



# *Il Ministero del Turismo*

## *Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo*

VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, recante norme sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato e successive modificazioni;

VISTO il relativo regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n. 827 e successive modificazioni;

VISTA la legge 14 gennaio 1994, n. 20, e ss. mm. e ii., recante disposizioni in materia di giurisdizione e controllo della Corte dei conti e successive modifiche e integrazioni;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il D.P.R. 20 aprile 1994, n. 367, regolamento recante semplificazione e accelerazione delle procedure di spesa e contabili;

VISTO il decreto legislativo 7 agosto 1997, n. 279, e successive modifiche e integrazioni, recante "Individuazione delle unità previsionali di base del bilancio dello Stato, riordino del sistema di tesoreria unica e ristrutturazione del rendiconto generale dello Stato" e, in particolare, l'articolo 3, comma 3, il quale stabilisce che il titolare del Centro di responsabilità amministrativa è il responsabile della gestione e dei risultati derivanti dall'impiego delle risorse umane, finanziarie e strumentali assegnate;

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, e ss. mm. e ii., contenente la riforma dell'organizzazione del Governo, ai sensi dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59 e in particolare il Capo XII-bis;

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 286, recante "Riordino e potenziamento dei meccanismi e strumenti di monitoraggio e valutazione dei costi, dei rendimenti e dei risultati dell'attività svolta dalle amministrazioni pubbliche, a norma dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59";

VISTA la legge 7 giugno del 2000, n. 150, recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione nelle pubbliche amministrazioni";

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", e ss. mm. e ii.;



**MINISTERO  
DEL TURISMO**  
REPUBBLICA ITALIANA

*Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo*

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196, “Legge di contabilità e finanza pubblica”;

VISTO il decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, recante “Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni”;

VISTA la legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modificazioni con particolare riferimento a quanto ivi previsto in materia di tracciabilità dei pagamenti;

VISTO il decreto legislativo 30 giugno 2011, n. 123, recante “Riforma dei controlli di regolarità amministrativa e contabile e potenziamento dell’attività di analisi e valutazione della spesa”;

VISTA la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”, e, in particolare, l’articolo, 1, comma 7;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante “Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

VISTO il decreto legislativo 12 maggio 2016, n. 93 recante “Riordino della disciplina per la gestione del bilancio e il potenziamento della funzione del bilancio di cassa, in attuazione dell’articolo 42, comma 1, della legge 31 dicembre 2009, n. 196”;

VISTO il decreto legislativo 25 maggio 2016, n. 97 recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;

VISTO il decreto legislativo 16 marzo 2018, n. 29 recante “Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 12 maggio 2016, n. 93, recante riordino della disciplina per la gestione del bilancio e il potenziamento della funzione del bilancio di cassa, in attuazione dell’articolo 42, comma 1, della legge 31 dicembre 2009, n. 196”;

VISTO il decreto ministeriale del 1° marzo 2021, n. 22, recante “Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri”, convertito con modificazioni dalla legge del 29 aprile 2021, n. 55, in particolare, agli artt. 6 e 7 che istituiscono il Ministero del Turismo;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 30 ottobre 2023, n. 177, recante il “Regolamento di organizzazione del Ministero del Turismo, degli Uffici di diretta collaborazione del



*Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo*

Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance”, registrato dalla Corte dei conti con n. 1553, il 6 novembre 2024;

VISTO il decreto ministeriale del 29 agosto 2024 del Presidente del Consiglio dei ministri, con cui è stato conferito al dottor Federico Amedeo Lasco l’incarico di Direttore Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo, ai sensi dell’art. 19, commi 4 e 5bis del decreto legislativo n. 165/2001, registrato alla Corte di Conti al n. 1452 dell’8 ottobre 2024;

VISTO il decreto del Ministro del Turismo 20 settembre 2024, recante “Individuazione e attribuzione degli uffici di livello dirigenziale non generale del Ministero del Turismo, in attuazione del decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 30 ottobre 2023, n. 177”, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 284 del 4 dicembre 2024;

VISTA la Legge 30 dicembre 2024, n. 207 - pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 305 del 31 dicembre 2024 (Suppl. Ordinario n. 43/L) recante “Bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2025 e bilancio pluriennale per il triennio 2025-2027”;

VISTO il decreto del M.E.F. del 31 dicembre 2024, pubblicato nel Supplemento ordinario alla Gazzetta Ufficiale n. 305 del 31 dicembre 2024- Serie generale, recante “Ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2025 e per il triennio 2025-2027” – Volume III;

VISTO l’atto d’indirizzo concernente l’individuazione delle priorità politiche da realizzarsi nell’anno 2025 e nel triennio 2025-2027, emanato con decreto del Ministro del Turismo prot. n. 25190 del 10 gennaio 2025;

VISTA la Direttiva generale per l’azione amministrativa e la gestione per l’anno 2025, emanata con decreto ministeriale prot. n. 56870/25 del 31 gennaio 2025;

VISTO il Piano di Comunicazione 2025 del Ministero del Turismo, prot. 113918 del 24 marzo 2025;

VISTO il Programma di comunicazione del Ministero del Turismo che, ai sensi della legge 7 giugno 2000, n. 150, individua gli obiettivi delle attività di comunicazione nelle pubbliche amministrazioni;

CONSIDERATO che la partecipazione del Ministero del Turismo alla XXVII edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico (30 ottobre–2 novembre 2025) costituisce un’azione di comunicazione istituzionale e di valorizzazione del patrimonio turistico e culturale nazionale — con specifico riferimento alla promozione del turismo archeologico subacqueo quale segmento emergente del turismo sostenibile e marino — e contribuisce a rafforzare la cooperazione con altre



## *Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo*

Amministrazioni, con le Regioni e con organismi internazionali del settore, in coerenza con il Piano Strategico del Turismo 2023–2027;

CONSIDERATO che, in ossequio a quanto statuito dal sopracitato Programma di Comunicazione ministeriale, la comunicazione del Ministero deve esser strutturata con l'obiettivo di raggiungere differenti target di riferimento, quali: imprese e operatori del settore; associazioni di categoria; cittadini; potenziali turisti nazionali e internazionali; media; Istituzioni, in particolare le Regioni e gli Enti locali, e Community di riferimento;

VISTO il Piano Strategico del Turismo per il quinquennio 2023-2027, che costituisce il documento di programmazione strategica pluriennale dell'azione ministeriale, sulla base delle priorità d'indirizzo politico, individuate nei cinque "pilastri strategici": Governance, innovazione, qualità, sicurezza e inclusione, formazione e ordinamento professionale, sostenibilità;

VISTO il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025–2027 del Ministero del Turismo, adottato con decreto del Ministro del 10 marzo 2025, prot. n. 98243, che individua tra gli obiettivi strategici della Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo le azioni di comunicazione istituzionale, valorizzazione del patrimonio turistico-culturale nazionale e partecipazione coordinata a fiere, borse e manifestazioni di settore, in coerenza con il Piano Strategico del Turismo 2023–2027 e con le priorità di promozione del turismo sostenibile e blu;

VISTA la proposta tecnico-economica presentata dalla società Leader S.r.l. inviata in data 26/06/2025 concernente la partecipazione del Ministero alla XXVII edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico di Paestum (30 ottobre–2 novembre 2025), recante la descrizione dei servizi offerti e il relativo preventivo di spesa pari ad € 30.000,00 IVA esclusa, consistente in:

### SPAZIO NEL SALONE ESPOSITIVO

- Area allestita di circa 24 mq (mt 6x4, con un lato aperto), comprensiva di:
  - n. 2 desk di mt 1,78 ciascuno, con 2 sgabelli;
  - n. 2 tavoli quadrati, ciascuno con 2 sedie;
  - faretti, cestini e moquette;
- Servizi accessori: quota di iscrizione, allaccio elettrico, consumo di energia e connessione wi-fi.

### ALLESTIMENTI PERSONALIZZATI

- Stampa del logo del Ministero sulla faccia anteriore dei n. 2 desk;
- Stampa digitale in quadricromia della parete posteriore (struttura tamburata, base mt 6 x altezza mt 3), realizzata sulla base del layout fornito dal Ministero;
- Stampa digitale in quadricromia delle due pareti laterali (struttura tamburata, base mt 4 x altezza mt 3), realizzate sulla base del layout fornito dal Ministero.



## *Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo*

### IMPIANTI TECNICI

- Noleggio di n. 1 monitor LED da 75”, incastonato nella parete posteriore, con ingresso USB e casse incorporate.

### SALA PER CONFERENZA – SABATO 1° NOVEMBRE, ORE 10:00–12:30

- Sala da 150 posti, dotata di impianti tecnici audiovisivi, assistenza tecnica e servizio di accoglienza con hostess, inclusi per la presentazione delle attività del Ministero;
- Inserimento dell'intervento del Ministero nel programma ufficiale della Borsa (catalogo, dépliant definitivo, sito web).

PREMESSO che la manifestazione sopra citata è promossa da Regione Campania, Città di Capaccio Paestum e Parchi Archeologici di Paestum e Velia, con la direzione della Leader srl;

PREMESSO che l'evento rappresenta un appuntamento di rilievo internazionale dedicato al turismo archeologico e subacqueo, con la partecipazione di UNESCO, UN Tourism, Ministero della Cultura (MiC), il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), ENIT SPA, Regioni italiane e operatori del settore;

PREMESSO che, per l'edizione 2025 della *Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico* di Paestum, il Ministero del Turismo è stato invitato a partecipare con un proprio spazio espositivo e a organizzare una conferenza tematica dedicata al “Turismo Archeologico Subacqueo”, in coerenza con il Disegno di legge “Valorizzazione della risorsa mare”, approvato dal Consiglio dei ministri nel novembre 2024, nonché con le politiche ministeriali volte alla promozione del turismo sostenibile e blu;

PREMESSO che la società Leader srl, con sede in Salerno, Via Roma 226 – P. IVA 02687910659 – C.F. 02687910659, ideatrice e organizzatrice della manifestazione, ha trasmesso in data 26 giugno 2025 una proposta economica e tecnico-descrittiva, regolarmente sottoscritta dal legale rappresentante pro tempore, assicurando competenze tecniche e organizzative uniche e non surrogabili ai fini della presente iniziativa;

CONSIDERATO che l'iniziativa consente di rafforzare la collaborazione istituzionale con il Ministero della Cultura (MiC), il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), ENIT SPA, le Regioni e gli operatori del settore, promuovendo l'immagine dell'Italia come destinazione culturale e sostenibile;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, risulta necessario procedere all'affidamento diretto dei servizi sopra descritti e che la società *Leader S.r.l.* è stata individuata quale operatore economico idoneo per l'esecuzione degli stessi;



**MINISTERO  
DEL TURISMO**  
REPUBBLICA ITALIANA

*Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo*

VISTA la determina a contrarre prot. n. 0250773/25 del 15 ottobre 2025, con la quale è stato autorizzato l'affidamento diretto alla società Leader S.r.l., per la partecipazione del Ministero del Turismo alla XXVII edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico di Paestum (30 ottobre – 2 novembre 2025);

VISTO l'Ordine Diretto di Acquisto n. 5715057 Prot. n.0254283/25 del 23/10/2025 avente CIG derivato B8AF749913.

ACCERTATA la disponibilità finanziaria sul capitolo di bilancio 5100, “Spese per acquisto di beni e servizi”, piano gestionale 18 “Spese per la propaganda turistica e per attività ed iniziative promozionali non di competenza delle Regioni” – CdR 7 - Direzione generale promozione, investimenti e innovazione per il turismo per l'esercizio finanziario 2025;

RITENUTO di dover procedere all'approvazione e all'impegno della spesa relativa all'affidamento diretto ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023;

RITENUTO che l'affidamento rispetta i principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza;

VISTI i documenti unici di regolarità contributiva (Durc): INAIL\_51396675 con scadenza validità 26/02/2026 dal quale risulta che il beneficiario LEADER SRL è regolare nei confronti di I.N.P.S. e I.N.A.I.L.;

ACCERTATO che risulta non inadempiente agli obblighi di versamento derivanti dalla notifica di una o più cartelle di pagamento ai sensi dell'art. 48-bis del D.P.R. 602/73 del 20 ottobre 2025;

ACCERTATA la disponibilità sul capitolo 5100 p.g. 18, di bilancio dello stato di previsione della spesa del Ministero Turismo, per l'esercizio finanziario 2025;

**DECRETA**

**Articolo 1 – Approvazione dell'affidamento**

Per i motivi indicati in premessa, è approvato l'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023, alla società Leader S.r.l., con sede in Salerno, Via Roma 226 – P. IVA 02687910659 – C.F. 02687910659, per la partecipazione del Ministero del Turismo alla XXVII edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico di Paestum (BMTA 2025), per un importo di € 30.000,00 (euro trentamila/00) oltre IVA al 22% per euro 6.600,00 (euro seimilaseicento/00) per una somma complessiva di euro € 36.600,00 (euro trentaseimilaseicento/00).



**MINISTERO  
DEL TURISMO**  
REPUBBLICA ITALIANA

*Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo*

## Articolo 2 – Impegno di spesa

Per la relativa spesa, pari a € 36.600,00 (euro trentaseimilaseicento/00) come indicato all'art.1, è disposto l'impegno sul capitolo di bilancio 5100, "Spese per acquisto di beni e servizi", piano gestionale 18, "Spese per la propaganda turistica e per attività ed iniziative promozionali non di competenza delle Regioni" – CdR 7, Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo, dello stato di previsione della spesa del Ministero del Turismo per l'esercizio finanziario 2025.

Il presente decreto è trasmesso all'Ufficio Centrale del Bilancio per i controlli di competenza.

Il Direttore Generale

Federico A. Lasco

documento firmato digitalmente  
ai sensi del D. Lgs.82/2005