



Il Ministero del Turismo

Segretariato Generale

AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALLA SPONSORIZZAZIONE TECNICA GRATUITA DI SERVIZI DI PROMOZIONE TURISTICA INERENTI LE CELEBRAZIONI DELLA GIORNATA MONDIALE DEL TURISMO – 27 SETTEMBRE 2025

Ai sensi dell'art. 13, comma 2, del D. lgs. 31 marzo 2023, n. 36, si rende noto che il Ministero del Turismo – con sede a Roma, via di Villa Ada, 55 – intende raccogliere eventuali manifestazioni di interesse aventi ad oggetto la sponsorizzazione tecnica a titolo gratuito, senza alcun onere economico a carico del medesimo Dicastero, di prestazioni di servizi nella forma di esecuzione di attività di promozione turistica relative alla partecipazione alle celebrazioni del 27 settembre 2025 - Giornata Mondiale del Turismo, nell'edizione 2025. Il presente Avviso riveste carattere di urgenza.

1. CONTESTO DI RIFERIMENTO

Il 27 settembre di ogni anno si celebra la Giornata Mondiale del Turismo, istituita dalle Nazioni Unite nel 1979 per incoraggiare il turismo sostenibile attraverso la promozione del valore sociale, culturale, politico ed economico del settore turistico quale contributo a uno sviluppo globale sostenibile.

Il Ministero del Turismo, istituito come Dicastero autonomo con portafoglio, dalla scissione del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e per il Turismo, con decreto-legge 1° marzo 2021, n. 22, recante “*Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri*”, convertito, con modificazioni, dalla legge 22 aprile 2021, n. 55, tra le attività istituzionali, cura la programmazione, il coordinamento e la promozione delle politiche del turismo nazionali, nell'ambito della competenza dello Stato, in rapporto con le Regioni e con gli Enti locali, in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), con le Istituzioni Europee e con gli Organismi sovranazionali, nonché con le Associazioni di categoria e con le Imprese.

Nel Piano Strategico del Turismo per il quinquennio 2023-2027, il Ministero del Turismo ha individuato le seguenti linee d'indirizzo prioritarie: promozione, investimenti, qualità, inclusione, formazione e sostenibilità, da declinarsi trasversalmente in cinque pilastri strategici per promuovere la competitività del settore e attestare l'Italia come player internazionale di riferimento, ovvero governance, innovazione, qualità e inclusione, formazione e carriere professionali turistiche e sostenibilità; nell'ambito del pilastro “qualità e inclusione”, è prevista la “*realizzazione di campagne di promozione dell'intera filiera turistica italiana, che puntino sul brand Italia, sulle eccellenze del patrimonio storico-artistico, del paesaggio, della produzione dello spettacolo dal vivo, dell'enogastronomia e, in una parola, della creatività italiana*”.

Pertanto, il Ministero del Turismo, in coerenza con la propria missione istituzionale e con i propri obiettivi strategici, ha manifestato la volontà di partecipare alle celebrazioni della Giornata Mondiale del Turismo nell'edizione 2025 attivando una collaborazione con il mondo imprenditoriale nella forma di una sponsorizzazione tecnica a titolo gratuito, senza alcun onere a carico del Dicastero, per la realizzazione di iniziative di promozione turistica, da realizzare nella Città di Roma Capitale o nell'*hinterland* capitolino.



Segretariato Generale

2. OGGETTO DELLA PROPOSTA

Per le finalità di cui al punto 1 del presente Avviso, il Ministero del Turismo intende individuare il soggetto idoneo per la realizzazione di servizi/attività di promozione turistica, ai sensi dell'art. 13, comma 2, del D. lgs. 31 marzo 2023, n. 36, in possesso dei requisiti di affidabilità e di competenza, nel rispetto dei principi di risultato, di fiducia e di accesso al mercato, per soddisfare le seguenti esigenze:

- a) Esecuzione di iniziative/eventi/manifestazioni/spettacoli/campagne di comunicazione/Contest nell'occasione della Giornata Mondiale del Turismo, il 27 settembre 2025, inerenti la missione istituzionale del Ministero del Turismo, con l'obiettivo di *“rafforzare il legame tra cittadini, visitatori e territori”*, come dichiarato dal Ministro del Turismo, Sen. Daniela Garnero Santanchè;
- b) Disponibilità dello Sponsor Tecnico ad assumersi tutti i costi e la responsabilità dell'esecuzione della predetta attività di promozione turistica, per la partecipazione del Ministero del Turismo alle celebrazioni della Giornata Mondiale del Turismo nell'edizione 2025, senza alcun costo, né diretto né indiretto, a carico del medesimo Dicastero;
- c) Impegno dello Sponsor Tecnico a rispettare le norme che disciplinano i servizi e le attività di informazione, di comunicazione e di promozione pubblica, il diritto d'autore e *copyright*, la protezione dei dati, ovvero tutte le norme contrattuali, previdenziali, fiscali, assicurative e di sicurezza delle persone che collaborano alla realizzazione dell'attività di promozione turistica che costituisce il contenuto della sponsorizzazione tecnica a titolo gratuito *de qua*;
- d) Garanzia di massima visibilità del logo del Ministero del Turismo su tutti i contenuti, i materiali, i canali e gli strumenti di informazione, di comunicazione e di promozione relativi all'iniziativa in oggetto.
- e) Conformità di qualità nell'esecuzione a tutela dell'immagine e della *“buona reputazione”* del Ministero del Turismo.

3. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Il Ministero si impegna a:

- a) Autorizzare l'utilizzo del proprio logo istituzionale, limitatamente alla realizzazione dell'attività di promozione turistica inerente la partecipazione del Dicastero alle celebrazioni della Giornata Mondiale del Turismo 2025 e alle attività di informazione, di comunicazione e di promozione ad esso collegate;
- b) Diffondere e promuovere l'iniziativa che costituisce l'oggetto della sponsorizzazione tecnica a titolo gratuito del presente Avviso attraverso i propri canali istituzionali di informazione, di comunicazione e di promozione;
- c) Collaborare alla valorizzazione della predetta iniziativa nell'ambito delle attività istituzionali connesse alla Giornata Mondiale del Turismo nell'edizione 2025.

4. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Lo Sponsor Tecnico si impegna a:

- a) Realizzare il servizio/l'attività di promozione turistica inerente le celebrazioni della Giornata Mondiale del Turismo il 27 settembre 2025, a titolo completamente gratuito, ovvero senza oneri economici a carico del Ministero del Turismo;
- b) Garantire la massima visibilità al logo del Ministero del Turismo su tutti i contenuti, i materiali, i canali e gli strumenti di informazione, di comunicazione e di promozione relativi all'iniziativa in oggetto.
- c) Non inserire nuovi elementi aventi carattere o finalità di pubblicità, rispetto alla proposta progettuale che costituisce l'oggetto della sponsorizzazione tecnica gratuita;



Segretariato Generale

- d) Rispettare tutte le norme vigenti, contrattuali, previdenziali, fiscali, assicurative, di sicurezza sul lavoro e di protezione dei dati, diritto d'autore e *Copyright*.

5. SOGGETTI AMMESSI

Alla luce delle predette finalità, il presente Avviso si configura come un invito a manifestare il proprio interesse a offrire una collaborazione, in termini di sponsorizzazione tecnica gratuita, ai sensi dell'art. 13 comma 2, del D. lgs. 36/2023, nel rispetto dei principi di cui agli artt. 1, 2 e 3 del Codice dei Contratti, rivolto ai seguenti Soggetti:

- imprese e operatori attivi sul territorio nazionale, in grado di assicurare la realizzazione dei servizi/delle attività di promozione turistica di cui al punto 2) con adeguata capacità tecnico-professionale nei settori cui afferisce l'oggetto dell'offerta.

6. INVITO A PRESENTARE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

I soggetti interessati sono invitati a presentare la propria manifestazione di interesse al presente Avviso inviando una PEC al seguente indirizzo: segretariatogenerale@pec.ministeroturismo.gov.it con allegata la proposta di servizio/attività di promozione turistica inerente la partecipazione del Ministero del Turismo alle celebrazioni della Giornata Mondiale del Turismo – 27 settembre 2025, accompagnata dallo statuto dell'impresa o una brochure illustrativa o altra documentazione che descriva il proprio profilo giuridico e/o professionale nei settori in cui esercita la propria attività.

La PEC dovrà essere inviata **entro le ore 23:59 del 24 settembre 2025** e dovrà riportare nell'oggetto:

“Manifestazione di interesse per sponsorizzazione tecnica gratuita – Giornata Mondiale del Turismo 2025”.

7. VERIFICA DI AMMISSIBILITÀ E CAUSE DI ESCLUSIONE

Alla scadenza del termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse, il Ministero del Turismo procederà alla verifica delle candidature pervenute. Saranno escluse le candidature di Soggetti:

- che non siano in possesso dei requisiti di ammissibilità e/o non rientrino nei “soggetti ammessi” di cui al punto 5 del presente Avviso;
- che non siano attivi nel territorio nazionale;
- che abbiano presentato la propria manifestazione di interesse oltre i termini di scadenza del presente Avviso e/o con modalità diverse da quelle richieste.

8. PROCEDURA E CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

Ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. lgs. 31 marzo 2023, n. 36, il presente Avviso è pubblicato sul sito web istituzionale del Ministero del Turismo (www.ministeroturismo.gov.it) con scadenza alle ore 23:59 del 24 settembre 2025; decorso tale termine non saranno prese in considerazioni eventuali successive manifestazioni di interesse.

In considerazione dell'urgenza della presente procedura, la valutazione delle proposte di sponsorizzazione tecnica gratuita pervenute sarà articolata nelle seguenti fasi:



Segretariato Generale

- 1 Verifica della legittimità e ammissibilità;
- 2 Valutazione del contenuto delle specifiche proposte di sponsorizzazione tecnica gratuita nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento dei Soggetti ammessi;
- 3 Scelta dello Sponsor Tecnico Gratuito sulla base dei seguenti criteri:
 - a) caratteristiche tecniche dei servizi offerti e loro conformità alle esigenze ministeriali di cui al punto 2) del presente Avviso;
 - b) qualità della prestazione offerta anche con riferimento ai compiti istituzionali e agli obiettivi strategici del Ministero del Turismo;
 - c) modalità e tempi di realizzazione;
 - d) valore economico stimato dei servizi offerti.

Il Ministero del Turismo, con il presente Avviso, intende individuare il Soggetto idoneo alla stipula del contratto di sponsorizzazione tecnica gratuita per la realizzazione di attività di promozione turistica inerenti alla partecipazione del Dicastero alle celebrazioni del 27 settembre 2025 - Giornata Mondiale del Turismo, nell'edizione 2025, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento tra i soggetti che abbiano manifestato interesse, di fiducia, di risultato, di accesso al mercato e tutela dell'affidamento.

Il Ministero del Turismo si riserva di non procedere alla formalizzazione della sponsorizzazione tecnica gratuita con i Soggetti che abbiano manifestato interesse al presente Avviso, qualora nessuna delle offerte pervenute sia ritenuta soddisfacente e/o coerente con le finalità ricercate e/o compatibile con le priorità istituzionali strategiche, a giudizio insindacabile del Ministero stesso.

9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali chiesti per la partecipazione al presente Avviso e per la gestione dell'eventuale contratto di sponsorizzazione tecnica gratuita è improntato ai principi previsti dall'art. 5 del Regolamento generale sulla protezione dei dati (UE) 2016/679 (RGPD), tra i quali quelli di liceità, correttezza e trasparenza, a tutela dei diritti e delle libertà fondamentali delle persone fisiche.

Il Ministero del Turismo è il titolare del trattamento dati
(pec:segretariatogenerale@pec.ministeroturismo.gov.it);
(peo:segretariatogenerale@pec.ministeroturismo.gov.it).

Il Responsabile della Protezione dei Dati del Ministero del Turismo è la dott.ssa Alessia Vaccaro (peo:responsabileprotezionedati@ministeroturismo.gov.it).

Il Segretario Generale
Dott.ssa Barbara Casagrande