

Call for Content Creator

1. *Il progetto*
2. *Gli itinerari*
3. *Perché partecipare*
4. *Chi siamo*
5. *Il tour: organizzazione e logistica*
6. *Come candidarsi*
7. *Cosa chiediamo*

Il progetto: Italian Pilgrim Routes 2026

Quattro itinerari storici che attraversano paesaggi unici, borghi autentici e tradizioni millenarie in Italia. **Via Francigena in Toscana, Magna Via Francigena in Sicilia, Via di Francesco in Umbria e Romea Germanica in Alto Adige**: percorsi che non sono solo viaggi, ma esperienze immersive, dove il tempo rallenta e ogni passo diventa racconto. Questa **Call for Content Creator** è un invito a chi ama trasformare emozioni in immagini, storie e video. Vogliamo dare voce alla bellezza del turismo lento, alla forza dei territori e alla magia degli incontri lungo il cammino. Sarà l'occasione per vivere da protagonisti itinerari iconici, creare contenuti autentici e far parte di un progetto che celebra la sostenibilità e la cultura italiana. Se il tuo linguaggio è fatto di storytelling, fotografia, reel, video o blog, questo è il momento di mettersi in cammino. **Unisciti a noi e racconta l'Italia passo dopo passo.**

Gli Itinerari

- **Via Francigena – Toscana (9–11 aprile 2026)**

Il **Cammino di Sigerico**, cuore pulsante della Via Francigena, è molto più di un itinerario: è un viaggio nel tempo, tra colline che sembrano onde e borghi che custodiscono storie millenarie. Qui il passo lento diventa strumento di scoperta: ogni curva rivela un paesaggio che invita alla contemplazione, ogni pietra racconta il pellegrinaggio di chi, secoli fa, percorreva questa strada verso Roma. Si parte da **San Miniato**, dove il profumo della campagna toscana accoglie i viaggiatori. Dopo l'arrivo in stazione, un transfer conduce a **Coiano**, punto di inizio di una camminata di circa **11 km**: il sentiero si snoda tra vigneti e casali, fino a **Gambassi Terme**, borgo celebre per le sue acque termali e il fascino medievale. Qui, l'**Ostello Sigerico** diventa rifugio di quiete, con camere semplici e accoglienti. Chi lo desidera può concedersi un bagno rigenerante alle terme, prima di una **cena tipica toscana**, preludio ai sapori che accompagneranno il viaggio. Il giorno seguente, il cammino si fa più intenso: **14 km** tra colline e panorami che sembrano

dipinti, con sosta a **Pancole** per una degustazione genuina di prodotti tipici e Vernaccia, il vino simbolo della città di **San Gimignano** è un tuffo nel Medioevo: torri che sfidano il cielo, vicoli lastricati e botteghe artigiane. Qui saliamo in cima alla più alta, la **Torre del Podestà**, per abbracciare la campagna con uno sguardo a 360°. **Hotel La Cisterna**, dove eleganza e storia si fondono in un'atmosfera unica. L'ultima tappa è breve ma intensa: **6 km** tra vigneti e dolci colline fino a **Torraccia di Chiusi**, dove il tempo sembra rallentare. Una visita a una tenuta agricola e un light lunch a base di prodotti locali chiudono il cerchio di un'esperienza che è insieme viaggio, memoria e racconto.

- **Magna Via Francigena – Sicilia (22–24 aprile 2026)**

La **Magna Via Francigena** è un cammino che attraversa la Sicilia come una spina dorsale di storia e cultura. Antica via romano-arabo-normanna, oggi è un percorso che invita a rallentare, a respirare il vento tra le colline e a lasciarsi sorprendere dai borghi che custodiscono tradizioni secolari. Il viaggio inizia a **Palermo**, città di contrasti e colori, da cui si parte verso **Corleone**. Belice, il paesaggio è fatto di campi coltivati e silenzi profondi. La visita al **CIDMA**, centro che racconta la memoria e il cambiamento sociale, aggiunge una dimensione di riflessione al cammino. La serata si chiude con una cena tipica e il pernottamento all'**Hotel Leon d'Oro**, dove l'accoglienza è semplice e autentica. Il secondo giorno è dedicato alla scoperta di **Palazzo Adriano**, borgo reso immortale dal film *Nuovo Cinema Paradiso*: la piazza, le pietre, i dettagli conservano l'atmosfera del capolavoro di Tornatore. Da qui parte la camminata verso **Prizzi**, circa **8 km** tra pascoli e altopiani luminosi, in un paesaggio che cambia a ogni passo. L'arrivo coincide con la **fiesta di San Giorgio**, che anima il borgo con colori, riti e musica. La notte si trascorre nell'ospitalità diffusa **La Casa di Kokalo**, per vivere il paese dall'interno. L'ultima giornata riporta a **Palermo**, cuore pulsante della Sicilia: mercati vivaci, vicoli antichi, piazze che raccontano storie. Una visita guidata permette di scoprire angoli meno turistici, assaggiare street food e respirare la vita autentica della città. Poi, il rientro: con negli occhi la luce dei borghi e nel cuore il ritmo lento del cammino.

- **Via di Francesco – Umbria (11–13 maggio 2026)**

Il **Cammino di Francesco** è un invito alla lentezza, alla meditazione, alla bellezza semplice. Tra colline morbide, uliveti e borghi medievali, ogni passo diventa occasione per ritrovare un ritmo più umano, per ascoltare il silenzio e trasformarlo in racconto. Si parte da **Foligno**, con un transfer verso **Scandolaro**, minuscolo borgo dove il tempo sembra sospeso. Qui l'incontro con un artista locale apre il viaggio alla dimensione creativa: un laboratorio di idee immerso nella natura. Da Scandolaro si cammina per **3 km** fino a **Uppello**, tra ulivi e case rurali, prima di raggiungere **Assisi**, città-simbolo della spiritualità europea. Le strade fiancheggiate da palazzi in pietra rosa e la **Basilica di San Francesco** accolgono i viaggiatori in un'atmosfera che unisce arte e contemplazione. Cena e pernottamento in città. Il secondo giorno è dedicato al cammino: da Assisi a **Spello**, con due opzioni. Il **Sentiero degli Ulivi** (12 km) attraversa uliveti secolari e borghi rurali, mentre la variante più impegnativa che sale in cima al **Monte Subasio** (15 km)

porta vicino all'**Eremo delle Carceri**, luogo di silenzio e preghiera immerso nel bosco. Entrambi i percorsi conducono a Spello, borgo di pietra rosa e vicoli fioriti, famoso per le **Infiorate**. Cena e pernottamento tra le sue stradine. L'ultima giornata inizia a **Campello Alto**, antico castello arroccato, da cui parte una breve camminata verso **Poreta**. Qui, l'incontro con Rosa, figura locale legata alla comunità, aggiunge autenticità al viaggio. Poi, **Spoletto**, con il Duomo, la Rocca e il Ponte delle Torri, prima del rientro. Un cammino che è insieme esperienza, riflessione e bellezza.

- **Romea Germanica – Alto Adige (26–28 maggio 2026)**

La **Via Romea Germanica** è un'antica strada di pellegrinaggio che collegava il Nord Europa a Roma. Oggi, attraversarla in Alto Adige significa immergersi in paesaggi alpini dove natura e cultura si fondono: castagni secolari, masi tradizionali, santuari e viste sulle Dolomiti. Il viaggio inizia a **Bressanone**, città elegante e ricca di storia, con il Duomo, il chiostro romanico e le vie colorate. Nel pomeriggio, visita all'**Abbazia di Novacella**, complesso monastico tra i più importanti d'Europa, con cortili, affreschi e una biblioteca che racconta secoli di sapere. La notte si trascorre all'interno dell'abbazia, in un'atmosfera di silenzio e spiritualità, con cena a base di prodotti locali e vini della tenuta. Il secondo giorno è dedicato al **Sentiero del Castagno (Keschnweg)**, che segue il tracciato naturale della Romea Germanica. Da **Velturno** si cammina verso **Villandro** (10 km) o fino a **Barbiano** (15 km), tra pendii soleggiati, boschi e viste sullo Sciliar. Al termine, transfer verso **Collalbo**, poi il **trenino storico** fino a **Soprabolzano** e la funivia per **Bolzano**, con panorami che tolgono il fiato. Pernottamento in città. L'ultima giornata è dedicata a **Bolzano**, città dove culture italiana e germanica si intrecciano. Passeggiata tra portici medievali, Piazza Walther e mercati, oppure visita al Museo Archeologico per incontrare **Ötzi**, la mummia del Similaun. Poi, il rientro: con il ricordo di un cammino che è insieme natura, storia e lentezza.

Perché partecipare

Italian Pilgrim Routes 2026 è un'opportunità unica. Ecco perché:

1. Accesso a itinerari esclusivi e autentici

Questi cammini non sono semplici percorsi turistici: sono **vie storiche di pellegrinaggio**, ricche di cultura, spiritualità e tradizioni locali. Raccontare esperienze così autentiche offre contenuti unici e di grande valore narrativo.

2. Opportunità di storytelling immersivo

Ogni tappa è pensata per favorire il **racconto lento**: borghi medievali, incontri con artigiani e comunità, degustazioni tipiche, panorami iconici. Perfetto per creare **contenuti emozionali** (foto, video, reel, blog) che parlano di viaggio consapevole.

3. Networking e visibilità

Partecipare alla **Call for Content Creator "Italian Pilgrim Routes 2026"** significa entrare in un progetto con forte risonanza nel settore travel e outdoor, con possibilità di **collaborazioni future** e **amplificazione sui canali ufficiali**.

4. Esperienze multisensoriali

Dalla **vernaccia di San Gimignano** ai luoghi di grande spiritualità, dai mercati di Palermo ai panorami delle Dolomiti: ogni giorno offre **momenti da raccontare con immagini e parole**, ideali per chi cerca contenuti autentici e diversificati.

5. Valore etico e culturale

Il progetto promuove il **turismo lento e sostenibile**, un tema sempre più centrale nel mondo del travel. Essere parte di questa narrazione significa **posizionarsi come creator attento alle nuove tendenze** e ai valori di responsabilità.

- 👉 Raccontare il cammino e la destinazione: lenta, sostenibile e a piedi
- 👉 Scoprire la bellezza dove meno te l'aspetti: nei dettagli, nello sguardo di chi vive il territorio

Chi siamo

Associazione Europea delle Vie Francigene

L'Associazione Europea delle Vie Francigene (AEVF) è l'organismo incaricato dal Consiglio d'Europa della tutela, valorizzazione e promozione della Via Francigena come Itinerario. Dal 2001 riunisce enti locali, regioni, associazioni e partner privati lungo i quattro Paesi attraversati dal percorso – Inghilterra, Francia, Svizzera e Italia. AEVF promuove un turismo lento e responsabile, favorendo la scoperta dei territori, delle tradizioni e delle comunità locali attraverso progetti europei, iniziative culturali e collaborazioni istituzionali che si sviluppano lungo i 3.200 km di percorso, da Canterbury a Santa Maria di Leuca.

SloWays

SloWays, brand di S-Cape Partners ed expert partner dell'Associazione Europea delle Vie Francigene, è un tour operator specializzato in viaggi a piedi self-guided in tutta Italia, con itinerari progettati internamente per garantire qualità, cura dei dettagli e conoscenza del territorio. Con oltre 20 anni di esperienza nei cammini a lunga percorrenza, come la Via Francigena e la Via di Francesco, l'azienda promuove un modo di viaggiare lento e consapevole che crea un legame autentico con le comunità locali. Alla base della sua filosofia ci sono sostenibilità, rispetto per l'ambiente e supporto alle economie del territorio, privilegiando strutture a conduzione familiare e itinerari lontani dalle rotte turistiche più affollate.

L'accordo con il Ministero Italiano del Turismo

L'Associazione Europea delle Vie Francigene (AEVF) e il Ministero del Turismo italiano hanno siglato nel 2024 un Protocollo d'Intesa per promuovere, valorizzare e internazionalizzare la Via Francigena come itinerario culturale e turistico di rilevanza internazionale. L'accordo, inserito nel Piano Strategico del Turismo 2023-2027, mira a rafforzare la Via Francigena come asse portante del turismo lento e del pellegrinaggio, con azioni condivise di promozione, strutturazione, comunicazione e coordinamento tecnico con Regioni e enti locali. La collaborazione prevede anche la diffusione di informazioni e attività

attraverso le piattaforme del Ministero e di AEVF e l'attrazione di un pubblico internazionale interessato ai cammini sostenibili, anche attraverso il coinvolgimento di blogger e influencer.

Il tour: organizzazione e logistica

Incluso nel viaggio

- Biglietto aereo e/o treno del valore massimo di Euro 250 in classe turistica e 1 bagaglio a mano (zaino piccolo da mettere sotto il sedile + trolley max 10 kg)
- 2 notti in hotel 3 stelle, in camera doppia uso singola o 1 notte in ostello in camera condivisa
- Tutti i pasti dalla cena del giorno 1 al pranzo del giorno 3
- Degustazioni di prodotti locali secondo il programma
- Trasferimenti con mezzi pubblici e privati
- Trasporto bagagli durante il cammino
- La presenza di una guida locale
- Assicurazione medica – bagagli
- Materiale da escursionismo offerto dai partner AEVF zaino Ferrino e calzature tecniche Garmont, a discrezione dei partner

Non incluso

- Spese personali durante il viaggio

Cosa offriamo

- Un'esperienza unica a passo lento
- Tutte le spese nella sezione "Incluso nel viaggio" sono a carico dall'organizzazione
- Un compenso lordo di **€750 come gettone di presenza** per ogni content creator partecipante da fatturare al committente
- I voli e/o biglietti del treno necessari dovranno essere acquistati dal content creator e inseriti nella fattura come rimborso spesa

Chi cerchiamo

- 12 content creator con profili social attivi da almeno 3 anni, che si rivolgano a una community interessata al mondo outdoor, cammini e all'avventura
- Persone in buona forma fisica, capaci di camminare almeno 15km al giorno su terreni sconnessi, collinari o montani
- Buon livello di inglese, adattabilità a esperienze in gruppo
- Si richiede il consenso all'uso e distribuzione dei dati personali e delle immagini riprese durante il viaggio per uso divulgativo e commerciale, in Conformità al GDPR

Come candidarsi

Invia la tua candidatura **entro il 30 gennaio 2026** all'indirizzo **eventsAEVF@viefrancigene.org** includendo quanto segue:

- **Oggetto dell'email:** Call for Content Creator "Italian Pilgrim Routes 2026"
- Bio e Media Kit con Social insights aggiornati
- Link a tutti i tuoi canali social e qual è il tuo pubblico principale

- Avere almeno 15.000 follower complessivi sui tuoi canali social

Una giuria interna composta da AEFV, MITur e SloWays deciderà i content creator che si uniranno al tour. Sono previsti **quattro itinerari** distinti nell'ambito del progetto "Italian Pilgrim Routes 2026":

- Via Francigena in Toscana
- Magna Via Francigena in Sicilia
- Via di Francesco in Umbria
- Romea Germanica in Alto Adige

Ogni content creator può candidarsi **per partecipare a uno solo** dei quattro viaggi. Nella **lettera di presentazione** da allegare alla candidatura, è necessario **indicare l'ordine di preferenza** dei quattro itinerari, dal più desiderato al meno desiderato. La selezione verrà effettuata tenendo conto delle preferenze espresse, ma l'assegnazione all'itinerario indicato come prima scelta **non è garantita**. Ogni creator potrà essere assegnato a uno dei viaggi tra quelli indicati, **a discrezione dell'organizzazione**.

Come indicare le preferenze:

- Elenca i quattro itinerari in ordine di preferenza (1 = più desiderato, 4 = meno desiderato).
- Motiva brevemente la scelta del primo itinerario.

Cosa chiediamo

Prima dell'evento:

- 1 Post o Reel + stories per annunciare la tua partecipazione su tutti i tuoi canali social inserendo link e tag concordati, durante la settimana precedente all'evento a cui prenderai parte

Durante l'evento:

- 1 Post e/o Reel sui tuoi canali social, includendo link e tag concordati e un minimo di 3 stories al giorno

Dopo l'evento:

- 1 Post e/o Reel e/o video riepilogativo sui tuoi canali social, inserendo indicazioni, link e tag concordati
- Se hai un blog: 1 articolo, con link e tag concordati
- Dopo 1 mese dall'evento compilare un excel con tutti gli insights dei social relativi all'evento e screenshot degli insights dei vari canali

Consenso all'uso e uso e distribuzione dei dati personali e delle immagini riprese durante il viaggio dove sei riconoscibile, per uso divulgativo e commerciale, in Conformità al GDPR

Ti informiamo che durante il viaggio saranno fatte fotografie e video. Partecipando a questo evento, concedi il tuo consenso esplicito all'utilizzo, condivisione e pubblicazione – per finalità divulgative, commerciali e promozionali – di qualsiasi immagine e video in cui tu possa apparire anche in modo riconoscibile. Tali contenuti potranno essere utilizzati su diversi canali, inclusi siti web, social media, brochure e altri strumenti di comunicazione relativi alla promozione delle nostre attività. Tutti i dati personali, inclusi foto e video, saranno trattati e conservati in conformità al **Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR)**. Hai il diritto di accedere, modificare o richiedere la cancellazione dei tuoi dati in qualsiasi momento contattandoci.