

FORUM INTERNAZIONALE DEL TURISMO

III edizione

Palazzo del Ghiaccio

Milano, 23-24 gennaio 2026

ITALIA.IT



MINISTERO
DEL TURISMO
REPUBBLICA ITALIANA

ENIT
SPA

#meravigliagliopen

UNDERTOURISM:
LA SFIDA
DELL'ITALIA
DA SCOPRIRE





Il turismo è centrale
nel sistema economico nazionale



2026

anno della consacrazione
del **“Modello Italia”**

UN **2025**
DA RECORD

PRESENZE

480 MILIONI

PERMANENZA MEDIA

PRIMI IN EUROPA

IMPATTO SUL PIL

237,4 MLD

SPESA TURISTICA

185 MLD

IL 2025 DEI PICCOLI COMUNI

PRESENZE

+6,85%

ARRIVI

+7,86%

Lavorare al prossimo Piano
Strategico del Turismo

con visione decennale

LOTTA AL

“NANISMO”

Con il **MEF**:

FINESTRA DI 24 MESI

per facilitare

processi di **aggregazione**
delle imprese alberghiere,

prevedendo **rivalutazioni agevolate** degli asset

Il Turismo è industria
non servizi.

Merita dignità **normativa** ed **economica.**

PATTO DI EQUITÀ.

10% di riduzione della fiscalità
tutto ai dipendenti
(incentivi, bonus o welfare).

MISURE
GIÀ ATTUATE:

detassazione mance
(+1000 euro in busta paga)

**decontribuzione lavoro
notturno e festivo**

Piano Staff House:
120 milioni per i lavoratori

TURISMO IN ITALIA

Milioni di occupati

2,7

2022

3,2

2025

3,7

2035

FONTE: WTTC REPORT

NUOVI STRUMENTI
FINANZIARI EUROPEI

accesso agli ICPEI

UNA PA PIÙ EFFICIENTE

KPI RIGOROSI

PER MISURARE I RISULTATI

LOTTA ALLA

STAGIONALITÀ

ALLINEAMENTO DEL

CALENDARIO SCOLASTICO

UNDERTOURISM

Una straordinaria
OPPORTUNITÀ

75% turisti

SUL

**4%
del territorio**

NEI PRIMI 10 COMUNI ITALIANI SI CONCENTRA

circa **un quarto** delle
presenze turistiche nazionali.

Roma da sola rappresenta
circa **l'8%** dei **flussi totali**

SINDACI

EROI DELLA NAZIONE

34 MILIONI DI EURO

per piccoli Comuni
a vocazione turistica

100 MILIONI DI EURO ^{impatto economico stimato}

con moltiplicatore di circa 3.07 euro

75 **MILIONI DI EURO**

per città creative e siti UNESCO

Campagna

Grandi Stazioni Retail

su Isole Minori e aree interne

6 MILIONI DI EURO

DDL Isole Minori

60 MILIONI DI EURO

delle Risorse Nazionali per la Coesione dedicati a
**progetti per migliorare la qualità
delle destinazioni turistiche.**



L'ITALIA
“ **MINORE** ”

AL CENTRO
DELL' **AGENDA**
DI GOVERNO

BORGHI D'ITALIA



Una storia *TUTTA DA SCRIVERE*

Un mondo di opportunità
TUTTO DA VIVERE

UNA RISORSA *CONTRO*
UNDERTOURISM E PER I GIOVANI

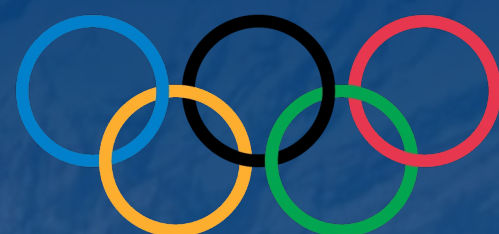
LA CUCINA ITALIANA DELLE RADICI

**SEDUCE PRIMA ANCORA
DI ESSERE GUSTATA!**





MILANO CORTINA
2026



LA PRIMA OLIMPIADE DELOCALIZZATA DELLA STORIA





MILANO CORTINA
2026



Un'occasione per mostrare
ciò che sappiamo fare.



26

MILANO CORTINA
2026



L'ITALIA DEL **FARE.**





MILANO CORTINA
2026



2 MILIONI

di presenze turistiche
nelle cinque province
coinvolte nelle competizioni.

+100 MILIONI

di presenze medie
annue sui territori.

1 MLD di euro di fatturato dal 2025 al 2030

9 MIO di presenze dal 2027 al 2030

I NUOVI TURISMI:

benessere e terme

shopping

enogastronomia

cicloturismo

EVENTI

circuiti

museali

d'impresa

DIMORE

reti di castelli

STORICHE

ARIA

APERTA

cammini

UN PIANO DECENNALE
DA SCRIVERE INSIEME

**Per trasformare la Grande Bellezza
in benessere diffuso**

FORUM INTERNAZIONALE DEL TURISMO

III edizione

Palazzo del Ghiaccio

Milano, 23-24 gennaio 2026

ITALIA.IT



MINISTERO
DEL TURISMO
REPUBBLICA ITALIANA

ENIT
SPA

#meravigliagliopen

UNDERTOURISM:
LA SFIDA
DELL'ITALIA
DA SCOPRIRE

