

# COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA PRIMA SETTIMANA DI MARZO 2024

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA | DATI AL 04/03/2024

## SATURAZIONE STRUTTURE OTA



Andamento mensile della saturazione sulle piattaforme OTA nello scorso mese e nei prossimi 2 mesi.

Andamento settimanale della saturazione sulle piattaforme OTA nel mese di marzo.

FONTE: THE DATA APPEAL COMPANY

DATI AL 04/03/2024

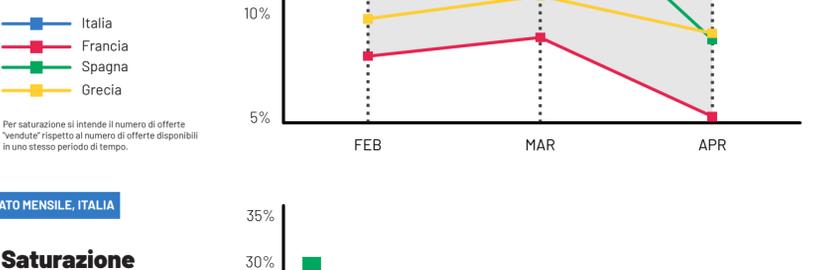
## SATURAZIONE E PREZZI STRUTTURE OTA

### INSIGHT

L'Italia chiude il mese di febbraio con un tasso di saturazione delle strutture ricettive OTA del 18%. In linea con i trend stagionali, le località montane sono le destinazioni più prenotate attraverso le piattaforme online (31%) e quelle con i prezzi medi per notte più elevati (237€). Seguono, per preferenza, le località lacuali (23%) e termali (21%). I dati attuali mostrano come la ricettività montana sia la più prenotata attraverso le OTA anche a marzo e aprile, con prezzi progressivamente in calo, in controtendenza rispetto a quelli degli altri prodotti geografici.

DATO MENSILE, EUROPA

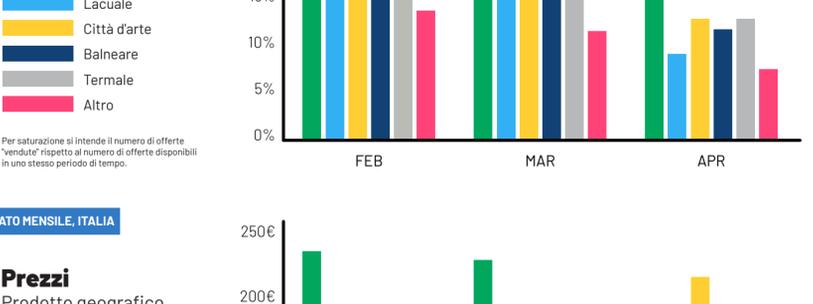
### Saturazione Italia e competitor



Per saturazione si intende il numero di offerte "vendute" rispetto al numero di offerte disponibili in uno stesso periodo di tempo.

DATO MENSILE, ITALIA

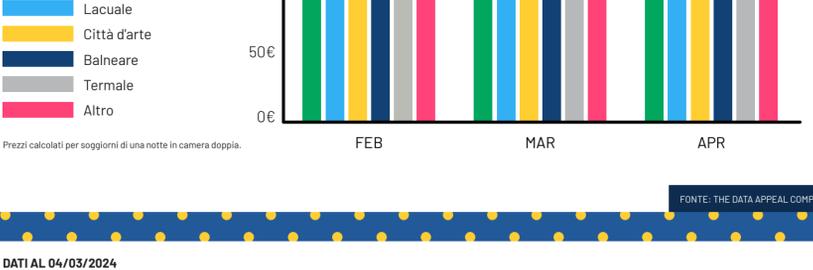
### Saturazione Prodotto geografico



Per saturazione si intende il numero di offerte "vendute" rispetto al numero di offerte disponibili in uno stesso periodo di tempo.

DATO MENSILE, ITALIA

### Prezzi Prodotto geografico



Prezzi calcolati per soggiorni di una notte in camera doppia.

FONTE: THE DATA APPEAL COMPANY

DATI AL 04/03/2024

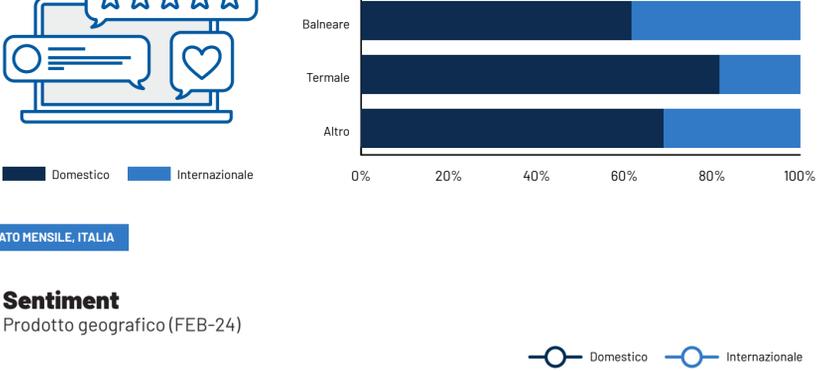
## RECENSIONI E SENTIMENT DEGLI UTENTI

### INSIGHT

Dall'analisi delle recensioni pubblicate sulle piattaforme online nel mese di febbraio, si osserva come i turisti italiani concentrino le loro discussioni prevalentemente sulle località termali (82%) e lacuali (65%), mentre le città d'arte (55%) sono più recensite dai turisti internazionali. Le località lacuali sono le mete più gradite sia dagli italiani (87,1 punti su 100) che dagli stranieri (87,7 punti su 100).

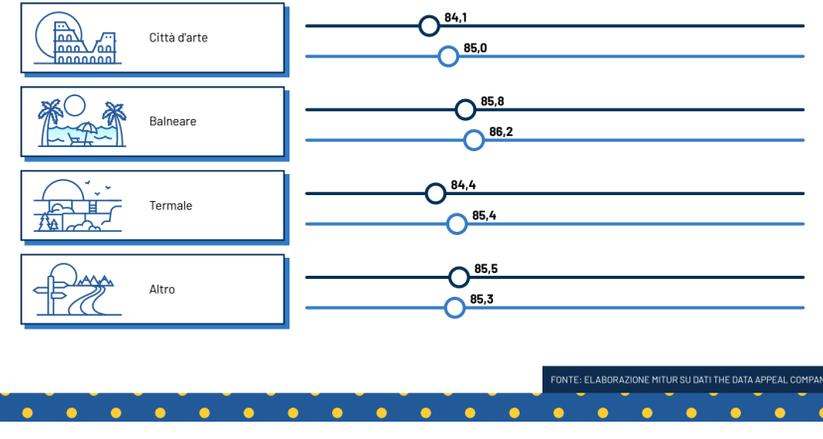
DATO MENSILE, ITALIA

### Recensioni degli utenti Prodotto geografico (FEB-24)



DATO MENSILE, ITALIA

### Sentiment Prodotto geografico (FEB-24)



FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATI AL 04/03/2024

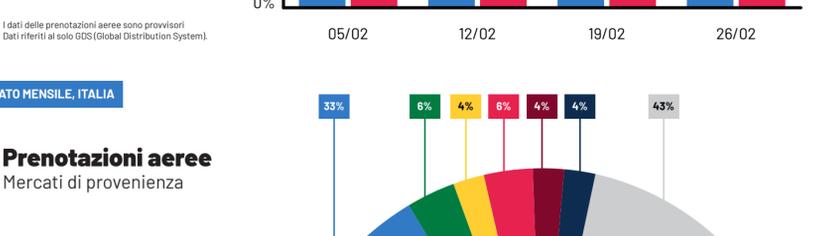
## PRENOTAZIONI AEREE

### INSIGHT

L'Italia chiude il mese di febbraio con una crescita del 17% delle prenotazioni aeree rispetto allo stesso periodo del 2023, grazie al contributo del comparto sia domestico, sia internazionale. Il mercato aereo domestico rappresenta un terzo delle prenotazioni complessive; quello estero proviene principalmente da Stati Uniti (6%) e Francia (6%). Milano si conferma la principale città aeroportuale seguita da Roma e Venezia: in questi tre hub si concentrano oltre i tre quarti del totale delle prenotazioni. Segue il Sud con Napoli (5%) e Catania (4%).

DATO MENSILE, ITALIA

### Prenotazioni aeree Variazione % per tipologia di turismo ('24 vs '23)



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

DATO MENSILE, ITALIA

### Prenotazioni aeree Mercati di provenienza



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

DATO MENSILE, ITALIA

### Prenotazioni aeree Città aeroportuali (FEB '24)



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATO MENSILE, ITALIA

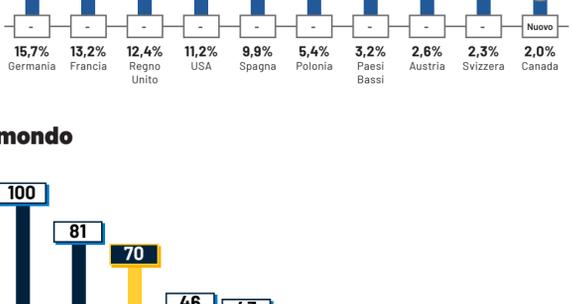
IL PERIODO DI OSSERVAZIONE VA DAL 22/01 AL 22/02, 2024 VS 2023

## DAL MONDO

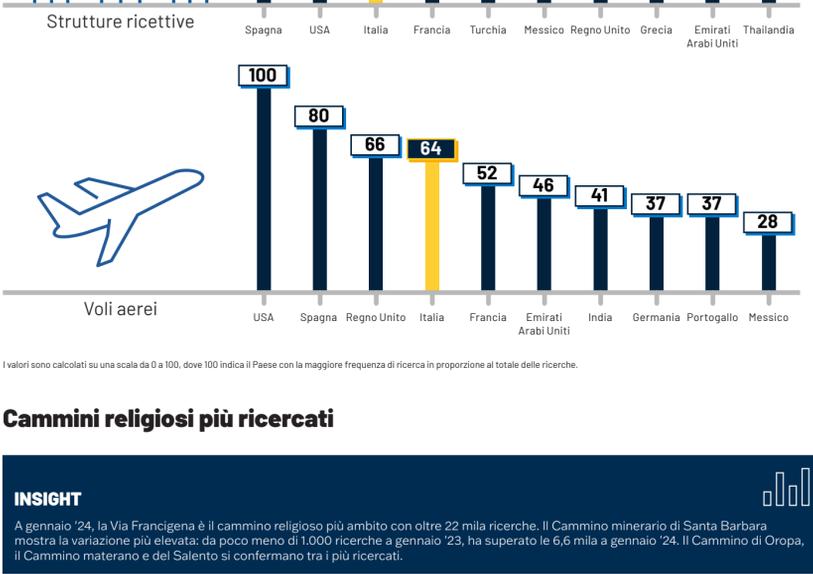
Tendenze di ricerca dal mondo per i viaggi in Italia. Molti Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti

GOOGLE  
Ricerche effettuate per:  
**VIAGGIARE IN ITALIA**  
**+17%**

% interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.



### Paesi più ricercati al mondo



I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica il Paese con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche.

### Cammini religiosi più ricercati

#### INSIGHT

A gennaio '24, la Via Francigena è il cammino religioso più ambito con oltre 22 mila ricerche. Il Cammino minerario di Santa Barbara mostra la variazione più elevata: da poco meno di 1.000 ricerche a gennaio '23, ha superato le 6,6 mila a gennaio '24. Il Cammino di Oropa, il Cammino materano e del Salento si confermano tra i più ricercati.



L'interesse, con parole chiave in lingua italiana, è valutato in base ai volumi di search dei singoli POI (punti di interesse).

FONTE: DESTINATION INSIGHT WITH GOOGLE E GOOGLE KEYWORD PLANNER