



Il Ministero del Turismo

Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo

VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, recante norme sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato e successive modificazioni;

VISTO il relativo regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n. 827 e successive modificazioni;

VISTA la legge 14 gennaio 1994, n. 20, e ss. mm. e ii., recante disposizioni in materia di giurisdizione e controllo della Corte dei Conti e successive modifiche e integrazioni;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e successive modifiche e integrazioni;

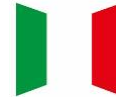
VISTO il D.P.R. 20 aprile 1994, n. 367, regolamento recante semplificazione e accelerazione delle procedure di spesa e contabili;

VISTO il decreto legislativo 7 agosto 1997, n. 279, e successive modifiche e integrazioni, recante "Individuazione delle unità previsionali di base del bilancio dello Stato, riordino del sistema di tesoreria unica e ristrutturazione del rendiconto generale dello Stato" e, in particolare, l'articolo 3, comma 3, il quale stabilisce che il titolare del Centro di responsabilità amministrativa è il responsabile della gestione e dei risultati derivanti dall'impiego delle risorse umane, finanziarie e strumentali assegnate;

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, e ss. mm. e ii., contenente la riforma dell'organizzazione del Governo, ai sensi dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59 e in particolare il Capo XII-bis;

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 286, recante "Riordino e potenziamento dei meccanismi e strumenti di monitoraggio e valutazione dei costi, dei rendimenti e dei risultati dell'attività svolta dalle amministrazioni pubbliche, a norma dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59";

VISTA la legge 7 giugno, n. 150, recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione nelle pubbliche amministrazioni";



**MINISTERO
DEL TURISMO**
REPUBBLICA ITALIANA

Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, recante “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”, e ss. mm. e ii.;

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196, “Legge di contabilità e finanza pubblica”;

VISTO il decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, recante “Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni”;

VISTA la legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modificazioni con particolare riferimento a quanto ivi previsto in materia di tracciabilità dei pagamenti;

VISTO il decreto legislativo 30 giugno 2011, n. 123, recante “Riforma dei controlli di regolarità amministrativa e contabile e potenziamento dell’attività di analisi e valutazione della spesa”;

VISTA la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”, e, in particolare, l’articolo, 1, comma 7;

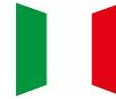
VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante “Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

VISTO il decreto legislativo 12 maggio 2016, n. 93 recante “Riordino della disciplina per la gestione del bilancio e il potenziamento della funzione del bilancio di cassa, in attuazione dell’articolo 42, comma 1, della legge 31 dicembre 2009, n. 196”;

VISTO il decreto legislativo 25 maggio 2016, n. 97 recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;

VISTO il decreto legislativo 16 marzo 2018, n. 29 recante “Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 12 maggio 2016, n. 93, recante riordino della disciplina per la gestione del bilancio e il potenziamento della funzione del bilancio di cassa, in attuazione dell’articolo 42, comma 1, della legge 31 dicembre 2009, n. 196”;

VISTO il decreto ministeriale del 1° marzo 2021, n. 22, recante “Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri”, convertito con modificazioni dalla legge



**MINISTERO
DEL TURISMO**
REPUBBLICA ITALIANA

Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo

del 29 aprile 2021, n. 55, in particolare, agli artt. 6 e 7 che istituiscono il Ministero del Turismo;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 30 ottobre 2023, n. 177, recante il “Regolamento di organizzazione del Ministero del Turismo, degli Uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance”, registrato dalla Corte dei conti con n. 1553, il 6 novembre 2024;

VISTO il decreto del Ministro del Turismo 20 settembre 2024, recante “Individuazione e attribuzione degli uffici di livello dirigenziale non generale del Ministero del Turismo, in attuazione del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 30 ottobre 2023, n. 177”, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 284 del 4 dicembre 2024;

VISTA la legge di bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2025 e per il triennio 2025-2027, 30 dicembre 2024, n. 207;

VISTO l'atto d'indirizzo concernente l'individuazione delle priorità politiche da realizzarsi nell'anno 2025 e nel triennio 2025-2027, emanato con decreto del Ministro del Turismo prot. n. 25190 del 10 gennaio 2025;

VISTA la direttiva generale per l'azione amministrativa e per la gestione per l'anno 2025, prot. 56870 del 31 gennaio 2025, con la quale il Ministro assegna le risorse finanziarie ai sensi dell'articolo 4, comma 1, lettera c), e dell'articolo 14, comma 1, lettera b), del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, per l'esercizio finanziario 2025, ai Dirigenti generali degli Uffici dirigenziali di livello generale del Ministero del Turismo;

VISTO il Piano di Comunicazione 2025 del Ministero del Turismo, prot. 113918 del 24 marzo 2025;

CONSIDERATO che il sopra citato Programma di Comunicazione ministeriale, nel richiamare la legge n. 150/2000, indica gli obiettivi delle attività di comunicazione nelle pubbliche amministrazioni: illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione, illustrando le attività delle istituzioni e il loro funzionamento; promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale, rafforzando la buona immagine dell'Amministrazione, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo; facilitare la partecipazione dei cittadini e l'incontro tra gli addetti del settore turistico e i turisti, in particolare potenziali;

CONSIDERATO che, in ossequio a quanto statuito dal sopracitato Programma di Comunicazione ministeriale, la comunicazione del Ministero deve esser strutturata con l'obiettivo di raggiungere differenti target di riferimento, quali: imprese e operatori del



**MINISTERO
DEL TURISMO**
REPUBBLICA ITALIANA

Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo

settore; associazioni di categoria; cittadini; potenziali turisti nazionali e internazionali; media; Istituzioni, in particolare le Regioni e gli Enti locali, e Community di riferimento;

VISTO il decreto ministeriale del 29 agosto 2024 del Presidente del Consiglio dei Ministri, con cui è stato conferito al dottor Federico Amedeo Lasco l'incarico di Direttore Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo, ai sensi dell'art. 19, commi 4 e 5bis del decreto legislativo n. 165/2001, registrato alla Corte di Conti al n. 1452 dell'8 ottobre 2024;

PREMESSO E CONSIDERATA la nota n. 248255 dell'8 ottobre 2025, con la quale il Segretario Generale chiede alla Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo di procedere all'affidamento per l'acquisto di servizi per la realizzazione del Convegno "Turismo: valore pubblico sostenibile e accessibile" in occasione della XXII edizione di UrbanPromo-Progetti per il Paese, a Firenze, il 12 novembre 2025, ritenendo la manifestazione d'interesse per le finalità istituzionali del Ministero, data l'importanza di investire sull'urbanistica e quale occasione di confronto istituzionale per riflettere sul rapporto tra turismo e riqualificazione urbana, nonché per attivare programmi in partenariato per un turismo di qualità, delocalizzato e che valorizzi le realtà UNDERTourism;

VISTA la proposta economica acquisita al protocollo con n. 0235668/25 del 9 settembre 2025 per l'acquisto di servizi relativamente al Convegno "Turismo: valore pubblico sostenibile e accessibile" in occasione della XXII edizione di UrbanPromo-Progetti per il Paese, a Firenze, il 12 novembre 2025, presentata dalla società URBIT SRL, con sede operativa in Via Castiglione 41 – 40124 Bologna e sede legale in Via Castro dei Volsci 14 - 00179 Roma, al costo complessivo di € 30.000,00 (trentamila/00 euro) oltre l'IVA, che consistono in:

Convegnistica:

- sala convegni in auditorium da 150 posti all'interno dell'Innovation Center di Fondazione CR Firenze, per una iniziativa di 4 ore. Il servizio comprende il supporto hostess, la regia professionale, diffusione in live streaming nel sito di UrbanPromo (con possibilità reindirizzamento sui canali social del Ministero), accreditamento presso gli Ordini professionali (architetti, ingegneri e geometri) al fine del riconoscimento dei crediti formativi professionali;
- attività di segreteria organizzativa, con supporto tecnico-scientifico alla curatela, coordinamento tra i vari soggetti coinvolti, gestione delle attività logistiche e amministrative;



**MINISTERO
DEL TURISMO**
REPUBBLICA ITALIANA

Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo

Esposizione di progetti:

- pubblicazione di due schede personalizzate all'interno della Gallery on-line, uno spazio espositivo flessibile, bilingue (italiano e inglese), aggiornabile. Le schede, nella modalità "Large" prevedono l'inserimento di più immagini di copertina, di una inserzione/articolo di circa 2.000 battute ed una galleria di 7 immagini (slideshow) ciascuna per presentare due iniziative cura del Ministero; Il servizio include la traduzione in inglese dei contenuti;
- partecipazione alla mostra a pannelli allestita presso l'Innovation Center di Fondazione CR Firenze nei giorni della manifestazione. Presentazione di 5 pannelli formato 90x140 cm con orientamento verticale, incluso servizio di stampa e pannellatura, allestimento su idoneo supporto, smontaggio e consegna delle grafiche a domicilio al termine della manifestazione;

Servizi di comunicazione:

- supporto dell'Ufficio Stampa di UrbanPromo per concertare ed attuare le efficaci modalità di comunicazione della presenza del Ministero del Turismo;
- Newsletter dedicata, inviata a circa 15.000 contatti specializzati iscritti al servizio. I contenuti, selezionati d'intesa con il Ministero, possono ad esempio essere divulgati ex ante per informare il pubblico dell'iniziativa in programma oppure può essere distribuita ex post per disseminare i contenuti del convegno, raccontare con una selezione fotografia gli attori ed il pubblico presenti, distribuire il link per guardare i contenuti. I contenuti sono condivisi sui canali social di UrbanPromo; - tre contributi video di circa 4 min ciascuno in forma di video-intervista o di presentazione. Intervengono rappresentanti del Ministero del Turismo o personalità appositamente selezionate dal Ministero in riferimento ai tematismi del convegno. Da registrare da remoto a cura di Urbit e possibilità di diffusione tramite il sito web di UrbanPromo, i canali social e le newsletter prima dell'evento oppure, in alternativa, da registrare in occasione di UrbanPromo presso il corner stampa appositamente allestito e la successiva pubblicazione;
- stampa di materiale promozionale concordato da distribuire ai partecipanti all'iniziativa nel giorno del convegno e in distribuzione gratuita al pubblico all'interno delle shopper nei giorni di UrbanPromo;
- "main Sponsorship" dell'intera manifestazione (dall'11 al 14 novembre, stimati 5.500 partecipanti in presenza o in collegamento da remoto) ovvero supporto e visibilità attraverso i canali attivati, creando una associazione positiva e riconoscibile con l'obiettivo di rafforzare la presenza e l'immagine del Ministero presso il pubblico di riferimento. La voce comprende anche il rimborso delle spese di missione per alcuni relatori indicati dal Ministero;



Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo

PREMESSO CHE la società URBIT SRL, società strumentale dell'Istituto Nazionale di Urbanistica (INU), ente di diritto pubblico di alta cultura e di coordinamento tecnico, realizza in esclusiva per INU la manifestazione UrbanPromo – Progetti per il Paese;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, risulta necessario procedere all'affidamento diretto dei servizi sopra descritti;

RITENUTO di dover procedere all'affidamento dei servizi di cui in premessa, ai sensi del citato articolo 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023, mediante trattativa diretta con l'operatore economico individuato, da espletarsi attraverso idonea piattaforma telematica di e-procurement in uso presso l'Amministrazione o altro sistema di negoziazione conforme alla normativa vigente;

PREMESSO E CONSIDERATO che con la predetta nota n. 248255 dell'8 ottobre 2025 del Segretario Generale ha ritenuto l'offerta d'interesse per le finalità istituzionali del Ministero ed è stata valutata positivamente la congruità della medesima proposta economica;

ACCERTATA la disponibilità finanziaria sul capitolo di bilancio 5100, "Spese per acquisto di beni e servizi", piano gestionale 18 "Spese per la propaganda turistica e per attività ed iniziative promozionali non di competenza delle Regioni" – CdR 7 - Direzione generale promozione, investimenti e innovazione per il turismo per l'esercizio finanziario 2025;

Tutto quanto sopra visto, premesso, considerato, ritenuto e accertato,

DETERMINA

Articolo 1

Per i motivi indicati in premessa, è autorizzato l'affidamento tramite trattativa diretta ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b) del d.lgs. n. 36/2023, alla società URBIT SRL, con sede legale in Via Castro dei Volsci 14 - 00179 Roma, P. IVA 06356481009, per la realizzazione del Convegno "Turismo: valore pubblico sostenibile e accessibile" in occasione della XXII edizione di UrbanPromo-Progetti per il Paese, a Firenze, e dei servizi offerti correlati come da proposta economica prot. n. 0235668/25 del 9 settembre 2025, con una quota di partecipazione di € 30.000,00 (trentamila/00 euro) oltre l'IVA.

Articolo 2

La relativa spesa graverà sul capitolo di bilancio 5100, "Spese per acquisto di beni e servizi", piano gestionale 18 "Spese per la propaganda turistica e per attività ed iniziative promozionali non di competenza delle Regioni" – CdR 7 - Direzione generale promozione, investimenti e



Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo

innovazione per il turismo, dello stato di previsione della spesa del Ministero del Turismo per l'esercizio finanziario in corso.

Articolo 3

Ai sensi dell'art. 15 del d.lgs. n. 36/2023, è nominato Responsabile Unico del Procedimento la dott.ssa Conny Catalano.

Il presente provvedimento è pubblicato nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale, nel rispetto di quanto previsto dal combinato disposto di cui all'art. 28 del decreto legislativo n. 36/2023 e all'art. 37 del decreto legislativo n. 33/2013.

Il Direttore Generale

Federico A. Lasco

documento firmato digitalmente

ai sensi del D. Lgs.82/2005