



# *Il Ministero del Turismo*

*Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo*

VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, recante norme sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato e successive modificazioni;

VISTO il relativo regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n. 827 e successive modificazioni;

VISTA la legge 14 gennaio 1994, n. 20, e ss. mm. e ii., recante disposizioni in materia di giurisdizione e controllo della Corte dei conti e successive modifiche e integrazioni;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il D.P.R. 20 aprile 1994, n. 367, regolamento recante semplificazione e accelerazione delle procedure di spesa e contabili;

VISTO il decreto legislativo 7 agosto 1997, n. 279, e successive modifiche e integrazioni, recante "Individuazione delle unità previsionali di base del bilancio dello Stato, riordino del sistema di tesoreria unica e ristrutturazione del rendiconto generale dello Stato" e, in particolare, l'articolo 3, comma 3, il quale stabilisce che il titolare del Centro di responsabilità amministrativa è il responsabile della gestione e dei risultati derivanti dall'impiego delle risorse umane, finanziarie e strumentali assegnate;

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, e ss. mm. e ii., contenente la riforma dell'organizzazione del Governo, ai sensi dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59 e in particolare il Capo XII-bis;

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 286, recante "Riordino e potenziamento dei meccanismi e strumenti di monitoraggio e valutazione dei costi, dei rendimenti e dei risultati dell'attività svolta dalle amministrazioni pubbliche, a norma dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59";

VISTA la legge 7 giugno del 2000, n. 150, recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione nelle pubbliche amministrazioni";

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", e ss. mm. e ii.;



**MINISTERO  
DEL TURISMO**  
REPUBBLICA ITALIANA

*Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo*

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196, “Legge di contabilità e finanza pubblica”;

VISTO il decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, recante “Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni”;

VISTA la legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modificazioni con particolare riferimento a quanto ivi previsto in materia di tracciabilità dei pagamenti;

VISTO il decreto legislativo 30 giugno 2011, n. 123, recante “Riforma dei controlli di regolarità amministrativa e contabile e potenziamento dell’attività di analisi e valutazione della spesa”;

VISTA la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”, e, in particolare, l’articolo 1, comma 7;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante “Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

VISTO il decreto legislativo 12 maggio 2016, n. 93 recante “Riordino della disciplina per la gestione del bilancio e il potenziamento della funzione del bilancio di cassa, in attuazione dell’articolo 42, comma 1, della legge 31 dicembre 2009, n. 196”;

VISTO il decreto legislativo 25 maggio 2016, n. 97 recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;

VISTO il decreto legislativo 16 marzo 2018, n. 29 recante “Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 12 maggio 2016, n. 93, recante riordino della disciplina per la gestione del bilancio e il potenziamento della funzione del bilancio di cassa, in attuazione dell’articolo 42, comma 1, della legge 31 dicembre 2009, n. 196”;

VISTO il decreto ministeriale del 1° marzo 2021, n. 22, recante “Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri”, convertito con modificazioni dalla legge del 29 aprile 2021, n. 55, in particolare, agli artt. 6 e 7 che istituiscono il Ministero del Turismo;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 30 ottobre 2023, n. 177, recante il “Regolamento di organizzazione del Ministero del Turismo, degli Uffici di diretta collaborazione del



*Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo*

Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance”, registrato dalla Corte dei conti con n. 1553, il 6 novembre 2024;

VISTO il decreto ministeriale del 29 agosto 2024 del Presidente del Consiglio dei ministri, con cui è stato conferito al dottor Federico Amedeo Lasco l’incarico di Direttore Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo, ai sensi dell’art. 19, commi 4 e 5bis del decreto legislativo n. 165/2001, registrato alla Corte di Conti al n. 1452 dell’8 ottobre 2024;

VISTA la legge 15 aprile 2025, n. 59, recante “Disposizioni per la promozione delle manifestazioni in abiti storici. Istituzione della Giornata nazionale degli abiti storici”;

VISTO il decreto del Ministro del Turismo 20 settembre 2024, recante “Individuazione e attribuzione degli uffici di livello dirigenziale non generale del Ministero del Turismo, in attuazione del decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 30 ottobre 2023, n. 177”, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 284 del 4 dicembre 2024;

VISTA la Legge 30 dicembre 2024, n. 207 - pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 305 del 31 dicembre 2024 (Suppl. Ordinario n. 43/L) recante “Bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2025 e bilancio pluriennale per il triennio 2025-2027”;

VISTO il decreto del M.E.F. del 31 dicembre 2024, pubblicato nel Supplemento ordinario alla Gazzetta Ufficiale n. 305 del 31 dicembre 2024- Serie generale, recante “Ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2025 e per il triennio 2025-2027” – Volume III;

VISTO l’atto d’indirizzo concernente l’individuazione delle priorità politiche da realizzarsi nell’anno 2025 e nel triennio 2025-2027, emanato con decreto del Ministro del Turismo prot. n. 25190 del 10 gennaio 2025;

VISTA la Direttiva generale per l’azione amministrativa e la gestione per l’anno 2025, emanata con decreto ministeriale prot. n. 56870/25 del 31 gennaio 2025;

VISTA l’offerta economica presentata in data 16 ottobre 2025 dalla società *Joy Production & Sustainability S.r.l.* prot. n. 0251251/25, per la produzione e copertura mediatica dei contenuti audiovisivi ufficiali della “Giornata Nazionale degli Abiti Storici – 11 novembre 2025”, dell’importo complessivo di € 138.000,00 (euro centotrentottomila/00) oltre IVA 22% (€ 168.360,00 IVA inclusa), articolata in attività di produzione televisiva, video emozionali, redazionali internazionali, miniserie digitali e spot promozionali;

VISTA la Determina a contrarre n. 0255833/25 del 28 ottobre 2025, con la quale la Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo ha disposto di procedere



**MINISTERO  
DEL TURISMO**  
REPUBBLICA ITALIANA

*Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo*

all'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, dei servizi di produzione e copertura mediatica dei contenuti audiovisivi ufficiali della "Giornata Nazionale degli Abiti Storici – 11 novembre 2025", in favore della società *Joy Production & Sustainability S.r.l.* – P. IVA e C.F. 16159301007;

CONSIDERATO che la Giornata nazionale ha la finalità di valorizzare il patrimonio culturale e turistico italiano attraverso la promozione delle tradizioni sartoriali e rievocative, contribuendo alla diffusione del turismo culturale ed esperienziale, in coerenza con il Piano Strategico del Turismo 2023–2027 e con il PIAO 2025–2027;

CONSIDERATO che la proposta presentata dalla società *Joy Production & Sustainability S.r.l.* risulta congrua sotto il profilo tecnico ed economico e coerente con gli obiettivi di comunicazione istituzionale del Ministero del Turismo, garantendo la qualità e la coerenza delle attività previste;

VISTO l'Ordine Diretto di Acquisto n. 5724710, prot. n. 0256004/25 del 28 ottobre 2025, avente CIG derivato B8C6CF23BC;

ACCERTATA la disponibilità finanziaria sul Capitolo 5168 – Missione 31, Programma 6, Azione 2 - Promozione politiche turistiche nazionali – CdR 7, Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo, del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2025;

RITENUTO di dover procedere all'approvazione e all'impegno della spesa relativa all'affidamento diretto ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023;

RITENUTO che l'affidamento rispetta i principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza;

VISTO il Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) n. INPS\_46665042, richiesto in data 8 luglio 2025 e con scadenza di validità 5 novembre 2025, dal quale risulta che la società *Joy Production & Sustainability S.r.l.*, codice fiscale 16159301007, è regolare nei confronti dell'I.N.P.S. e dell'I.N.A.I.L.;

ACCERTATO che risulta non inadempiente agli obblighi di versamento derivanti dalla notifica di una o più cartelle di pagamento ai sensi dell'art. 48-bis del D.P.R. 602/73 del 20 ottobre 2025;



**MINISTERO  
DEL TURISMO**  
REPUBBLICA ITALIANA

*Direzione Generale Promozione, Investimenti e Innovazione per il Turismo*

## DECRETA

### Articolo 1 – Approvazione dell'affidamento diretto

Per i motivi indicati in premessa, è approvato l'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, alla società *Joy Production & Sustainability S.r.l.*, con sede legale in Roma, Via Girolamo Boccardo n. 27, e sede operativa in Roma, Via Placanica n. 99 – P. IVA e C.F. 16159301007, per la produzione e copertura mediatica dei contenuti audiovisivi ufficiali della “Giornata Nazionale degli Abiti Storici” – 11 novembre 2025, per un importo di € 138.000,00 (euro centotrentottomila/00) oltre IVA al 22% pari a € 30.360,00 (euro trentamila trecentosessanta/00), per un importo complessivo di € 168.360,00 (euro centosessantottomilatrecentosessanta/00).

### Articolo 2 – Impegno di spesa

È impegnata la somma complessiva di € 168.360,00 (euro centosessantottomilatrecentosessanta/00) IVA inclusa, a valere sul Capitolo 5168 – Missione 31, Programma 6, Azione 2 “Promozione politiche turistiche nazionali” – CdR 7 – esercizio finanziario 2025, per la produzione e copertura mediatica dei contenuti audiovisivi ufficiali della “Giornata Nazionale degli Abiti Storici – 11 novembre 2025”.

Il presente decreto è trasmesso all'Ufficio Centrale del Bilancio per i controlli di competenza.

**Il Direttore Generale**

**Federico A. Lasco**

*documento firmato digitalmente  
ai sensi del D. Lgs.82/2005*