



Ministero del Turismo

DIREZIONE GENERALE TECNOLOGIA, RETRIBUZIONE, DIGITALIZZAZIONE E STATISTICA

- VISTO** il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, recante “Norme sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato” e ss.mm.ii.;
- VISTO** il relativo regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n. 827 e ss.mm.ii.;
- VISTA** la legge 14 gennaio 1994, n. 20, recante “Disposizioni in materia di giurisdizione e controllo della Corte dei conti” e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D.P.R. 20 aprile 1994, n. 367, regolamento recante “Semplificazione e accelerazione delle procedure di spesa e contabili”;
- VISTA** la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e ss.mm.ii.;
- VISTO** il decreto legislativo 7 agosto 1997, n. 279, e ss.mm.ii., recante “Individuazione delle unità previsionali di base del bilancio dello Stato, riordino del sistema di tesoreria unica e ristrutturazione del rendiconto generale dello Stato” e, in particolare, l’articolo 3, comma 3, il quale stabilisce che il titolare del Centro di responsabilità amministrativa è il responsabile della gestione e dei risultati derivanti dall’impiego delle risorse umane, finanziarie e strumentali assegnate;
- VISTO** il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, e ss.mm.ii., recante “Riforma dell’organizzazione del Governo, ai sensi dell’articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59”;
- VISTA** la legge 23 dicembre 1999, n. 488, recante "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2000)” e, in particolare, l'art. 26, comma 3;
- VISTO** il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, recante “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” e ss.mm.ii.;
- VISTA** la legge 27 dicembre 2006, n. 296, recante “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato ed in particolare l’art.1, commi 449 e 450”;
- VISTA** la legge 31 dicembre 2009, n. 196, recante “Legge di contabilità e finanza pubblica” e ss.mm.ii.;
- VISTA** la legge 13 agosto 2010, n. 136, e ss.mm.ii., recante “Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia”, con particolare riferimento a quanto ivi previsto in materia di tracciabilità dei pagamenti;
- VISTO** il decreto legislativo 30 giugno 2011, n. 123, recante “Riforma dei controlli di regolarità amministrativa e contabile e potenziamento dell’attività di analisi e valutazione della spesa, a norma dell’articolo 49 della legge 31 dicembre 2009, n. 196”;



Ministero del Turismo

DIREZIONE GENERALE TECNOLOGIA, RETRIBUZIONE, DIGITALIZZAZIONE E STATISTICA

- VISTA** la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione” e ss.mm.ii.;
- VISTO** il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante “Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- VISTO** il decreto legislativo 25 maggio 2016, n. 97, recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTO** il decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, recante “Codice dell’amministrazione digitale”;
- VISTO** il decreto del Ministro dell’Economia e delle Finanze del 15 marzo 2012, con il quale sono state individuate le tipologie di beni e di servizi per le quali le Amministrazioni centrali e periferiche dello Stato sono tenute ad approvvigionarsi mediante le convenzioni stipulate ex art. 26 della legge 23 dicembre 1999, n. 488, adottato ai sensi dell’art. 1, comma 449, della legge 27 dicembre 2006, n. 296;
- VISTO** il decreto-legge 1° marzo 2021, n. 22, recante “Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri” convertito con legge 22 aprile 2021, n. 155, e, in particolare, gli artt. 6 e 7;
- VISTO** il decreto-legge del 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni dalla legge di 29 luglio 2021, n. 108, recante “Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”;
- VISTO** il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- VISTO** il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 30 ottobre 2023, n. 177, recante il “Regolamento di organizzazione del Ministero del Turismo, degli uffici di diretta collaborazione e dell’organismo indipendente di valutazione della performance”;
- VISTO** il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 30 maggio 2024, con il quale è stato conferito alla dott.ssa Filomena Bilancio l’incarico di funzione dirigenziale di livello generale di direttore della Direzione Generale Tecnologia, Retribuzione, Digitalizzazione e Statistica nell’ambito del Ministero del Turismo, ai sensi dell’art. 19, commi 4 e 5-bis, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 e ss.mm.ii., registrato alla Corte dei conti al n. 1137 del 9 luglio 2024;
- VISTA** la legge 30 dicembre 2024, n. 207, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 305 del 31 dicembre 2024 (Suppl. Ordinario n. 43/L), recante “Bilancio di previsione



Ministero del Turismo

DIREZIONE GENERALE TECNOLOGIA, RETRIBUZIONE, DIGITALIZZAZIONE E STATISTICA

dello Stato per l'anno finanziario 2025 e bilancio pluriennale per il triennio 2025-2027";

VISTO il decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 31 dicembre 2024, pubblicato nel Supplemento ordinario alla Gazzetta Ufficiale n. 305 del 31 dicembre 2024 - Serie generale, recante "Ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2025 e per il triennio 2025-2027" – Volume III;

CONSIDERATO che, a seguito delle comunicazioni intercorse in data 17 luglio 2025 tra la Direzione Generale Tecnologia, Retribuzione, Digitalizzazione e Statistica del Ministero del Turismo e la società SiliconDev S.p.A., è stata individuata l'esigenza di dotare l'Amministrazione di un servizio di supporto alla comunicazione e marketing in ambito ICT ed Intelligenza Artificiale, al fine di potenziare la presenza digitale del Ministero e garantire una più efficace diffusione istituzionale delle proprie attività e iniziative;

VISTO il Piano di Fabbisogno prot. n. 0212530/25 del 17/07/25 formalmente espresso dalla Direzione Generale Tecnologia, Retribuzione, Digitalizzazione e Statistica del Ministero del Turismo, con cui è stata rappresentata la necessità di procedere all'affidamento di un servizio di supporto specialistico per la comunicazione digitale e marketing digitale;

RITENUTO che la società SiliconDev S.p.A., operante nel settore della consulenza ICT e del marketing digitale, abbia presentato un'offerta idonea a soddisfare i fabbisogni individuati dalla Direzione Generale TRDS, in quanto consente all'Amministrazione di avvalersi di un servizio specialistico volto a:

- potenziare la presenza digitale del Ministero attraverso il miglioramento del sito istituzionale e dei canali online;
- introdurre strumenti innovativi e soluzioni basate su intelligenza artificiale per una comunicazione mirata ed efficace verso stakeholder e operatori del settore turistico;
- supportare la definizione e l'attuazione di strategie di comunicazione e marketing coerenti con gli obiettivi istituzionali;
- assicurare un affiancamento tecnico e creativo per il potenziamento degli strumenti digitali e il trasferimento di competenze al personale ministeriale.

RICHIAMATO l'art. 17, comma 2 del D.Lgs. n. 36/2023 a tenore del quale in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 58, comma 2 del D.Lgs. n. 36/2023, l'appalto non è suddivisibile in lotti in ragione della stretta interdipendenza funzionale delle prestazioni da eseguire, oltre che nel rispetto dei principi di efficacia ed efficienza



Ministero del Turismo

DIREZIONE GENERALE TECNOLOGIA, RETRIBUZIONE, DIGITALIZZAZIONE E STATISTICA

- dell'azione amministrativa, come trasfusi nell'art. 1 del D.Lgs. 36/2023 rubricato "Principio del risultato";
- ATTESO** che, ai sensi dell'art. 1, comma 510, della legge 28 dicembre 2015, n. 208 e dell'art. 26 della legge 23 dicembre 1999, n. 488, non risultano attive convenzioni Consip o convenzioni stipulate da centrali di committenza di riferimento aventi ad oggetto prestazioni comparabili con quelle oggetto del presente provvedimento;
- RITENUTO** necessario, quindi, il ricorso al Mercato Elettronico per l'Amministrazione Pubblica (MePa), vista l'assenza di Convenzioni Consip o Accordi Quadro;
- VISTA** l'offerta presentata dall'operatore economico *SiliconDev S.p.A.* in data 18 luglio 2025, acquisita al protocollo del Ministero del turismo in data 23 luglio 2025 con prot. n. 0216027/25, recante il preventivo economico per l'affidamento del servizio di supporto alla comunicazione e marketing in ambito ICT ed Intelligenza Artificiale, della durata di 6 mesi, per un importo complessivo pari ad € 127.000,00 (euro centoventisettemila/00) oltre IVA al 22%;
- PRESO ATTO** che SiliconDev S.p.A. ha provveduto a rendere disponibile sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) l'offerta relativa al servizio "supporto alla comunicazione e marketing, in ambito ICT ed Intelligenza Artificiale" come da documento "Scheda Prodotto pubblicata in data 24/09/2025 su Acquisti in Rete con il seguente codice articolo fornitore: "OFF-SD-1562025-SP-ps";
- RITENUTO** che l'offerta presentata sia legittima e conforme all'interesse pubblico perseguito dal Ministero del Turismo;
- CONSIDERATO** che il servizio di cui al presente provvedimento deve proseguire con continuità, in quanto necessario ad assicurare funzionalità avanzate di comunicazione e marketing digitale, migliorando la presenza istituzionale del Ministero e favorendo il coinvolgimento degli stakeholder, in coerenza con gli obiettivi di trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione;
- OSSERVATO** il principio di rotazione degli affidamenti, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 36/2023;
- CONSIDERATA** la scelta della "Direzione Generale Tecnologia, Retribuzione, Digitalizzazione e Statistica" del Ministero del Turismo di procedere all'acquisto del servizio sopra rappresentato all'operatore economico SiliconDev S.p.A.;
- CONSIDERATO** che l'operatore SiliconDev S.p.A. è società con comprovata esperienza nell'ambito della consulenza ICT e del marketing digitale, nonché nella progettazione e applicazione di soluzioni basate su intelligenza artificiale a supporto della comunicazione istituzionale.
- VERIFICATO** che il costo totale della fornitura in argomento, per la durata di mesi 6 (sei), ammonta a € 127.000,00 (euro centoventisettemila/00) IVA esclusa, oltre IVA al 22%, pari € 27.940,00 (euro ventisettemilanovecentoquaranta/00) e, pertanto per un importo complessivo pari € 154.940,00 (euro centocinquantaquattromilanovecentoquaranta/00);



Ministero del Turismo

DIREZIONE GENERALE TECNOLOGIA, RETRIBUZIONE, DIGITALIZZAZIONE E STATISTICA

- DATO ATTO** che il prezzo proposto per l'acquisto del servizio è stato verificato come congruo in relazione:
- alla natura della prestazione, che include attività di analisi strategica, supporto alla comunicazione e al marketing digitale, applicazione di soluzioni basate su intelligenza artificiale e affiancamento tecnico-creativo;
 - alla comparazione con servizi analoghi presenti sul mercato, che risultano meno performanti o con costi equivalenti a parità di funzionalità;
- ATTESO** che, per l'operatore economico sopra richiamato, si è provveduto alla verifica dell'assenza delle cause di esclusione di cui agli articoli 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023, nonché all'attestazione dei requisiti di cui all'articolo 100 del citato decreto attraverso il fascicolo virtuale dell'operatore economico, secondo le modalità previste dall'art. 24 del D.Lgs. 36/2023 e della Delibera ANAC n. 262 del 20 giugno 2023;
- TENUTO CONTO** dell'esito positivo della verifica delle autodichiarazioni rese dall'operatore economico SiliconDev S.p.A.;
- PRESO ATTO** delle disposizioni dell'art. 18, comma 3, lett. d) del D.Lgs. 36/2023 riferite ai tempi per la stipula del contratto;
- RITENUTO** pertanto di dover procedere all'acquisto di che trattasi mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, tramite la piattaforma del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), procedura di acquisto n. 1252949, Ordinativo di Acquisto n. 8717413, creato in data 24/09/2025, (prot. n.0242841/25 del 24/09/2025) per un prezzo di € 127.000,00 (euro centoventisettemila/00) IVA esclusa, oltre IVA al 22% pari ad € 27.940,00, per un importo complessivo di € 154.940,00 (euro centocinquantaquattromilanovecentoquaranta/00), nei confronti dell'operatore economico SiliconDev S.p.A. (P.IVA 13432971003), con sede legale in Roma, Via Andrea Millevoi n. 10, ai sensi dell'art. 17, comma 2 del D.Lgs. 36/2023;
- CONSIDERATO** che tale acquisizione si inserisce nel più ampio processo di digitalizzazione e innovazione tecnologica dell'Ente, in coerenza con gli obiettivi del Piano Triennale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione e con le linee guida emanate dall'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID);
- RITENUTO,** pertanto, che la spesa graverà sul capitolo di parte capitale 6056 "*Spese per l'attività di comunicazione*" PG 1 "*Spese per l'attività di comunicazione*" assegnato al Centro di Responsabilità amministrativa 8 del Ministero del Turismo per gli esercizi finanziari 2025-2026;
- VISTO** il decreto di nomina prot. n. 125223/25 del 4 aprile 2025 con il quale è stato conferito la dott.ssa Benedetta Rizzo l'incarico di Dirigente dell'ufficio I della Direzione Generale Tecnologia, Retribuzione, Digitalizzazione E Statistica;
- DATO ATTO** di non trovarsi, in relazione al presente provvedimento, in situazione di conflitto di interesse, anche potenziale, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 6 bis della legge 241/90, dall'art. 6, D.P.R. 62/2013;



Ministero del Turismo

DIREZIONE GENERALE TECNOLOGIA, RETRIBUZIONE, DIGITALIZZAZIONE E STATISTICA

- RITENUTO** di procedere all'aggiudicazione dell'appalto, subordinandone l'efficacia alla positiva verifica dei requisiti e al perfezionamento dell'iscrizione dell'operatore economico nel sistema informativo di cui all'art. 99 del D.Lgs. 36/2023;
- RITENUTO** di nominare, ai sensi dell'art. 15 del decreto legislativo n. 31 marzo 2023, n. 36, Responsabile Unico del Progetto (RUP) relativamente alle funzioni ed ai compiti connessi al predetto servizio, ad eccezione di quelli affidati ad altri organi o soggetti, la dott.ssa Benedetta Rizzo;
- DATO ATTO** che, in caso di accertata assenza dei requisiti in capo all'operatore economico aggiudicatario, la Stazione appaltante provvederà all'esclusione, revoca o annullamento dell'aggiudicazione ovvero alla risoluzione contrattuale, fatto salvo il pagamento del valore delle prestazioni eseguite e il rimborso delle spese eventualmente sostenute;
- RITENUTO** dunque, di procedere mediante affidamento diretto all'acquisizione dei suddetti servizi, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023;
- VISTO** il decreto di variazione di bilancio prot. n. 0239096/25 del 16/09/2025, con il quale è stato disposto un incremento della dotazione di competenza e di cassa sul capitolo 6056 "Spese per l'attività di comunicazione" PG 1 "Spese per l'attività di comunicazione" del CdR 8 – Direzione generale tecnologia, retribuzione, digitalizzazione e statistica, al fine di garantire la copertura finanziaria per il progetto di comunicazione istituzionale affidato a SiliconDev S.p.A.;
- CONSIDERATO** che il suddetto servizio, finalizzato al rafforzamento della visibilità e dell'identità del Ministero su scala nazionale e internazionale, ha una durata di sei mesi a decorrere da ottobre 2025, per un importo complessivo pari a € 154.940,00 IVA inclusa, da ripartire tra gli esercizi finanziari 2025 e 2026, in relazione al relativo periodo di svolgimento delle attività;
- CONSIDERATO** che il fornitore *SiliconDev S.p.A.* ha trasmesso il documento di Stato avanzamento lavori (SAL) in data 10 dicembre 2025, acquisito al protocollo del Ministero del turismo al n. 273065 in data 11 dicembre 2025, con il quale è attestato il regolare svolgimento delle attività previste per la prima metà dell'incarico semestrale, pari al 50% dell'avanzamento complessivo, e sono dettagliate le attività di analisi degli asset digitali, definizione della roadmap strategica, individuazione degli scenari applicativi di AI e marketing automation, nonché l'impostazione metodologica per l'avvio delle fasi esecutive;
- CONSIDERATO** che, con nota prot. n. 274090 del 12 dicembre 2025, riferita alla procedura di acquisto n. 1252949 e all'Ordinativo di Acquisto n. 8717413 – CIG B8602832B1, è stata formalizzata la rimodulazione del contratto, con rideterminazione della durata del servizio in tre mesi e del corrispettivo contrattuale in € 63.500,00 IVA esclusa, oltre IVA al 22%, per un importo complessivo pari a € 77.470,00, come accettato dall'operatore economico SiliconDev S.p.A.;



Ministero del Turismo

DIREZIONE GENERALE TECNOLOGIA, RETRIBUZIONE, DIGITALIZZAZIONE E STATISTICA

CONSIDERATO che, ai sensi e per gli effetti dell'art. 22 del CAD, i documenti inclusi nel fascicolo elettronico Sicoge sono copie conformi agli originali analogici custoditi presso questa amministrazione;

VISTO l'art. 17, comma 1, del D.lgs. 36/2023;

Tanto premesso e ritenuto,

DETERMINA

1. Per le ragioni espresse in premessa, di affidare il servizio di “supporto alla comunicazione e marketing, in ambito ICT ed Intelligenza Artificiale”, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023, all'operatore economico SiliconDev S.p.A., P. IVA 13432971003, con sede legale in Roma, Via Andrea Millevoi n. 10 – 00178 Roma, per l'importo di € 63.500,00 (euro sessantatremilacinquecento/00) oltre IVA al 22%, pari a € 13.970,00 (euro tredicimilanovecentosettanta/00) e, pertanto, per un importo complessivo pari a € 77.470,00 (euro settantasettemilaquattrocentosettanta/00), tramite la piattaforma del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), per come risultante dalla procedura di acquisto n. 1252949, Ordinativo di Acquisto n. 8717413.
2. di dare atto che, ai sensi e dell'art. 17, comma 5, del D.Lgs. n. 36/2023 il presente provvedimento è immediatamente efficace;
3. di dare atto che, per la stipula del contratto, non è previsto il rispetto del termine dilatorio, ai sensi dell'art. 18, comma 3, lett. d) del D.Lgs. 36/2023;
4. di dare atto che, in applicazione dell'art. 50, comma 6 del D.Lgs. n. 36/2023, ove necessario, il servizio potrà essere avviato in via anticipata;
5. di dare atto che, in caso di accertata assenza dei requisiti in capo all'operatore economico affidatario, la Stazione appaltante provvederà alla revoca o all'annullamento dell'affidamento ovvero alla risoluzione del contratto, fatto salvo il pagamento del valore delle prestazioni regolarmente eseguite e il rimborso delle spese eventualmente sostenute;
6. il CIG acquisito tramite la piattaforma di approvvigionamento digitale è B8602832B1;
7. la spesa complessiva per la fornitura sopra specificata graverà sul capitolo 6056 “*Spese per l'attività di comunicazione*” PG 1 “*Spese per l'attività di comunicazione*” assegnato al Centro di Responsabilità amministrativa 8 del Ministero del Turismo;
8. è nominato ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023, Responsabile Unico del Progetto (RUP), la dott.ssa Benedetta Rizzo per la fornitura sopra specifica ad eccezione di quelli affidati ad altri organi o soggetti;
9. La spesa trova copertura nell'ambito del Piano dei fabbisogni di comunicazione istituzionale e di marketing, approvato dalla Direzione Generale TRDS con prot. n. 0212530/25 del 17/07/2025, che ha previsto la necessità di acquisire servizi di supporto specialistico per la



Ministero del Turismo

DIREZIONE GENERALE TECNOLOGIA, RETRIBUZIONE, DIGITALIZZAZIONE E STATISTICA

comunicazione digitale. A tal fine, l'importo complessivo rimodulato di € 77.470,00 (IVA inclusa), relativo al servizio di supporto alla comunicazione e marketing in ambito ICT ed Intelligenza Artificiale, è imputato all'esercizio finanziario 2025, a valere sul capitolo 6056 "Spese per l'attività di comunicazione" PG 1 del CdR 8 del Ministero del Turismo, nell'ambito della dotazione finanziaria autorizzata con decreto di variazione di bilancio prot. n. 0239096/25 del 16/09/2025.

- 10.** Di trasmettere il presente provvedimento all'Ufficio Centrale del Bilancio per i controlli di competenza;
- 11.** Di pubblicare il presente provvedimento sul sito istituzionale del Ministero nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi dell'art. 28 del D.Lgs. 36/2023.

Il Direttore Generale
Avv. Filomena Bilancio