



Il Ministero del Turismo

Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, recante norme sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato e successive modificazioni;

VISTO il relativo regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n. 827 e successive modificazioni;

VISTA la legge 14 gennaio 1994, n. 20, e ss. mm. e ii., recante disposizioni in materia di giurisdizione e controllo della Corte dei conti e successive modifiche e integrazioni;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il D.P.R. 20 aprile 1994, n. 367, regolamento recante semplificazione e accelerazione delle procedure di spesa e contabili;

VISTO il decreto legislativo 7 agosto 1997, n. 279, e successive modifiche e integrazioni, recante "Individuazione delle unità previsionali di base del bilancio dello Stato, riordino del sistema di tesoreria unica e ristrutturazione del rendiconto generale dello Stato" e, in particolare, l'articolo 3, comma 3, il quale stabilisce che il titolare del Centro di responsabilità amministrativa è il responsabile della gestione e dei risultati derivanti dall'impiego delle risorse umane, finanziarie e strumentali assegnate;

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, e ss. mm. e ii., contenente la riforma dell'organizzazione del Governo, ai sensi dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59 e in particolare il Capo XII-bis;

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 286, recante "Riordino e potenziamento dei meccanismi e strumenti di monitoraggio e valutazione dei costi, dei rendimenti e dei risultati dell'attività svolta dalle amministrazioni pubbliche, a norma dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59";

VISTA la legge 7 giugno del 2000, n. 150, recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione nelle pubbliche amministrazioni";



Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, recante “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”, e ss. mm. e ii.;

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196, “Legge di contabilità e finanza pubblica”;

VISTO il decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, recante “Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni”;

VISTA la legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modificazioni con particolare riferimento a quanto ivi previsto in materia di tracciabilità dei pagamenti;

VISTO il decreto legislativo 30 giugno 2011, n. 123, recante “Riforma dei controlli di regolarità amministrativa e contabile e potenziamento dell’attività di analisi e valutazione della spesa”;

VISTA la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”, e, in particolare, l’articolo, 1, comma 7;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante “Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

VISTO il decreto legislativo 12 maggio 2016, n. 93 recante “Riordino della disciplina per la gestione del bilancio e il potenziamento della funzione del bilancio di cassa, in attuazione dell’articolo 42, comma 1, della legge 31 dicembre 2009, n. 196”;

VISTO il decreto legislativo 25 maggio 2016, n. 97 recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;

VISTO il decreto legislativo 16 marzo 2018, n. 29 recante “Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 12 maggio 2016, n. 93, recante riordino della disciplina per la gestione del bilancio e il potenziamento della funzione del bilancio di cassa, in attuazione dell’articolo 42, comma 1, della legge 31 dicembre 2009, n. 196”;

VISTO il decreto ministeriale del 1° marzo 2021, n. 22, recante “Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri”, convertito con modificazioni dalla legge del 29 aprile 2021, n. 55, in particolare, agli artt. 6 e 7 che istituiscono il Ministero del Turismo;



**MINISTERO
DEL TURISMO**
REPUBBLICA ITALIANA

Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 30 ottobre 2023, n. 177, recante il “Regolamento di organizzazione del Ministero del Turismo, degli Uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance”, registrato dalla Corte dei conti con n. 1553, il 6 novembre 2024;

VISTO il decreto ministeriale del 29 agosto 2024 del Presidente del Consiglio dei ministri, con cui è stato conferito al dottor Federico Amedeo Lasco l’incarico di Direttore Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo, ai sensi dell’art. 19, commi 4 e 5bis del decreto legislativo n. 165/2001, registrato alla Corte di Conti al n. 1452 dell’8 ottobre 2024;

VISTO il decreto del Ministro del Turismo 20 settembre 2024, recante “Individuazione e attribuzione degli uffici di livello dirigenziale non generale del Ministero del Turismo, in attuazione del decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 30 ottobre 2023, n. 177”, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 284 del 4 dicembre 2024;

VISTA la Legge 30 dicembre 2024, n. 207 - pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 305 del 31 dicembre 2024 (Suppl. Ordinario n. 43/L) recante “Bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2025 e bilancio pluriennale per il triennio 2025-2027”;

VISTO il decreto del M.E.F. del 31 dicembre 2024, pubblicato nel Supplemento ordinario alla Gazzetta Ufficiale n. 305 del 31 dicembre 2024- Serie generale, recante “Ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2025 e per il triennio 2025-2027” – Volume III;

VISTO l’atto d’indirizzo concernente l’individuazione delle priorità politiche da realizzarsi nell’anno 2025 e nel triennio 2025-2027, emanato con decreto del Ministro del Turismo prot. n. 25190 del 10 gennaio 2025;

VISTA la Direttiva generale per l’azione amministrativa e la gestione per l’anno 2025, emanata con decreto ministeriale prot. n. 56870/25 del 31 gennaio 2025;

VISTO il Piano dei Fabbisogni prot. 0224814/25 del 07 agosto 2025 presentato dalla società Francigena Service S.R.L., per un importo di € 139.400,00 oltre IVA 22% (€168.360,00 IVA inclusa) in cui si richiede un anticipo del 30% del totale per avvio lavori e una tranche intermedia (fine aprile 2026) del 40% e saldo finale (30%) per il progetto “La rete dei cammini verso Roma realizzazione di azioni di valorizzazione della rete dei cammini verso Roma” e se ne illustrano i dettagli;

VISTA la Determina a contrarre n. prot. n. 253505/25 del 22 ottobre 2025, con la quale la Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo ha disposto di procedere all’affidamento diretto, ai sensi dell’articolo 50, comma 1, lettera b), del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, per l’organizzazione e la gestione del progetto “La rete dei cammini verso Roma



Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo

realizzazione di azioni di valorizzazione della rete dei cammini verso Roma”, in favore della società Francigena Service s.r.l. P.IVA 02836880340;

VISTO l’Ordine Diretto di Acquisto n. 5735941 del 23/10/2025 avente CIG derivato B8C6A491C2;

VISTA la stipula controfirmata dalla società Francigena s.r.l., acquisita al prot. n. 0255957/25 del 28 ottobre 2025 e recante valore economico dell’offerta €138.000,00 (oltre IVA al 22%).

RITENUTA CONGRUA la proposta di suddivisione dei pagamenti, come da Piano dei Fabbisogni sopra richiamato, da adeguare alla nuova offerta, per un importo di € 138.000,00 (euro centotrentottomila/00), oltre IVA al 22% pari a € 30.360,00 (euro trentamila trecentosessanta/00), per un totale complessivo di € 168.360,00 (euro centosessantottomila trecentosessanta/00), da corrispondere secondo le seguenti modalità:

- a) € 50.508,00 (euro cinquantamila cinquecentotto/00) IVA inclusa, pari al 30% dell’importo complessivo, da corrispondersi a titolo di anticipo per l’avvio dei lavori, nell’esercizio finanziario 2025;
- b) € 67.344,00 (euro sessantasettemila trecentoquarantaquattro/00) IVA inclusa, pari al 40%, da erogare entro aprile 2026, nell’esercizio finanziario 2026, previa rendicontazione ed eventuale attestazione di regolare esecuzione;
- c) € 50.508,00 (euro cinquantamila cinquecentotto/00) IVA inclusa, pari al 30%, a saldo finale, da corrispondere a valle della conclusione delle attività entro dicembre 2026, previa rendicontazione ed eventuale attestazione di regolare esecuzione, nell’esercizio finanziario 2027.

RITENUTO di dover procedere all’approvazione e all’impegno della spesa relativa all’affidamento diretto, ai sensi dell’articolo 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. 36/2023;

RITENUTO che l’affidamento rispetta i principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza;

VISTI i documenti unici di regolarità contributiva (DURC) – INAIL_50517705 con validità fino al 03/01/2026 – dai quali risulta che la ditta FRANCIGENA SERVICE S.R.L. è regolare nei confronti di INPS e INAIL;

ACCERTATO che la stessa non risulta inadempiente agli obblighi di versamento derivanti dalla notifica di una o più cartelle di pagamento ai sensi dell’art. 48-bis del D.P.R. 602/73, in data 30 ottobre 2025;

TENUTO CONTO che la relativa spesa è imputata sul capitolo 5100 “Spese per acquisto di beni e servizi”, piano gestionale 18 “Spese per la propaganda turistica e per attività ed iniziative promozionali” – CDR 7 “Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il turismo”, dello stato di previsione della spesa del Ministero del Turismo per gli esercizi finanziari 2025 e 2026;

ACCERTATA la disponibilità finanziaria sul medesimo capitolo, piano gestionale e centro di responsabilità, per le somme necessarie;



Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo

RITENUTO, pertanto, di procedere all'approvazione e all'impegno della spesa complessiva, come già indicato in premessa, imputata sulle risorse del citato capitolo di bilancio.

Tutto quanto sopra visto, considerato, tenuto conto, accertato e ritenuto,

DECRETA

Articolo 1 – Approvazione dell'affidamento

Per i motivi indicati in premessa, è approvato l'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023, alla società FRANCIGENA SERVICE S.R.L., con sede in Piazza Duomo, 16 – Fidenza (PR), P.IVA 02836880340, per la realizzazione e gestione dei servizi di comunicazione, promozione turistica e organizzazione di eventi finalizzati alla valorizzazione della Via Francigena e delle Vie Romee, per un importo di € 138.000,00 (euro centotrentottomila/00) oltre IVA al 22% pari a € 30.360,00 (euro trentamilatrecentosessanta/00), per un totale complessivo di € 168.360,00 (euro centosessantottomilatrecentosessanta/00).

La spesa è imputata sul capitolo di bilancio 5100 “Spese per acquisto di beni e servizi” – piano gestionale 18 “Spese per la propaganda turistica e per attività ed iniziative promozionali” – CdR 7 “Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo”, dello stato di previsione della spesa del Ministero del Turismo per gli esercizi finanziari 2025 e 2026, come di seguito suddivisa:

- Esercizio finanziario 2025: € 50.508,00 (euro cinquantamilacinquecentootto/00) IVA inclusa, pari al 30% dell'importo complessivo;
- Esercizio finanziario 2026: € 67.344,00 (euro sessantasettemilatrecentoquarantaquattro/00) IVA inclusa dell'importo complessivo, a copertura della quota intermedia pari al 40% dell'importo complessivo;
- Esercizio finanziario 2027: € 50.508,00 (euro cinquantamilacinquecentootto/00), pari al 30% dell'importo complessivo, a copertura del saldo.

Articolo 2 – Impegno di spesa

È impegnata, come già indicato in premessa, la somma complessiva di € 168.360,00 (euro centosessantottomilatrecentosessanta/00) IVA inclusa, a valere sul capitolo 5100 “Spese per acquisto di beni e servizi” – piano gestionale 18 “Spese per la propaganda turistica e per attività ed iniziative promozionali non di competenza delle regioni” – CdR 7 “Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo”, dello stato di previsione della spesa del Ministero del Turismo per gli esercizi finanziari 2025, 2026 e 2027, secondo quanto dettagliato nel precedente articolo:

- EPR 2025, per € 50.508,00 (euro cinquantamilacinquecentootto/00);



Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo

- EPR 2026, per € 67.344,00 (euro sessantasettemilatrecentoquarantaquattro/00);
- EPR 2027, per € 50.508,00 (euro cinquantamilacinquecentootto/00).

Il presente decreto è trasmesso all'Ufficio Centrale del Bilancio per i controlli di competenza.

Il Direttore Generale
Federico A. Lasco
*(documento firmato digitalmente
ai sensi del D. Lgs.82/2005)*