree Variazione % per tipologia di turismo ('23 vs '24)



DATO SETTIMANALE, ITALIA

Prenotazioni aeree Mercati di provenienza



DATO SETTIMANALE, CITTA

Prenotazioni aeree Città aeroportuali (05/02/24)



FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

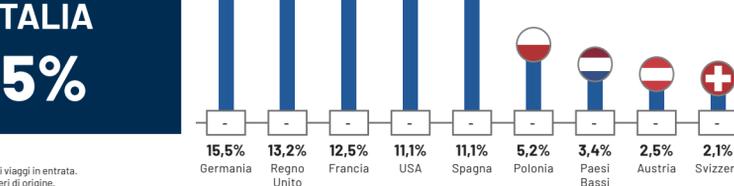
DATO MENSILE, ITALIA IL PERIODO DI OSSERVAZIONE VA DAL 01/01 AL 01/02, 2024 VS 2023

DAL MONDO

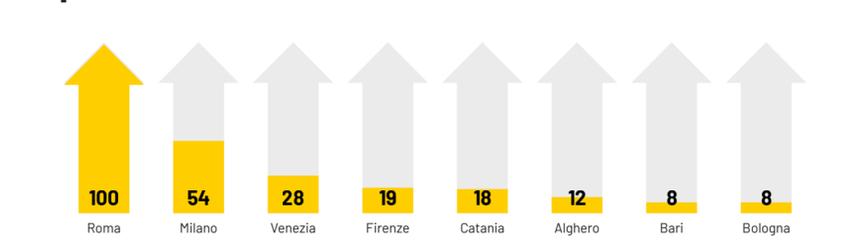
Tendenze di ricerca dal mondo per i viaggi in Italia. Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti



Città più cercate dall'estero



Cammini religiosi più ricercati



FONTE: DESTINATION INSIGHT WITH GOOGLE E GOOGLE KEYWORD PLANNER