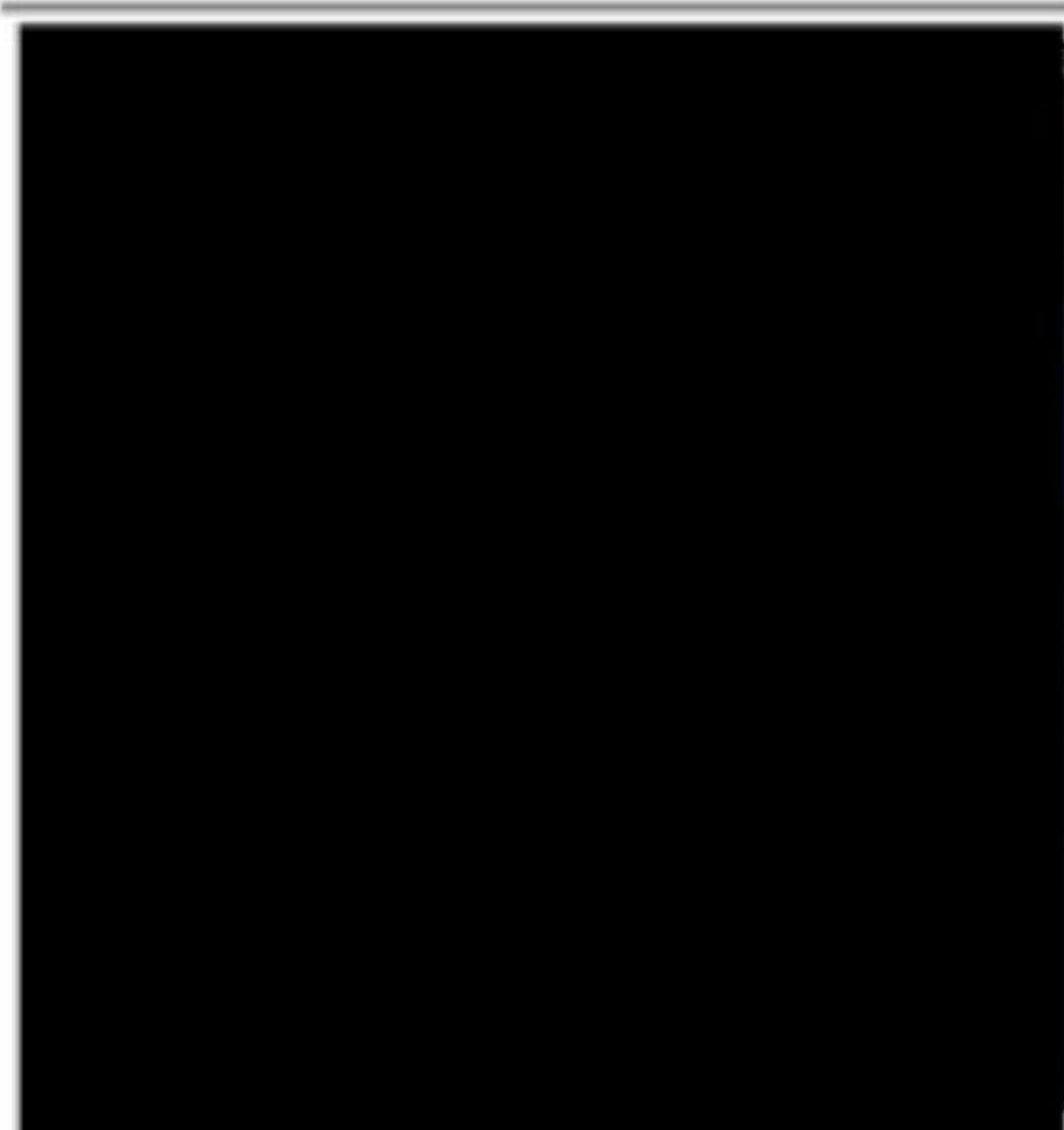


MARCO DE CAROLIS



INFORMAZIONI PERSONALI E INTRO



Accanto alla formazione universitaria e al percorso professionale e associativo come di seguito illustrato, ho sviluppato nel corso degli ultimi 15 anni una notevole esperienza di gestione e ideazione progettuale con un focus specifico nell'ambito del marketing territoriale ed esperienziale e dell'organizzazione di eventi, con destinatari privilegiati la Pubblica Amministrazione e le aziende del settore turistico e sportivo.

Le mie competenze riguardano l'ideazione e la gestione operativa di piani di comunicazione, l'organizzazione di eventi, il coordinamento redazionale per la creazione di contenuti testuali, fotografici e video.

In particolare, negli ultimi 4 anni, ho ricoperto il ruolo di assessore alla Cultura, al Turismo, allo Sport e al Marketing Territoriale del Comune di Viterbo ideando e portando a compimento progetti di riqualificazione del tessuto culturale e di promozione attiva della città.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Data: **Da settembre 2012 – In corso**

Nome azienda: **SBC**

Settore di attività: **Marketing, eventi e consulenza per la comunicazione**

Ruolo: **Fondatore e Amministratore**

Nel gennaio 2012 ho fondato la SBC di cui sono anche Amministratore.

La SBC ha come missione la ideazione e realizzazione di piani di comunicazione, coordinamento redazionale per la creazione di contenuti testuali, foto e video, marketing non convenzionale, grandi eventi. SBC offre inoltre servizi alle imprese nell'ambito della consulenza direzionale e della formazione. Per SBC mi occupo della gestione dei progetti e degli eventi, dalla ideazione alla realizzazione. Dal coordinamento di ogni fornitura e servizio alla progettazione e realizzazione di allestimenti, dalla segreteria organizzativa al personale necessario per ogni evento, dai servizi tecnici al catering, dalla logistica agli spettacoli, dalla ideazione creativa alla pianificazione di ogni dettaglio, dalla gestione dei rapporti con i clienti al coordinamento dei fornitori.

Data: **Da settembre 2017 – In corso**

Settore di attività: **Turismo, marketing. Accoglienza extra alberghiera**

Ruolo: **Imprenditore, consulente e property Manager nel settore della ricettività turistica**

Data: **Da gennaio 2022 – In corso**

Settore di attività: Servizi di consulenza

Ruolo: **Consulente** per il supporto tecnico-operativo e l'assistenza nella gestione di fondi a favore di amministrazioni e soggetti privati e per l'attuazione degli interventi finanziati.

Data: **luglio 2018 – dicembre 2021**

Settore di attività: **Pubblica Amministrazione**

Ruolo: **Assessore alla Cultura, al Turismo, al Marketing territoriale, allo Sport e ai rapporti con l'autorità portuale di Civitavecchia.**

Da luglio 2018 a dicembre 2021 ho ricoperto l'incarico di assessore alla Cultura, al Turismo, al Marketing territoriale, allo Sport e ai rapporti con l'autorità portuale di Civitavecchia. In questa veste, ho ideato e portato a compimento progetti di riqualificazione e rilancio sia della programmazione culturale sia della promozione della città attraverso strumenti innovativi di marketing da un lato, e dall'altro attraverso il recupero all'uso pubblico di spazi sotto utilizzati.

Come Assessore ho istituito il Polo Museale Urbano e il biglietto unico di accesso agli spazi di arte e cultura viterbesi; ho gestito le campagne di promozione della città con l'utilizzo di un mix di media e piattaforme che ha garantito risultati di straordinaria rilevanza a livello nazionale. Passando per la valorizzazione dell'immenso patrimonio storico, artistico e naturale della Tuscia a cominciare dalla Via Francigena il mio obiettivo è sempre stato quello di affermare una visione sostenibile di crescita del territorio attraverso un turismo consapevole che potesse coniugare crescita economica e coesione sociale.

Data: **2010 - 2018**

Nome azienda: **Medioera**

Settore di attività: **Cultura, Digitale**

Ruolo: **Co-fondatore**

Nel giugno del 2010 ho ideato ed organizzato il festival di cultura digitale Medioera, patrocinato, tra gli altri, dal Ministero della Gioventù, dalla Regione Lazio, dalla Città di Viterbo, dalla Provincia di Viterbo, dall'Agenzia Nazionale Giovani, da RaiNet, dall'Università della Tuscia. Il Festival ha visto ospiti di livello nazionale ed internazionale confrontarsi sui temi dello sviluppo e delle opportunità offerte dalle nuove tecnologie nei più diversi ambiti: dal cinema, ai fumetti, dalla televisione alla fotografia, dalla musica alle opportunità di sviluppo e crescita economica in un'ottica g-local. Ho organizzato una edizione del Festival presso "Casa Italia" a Londra durante le Olimpiadi del 2012.

Medioera è oggi diventato un appuntamento fisso e di rilevanza nazionale legato fortemente alla città di Viterbo.

Data: **2008 - 2018**

Nome azienda: **Gioventù Protagonista - Viterbo**

Settore di attività: **Cultura, Associazioni, Sociale**

Ruolo: **Presidente**

L'attività professionale nel settore della comunicazione, della organizzazione di eventi e del coordinamento di progetti anche a carattere transnazionale è cominciata nel 2008 con l'associazione Gioventù Protagonista, di cui sono stato Presidente fino al 2017. L'obiettivo dell'Associazione era quello di promuovere azioni positive per il miglioramento della qualità della vita delle giovani generazioni attraverso l'organizzazione e la gestione di eventi culturali, di sensibilizzazione e promozione della consapevolezza di sé e delle proprie capacità, anche imprenditoriali. Nel marzo 2012 l'associazione Gioventù Protagonista ha ricevuto il finanziamento per il progetto: "Sustainable Youth" di cui sono stato il coordinatore. Nel maggio 2012 ho coordinato tutte le attività preliminari che hanno consentito a Gioventù Protagonista di aprire la prima sede di un coworking in provincia di Viterbo.

Data: **Gennaio 2006 - 2008**

Nome azienda: **Viterbo Sport e Cultura**

Settore di attività: **Cultura, Associazioni, Sociale**

Ruolo: **Presidente**

L'Associazione Viterbo Sport e Cultura era una realtà che si occupava di sociale attraverso la creazione di villaggi estivi destinati a soggetti svantaggiati. Ho gestito tutte le attività dell'Associazione dalla ideazione dei progetti la realizzazione al coordinamento di tutti gli attori coinvolti.

COMPETENZE PROFESSIONALI

Comunicazione e Marketing

- ✓ Realizzazione di piani strategici di comunicazione mirati, sia per realtà già affermate che per new business/aziende in fase di lancio/riposizionamento;
- ✓ Produzione di contenuti testuali, foto e video;
- ✓ Celebrity Endorsement

Organizzazione Eventi

- ✓ Ideazione, sviluppo e gestione di eventi (Convention, Press Day, Road show, Lancio nuovi brands, Fiere ed Incentive in Italia e all'estero) dall'elaborazione del concept alla realizzazione alla logistica;
- ✓ Ricerca, gestione e coordinamento di fornitori (allestitori, service audio/video, catering, artisti, ecc.)
- ✓ Gestione economica dell'evento

LINGUE STRANIERE E CONOSCENZE INFORMATICHE

Inglese buono.

Ottima conoscenza del sistema operativo Windows e dei programmi del pacchetto Office (Word, Power Point, Excel, Access, Office Outlook, ecc.)

Ottima conoscenza del sistema operativo Mac

ISTRUZIONE

2006 Università degli studi della Tuscia

Laurea in Scienze della comunicazione.

Tesi di laurea in Storia della letteratura italiana.

1998 – Diploma di Ragioneria presso l'istituto Paolo Savi di Viterbo.

FORMAZIONE AGGIUNTIVA

2013

Corso in Social Marketing e comunicazione presso Ninja Marketing.

ALTRE INFORMAZIONI – PUNTI DI FORZA

Ottime capacità relazionali e comunicative, orientamento al risultato, spiccata propensione al problem solving,
Forte determinazione, attitudine alla diplomazia e alla mediazione nei rapporti personali e professionali.
Spiccate attitudini al lavoro di squadra e buone capacità di coordinamento di persone sul posto di lavoro.
Disponibile per trasferte e trasferimenti.

INTERESSI PERSONALI

Politica, viaggi, cucina, sport.

Viterbo, 11/07/2025

