

## CURRICULUM VITAE

### CRISTINA CATTANEO

Nata a il

Residente a

Cellulare:

E-mail:

### ESPERIENZA LAVORATIVA

Regione Lombardia: Dipendente di ruolo dal 1994, attualmente con contratto di lavoro part-time.

### ISTRUZIONE

- Ph.D. in Filosofia delle scienze sociali e comunicazione simbolica, Università degli studi di Varese
- Diploma di specializzazione quadriennale in Psicoterapia gestaltica, CSTG Centro Studi Psicoterapia della Gestalt
- Laurea Specialistica in Psicologia, Università degli Studi di Pavia, 2004 (108/110) con una tesi dal titolo "Usabilità nel web tra informatica, psicologia e comunicazione"
- Laurea in Filosofia, Università degli Studi di Pavia, 1990 (110/110 lode) con una tesi dal titolo "L'epistemologia di Hanson"
- Diploma di teoria e solfeggio

### ATTIVITÀ GIORNALISTICA

- Giornalista pubblicista iscritta all'Ordine dei Giornalisti della Lombardia dal 1993
- Collaborazione con il Corriere della Sera Lombardia Verde e altre riviste
- Cofondatrice della rivista Alberoni Magazine dal 2017, di cui è direttore vicario dal 2020

### PUBBLICAZIONI

- Cristina Cattaneo, Il pozzo e la luna, ed. Aracne, 2013
- Cristina Cattaneo, Francesco Alberoni: l'universo amoroso, Jouvence, 2017
- Cristina Cattaneo, Francesco Alberoni, Amore mio come sei cambiato, Piemme Mondadori, 2019
- AAVV, Sopra le rovine, autrice del saggio: Il crollo del muro di Berlino, Eclettica edizioni, 2019

- Cristina Cattaneo, Francesco Alberoni, L'amore e il tempo, La nave di Teseo, Milano, 2020
- Cristina Cattaneo, Francesco Alberoni, Il rinnovamento del mondo, La nave di Teseo, luglio 2021

## ESPERIENZA LAVORATIVA E ATTIVITÀ

- Sin dagli anni universitari ha acquisito competenze nel campo della comunicazione e del marketing, grazie alla collaborazione con Directa s.r.l. e alle materie studiate in università.
- Negli stessi anni si occupa di turismo enogastronomico scrivendo su varie riviste, tra cui in particolare Lombardia Verde, dove tratta il tema della valorizzazione della produzione vitivinicola dell'Oltrepo, attraverso articoli di approfondimento e interviste.
- Dal 1990 al 1994 collabora con il Corriere della Sera.
- In Regione Lombardia dal 1994, acquisisce una ricca esperienza nel campo della comunicazione e promozione culturale, prima in Presidenza, realizzando i contenuti del primo televideo regionale e gestendo il primo Portale interno di Regione Lombardia (dal 1995).
- Nei successivi studi di Psicologia, approfondisce, tra le altre, la psicologia del Marketing e la Psicologia Sociale, oltre che la materia della metodologia della ricerca statistica.
- Dal 2000 al 2007 alla Direzione Generale Culture Identità e autonomie, si occupa di comunicazione e di valorizzazione culturale. Realizza e coordina il sito Lombardiacultur@, portando un'idea allora del tutto nuova, quella di riunire in modo semplice e fruibile la comunicazione istituzionale, la conoscenza del patrimonio storico artistico della Regione e la segnalazione delle attività culturali, come mostre, aperture straordinarie dei musei, giornate del Fai, organizzazione di eventi in biblioteche, sagre e iniziative locali. Il sito procede per step di approfondimento unificando banche dati di grande valore, prima inaccessibili al grande pubblico come il Sirbec (sistema informativo dei beni culturali), Aim (archivio delle immagini) Aess (archivio di etnografia e storia sociale). Lombardiacultur@ diventa un portale web di riferimento, per il turismo, l'arte, la cultura, lo spettacolo in Lombardia, leggero agile e accessibile. Un unicum per il periodo, tanto che viene indicato dal Formez in quegli anni come miglior sito di valorizzazione culturale in Italia.

Si occupa inoltre:

della promozione in rete delle mostre organizzate e delle attività di spettacolo, teatro, musica e danza dal 2000 al 2007;

della promozione e valorizzazione all'accordo di programma sulla via Francigena;

della valorizzazione delle dimore storiche; della promozione dell'AdP Manifattura Tabacchi e della sua inaugurazione.

Nel gruppo di lavoro dell'Aqst I Magistri Comacini, occupandosi della parte di promozione, curando tra le altre la realizzazione di materiale promozionale, di un video sull'itinerario previsto dall'accordo di programma quadro.

Nel gruppo che si occupa dell'organizzazione e comunicazione del Festival annuale letteratura di Mantova.

Si occupa di turismo religioso con la valorizzazione del Sacro Monte di Varese scrivendo testi per riviste e opuscoli.

#### Pubblicazioni:

- Nel 2013 pubblica il libro "Il pozzo e la luna", un testo che ha come obiettivo la promozione della conoscenza dell'immenso e allora ancora poco valorizzato patrimonio archeologico della Sardegna, in particolare i pozzi sacri e la cultura nuragica mettendo per prima l'accento sulla necessità di considerare i pozzi sacri come vere e proprie architetture di culto.
- Nel 2020 pubblica "Il rinnovamento del mondo" con Francesco Alberoni, trattando il tema di ciò che è accaduto nei trent'anni di globalizzazione e della necessità del paese di ritornare a valorizzare il suo patrimonio artistico e culturale promuovendo la specificità del nostro paese.

#### Altre attività:

- Collaborazione con Francesco Alberoni nella fondazione della rivista Alberoni Magazine, che tratta di temi di sociologia e psicologia, ospitando anche articoli che trattano il tema del viaggio, dell'ospitalità turistica e del turismo come bisogno vitale.
- Partecipazione regolare a trasmissioni radiofoniche e presentazioni dei suoi libri in tutt'Italia.
- Partecipazione alla trasmissione online "Made in Italia", organizzata da Unionsign, presentata da Andrea Canafoglia con Francesco Alberoni e altri ospiti, dove vengono trattati i temi della valorizzazione del paese.
- Presenza al Fuorisalone 2022 Milano Design week con Massimo Boldi, con cui si parla di Cinema come specchio della società.

#### Ricerca:

- Nel 2023 stila insieme a Francesco Alberoni e a docenti dello Iulm una proposta di Ricerca sul turismo open air - Un settore strategico con molte possibilità di sviluppo. La ricerca propone di esaminare lo stato attuale del turismo all'aria aperta, concentrandosi in particolare sui campeggi in Italia. L'obiettivo principale della

ricerca è migliorare la qualità dell'offerta turistica e promuovere la sostenibilità ambientale.

Milano, 8 marzo 2024